

Hanwha Aerospace

Sustainability Report 2022

한화에어로스페이스 지속가능경영보고서

ABOUT THIS REPORT

INTERACTIVE 사용자 가이드

한화에어로스페이스 지속가능경영보고서는 INTERACTIVE PDF로 제작되었으며, 이해를 돕기 위해 관련 웹페이지로의 이동 및 동영상 재생이 가능하도록 구성하였습니다.

- 이전 페이지로 이동
- 보고서 목차로 이동
- 다음 페이지로 이동
- 관련 웹페이지로 이동
- 관련 동영상 웹페이지로 이동

보고서 개요

한화에어로스페이스는 지속가능경영보고서를 통해 환경, 사회, 지배구조 영역의 성과와 활동에 대해 투명하게 공개하고 있습니다. 매년 지속가능경영보고서를 발간함으로써 한화에어로스페이스의 지속가능경영에 대한 비전과 이행 현황을 공유하고 이해관계자와 적극적으로 소통하고자 합니다.

보고서 작성 원칙

본 보고서는 지속가능경영 보고 가이드라인인 GRI Standards 2021과 UN SDGs(Sustainable Development Goals), TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 지표를 반영했습니다. 보고서 내 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS: Korean International Financial Reporting Standards)에 근거하여 작성되었습니다.

보고 기간

본 보고서는 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지의 경제, 사회, 환경적 성과와 활동을 담고 있습니다. 또한, 정량 성과의 경우 시계열 추이를 보여주기 위해 지난 3개년 (2019년 1월-2021년 12월)의 자료를 활용하였습니다. 보고 기간 외의 중대한 성과의 경우 2022년 상반기의 이슈까지 포함하여 보고하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 한화에어로스페이스 본사 및 국내 전 사업장을 포괄합니다. 보고 범위 및 경계에 주의를 필요로 하는 일부 정보는 독자의 편의를 향상시키기 위해 별도 주석으로 기재하였습니다.

보고서 검증

본 보고서의 재무 데이터는 삼일회계법인에서 독립적으로 회계감사를 받은 데이터이며, 비재무 데이터는 객관성 및 신뢰성 확보를 위해 한국경영인증원으로부터 독립적인 검증을 받았습니다.

보고서 문의처

본 보고서에 대한 문의는 아래로 연락해 주시기 바랍니다.

담당 부서	IR 팀
연락처	070-7147-8013
이메일	aeroir@hanwha.com
홈페이지	www.hanwhaaerospace.co.kr
주소	경상남도 창원시 성산구 창원대로 1204(성주동)

CONTENTS

Introduction	04	ESG Performance	29	ESG Factbook	78
CEO Message	05	Environmental	30	Economic	79
Company Profile	06	환경안전보건 체계	31	Environmental	81
Business Portfolio	09	환경영향 관리	33	Social	83
		친환경 제품 및 서비스	38	Governance	87
		안전보건 관리	40		
ESG Highlights	13	Social	44	Appendix	88
ESG Management	14	고객	45	UN SDGs Commitment	89
2021-2022 ESG Key Figures	15	임직원	49	이해관계자 커뮤니케이션	91
이중 중대성 평가	16	공급망	52	GRI Standards	92
		지역사회	56	SASB Index	95
Pioneering sustainable aerospace solution	17	Governance	61	TCFD Index	96
Driving the Future of Aerospace	19	지배구조	62	제3자 검증의견서	97
Challenge to the Universe	23	윤리경영	67		
Developing Clean Mobility	26	준법경영	70		
		리스크 관리	74		
		정보보안	76		

Introduction

한화에어로스페이스는 “항공우주·모빌리티 산업의 미래를 선도하는 Technology Leader” 라는 새로운 비전과 함께 미래로 도약해 나가고 있습니다.

CEO Message	05
Company Profile	06
Business Portfolio	09

CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분, 한화에어로스페이스 대표이사 신현우입니다.

한화에어로스페이스에 보내주시는 지속적인 관심과 성원에 진심으로 감사드립니다.

최근 항공분야 사업은 환경 규제에 대한 다양한 대안기술, 즉 고효율 엔진과 탄소 배출량을 저감하는 엔진에 대한 기술 발전을 이루고 있으며, 궁극적으로는 현재의 가스터빈을 하이브리드 또는 수소 가스터빈, all electric으로 전환하는 방향으로도 기술 개발이 진행되고 있습니다. 한편 우주분야에서는 과거엔 고비용과 고성능의 정부 주도의 Old space 였다면, 현재는 저비용, 상업성이 강조된 민간 중심의 New space로 변화하고 있습니다.

이러한 변화에 발맞추어 한화에어로스페이스는 “항공우주·모빌리티 산업의 미래를 선도하는 Technology Leader” 라는 비전 하에 가스터빈 엔진, 우주, Future Mobility 분야를 집중 육성 사업으로 선정하고 전략방향을 설정하였습니다. 또한 한화에어로스페이스는 ESG 경영과 ‘함께 멀리’의 철학이 회사 경영활동에 내재화될 수 있도록 지속가능경영과 나눔의 가치를 적극 실천할 것입니다.

먼저 글로벌 기후 위기와 환경오염에 대한 기업의 사회적 책임과 역할을 다할 것입니다. 한화에어로스페이스는 설비 고효율화, 신재생에너지 설비 투자 등을 통해 2050년 탄소중립을 달성하도록 노력할 것이며, 항공기 엔진의 오염물질과 탄소 배출을 저감할 수 있는 기술 개발에 적극적으로 임할 것입니다.

다음으로 모든 이해관계자와의 건강한 상생경영을 실천해 나아갈 것입니다. 한화에어로스페이스는 고객, 임직원, 협력업체 그리고 지역사회와 함께 성장할 수 있도록 법과 규정을 준수하고 사회적 책임 실천과 나눔 경영을 솔선수범하여 사회적 가치를 창출하고 사회문제 해결에 적극 동참할 것입니다.

마지막으로 건전하고 투명한 지배구조를 확립해 나아갈 것입니다.

한화에어로스페이스는 공정거래 및 반부패 활동을 통해 기업 윤리를 지속적으로 강화해 나갈 것이며, 건전한 지배구조 확립과 공정한 기업활동을 위해 제정한 ‘기업지배구조헌장’을 성실히 이행하고 ESG위원회를 중심으로 ESG 경영 체계를 고도화해 나아갈 것입니다.

앞으로도 한화에어로스페이스는 모든 이해관계자들과 함께 지속가능한 사회와 더 나은 미래를 만드는 데 앞장서고, ESG 경영을 핵심가치로 내재화하여 지속적인 성장을 견인해 나아갈 것입니다. 이해관계자 여러분의 많은 지지와 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

한화에어로스페이스 대표이사 신현우



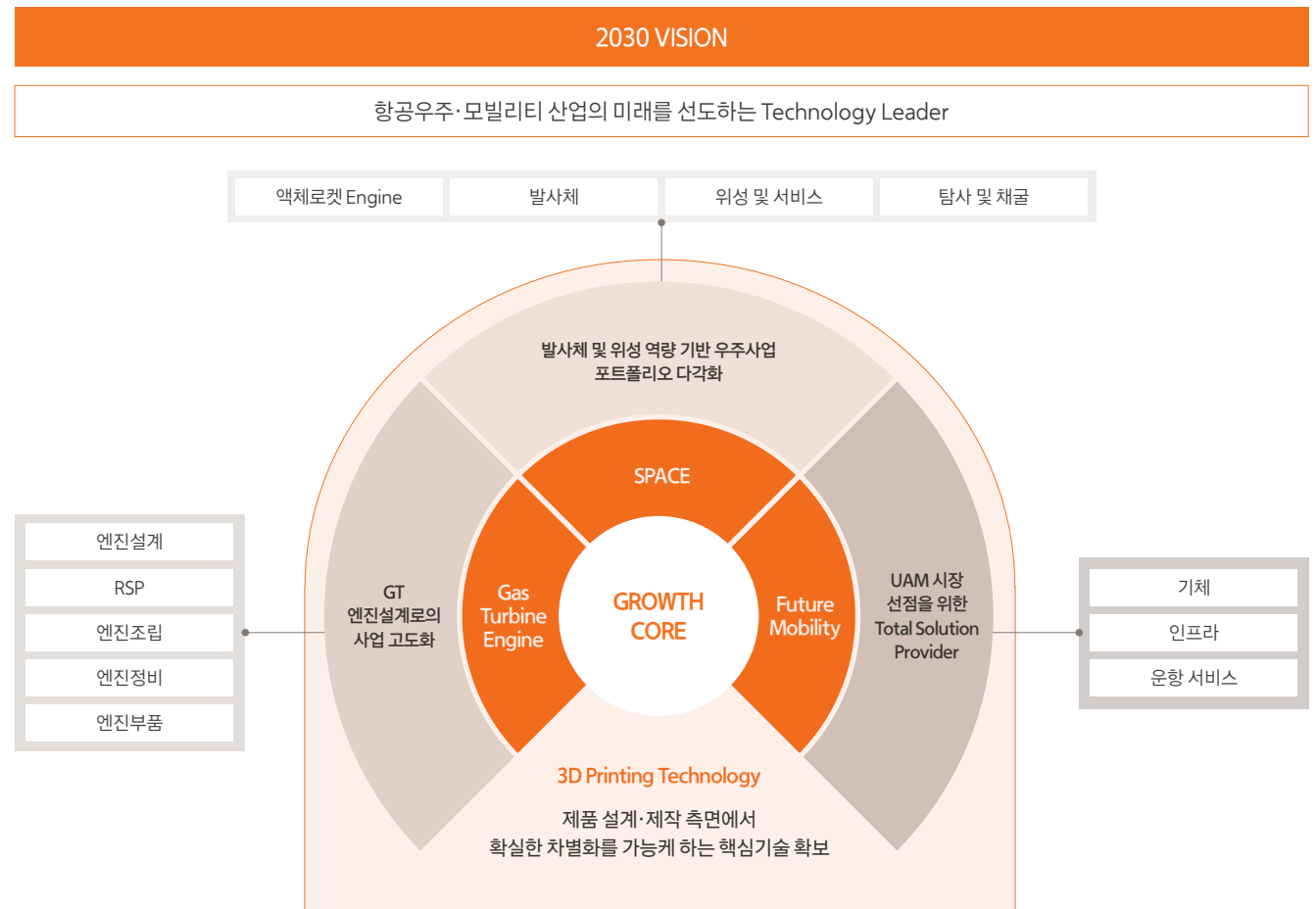
Company Profile

회사 개요

2021년 12월 말 기준

회사명	한화에어로스페이스 주식회사
설립일	1977년 8월 1일
본사 소재지	경상남도 창원시 성산구 창원대로 1204(성주동)
임직원 수	1,953명
신용등급 (회사채)	한국기업평가 AA- 나이스신용평가 AA-
사업영역	가스터빈 엔진 및 부품, 항공 기계 시스템, 우주발사체 추진체계 등
매출액	6조 4,150억 원
자산총액	11조 458억 원
홈페이지	www.hanwhaerospace.co.kr

비전 및 전략



Global Network

한화에어로스페이스는 창원에 본사와 공장을 두고 있으며 국내에는 아산 사업장과 판교 R&D센터, 서울사무소를 두고 있습니다. 또한, 2021년 말 기준 미국, 싱가포르, 베트남 소재의 해외 사업장을 기반으로 글로벌 사업을 전개하고 있습니다.

국내



- 서울사무소
- 판교R&D센터
항공우주연구소
- 아산 사업장
항공기계
- 창원 사업장
항공엔진

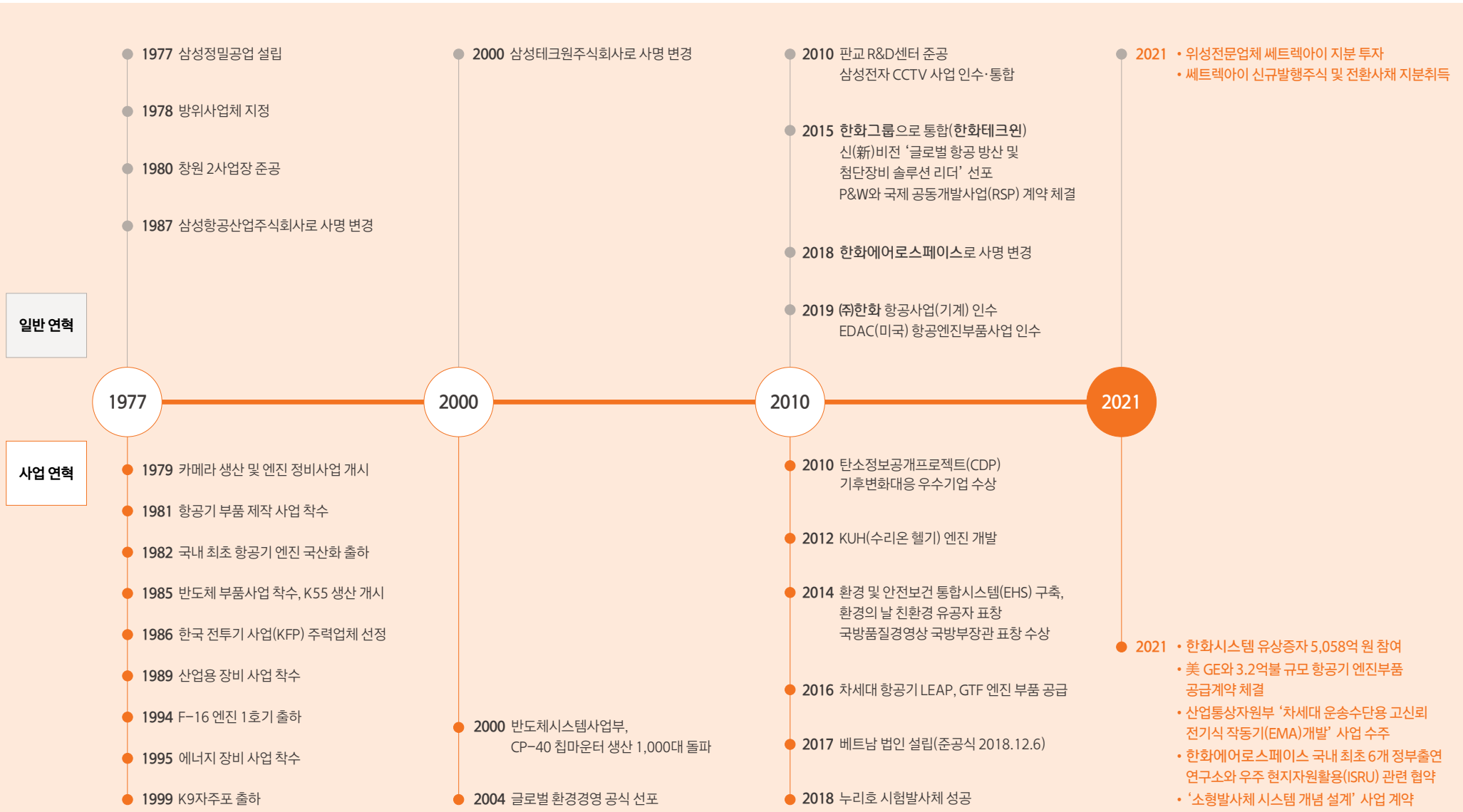
해외



- 베트남 사업장
Hanwha Aero Engines
(하노이-호아락 하이테크 파크)
- 싱가포르 사업장
PWMS (싱가포르 항공산업단지)
- 미국 사업장
Hanwha Aerospace USA (코네티컷주 4개 사업장)



주요 연혁



Business Portfolio

한화에어로스페이스는 설립 이래, 지난 40여 년간 항공우주 및 모빌리티 산업의 선도 사업자로 신뢰를 쌓기 위해 첨단기술을 바탕으로 지속적인 기술 개발과 품질 경쟁력을 강화하고 있습니다.

가스터빈엔진



부품 사업 (민수 엔진 부품) | 한화에어로스페이스는 항공기 엔진 부품사업을 통해 주요 엔진 제작사 및 파트너 업체와 지속적으로 협업하여 글로벌 No.1 항공엔진 부품 공급업체로 자리매김해왔습니다. 주요 엔진 제작사 및 파트너 업체들에게 500여 종의 엔진 부품을 공급하고 있으며, 2015년 P&W사와 차세대 GTF(Geared Turbo Fan) 엔진의 RSP 계약을 체결하였습니다. 또한, 2018년에는 베트남, 2019년에는 미국으로 진출하여 제조 거점을 확장하여 글로벌 운영 체계를 갖추어 나가고 있습니다. 2021년에는 롤스로이스의 첨단 트렌트 엔진용 핵심 부품의 신규 개발과 초도 납품을 성공적으로 완료했고, 엄격한 품질과 납기준수를 요구하는 케이스류 부품 공급을 완벽히 수행하였습니다.

정비·조립 사업 (군수 항공엔진) | 한화에어로스페이스는 군용 엔진 MRO(Maintenance, Repair and Overhaul) 서비스를 제공하고 있으며, 각 군의 주요 무기체계 상의 엔진을 조립하여 체계업체에 공급하고 있습니다. 특히, 성과기반 군수 지원(Performance Based Logistics) 서비스 지원에 따라 약성 재고를 감축시키고 재원의 효과적 활용을 가능케 하여 고객의 장비 운용성을 높이고 있습니다. 이처럼 고도화된 서비스와 무수한 성공 사례를 기반으로 전 세계에 MRO 서비스를 활발히 제공하고 있습니다.

우주



한화에어로스페이스는 1999년 과학 관측로켓 3호(KSR-III, Korean Sounding Rocket) 김발엔진 구동장치 등의 개발을 통해 우주발사체 사업 참여를 시작한 이래로 발사체 구성품 개발 분야에 적극적으로 참여해 왔습니다. 최근에는 한국 최초의 저궤도 실용위성 발사용 로켓인 한국형 발사체(KSLV-II) 사업에 참여하여 3단으로 이루어진 액체로켓 엔진과 터보 펌프, 엔진 공급계 밸브, 각 로켓의 비행제어 및 자세제어 시스템을 공급하고 있습니다.

2022년 성공적으로 2차 발사를 마친 누리호(KSLV-II)에 탑재된 75t급 액체로켓 엔진 5기, 7t급 엔진 1기 및 기타 부품·시스템을 납품하며 한화에어로스페이스의 우수한 품질 경쟁력과 우주발사체 개발 역량을 재확인할 수 있었습니다.

미래 모빌리티



한화에어로스페이스는 항공기의 핵심 구성품인 비행 조종계통, 착륙계통, 유압계통, 연료계통을 개발 및 양산하고 있으며, 항공분야 무인체계 개발에도 적극적으로 참여하여 차세대 항공산업의 기수가 되고자 노력하고 있습니다. 최근에는 친환경·고효율 트렌드에 따라 기존 항공기에 적용되던 유압식 구동장치가 전기식 구동장치(EMA, Electro Mechanical Actuator)로 전환되고 있어, UAM 시장의 비행체(PAV, eVTOL)에 탑재될 전기식 작동기 개발 사업을 추진 중에 있습니다. 산업통상자원부의 '항공용 모빌리티를 위한 연료전지 경량화 기술개발' 과제를 수주하여 차세대 기술을 선도하고 있으며, 2024년까지 항공(UAM)용 수소연료전지 핵심 기술을 확보할 계획입니다.



자회사 Business Portfolio

한화시스템

한화시스템은 종합 방산전자 업체로서 주로 군 무기체계의 두뇌와 신경계에 해당하는 레이더, 전자광학장비, 전술통신시스템, 전투지휘 체계 사업 분야를 영위하고 있으며, 항공 전자, 유도무기 탐색기, 전자전 및 사이버전 등 첨단 IT기술을 활용한 방산전자 솔루션을 제공하고 있습니다. ICT 부문은 최첨단 데이터 센터를 기반으로 제조, 건설, 금융 등 다양한 분야에 최적화된 통합 스마트 솔루션을 제공하고 있습니다. 최근 PAV(Personal Air Vehicle)를 활용한 에어택시 사업과 위성안테나 사업을 미래 신 수종사업으로 선정하여 적극 추진하고 있습니다.

사업분야

- 방산 부문
 - 감시정찰 지휘통제·통신 시스템
 - 해군전투체계 : 함정 및 잠수함용 전투체계
 - 항공우주 시스템
- 신사업 부문 : UAM·위성통신
 - Overair : Vectored Thrust 방식의 고성능·고효율 기체
 - Phasor : 저궤도 위성통신 안테나
 - Kymeta : 보급형 위성통신 안테나
- ICT 부문 : IT 아웃소싱, 시스템 통합(SI)

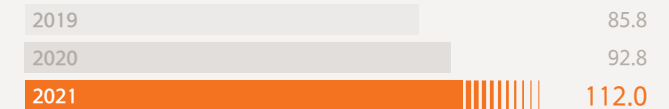
연결재무제표 기준

(단위: 십억 원)

매출



영업이익



한화디펜스

한화디펜스는 K9자주포 등 화력·기동체계·대공·무인화체계 사업의 수주, 개발, 생산, After Market 사업을 영위하고 있습니다. 최근에는 무인화 체계에서 국방로봇, 원격사격 통제체계, 잠수함용 리튬 전지체계 등 미래 전장에 대비하는 첨단 신제품 개발에도 주력하고 있습니다.

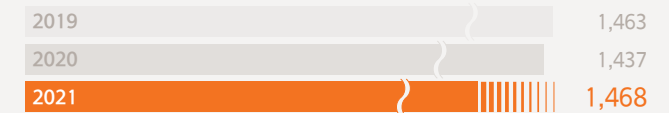
사업분야

- 자주포 계열 지상장비
 - K9 : 독자 기술로 개발한 세계 최고 기술 자주포
 - K10 : K9 자주포에 탄약을 보급하는 탄약 운반차
- 기동무기체계
 - K21 : 독자 개발한 궤도형 보병전투장갑차
 - 바라쿠다 : 차륜형 장갑차
- 대공무기체계
 - K30 : 30mm 자주 대공포
 - K30 SAM(비호복합) : K30 + 휴대용 지대공 유도무기(신궁)
- 유도무기 발사체계
 - 천궁 : 중고도 지대공 미사일(M-SAM)

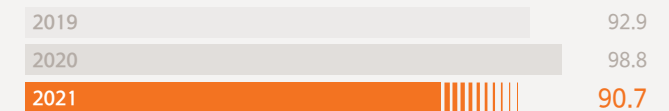
연결재무제표 기준

(단위: 십억 원)

매출



영업이익



한화테크윈

한화테크윈은 카메라, 저장장치에서부터 운영 S/W까지 영상보안 장비(CCTV)를 개발 및 제조하여 공급하는 사업을 영위하고 있습니다. 30년간 축적된 기술력을 바탕으로 세계 최고 수준의 Zoom 배율을 구현하는 광학·렌즈 기술 및 영상처리 기술과 지능형 영상 분석 기능을 탑재한 SoC(System on Chip)를 자체 개발하였으며, 사이버 보안 강화를 위한 지속적인 노력으로 경쟁력을 확보해 가고 있습니다.

사업분야

- AI, 지능형 영상분석 활용한 솔루션 제공(Solution Provider)
 - 스마트시티, 스마트팩토리, 아파트, 교통, 리테일, 은행 등 다양한 분야에 영상보안 솔루션 제공
 - AI CCTV, 저장장치, 소프트웨어(VMS)까지 영상보안 관련 종합 라인업 보유
- 영상기술 기반으로 분야별 특화 솔루션 제공
 - 무인계산대(QCO)를 포함한 무인매장 솔루션
 - 열화상 카메라, 시카메라를 활용한 방역 솔루션(COVID-19)

연결재무제표 기준

(단위: 십억 원)

매출



영업이익



한화파워시스템

한화파워시스템은 에너지의 생산, 운반, 저장, 처리를 위한 플랜트 운영에 필요한 고신뢰성 장비 및 서비스를 공급하는 사업을 영위하고 있습니다. 기존의 표준형 압축기에서 2010년 주문형 압축기 사업으로 진출하여 글로벌 시장으로 지속 확대하고 있습니다. 최근에는 차세대 친환경 에너지로 각광받는 수소 에너지의 인프라 구축을 위한 수소 충전시스템 사업으로 진출하고 있습니다. 2020년에는 한국가스공사에서 추진하고 있는 '복합에너지 허브 사업' 관련 수소 충전시스템 공급 업체로 선정되었으며, 이를 기반으로 글로벌 수소 솔루션 사업을 확대해 나갈 계획입니다.

사업분야

- 항공기용 엔진의 고속 회전체 기술에 기반한 산업용 압축기
 - 공기압축기: 표준형- 중소형 유량
주문형- 대형 유량
 - 가스압축기: Oil & gas 시추, 운반 및 저장시 사용
 - Upstream : 시추선, LNG 액화
 - Midstream : LNG carriers
 - Downstream : 석유화학 공장, 발전소

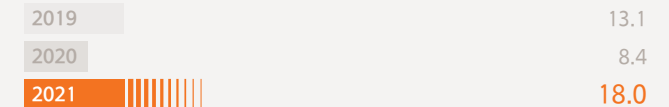
연결재무제표 기준

(단위: 십억 원)

매출



영업이익



한화정밀기계

한화정밀기계는 첨단 정밀 메카트로닉스 기술을 바탕으로 전자부품 조립 장비인 칩마운터와 CNC 자동선반 공작기계사업을 영위하고 있습니다. 주력 사업인 칩마운터는 해외 개발 거점 운영 등 지속적인 연구개발과 투자를 통해 속도 및 정밀도를 향상시켜 글로벌 업체와 경쟁하고 있으며, 동시에 제품의 신뢰성과 편의성 제고를 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

사업분야

- 고성능, 고신뢰성 SMT 장비 공급
 - 고속: 스마트폰 & 태블릿 등
 - 중속: 일반 전자제품
 - 기타: 플립칩 마운터(반도체), 스크린 프린트(SMT In-Line) 등
- SMT 인라인 솔루션 제공
 - 최적화된 솔루션으로 생산성 제고
- 성능 유지를 위한 A/M용 부품 공급
 - 주기적 유지, 보수 서비스 제공을 통한 품질 관리
- 공작기계 사업*
 - CNC 선반 및 MWS 기계 제조 및 판매
 - 포트폴리오 다각화를 통한 안정적 사업구조 확보

* 2019년 1월 인수

연결재무제표 기준

(단위: 십억 원)

매출



영업이익



세트렉아이

세트렉아이는 우주에서 검증된 위성체계 개발능력을 보유한 국내 유일 기업으로, 인공위성시스템 및 방산물자 개발·제작, 위성영상 판매와 분석 서비스 공급 사업을 영위하고 있습니다. 특히 인공위성시스템을 독자적으로 설계·제작·시험·운용하는 세계 정상 수준의 기술력을 보유하고 있으며, 소형 인공위성에서는 세계 최고 수준의 성능 대비 가격 경쟁력을 갖추고 있습니다. 향후 탑재체 포트폴리오를 다양화하여 보다 폭넓은 해외 고객을 확보하고, 위성 시스템의 신규 수요 창출을 위한 군 통신 위성 사업 참여도 계획하고 있습니다.

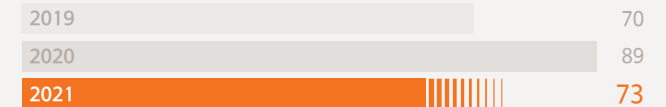
사업분야

- 인공위성시스템 개발 및 제작
 - 위성 본체, 탑재체, 지상체 등 EO위성제조업
- 방산물자 개발 및 생산
 - 이동형 위성 지상체
 - UAV G/S & Comp.
 - 기타 위성 관련 방산사업
- 위성영상 판매 및 분석 서비스 공급
 - 위성 이미지 & Value-added Service
 - 분석 Platform
 - 탐지 및 분류

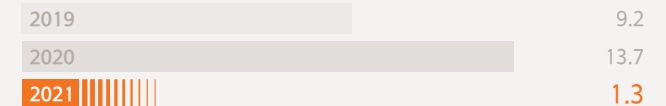
연결재무제표 기준

(단위: 십억 원)

매출



영업이익



* 2022년 연결편입으로 2019~2021년 한화에어로스페이스 연결재무제표에는 미반영

ESG Highlights

한화에어로스페이스는 ESG 거버넌스 체계를 수립하고 지속적으로 고도화하여 경영환경 변화에 전략적으로 대응하고, ESG 리스크를 체계적으로 관리하며 모든 이해관계자와 투명한 소통을 통해 지속가능한 미래를 만들어갈 것입니다.

ESG Management	14
2021-2022 ESG Key Figures	15
이종 중대성 평가	16

ESG Management

ESG 경영 전략

Move towards a Sustainable Tomorrow

ESG 영역별
중점 추진
과제



Environmental

- 2050 탄소중립 대응
- 친환경 기술 및 솔루션 개발
- 친환경 제품 확대



Social

- 안전문화 내재화
- 고객 만족 및 커뮤니케이션 강화
- 협력사 상생 및 동반성장
- 사회공헌 활동과 지역사회 기여



Governance

- 건전한 지배구조 확보
- 이사회 독립성 및 다양성 제고
- 투명한 기업문화 구축
- 선제적 리스크 관리와 대응

ESG 거버넌스

2021년 6월, 한화에어로스페이스는 이사회 산하 ESG위원회를 신설하여 중장기 ESG 전략 및 정책을 수립하고, 이행 현황을 지속적으로 점검하며 장기적이고 지속가능한 성장을 실현해 나가고자 합니다. ESG위원회의 정기위원회는 분기에 1회씩 개최되며, 필요에 따라 임시위원회를 수시로 개최할 수 있습니다. ESG위원회는 한화에어로스페이스의 환경, 사회, 지배구조 정책과 ESG 경영에 필요한 제반 사항을 심의합니다. 2021년 12월 기준, ESG위원회는 전원 사외이사로 구성되어 경영 투명성과 독립성을 확보하였습니다.

ESG위원회 구성현황

성명	구분	이력
이선희	사외이사	現 성균관대학교 법학전문대학원 정교수 (공정거래, 컴플라이언스 분야 전문가)
김상희	사외이사	現 김상희 법률 사무소 변호사 (컴플라이언스, 사회 분야 전문가)
최강수	사외이사	前 한국기업평가 총괄전무 (재무-경제분야 전문가)
김현진	사외이사	現 서울대학교 항공우주공학과 정교수 (항공우주공학-미래 사업 분야 전문가)

ESG위원회 개최현황

개최일자	안건	출석률
2021.06.23	• ESG위원회 위원장 선임의 건	100%
2021.09.14	• 지속가능경영보고서 발간 계획 • ESG 평가 진행 현황	100%
2021.12.20	• ESG 경영 추진 현황 보고	100%

한국기업지배구조원
대외 ESG 평가 (2021년)



종합등급



환경 부문

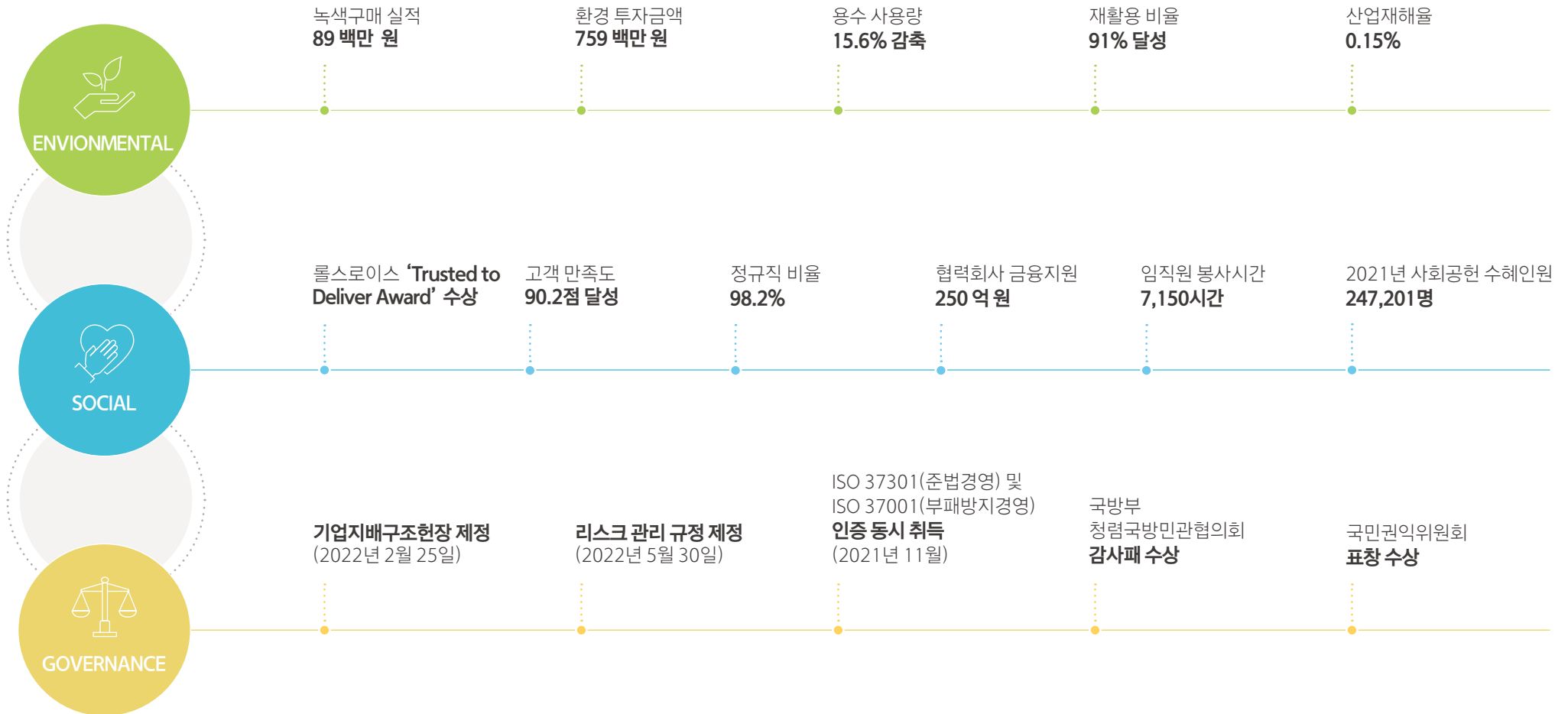


사회 부문



지배구조 부문

2021-2022 ESG Key Figures

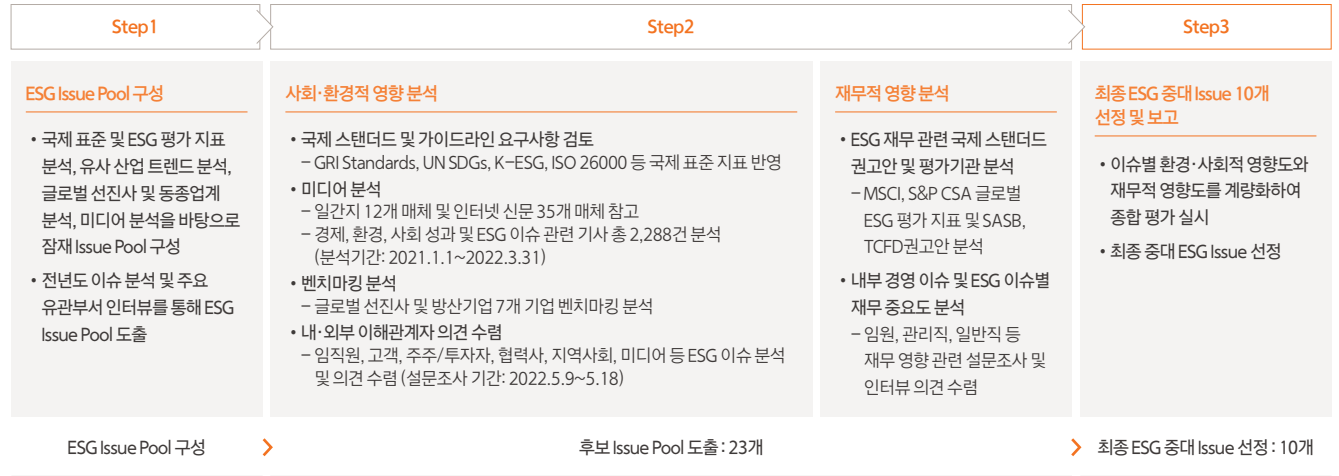


이중 중대성 평가

한화에어로스페이스는 지속가능성에 대한 중대 이슈 선정을 위해 환경·사회적 영향뿐만 아니라 기업에 재무적으로 중대한 영향을 미칠 수 있는 요인까지 고려한 이중 중대성 평가를 처음으로 실시하였습니다. 다양한 내·외부 이해관계자들의 의견을 수렴하여 재무적·비재무적 영향을 고려한 주요 ESG Issue 10개를 도출하였습니다.

한화에어로스페이스는 비즈니스 추진 시 도출된 중대 이슈의 리스크를 사전에 관리하며, 지속가능경영보고서에 관련 활동과 성과 및 계획을 투명하게 공개하고 기업 경영활동에 적극적으로 통합·반영해 나갈 계획입니다.

이중 중대성 평가 방법론



이중 중대성 평가 결과

이중 중대성 평가를 통해 한화에어로스페이스의 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 끼칠 수 있는 최종 10개의 중대 이슈를 선정하고 관련 활동과 성과 및 목표 등을 본 보고서에 상세히 보고하였습니다.

ESG 이슈	영향도		이해관계자					Page	GRI
	사회·환경적	재무적	임직원	고객	주주·투자자	협력사	지역사회		
미래 성장 중심의 사업 포트폴리오 확대 및 신규 기술개발(R&D) 강화	●	●	●	●	●	●	●	17-28p	2-6
이사회 독립성·전문성·건전성 확보	●	●	○	○	○	○	○	63p	2-9, 2-17
비즈니스 윤리 및 준법경영 강화	●	●	●	○	●	●	○	67-73p	205-2, 205-3
불공정행위 및 부패방지 시스템 강화를 통한 투명한 기업 운영	●	●	●	○	○	●	○	67-73p	206-1
기후변화 대응을 위한 탄소중립 달성 목표 수립과 온실가스 감축	●	○	○	○	●	○	●	33p, 36-37p	201-2, 305-1, 305-2, 305-5
사업장 에너지 효율화 및 재생에너지 사용 확대	●	○	○	○	○	○	○	33p	302-1, 302-4, 302-4
친환경 청정기술 개발 및 제품 개발 전략 역량 강화	●	●	○	○	○	○	○	38-39p	302-5
제품 책임(제품 및 서비스 품질, 안전성 등)과 안전 품질 관리	●	●	○	●	●	●	○	45-46p	416-1, 416-2
핵심 인재 확보 및 임직원 역량 개발	○	○	●	●	○	○	○	49-50p	401-1, 404-2
임직원 복리후생 강화 및 일하기 좋은 기업문화 구현	○	○	●	○	○	○	○	50-51p	401-2

○ : LOW IMPACT ← 영향도 → ● : HIGH IMPACT

- 비즈니스
- 거버넌스
- 환경
- 사회

Pioneering sustainable aerospace solution

한화에어로스페이스는 세계 수준의
항공우주 기술 역량과 글로벌 네트워크로
우주를 향하는 기술이 아닌 지구를 향하는 기술을 연구합니다.

지구의 난제를 해결하기 위한 솔루션이 되는 우주,
지속가능한 더 나은 내일을 위해 한화의 우주 비전을 실현해 나가겠습니다.

Driving the Future of Aerospace	19
Challenge to the Universe	23
Developing Clean Mobility	26

PIONEERING SUSTAINABLE AEROSPACE SOLUTION

한화에어로스페이스 중장기 전략 방향

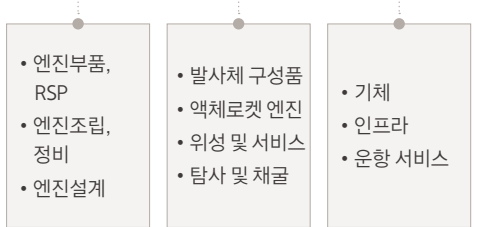
2030 VISION

항공우주·모빌리티 산업의 미래를 선도하는
Technology Leader

핵심 사업 영역



주요 사업 기술



3D Printing Technology

Driving the Future of Aerospace

Challenge to the Universe

Developing Clean Mobility

GT 엔진 설계로의 사업 고도화

- 차세대 고효율 항공엔진 부품제작 및 공급
- KF-21 전투기 엔진 개발 및 국산화
- 3D프린팅 기술활용 부품 개발 추진

우주사업 포트폴리오 다각화

- 누리호의 심장이라고 불리는 6개 엔진 제작 및 공급
- 한화 스페이스 허브-KAIST 우주연구센터 설립
- 국내 우주 기업 중 최초로 정부 출연(연)과 ISRU 협약 체결

UAM 시장 선점을 위한 Total Solution Provider

- 미래형 개인 비행체(PAV)용 전기식 작동기 개발
- 고성능·경량화 차세대 수소 UAM 개발
- 미국 소재 오버에어(Overair) 시리즈B 투자 참여
- 한화에어로스페이스 6,500만 달러(약 836억 원) 투자

PIONEERING SUSTAINABLE AEROSPACE SOLUTION 1

DRIVING THE FUTURE OF AEROSPACE

ESG IMPACT

Environmental Value Creation

• 차세대 고효율 친환경 항공엔진 부품 제작 및 공급

Social Value Creation

• KF-21 전투기 엔진 개발 및 국산화

Business Value Creation

• 3D Printing 핵심기술 확보를 통한 부품 개발

Issue Approach

한화에어로스페이스는 항공기 운항으로 배출되는 탄소를 줄이기 위해 차세대 고효율 친환경 항공엔진부품 제작 및 공급과 함께 KF-21 전투기 엔진 개발 및 부품 국산화, 3D프린팅 기술 활용 등 친환경 항공 엔진 개발에 힘쓰고 있습니다.

친환경 가스터빈 엔진 기술개발

차세대 고효율 항공엔진 부품 제작 및 공급

한화에어로스페이스는 2015년 P&W사와 차세대 GTF(Geared Turbo Fan) 엔진의 RSP 계약을 체결하였으며, 2016년 GE사와 LEAP 엔진부품 LTA(Long Term Agreement)계약을 체결함으로써 항공기 엔진부품 글로벌 No.1 입지를 공고히 하고 있습니다. GTF는 P&W사의 최신 친환경 엔진으로 이전 세대보다 소음이 50% 감소하였고, 좌석당

연료 소모량이 최대 25% 낮을 뿐만아니라 NOx(질소산화물)배출량을 산업 표준 대비 약 50% 감소시켰습니다. 또한 LEAP 엔진 역시 GE사의 최신 모델로 이전 세대 엔진 대비 연료 소모량과 CO₂ 배출량이 15% 감소, NOx는 최대 50%까지 절감되었습니다.



항공 엔진



항공기 엔진 검수

SPECIAL CASE

영국 롤스로이스(Rolls-Royce)사로부터 ‘2022 Trusted to Deliver Excellence’ 상 수상



한화에어로스페이스는 세계 3대 항공기 엔진 제작사인 영국 롤스로이스(Rolls-Royce)사로부터 2018년 ‘Best Supplier상’ 수상과 2020년 세계 최초 양산적합성(PPAP) 자체 승인 권한 획득은 물론, 2019년부터 3년 연속 HPSG(High Performing Supplier Group)에 선정되었습니다. 나아가 2022년 ‘롤스로이스 Global Aerospace Supplier Conference’에서 전 세계 파트너사를 대상으로 한해 동안 최고 수준의 지속적인 신뢰성과 적기 납품 실적 등을 기록한 파트너사에게만 수여하는 ‘Trusted to Deliver Excellence’ 상을 수상하는 영예를 얻었습니다. 이는 롤스로이스의 첨단 트랜트 엔진용 핵심 부품의 신규 개발과 초도 납품을 성공적으로 완료했을 뿐 아니라 엄격한 품질과 납기 준수를 요구하는 케이스류 부품 공급을 완벽하게 수행한 점을 인정받아 수상하게 되었습니다.

한국형 차세대 전투기 개발

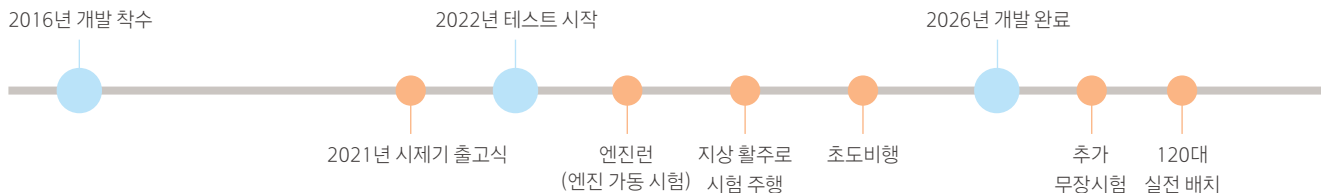
KF-21 전투기 엔진 개발 및 부품 국산화

2021년 한국형 차세대 전투기 'KF-21 보라매' 시제기 출고를 통해 우리나라는 세계 8번째 초음속 전투기를 개발한 국가로 이름을 올렸습니다. 이전까지 해외 수입에 의존했던 전투기의 국산화를 상당 부분 달성했기 때문에 이번 결실은 더욱 의미가 있습니다. 대한민국 방위를 책임지는 전투기와 헬기, 함정의 심장인 엔진 제작을 도맡아

온 국내 유일의 가스터빈 엔진 전문기업인 한화에어로스페이스는 KF-21용 F414엔진 통합 개발을 주도하고 있습니다. 현재 GE와의 기술협약을 통한 면허생산 방식으로 제작 중이며, 기술과 부품을 이전 받아 제작하는 것이 아닌, 주요 부품 생산의 국산화까지 이루는 것을 목표로 하고 있습니다.

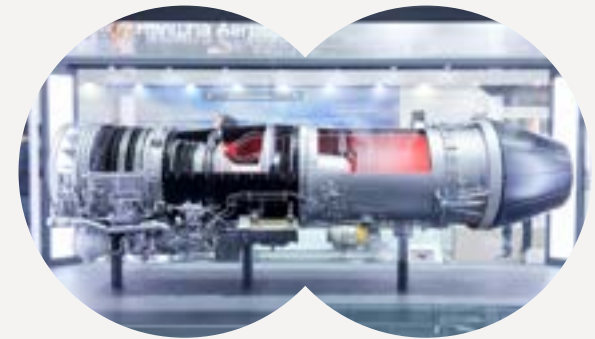


개발 타임라인



SPECIAL CASE

KF-21 부품 국산화 추진 사례



KF-21 전투기 제작을 위해 F414 엔진 외에도 다양한 장비의 국산화를 추진하고 있습니다. 대표적으로, 한화에어로스페이스에서 제작 중인 보조동력장치(APU)와 착륙장치, 비행조종 작동기(FCISA), 앞전플랩 작동기(LEFAS) 등이 있습니다. 또한, 전투기의 눈에 해당하는 AESA 레이더(능동형위상배열레이더)부터 임무컴퓨터(MC), 음성 신호 제어 관리 시스템(ACCS), 다기능시현기(MFD),IRST(적외선탄색추적장비), EOTGP(전자과학표적추적장비) 등의 장비는 한화시스템에서 직접 개발했습니다. 이처럼 개발 난이도가 높은 최첨단 기술을 국내에서 직접 제작할 수 있다는 것은 우리나라 방산 기술력이 세계적인 수준에 이르렀음을 나타냅니다. 현재 KF-21는 약 40% 가까이 국산화에 성공하였으며, 양산 1호기를 기준으로 국산화율 65% 달성을 목표로 하고 있습니다.

3D Printing Technology

3D 프린팅 기술을 활용한 ‘가스터빈 부품 국산화’ 추진

2022년 2월 25일, 한화에어로스페이스는 산업통상자원부 한국산업 기술평가관리원과 ‘니켈 계열 초내열합금 복합형상용 소재·부품 제조기술 개발’ 국책과제 착수식을 진행하였습니다. 2025년 말까지 4년 여에 걸쳐 총 사업비 265억 원 규모를 투입하여, 발전용 가스터빈 설비나 항공우주산업 추진기관 등에 주로 사용되는 니켈 계열 초내열합금의 3D 프린팅 소재 개발 및 부품 제조기술 국산화를 목표로 하고 있습니다.

이번 국책 과제를 성공시켜 기존 발전용 가스터빈 부품 수리·재생 기술 국산화는 물론, 향후 100% 수소연소가 가능한 친환경 산업용 수소터빈 시장 등으로 사업을 확대하여 대한민국 2050 탄소중립 목표 달성에 기여해 나갈 계획입니다.



주요 기술개발 목표

- 01 가스터빈 블레이드 재생용 레이저 클래딩(합금 분말을 레이저 열원으로 녹여 모재 금속 표면에 증착하는 공정) 기술개발
- 02 MW급 수소전소 가스터빈 핵심 부품 소재 및 레이저 적층 기술개발
- 03 극초음속 추진기관 부품용 초내열 분산강화형 소재 및 제작 기술개발

기대효과

- 가스터빈 블레이드 재생용 레이저 클래딩 기술개발 성공 등으로 인해 연간 2,000억 원 교체비용 절감 예상
- 재생 정비로 부품 수명을 연장해 1,000억 원 가량의 정비 비용 절감 예상

PIONEERING SUSTAINABLE AEROSPACE SOLUTION 2

CHALLENGE TO THE UNIVERSE

ESG IMPACT

Social Value Creation

- 누리호의 1/2/3단용 엔진, 자세제어, 추진공급계, 밸브 등 핵심 부품 공급
- 스페이스 허브-KAIST 우주연구센터 설립 및 약 100억 원 투자

Business Value Creation

- 한화 스페이스 허브 (Space Hub) 출범
- 국내 우주 기업 중 최초 정부 출연(연)과 ISRU 협약 체결

Issue Approach

한화에어로스페이스는 누리호 발사 성공을 시작으로, 대한민국의 진정한 우주 주권 확보를 위한 새로운 도전을 펼쳐 나가고 있습니다.

Total Service Provider in Space

한화에어로스페이스, 누리호의 심장이라고 불리는 엔진 제작 및 공급

2022년 6월 21일, 국내 기술만으로 만든 최초의 한국형발사체 (KSLV-II) 누리호가 2차 발사에 성공하였습니다. 누리호는 총 길이 47.2m, 중량 200t이며 총 37만 개 부품으로 구성되어 있습니다.

한화에어로스페이스는 3단으로 구성된 누리호에 탑재되는 1단 75톤급 엔진 4기, 2단 75톤급 엔진 1기, 3단 7톤급 엔진 1기까지 총 6개 엔진의 조립과 납품을 총괄하였으며, 이 중 항우연과 공동으로 개발한 75톤급 액체 로켓 엔진은 발사체가 중력을 극복하고 우주궤도에 도달하는 동안 극한의 조건을 견딜 수 있도록 제작되었습니다.

이번 누리호의 발사 성공으로 대한민국은 세계 7번째 우주 강국으로 도약하였습니다. 한화에어로스페이스는 향후 ‘한국형발사체 고도화 사업’에 따라 누리호 엔진을 추가적으로 생산할 뿐만 아니라 한국항공우주연구원의 우주발사체 체계 종합기업 발굴 및 육성 계획에 적극적으로 동참해 전문 역량을 강화해 나갈 예정입니다.



1단 75톤 엔진



2단 75톤 엔진

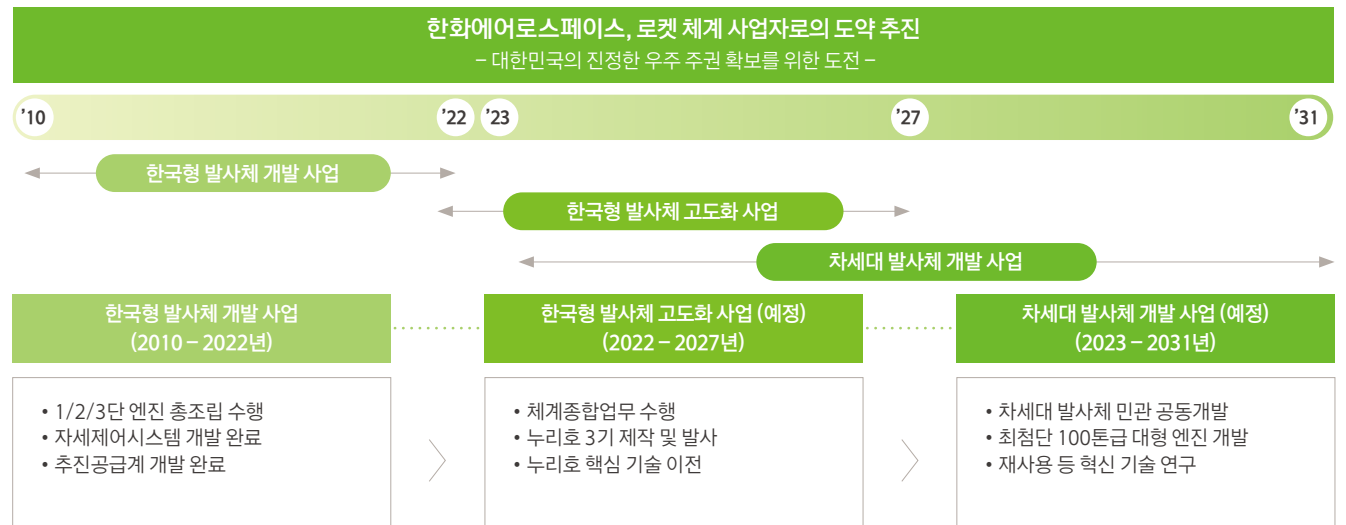


3단 7톤 엔진



누리호 발사 성공 현장 리포팅

한화에어로스페이스 우주분야 사업 주요 추진 계획



한화스페이스 허브-KAIST 우주연구센터 설립



한화에어로스페이스를 중심으로 2021년 3월 한화그룹 내 흩어져 있던 핵심 기술을 한 곳에 모아 한화의 우주 산업을 총괄하는 스페이스 허브(Space Hub)를 출범시켰습니다. 스페이스 허브(Space Hub)는 KAIST와 공동으로 민간 기업과 대학이 함께 만든 국내 최대 규모의 우주연구센터를 설립하였으며, 한화는 연구센터에 약 100억 원을 투자할 계획입니다. 첫 프로젝트로는 저궤도 위성통신 기술인 위성 간 통신기술(ISL)을 개발하고 있으며, 민간 주도의 ‘뉴스페이스 시대’를 위한 다양한 기술을 함께 연구해 나갈 계획입니다.

우주사업 포트폴리오 다각화

한화에어로스페이스, 국내 우주 기업 중 최초 정부 출연 연구소와 ISRU 협약 체결

2021년 9월 9일, 한화에어로스페이스는 국내 우주기업 중 최초로 정부 출연(연)*과 ‘민간-출연(연) 우주 현지자원활용(ISRU)을 위한 다자간 업무협약(MOU)’을 체결하였습니다. 업무 협약서에는 탐사 프로그램 참여 협력, 각 기관별 전문영역 협력, 달 및 화성 현지자원활용 초기·장기 플랜트 구축 협력 등을 담고 있습니다. 서명 후 10년간 유효한 본 MOU는 각 당사자의 서면 합의에 따라 1년씩 연장이 가능합니다.

한화에어로스페이스는 이번 정부 출연과 우주 현지자원활용 기술 전반에 대한 포괄적 협력체계 수립을 통해 뉴 스페이스 시대 우주 산업을 적극적으로 선도하고 국내 우주산업 생태계를 구축해 나갈 계획입니다.

* 6개 정부 출연(연): 한국건설기술연구원, 한국표준과학연구원, 한국지질자원연구원, 한국항공우주연구원, 한국에너지기술연구원, 한국원자력연구원

우주 현지자원활용(ISRU, In Situ Resource Utilization)이란?

달이나 화성 같은 우주행성에서 현지의 자원을 활용하여 필요한 물자를 생산하는 시설이나 시스템을 일컫는 말로 주로 물, 산소, 태양전지, 건축자재, 발사체 연료 등을 생산하는 것을 의미합니다. 또한 아르테미스 플랜은 2024년까지 우주인을 달에 보내고 2030년까지 달에 지속 가능한 유인 기지를 건설하려는 목표로 현재 21개 국가*가 약정했습니다.

* 아르테미스 약정(21개국): 미국, 한국, 호주, 프랑스, 멕시코, 루마니아, UAE, 바레인, 이스라엘, 뉴질랜드, 사우디아라비아, 영국, 브라질, 이탈리아, 폴란드, 싱가포르, 캐나다, 일본, 우크라이나, 콜롬비아, 룩셈부르크



ISRU 기술 개발 MOU 체결

- 2021년 9월 우주 현지 자원 활용을 위한 다자간 업무협약 체결
- 기관별 전문영역을 기반으로 ISRU 기술개발 협력 합의
- 국내/외 우주 탐사 프로그램 참여 협력 추진



ISRU 기술 개발 기획연구

- 한국지질자원연구원 주관 ISRU 기술개발 기획연구 수행
- ISRU 중·장기 기술개발 및 달 자원추출 기술개발 기획 수행
- NASA 연구원 초청 제1회 우주 현지자원활용 기술 워크숍 개최



한국형 달 착륙선 사업

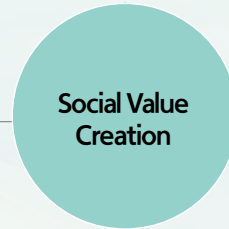
- 2022년 9월 예비타당성 조사 및 2031년 발사 예정
- 한국항공우주연구원 주도 시스템 총괄 및 시험평가
- 달 착륙선 과학임무에 달 토양에서 수소 및 산소를 추출하기 위한 ISRU 기술시연 탑재체 반영 추진 중

PIONEERING SUSTAINABLE AEROSPACE SOLUTION 3

DEVELOPING CLEAN MOBILITY



- 고성능·경량화 차세대 수소 및 배터리 기반 UAM 개발
- 전기추진 수직 이착륙 항공기



- 친환경 UAM으로 도심 교통·환경 문제를 해결
- 중소기업들과 상생협력을 통한 국내 UAM 시장 생태계 조성
- 외부 전문가 영입 등을 통한 신규 일자리 창출



- PAV용 핵심 구동 장치 개발 착수

Issue Approach

한화에어로스페이스는 미래 모빌리티 분야에서의 포트폴리오 확장과 친환경·고효율 제품 기술개발을 추진하여 지속 가능한 신성장동력을 확보해 나가고 있습니다.

UAM 시장 선점을 위한 Total Solution Provider

한화에어로스페이스의 FUTURE GREEN MOBILITY 사업 영역



최근 내연기관차 시대에서 그린 모빌리티 시대로의 전환이 이뤄지면서 친환경 미래 모빌리티가 떠오르고 있으며, 친환경 모빌리티는 전기차, 수소차 등 자동차 중심에서 도심항공교통(UAM)과 같은 첨단 이동수단으로까지 확대 적용되고 있습니다. 또한, 국토교통부가 2020년 발표한 한국형 도심항공교통 로드맵(K-UAM)에 따르면 UAM 시장은 2040년 전 세계 시장규모가 730조 원까지 성장할 것으로 전망되고 있습니다.

이에 한화에어로스페이스는 차세대 교통수단으로 주목받고 있는 도심형 항공 모빌리티(UAM, Urban Air Mobility) 플랫폼 생태계 구축에 참여하여 내부 기술 역량을 적극 활용할 뿐만 아니라 외부 전문가 영입, 국내외 전문기관들과 협업 등을 통해 혁신 기술을 개발해 나가고 있습니다. 친환경·고효율의 기술개발을 통해 지속가능한 신성장동력을 확보하여 비즈니스 경쟁력을 강화해 한화에어로스페이스는 종합 모빌리티 솔루션을 제공하는 기업으로 거듭나겠습니다.

미래 모빌리티 시대로의 전환을 위한 기술개발

미래형 개인 비행체(PAV)용 전기식 작동기 개발



2021년 6월, 한화에어로스페이스는 산업통상자원부의 4년간 총 사업비 184억 원 규모인 ‘차세대 운송수단용 고신뢰 전기식 작동기(EMA) 개발’ 사업을 수주하였습니다. 이를 통해 최근 친환경·고효율이라는 트렌드에 따라 기존 항공기에 적용되던 유압식 구동장치 대신 드론택시 등 신개념 항공 교통수단으로 활용될 미래형 개인 비행체(PAV, Personal Air Vehicle)의 핵심 구동장치인 ‘전기식 작동기’ 개발을 추진하고 있습니다.

국내 업체 최초로 PAV용 고신뢰도 전기식 작동기 개발에 성공할 경우, 국내는 물론 글로벌 시장에 본격 진출해 민간항공기용 시장까지 진입하여 PAV용 핵심 구동시스템 글로벌 전문 업체로 성장해 나갈 계획입니다.

고성능 경량화 차세대 수소 및 배터리 기반 UAM 개발



한화에어로스페이스는 2022년 산업통상자원부 산하 R&D 기관인 한국에너지기술평가가원이 공고한 ‘항공용 모빌리티를 위한 연료전지 경량화 기술개발’ 국책과제를 수주하여, 총 사업비 약 210억 원 규모로 4년간(2022~2025년까지) 연료전지의 성능 향상과 시스템 경량화 등 항공용 수소연료전지 핵심 기술개발을 완료해 나갈 계획입니다.

또한, 이번 과제를 통해 중소기업들과 상생협력으로 모범적인 국내 UAM 시장 생태계를 조성하여 수소 UAM 상용화를 추진할 뿐만 아니라 장기적으로 중소형 항공기 전기추진 시스템 사업으로까지 확대해 나갈 예정입니다.

미국 소재 오버에어(Overair) 시리즈B 투자 참여



한화에어로스페이스는 한화시스템과 함께 미국 캘리포니아주 산타아나 소재 UAM 기술 선도기업 오버에어(Overair)가 진행한 총 1억 1,500만 달러(한화 약 1,479억 원) 규모의 시리즈B 투자에 참여하였습니다. 오버에어는 한화그룹의 항공우주 사업을 대표하는 한화에어로스페이스와 한화시스템을 사업화 파트너로서 선정하기도 하였습니다. 나아가 한화에어로스페이스와 오버에어는 UAM 기체의 엔진 역할을 하는 ‘배터리 기반의 전기추진 시스템’을 개발하고 있으며, 장거리 및 다인승 등 다변화 될 UAM 기체에 맞춰 가스터빈이나 수소연료전지 시스템을 전기 배터리와 결합한 미래형 하이브리드 전기추진체계 개발과 공급을 협력해 나갈 예정입니다.

ESG Performance

한화에어로스페이스는 지속가능한 경영 실현을 위해 구성원을 포함하여 고객, 협력사, 투자자 등 모든 이해관계자의 신뢰를 얻을 수 있도록 환경, 사회, 지배구조 각 영역에서 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

ENVIRONMENTAL 30

환경안전보건 체계	31
환경영향 관리	33
친환경 제품 및 서비스	38
안전보건 관리	40

SOCIAL 44

고객	45
임직원	49
공급망	52
지역사회	56

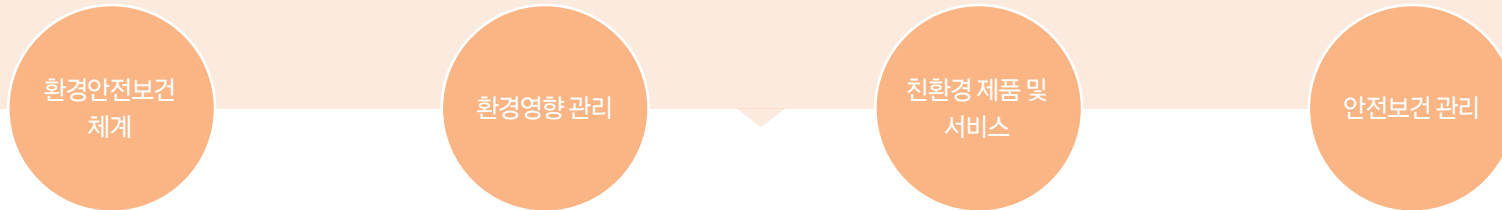
GOVERNANCE 61

지배구조	62
윤리경영	67
준법경영	70
리스크 관리	74
정보보안	76

ENVIRONMENTAL

한화에어로스페이스는 안전과 건강을 최우선의 가치로 생각합니다.
국제사회의 구성원으로서 사회의 질적 성장 및 환경의 보존에 기여할 수 있도록 ‘환경안전보건 부문 Global Top Leader’ 로 도약하겠습니다.

KEY PERFORMANCE



<p>안전보건환경 경영 대표이사 방침 신규 제정 (2021년 12월)</p> 	<p>용수 사용량 2020년 대비 15.6% 감축</p> 	<p>녹색구매 실적 89 백만 원</p> 	<p>중대재해 발생 0건</p> 
<p>ISO45001 인증 (창원 사업장) 및 KOSHA-MS (아산 사업장) 인증</p> 	<p>재활용 비율 91% 달성</p> 	<p>환경 투자금액 759 백만 원</p> 	<p>안전보건 법규 위반사항 0건</p> 
			<p>산업재해율 0.15%</p> 

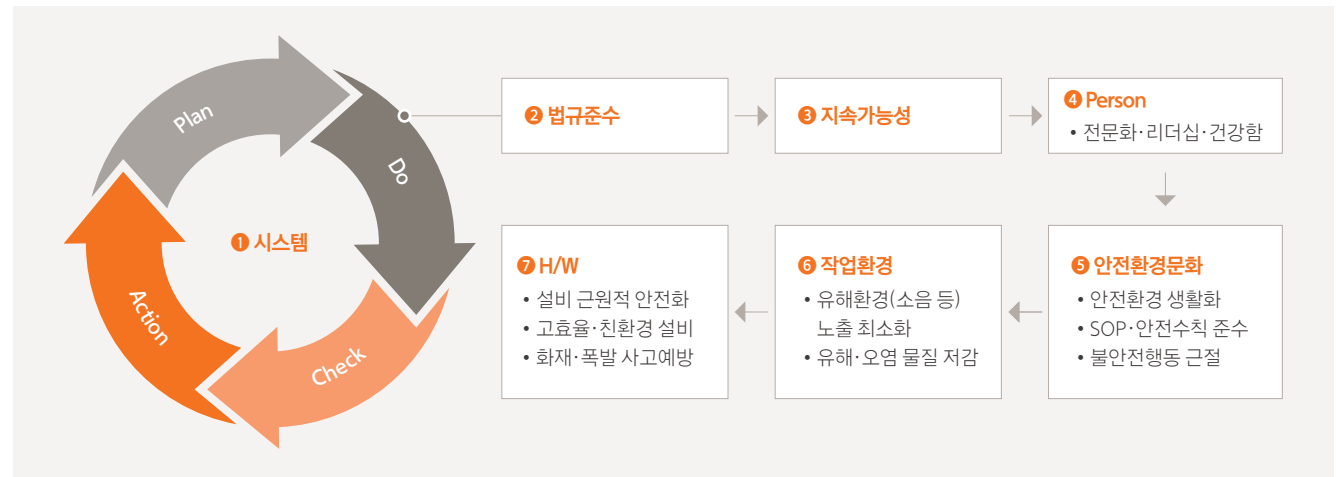
환경안전보건 체계

한화에어로스페이스는 모든 작업자에게 안전하고 건강한 작업환경을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 체계적인 관리 시스템과 유기적인 실행체계를 통해 한화에어로스페이스만의 SHE(Safety·Health·Environment) Way를 실천해 가겠습니다.

환경안전보건 추진 체계

Aerospace SHE Way

한화에어로스페이스는 '건강하고 깨끗한 한화에어로스페이스 구축'이라는 환경안전 Mission을 달성하기 위해 다방면으로 노력하고 있습니다. 사고/법규 예방 강화, 안전환경 의식 강화, 임직원 건강증진, 그리고 안전환경 수준 고도화를 4대 실행전략으로 수립하고 실천하고 있으며 핵심 부문간 유기적으로 연계하여 운영하는 Aerospace SHE(Safety·Health·Environment) Way를 수립하고 각 부문에 PDCA (Plan-Do-Check-Action) 체계를 적용하여 보다 효과적으로 경영환경을 관리하고 있습니다. 앞으로도 3無 사업장(無사고, 無손실, 無결점)을 실현하기 위해 모든 방면에서 최선을 다할 것입니다.



KEY PERFORMANCE

**안전보건환경 경영 대표이사 방침
신규 제정**
(2021년 12월)



**ISO45001 인증 (창원 사업장) 및
KOSHA-MS (아산 사업장) 인증**



경영방침 및 전략

미션 >	건강하고 깨끗한 한화에어로스페이스 구축
비전 >	모든 작업자에게 안전하고 건강한 작업환경 제공
목표 >	3無 사업장 (無사고, 無손실, 無결점)
체계 >	7대 부문 업무정착과 유기적 연계 운영
전략 >	<ul style="list-style-type: none"> 사고/법규 예방 강화 안전환경 의식 강화 임직원 건강증진 안전환경 수준 고도화

환경안전보건 추진 조직도



환경안전보건 경영 방침

한화에어로스페이스의 각 사업장 (창원 사업장, 아산 사업장, 판교 연구소)은 각각 안전보건환경 방침을 수립하여 공표하고 있습니다. 이에 나아가, 한화에어로스페이스는 2021년 12월 안전/보건/환경 대표이사 방침을 신규 제정하였습니다. 이를 통해 안전, 보건, 환경에 대한 한화에어로스페이스의 전사적 의지를 표명하고 그 중요성에 대해 다시 한번 강조하였습니다. 각 사업장과 관련 부서는 환경안전 Mission을 달성하기 위해 해당 방침을 기반으로 상세 실행계획을 수립하고 경영활동 전반에 있어 환경안전보건의 가치를 반영하고자 합니다.

외부 인증 현황

한화에어로스페이스는 1996년부터 사업장의 체계적인 관리를 통해 ISO 14001(환경경영시스템)과 OHSAS 18001 인증을 순차적으로 획득하였습니다. 이후 창원 사업장은 ISO 45001 (기존 OHSAS 18001) 인증을 받고 아산 사업장은 한국산업안전보건공단에서 주관하는 KOSHA-MS(기존 KOSHA 18001) 인증을 받으며 안전관리 체계의 신뢰도를 다시 한번 확인할 수 있었습니다. 앞으로도 전사 안전보건 및 환경경영시스템 인증과 쾌적하고 건강한 작업환경 조성을 위한 지속적인 노력을 이어 나갈 계획입니다.



대표이사 방침, 창원 사업장 방침, 아산 사업장 방침, 판교 연구소 방침

안전·보건·환경 대표이사 방침

한화에어로스페이스는 안전·보건·환경을 최우선으로 하는 경영가치를 두고 임직원, 협력업체, 고객 및 모든 가족들이 안심하고 존중받는 회사를 만들어 지속 가능한 발전을 도모한다.

- 법규보다 강화된 기준을 적용하고, 안전·환경을 관리하는 체계를 구축한다.
- 유해위험 요인은 사전에 파악/제거하고, 안전·보건의 확보된 후 작업한다.
- 지속적인 교육과 훈련으로 안전·환경 의식을 높이고, 대응 방식을 익힌다.
- 유해/오염물질 배출 최소화화 탄소 중립 등 지구 환경보전에 앞장선다.

환경영향 관리

환경영향 관리 체계

한화에어로스페이스는 환경 및 화학물질 시설의 운영, 이상상태 및 누출 여부를 감지하고 비상 대응을 할 수 있는 그린센터와, 에너지·유틸리티 사용 현황 관리 및 소방 관련 상황을 감지하는 종합방재센터를 구축하여 운영하고 있습니다. 이와 함께, 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 기반으로 한 PDCA (Plan-Do-Check-Action) 관리 체계를 수립하여 환경영향을 감지하고 체계적으로 관리하고 있습니다.

안전환경팀에서는 연간 운영방침과 목표를 수립하여 그에 따라 업무 계획이 점검될 수 있도록 하며, 생산라인에서 주관하는 자율 환경안전 관리 시스템을 통해 공정과정에서 발생하는 환경영향을 더욱 면밀하게 검토하고 개선점을 보완하고 있습니다.

한화에어로스페이스는 국제 환경규제에 적극적으로 대응하기 위해 제조사업장을 중심으로 환경영향을 저감하고 녹색경영을 실천하기 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 원료 조달부터 제품의 제조, 유통, 판매, 폐기까지 전 과정에 있어 환경적 영향을 측정하고 체계를 개선해가고자 합니다.

기후변화 대응

온실가스 관리

2050 탄소중립 | 한화에어로스페이스는 국내외 온실가스 감축 요구에 적극적으로 대응하기 위해 2050년 탄소중립을 달성하고자 합니다. 이를 위해 전체 온실가스 배출량의 85%를 차지하는 전기 부문은 신재생에너지 설비 투자를 적극적으로 실행하고, 설비 고효율화, 탄소배출권 구매 등을 통해서 탄소중립을 실현하고자 합니다.

온실가스 배출량 관리 | 한화에어로스페이스는 ‘탄소중립 녹색성장기본법’에 따라 온실가스 배출량 관리 의무에 힘쓰고 있습니다. 2009년 녹색경영 선포식(Eco-Winner 2020)을 기점으로, 사업장 내 에너지 저감 및 효율적 관리를 위한 활동을 꾸준히 이어 나가고 있습니다. 특히 한화에어로스페이스의 창원 사업장은 2014년 온실가스 목표관리제 관리업체로 지정되어 매년 정부 협상을 통해 온실가스 배출 목표를 부여받고 있으며, 외부 제3자 기관의 검증을 통해 투명하게 온실가스 발생량을 관리하고 있습니다.

에너지 효율 향상

한화에어로스페이스는 종합방재센터를 통해 에너지 사용량을 모니터링하며 관리하고 있습니다. 특히 전력 피크가 상승하게 되면, 에너지 다소비 장비의 부하 조정과 사용량 저감을 통해 에너지를 절감하고 있습니다. 또한, 고효율 LED 교체, 유틸리티 매각, 전력 타이머 설치 등 현업과 연계한 에너지 저감활동을 통해 효율적인 에너지 사용을 유도하고 있습니다. 판교 연구소 옥상에는 20.5kW급 용량의 태양광 발전을 운영하고 있으며, 연간 4톤 이상의 온실가스를 절감하였습니다. 생산된 전기량이 많지 않아 자체 소비를 하고 있지만, 임직원에게 신재생에너지의 중요성을 일깨우도록 하고 있습니다.

KEY PERFORMANCE

용수 사용량

2020년 대비 **15.6% 감축**



재활용 비율

91% 달성



연간 온실가스 배출량

(단위: tCO₂eq)

2019	28,585
2020	27,707
2021	28,236

연간 에너지 사용량

(단위: GJ)

2019	576,606
2020	561,429
2021	577,718

자원순환

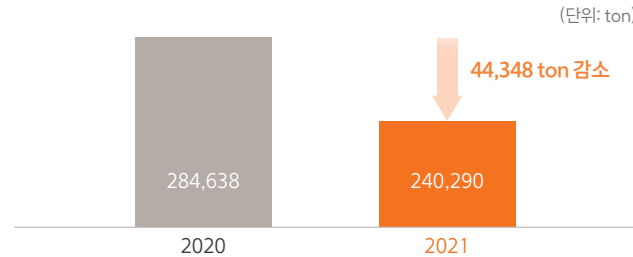
수자원 관리

한화에어로스페이스는 수자원의 중요성을 인지하여 용수의 사용에서 방류까지 전체 공정에 대한 모니터링 시스템을 구축하였으며, 종합방재 센터를 통해 실시간으로 용수 사용량을 관리하고 있습니다. 환경안전, 생산, 생활단위 등 다양한 분야에서 용수 저감 활동을 추진하고 있으며, 주요 용수 저감 활동으로 알칼리세척 공정효율화 부분에서 치구 개선을 통해 2회 작업량을 1회 작업으로 개선하여 용수 4천톤을 저감하였습니다. 아울러, 장비를 이용한 자동세척공정에서 용수가 고압 분사되는 시간을 최적화하여 용수 및 폐수를 저감하는 활동을 확대해 나가고자 합니다.

뿐만 아니라, 오수처리장 일부를 활용한 빗물 재활용 사업을 운영하고 있습니다. 기존에는 조경용수로 시수(상수도)를 사용하였으나, 빗물을 재활용함으로써 상수도 요금을 절약할 뿐만 아니라 조경관리의 효율성도 높였습니다. 또한, 방류수를 재활용하여 폐수처리장 약품 제조용수 및 약품실 청소용수로 사용하고 있습니다. 이를 통한 재활용량은 연간 평균 203톤 (연간 평균 용수 사용량의 0.1%) 수준이며, 지속적으로 용수 재활용량을 확대해 나갈 계획입니다.

나아가, 한화에어로스페이스는 사업장 내 도금, 표면처리, 현상·정착, 열처리 등의 공정에서 발생하는 폐수를 사내 폐수처리시설을 활용하여 처리하고 있으며, 적정운영 및 투명한 관리절차를 위해 ‘수처리 운영 매뉴얼’을 작성하여 준수하고 있습니다. 특히, 사내 폐수처리시설 방류수의 오염물질 관리기준을 법규 대비 30%로 설정하여 엄격하게 운영하고 있습니다. 매월 외부 위탁 분석을 통해 오염물질 농도를 모니터링하고 있으며, 그 결과 법규 대비 0~9% 수준으로 관리되고 있는 것을 확인하였습니다.

용수 사용량



폐기물 관리

제품 제조공정에서 1년에 약 2,000~2,500톤의 폐기물이 발생합니다. 이에 따라, 자체 재활용 목표 95%를 달성하기 위해 지속적인 폐기물 관리 활동을 펼치고 있습니다. 폐기물의 발생 및 재활용 현황은 월 1회 이상 모니터링하고 있으며, 내부 보고를 통해 통합 관리하고 있습니다. 또한, 사업장에서 발생하는 폐기물의 적법한 운반과 처리를 위하여 위탁업체에 대해 사전 현장평가를 진행하고 있으며 계약기간 중에도 평가를 실시하여 적시성 및 안전성을 높이고 있습니다. 또한 한화에어로스페이스는 폐기물의 적법한 처리와 재활용률 향상 및 저감활동에 전 임직원이 참여할 수 있도록 현장 치공구 재사용 등의 참여형 캠페인을 실시하여 임직원의 폐기물 및 환경의식을 제고하고 있습니다.

종합방재센터 주요 기능

전기	전력공급 안정화 및 예측관리 - 실시간 전압, 전력량(Peak), 역률 확인 제어 - Data를 통한 수요전력 예측관리 및 제어
유틸리티	유틸리티 공급 안정화 및 에너지 관리 - 용수, Air, 스팀 공급 - 산업용 장비 생산온도, 습도 제어
소방	화재감시 및 제어로 비상사태 초기 대응 - 자동화재탐지설비·소화설비 감시 및 제어 - 방재센터(2교대)·정문 2중 감시



종합방재센터



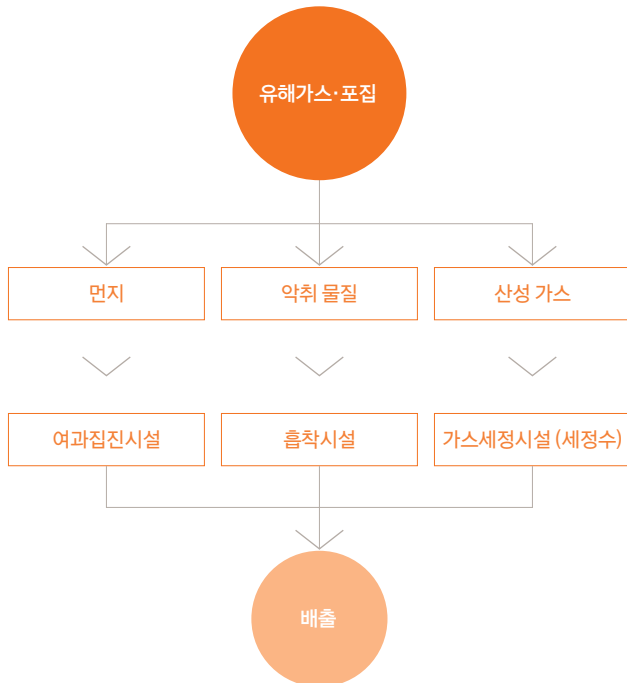
그린센터

환경영향 저감

대기 관리

한화에어로스페이스는 대기오염방지시설의 주기적 보수 및 개선을 실시하고 있으며, 오염물질 사내 관리 기준을 법규 대비 30%로 보다 엄격하게 설정하여 철저한 점검과 관리에 나서고 있습니다. 창원 사업장 내 264개의 배출시설에서 대기오염물질이 발생하고 있으며, 총 68개의 대기오염방지시설을 운영하고 있습니다. 또한, 기존 설치된 소형 및 노후화된 대기방지시설을 고효율 신규시설로 대체 통합하여 대기방지시설의 운영효율을 향상시키고, 오염물질 배출량 저감에도 활용하고 있습니다.

대기 관리 절차



유해화학물질 관리

한화에어로스페이스는 화학물질의 안전한 관리를 위해 사업장의 화학물질 주입·보관 중 화학물질 누출을 예방하고, 누출된 화학물질이 사업장 외부로 유출되지 않도록 회수설비, 자동 차단, 경보시설 등의 방호 시설을 구축하여 운영하고 있습니다. 화학물질 취급시설은 모두 주 1회 이상 점검을 원칙으로 합니다. 창원 사업장 내에는 유해화학물질 보관시설이 2개소 설치되어 있어 현장에서 사용하는 약 30톤의 유해화학물질을 안전하게 이동·보관·배출하고 있습니다. 뿐만 아니라, 한화에어로스페이스는 자체 환경안전 시스템을 구축하여 화학물질 MSDS 관리 및 승인절차를 운영하고 있습니다. 사업장에서 사용하는 모든 화학물질은 안전환경팀에서 유해성·위험성, 관리 및 취급시설 요건 등을 검토하고, 최종 승인된 자재에 대해서만 발주가 가능하도록 구매시스템과 연동하여 운영 중입니다. 심의를 통해 승인된 화학물질의 정보는 시스템 상에 저장되어 누구나 열람이 가능합니다. 지속적으로 강화되는 유해화학물질 관리법규 등에 선제적으로 대응하기 위해 각종 법규를 꾸준히 모니터링하고 있으며, 유해화학물질에 대비한 대체 활동을 활발히 진행해 오고 있습니다.

유해화학물질 관리 절차



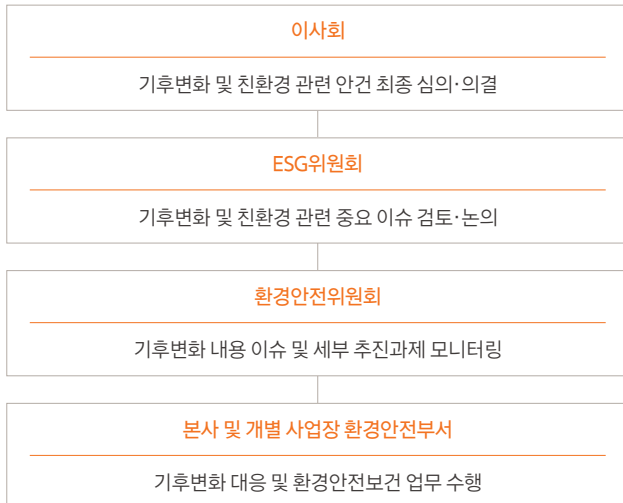
SPECIAL SECTION

TCFD 권고안에 따른 기후변화 관련 정보 공개

한화에어로스페이스는 기후변화 관련 재무정보공개 협의체(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)의 권고안에 따라 기후변화에 대한 리스크와 기회를 평가하고, 2050년 탄소 중립을 위한 장기적 목표와 전략을 수립하여 책임감 있게 이를 달성하고자 합니다.

지배구조

2021년 6월, 한화에어로스페이스는 책임있는 기후변화 대응 거버넌스 운영을 위해 이사회 산하에 전원 사외이사로 구성된 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG위원회는 분기별 정기회의 및 수시회의를 통해 기후변화·환경 이슈와 관련된 중요 사안을 심의·검토하며, 탄소중립 달성을 위한 기업의 중장기 전략 수립과 이행 현황을 지속적으로 감독하고 있습니다. ESG위원회 산하에는 전사적 기후변화 대응과 친환경 경영 운영 계획을 수립하고 이를 체계적으로 이행하기 위해 환경안전위원회를 설립하여 운영하고 있습니다. 이사회 및 ESG위원회, 환경안전위원회에서 수립된 전략은 본사 및 개별 사업장의 환경안전 전담 실무조직인 환경안전부서를 중심으로 실행·관리되고 있습니다.



경영전략

한화에어로스페이스는 경영활동에 리스크로 작용할 수 있는 요인의 재무영향을 파악하고 이슈별 중대성에 따라 대응방안을 수립하고 있습니다. 각 리스크에 따른 대응 현황은 주기적으로 점검하여 개선이 필요한 부분은 경영활동 전반에 반영합니다. 앞으로도 기후변화를 고려한 경영전략을 통해 리스크를 최소화하고 안정적인 경영환경을 조성할 수 있도록 노력할 것입니다.

구분	식별 리스크	잠재적 재무영향	대응 현황	기간	
물리적 리스크	태풍, 홍수 등 자연재해	침수, 산사태 등 발생에 따른 사업장 및 기반시설 손상	생산 지연 및 사업장 손상으로 인한 재정적·인적·물적 손실	<ul style="list-style-type: none"> 비상대응 체계 구축 및 시설물 구성 주기적 안전점검 및 훈련 실시 	단기
	기상이변 및 평균기온 증가	평균기온 상승으로 인한 사업장 전력 사용 증가	전력 사용 증가량에 따른 비용 증가	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 효율 관리를 위한 환경안전 시스템 모니터링 강화 	중장기
전환 리스크		탄소국경세, 온실가스 배출권거래제 등 전 세계적 온실가스 감축 정책 시행	감축 기술 투자 및 사업 비용 증가	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출량 관리 및 온실가스 감축 전략 수립·이행 	단기/중장기
	정책 및 규제	에너지 효율 개선 및 친환경 에너지 사용 요구 증가	저탄소 에너지원 사용 확대에 따른 전환 비용	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 효율 향상을 위한 사업장 내 신재생에너지 발전시설 구축 및 확대 검토 	중장기
		환경 규제의 제·개정	위법사항 발생시 벌금 부과 및 제재	<ul style="list-style-type: none"> ESG위원회 및 법무팀의 법률 검토 시행 및 정책 반영 	단기
	시장 및 기술	친환경·고효율 제품 수요 증가	친환경 제품 포트폴리오 확장을 위한 R&D 비용 증가	<ul style="list-style-type: none"> 차세대 고효율 항공엔진, 신재생 에너지 활용 엔진 등 지속가능한 제품 개발 	중장기
	평판	글로벌 친환경 이니셔티브 요구	투자 철회 및 고객 상실 발생	<ul style="list-style-type: none"> TCFD 등 글로벌 이니셔티브 적극 대응 및 정보공개 	단기

SPECIAL SECTION

TCFD 권고안에 따른
기후변화 관련 정보 공개

위험관리

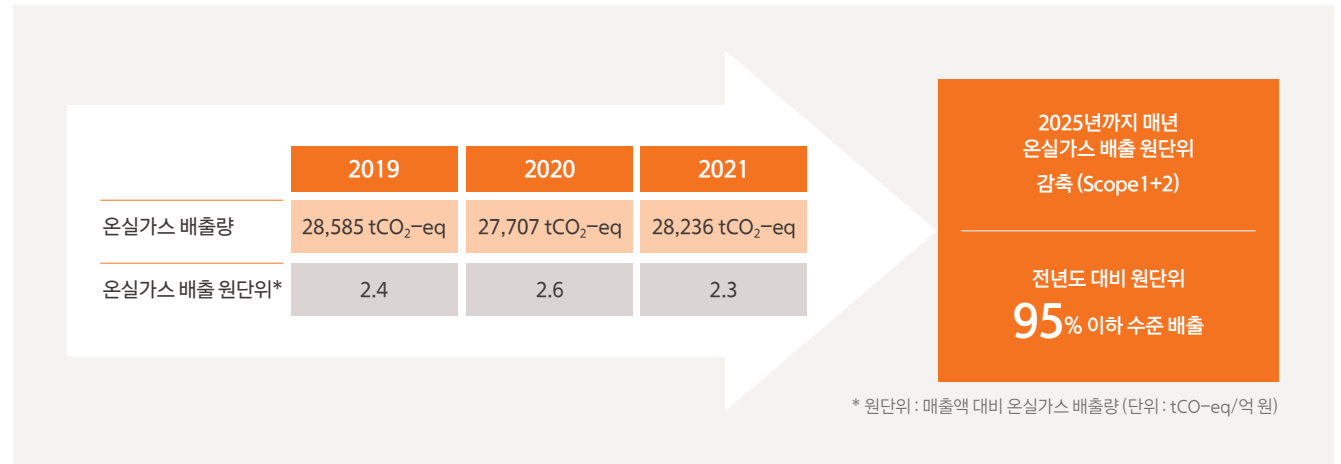
한화에어로스페이스는 ESG위원회 및 환경안전위원회를 중심으로 기후변화로 인한 각종 규제 생성 및 사업 환경의 불확실성을 고려하여 기후변화 리스크와 기회 요인을 식별한 후 기업 활동에 미치는 영향을 파악합니다. 리스크의 발생 빈도 및 심각도에 따라 적절한 대응 전략과 과제를 이행하며, 체계적으로 기후변화 위험을 관리할 수 있도록 운영체계를 갖추고 있습니다.



지표와 감축 목표

한화에어로스페이스는 국내외 온실가스 감축 요구에 적극적으로 대응하기 위해 ‘2050년 탄소중립’이라는 목표를 수립하였습니다. 2050년 탄소중립을 실현시키기 위해 2025년까지 매년 온실가스 배출량을 점진적으로 축소해나가고자 합니다. 한화에어로스페이스는 환경안전 모니터링 시스템을 통해 매월 각 사업장에서 배출되는 온실가스를 관리하고 있으며, 배출현황을 면밀히 파악하며 이행 현황을 점검하고 감축 목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

온실가스 배출량



친환경 제품 및 서비스

한화에어로스페이스는 제품에 대해 자체적으로 환경 유해성, 자원 효율성 및 에너지 효율성을 평가하고 있습니다. 제품이 환경에 미치는 영향을 최소화하고 제품의 친환경성을 개선하기 위해 기술개발과 투자를 아끼지 않을 것입니다.

제품 친환경성 개선

녹색경영 선언

한화에어로스페이스는 국제사회의 환경표준을 준수하고, 보다 지속 가능한 사업을 영위하기 위해 2009년 11월 녹색경영을 공식적으로 선언하였습니다. 이후, 환경부와의 녹색구매 자발적 협약을 통해 그 의지를 표명하였으며, 환경을 위해 투자 또한 꾸준히 해왔습니다. 앞으로도 친환경 기술을 적극적으로 개발하고, 제품 전과정평가(Life Cycle Assessment, LCA)를 시행하며 제품의 친환경성을 개선할 수 있도록 노력할 것입니다.

제품 관리 체계

한화에어로스페이스는 환경에 유해한 물질이 제품에 포함되지 않도록 제품 개발 및 디자인 단계에서부터 철저한 검증 절차를 거치며, 모든 부품의 구매 시에 공급사의 환경경영시스템(EMS)을 필수적으로 평가하여 초기 단계에서부터 녹색 구매를 통한 제품 관리를 시행하고 있습니다. 이 외에도 상시 다양한 글로벌 규제를 모니터링하고, 통합관리 전산시스템을 구축하여 관리함으로써 제품의 친환경성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

KEY PERFORMANCE

녹색구매 실적

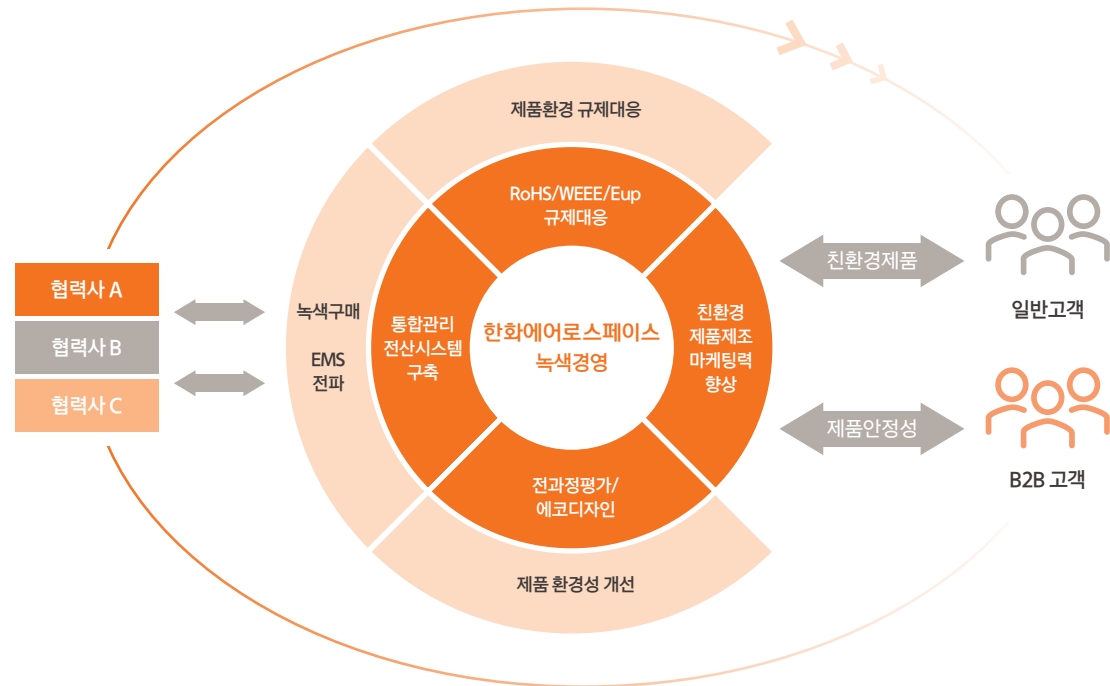
89

백만 원

환경 투자금액

759

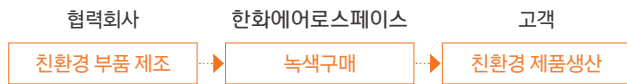
백만 원



녹색 구매

녹색 구매란, 협력회사 선정 및 공급품의 조달 단계에서 환경경영 능력을 평가하고, 친환경적인 제품 및 서비스를 소비하는 기업의 활동입니다. 한화에어로스페이스는 친환경 공급망 관리 및 친환경 제품생산을 위하여 부품 및 소모품에 대한 사전환경성 점검 등의 활동을 실시하고 있습니다. 또한, 부자재, 설비, 사무용품 등에 대해서는 친환경 인증 제품을 우선 검토하도록 구매 매뉴얼을 마련하기도 하였습니다. 구매 제품의 사용 단계에서도 환경에 미치는 영향을 평가하고 제품 구매 결정에 평가 결과를 반영하는 등 체계적인 녹색구매 활동을 전개하고 있습니다.

녹색 구매 의의



녹색 구매 목표

- 제품규제 기준 준수
- 사업장당 최소 5개 품목 이상 친환경 인증 제품 사용
- 환경성적표지 또는 탄소성적표지 인증 제품 취득

녹색 구매 성과

(단위: 백만 원)



친환경 기술

한화에어로스페이스는 친환경 미래 사업의 중요성을 인지하고 있으며, 이에 적극 대응하기 위해 친환경·고효율 제품 포트폴리오를 확장하고 기술 개발을 추진하여 지속가능한 제품 개발에 앞장서고 있습니다. 이를 보다 본격적으로 추진하기 위해 항공우주연구소 산하 전기추진TF 조직을 구성하였습니다. 전기추진TF는 항공 분야의 친환경 전기추진시스템을 연구하는 조직으로, 항공엔진을 가동할 때 배출되는 탄소량을 줄이고 보다 지속가능한 동력시스템을 설계하기 위해 노력하고 있습니다.

2021년 6월 한화에어로스페이스는 산업통상자원부의 ‘차세대 운송수단용 고신뢰 전기식 작동기(EMA) 개발’ 사업을 수주하였습니다. EMA는 기존 항공기에 적용되던 유압식 구동장치가 아닌 전기에너지를 이용한 모터의 회전 동력을 통해 기계적 운동을 제어하는 구동장치로, 탄소와 같은 공해 유발 물질이 배출되지 않아 친환경적일 뿐만 아니라 안전성과 효율성 측면에서도 우수하다는 점에서 각광받고 있습니다. 이를 통해 드론 택시 등 신개념 항공교통수단으로 활용될 미래형 개인 비행체(PVA)의 핵심 구동장치인 ‘전기식 작동기’를 2024년까지 국내 최초로 개발 및 사업화를 추진해 나갈 계획입니다.

한화에어로스페이스의 자회사인 한화시스템 및 한화디펜스 역시 친환경 기술을 적극적으로 도입하고 있습니다. 한화시스템에서 공동개발 중인 도심항공교통수단(UAM) ‘에어택시’의 경우, 전기추진 시스템을 기반으로 가동되어 불필요한 공해가 발생하지 않습니다. 한화디펜스의 경우, 친환경 선박용 에너지저장시스템을 개발하는 중에 있어, 국제적 환경규제에 대응하고 글로벌 선박용 ESS 전문 회사로 거듭나고자 합니다.

임직원 환경인식 제고

한화에어로스페이스는 환경경영 체계를 내재화하고 환경에 대한 경각심을 고취시키기 위해 다양한 활동들을 전개하고 있습니다. 화학물질의 유해성 및 안전관리 방안에 관련된 유해화학물질 교육을 실시하여 2021년 1,170명이 이수하였으며, 화학물질 누출 및 환경시설 고장 등의 주제로 비상대응훈련을 15회 실시하였습니다. 뿐만 아니라, 친환경 문화를 확산시키기 위해 다양한 임직원 참여형 환경 캠페인을 기획하고 운영하고 있습니다. 음식물 쓰레기를 줄이기 위한 ‘작은 국그릇 선택제’부터 폐기물을 활용해보는 ‘업사이클링’ 프로그램까지 임직원과 함께 환경을 위해 노력하고 있습니다.

CASE STUDY

임직원들의 환경 캠페인

2021년 4월, 한화에어로스페이스는 임직원들과 함께 페플라스틱을 재생한 원단과 솜 등의 재료를 이용하여 ‘업사이클링(upcycling)’ 인형을 만들었습니다. 인형은 강치, 거북이, 고래 등의 생김새로 제작하여 바다 환경의 중요성을 강조하였으며, 제작된 인형들은 판교, 아산, 창원 등 각 사업장 인근 지역아동센터를 통해 5월 5일 어린이날을 맞이하여 어린이들에게 전달되었습니다.

안전보건 관리

안전보건 관리 체계

한화에어로스페이스는 근로자가 안전하게 일할 수 있는 환경을 조성하기 위해 ISO 45001 인증을 기반으로 임직원의 안전과 보건을 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, 자체적인 안전환경 체계와 성과, 라인평가를 통해서 체계 수준을 고도화하고 현장에 정착하기 위한 노력을 지속적으로 전개하고 있습니다. 앞으로도 사업장장, 부서장, 안전환경팀을 주관으로 다양한 안전점검 활동을 전개하며 더욱 안전한 근로환경을 조성할 수 있도록 노력할 것입니다.

KEY PERFORMANCE

중대재해 발생

0건



안전보건 법규 위반사항

0건



산업재해율

0.15%



안전보건 관리 부문	
Person 안전 의식	<p>안전의식이 높고, 안전 절차를 숙지/실천하는 작업자 양성</p> <ul style="list-style-type: none"> 교육 및 훈련 강화 신상 필벌 강화: 안전보건조치 미준수 작업자 '삼진아웃제' 적용, 우수 인력/부서/업체 인센티브 제공
HW 안전	<p>안전한 기계/기구/설비 사용</p> <ul style="list-style-type: none"> 위험기계/기구 안전장치 및 점검 강화 고위험 설비별 근원적 안전화를 위한 로드맵 수립
작업 전/중 안전확보	<p>잠재 위험 발굴 및 사전 조치</p> <ul style="list-style-type: none"> 중대위험 및 잠재위험 발굴 강화 안전보건 조건 미 충족 시 작업불가 방침 활성화

주요지표	
사업장 산업재해 발생 건 관리를 통한 위험 개선	
사업장 사고성 재해	(단위: 건)
2019	4
2020	2
2021	3
잠재위험 발굴 및 개선을 통한 사고예방	
위험성평가 과제발굴	(단위: 건)
2019	131
2020	131
2021	111
안전환경 평가점수	
안전환경 평가점수	(단위: 점)
2019	91.2
2020	92.5
2021	96.6

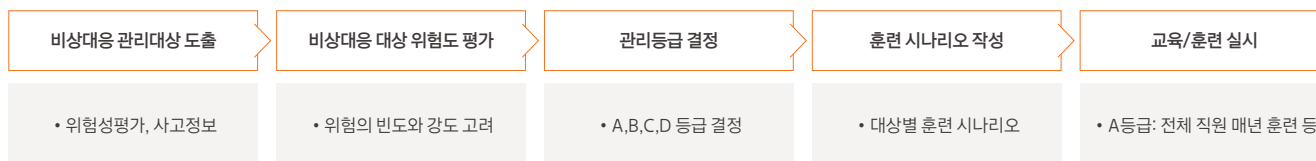
한화에어로스페이스는 안전에 있어 타협하지 않기 위해 無사고 목표를 설정하고, 이를 중심으로 사업장을 관리하고 있습니다. 안전에 대한 국민의 관심이 높아지고 정부의 규제가 강화되는 추세에 따라, 앞으로도 안전 리스크를 선제적으로 예방하고 안전사고로부터 안전한 사업장을 조성하기 위해 노력하겠습니다.

안전 리스크 관리

위험요소 관리

한화에어로스페이스는 작업자 스스로 잠재위험을 발굴하는 ‘자율 안전 위험관찰제’와 아차 사고 사례를 수평전개하는 ‘타산지식 제도’를 통해 적용 범위가 넓고 재발 가능성이 높은 잠재 사고를 중점적으로 분석하여 개선방안을 도출하고 있습니다. ‘자율안전 위험관찰제’는 작업자 주변에 발생할 수 있는 모든 위험요소, 아차 사고 사례, 안전환경 건의사항 등을 임직원이 직접 발굴하여 관리감독자에게 보고하고, 현장 조치하여 임직원의 안전사고 예방을 위해 실시하고 있는 활동입니다. ‘타산지식 제도’는 위험점 확인 시 사업장 전체 인원을 대상으로 관련 교육을 실시하여 사고 발생을 조기 차단하는 제도입니다. 뿐만 아니라, 한화에어로스페이스는 위험성 평가 기법을 도입하여 작업자 단위의 분석을 통해 잠재된 위험을 선제적으로 발굴하고 있습니다. 도출된 주요 위험요소는 전산 시스템을 통해 과제화 및 일정관리를 진행하게 됩니다. 최종적으로 중요한 관리 내용은 작업표준절차에 반영하고 임직원 교육을 통해 전 사업장에 전파할 수 있도록 조치합니다. 나아가, 한화에어로스페이스는 부서별 발생할 수 있는 핵심 3대 위험요소를 선정하여 이를 중심으로 관리할 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한, 사내 ‘비상상황대응 규정’에 의거하여 화재·폭발 및 안전사고·화학물질 누출·폐수·대기오염물질 누출·가스 누출·자연재해 등 8개의 비상상황을 정의하고, 각 상황별 대응 프로세스를 수립하였습니다. 다양한 비상 상황에 대해 연 1회 이상 부서 단위의 훈련을 실시하고 있으며, 훈련 후 환경안전 평가와 피드백을 통해 실제 비상상황에 적용할 수 있는 프로세스를 고도화하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스



2021년 SHE 자체 수준평가 및 위험발굴 건수

사업장	SHE 수준 자체평가			유해위험 발굴 건수*
	체계 (System)	성과 (KPI)	부서평가 (평균)	
창원	98.2	97.4	95.6	3,680
아산	98.2	95.1	92.8	242
판교	미 시행	미 시행	96.0	42
합계	-	-	-	3,964

* 유해위험 발굴 건수: 고위험, 자율안전관찰, 테마점검(풍수해, 해빙기, 동절기, 위생관리 등)

비상상황 종류

No.	비상상황	조치 내역
1	화재 / 폭발	훈련/ 시나리오
2	화학물질 누출	훈련/ 시나리오
3	유류 누출	훈련/ 시나리오
4	폐수 넘침	시나리오
5	대기오염물질 누출	시나리오
6	안전 사고	시나리오
7	가스 누출	시나리오
8	자연 재해	시나리오

중대재해 예방

한화에어로스페이스는 안전보건 법규의 제·개정 사항을 주기적으로 관리하고 있으며, 주요 법규에 대해서는 매주 면밀히 검토하고 있습니다. 2022년 1월에는 중대재해 처벌법이 시행되며, 사업장 내 안전 및 보건에 대한 중요성이 더욱 강조되고 있습니다. 한화에어로스페이스는 ‘3無 사업장(無사고, 無손실, 無결점)’을 환경안전 목표로 삼고 안전한 사업장을 위해 꾸준히 노력해 왔으며, 2022년에는 국내 흐름에 맞춰 산업재해에 대한 단속을 더욱 엄격한 수준으로 강화했습니다. 먼저, 관리감독자 대상으로 중대재해 처벌법에 대한 설명회를 개최하여 관리자의 역할에 대해 안내하고 안전의식을 제고하는 자리를 마련하였습니다. 이에 나아가, 중대재해예방TF를 구성하여 보다 체계적으로 안전에 대한 위험요인을 사전에 식별하고 사고를 방지할 수 있도록 대응하고자 합니다. 중대재해예방TF는 과거 사고사례를 분석하고 위험요소를 발굴하며, 유관 현업부서와 함께 중대위험을 선정하고 관리하고 있습니다.

또한, 2022년부터 법규 준수도 평가를 매월 1회씩 정기적으로 실시하고 있습니다. 매월 테마에 맞는 점검을 통해 사업장을 다양한 각도에서 평가하고 있으며, 부족한 부분은 즉시 보완하여 사업장 내 위험인들을 최소화하고 있습니다. 뿐만 아니라, 매월 대표이사 현장점검 및 매주 사업장장 현장점검을 통해 개선활동을 상시 진행할 수 있도록 운영하고 있습니다. 앞으로도 위험성 평가, 사업장 점검 등을 포함한 연간 안전관리 추진계획을 수립하여 보다 체계적으로 중대재해를 예방하고자 합니다.

중대재해 예방/관리 절차



임직원 건강 증진

한화에어로스페이스는 항공기용 부품 제조업 특성상 근골격계 질환에 노출되어 있습니다. 이에 따라, 2022년 1월에 근골격계 유해요인 정기 조사를 시행하였으며, 근골격계 유해요인 조사 등을 통해 위험성이 높은 공정에 대해서는 정밀진단을 실시하여 개선을 위한 노력을 펼치고 있습니다.

그 외에도 흡입성 물질이나 급성중독 유발물질 등에 관련한 24대 직업성 질병 유발물질을 제거하고 대체하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 유소견자 사전관리 진행과 더불어 사내에 전문 인력을 배치하여 임직원들의 건강증진을 도모하고 있습니다. 사내 물리치료사, 운동처방사, 운동강사 등의 전문가를 통해 산업군에 특화된 운동 프로그램을 기획 및 운영하고 있으며, 공정/개인별 특성에 맞는 맞춤형 처방도 진행하고 있습니다. 창원과 판교 사업장에는 임직원의 마음건강을 위해 전문 심리상담사를 채용하여 상담 및 각종 심리 프로그램도 운영하고 있습니다.

이 외에도, 전 세계적으로 발생한 코로나바이러스감염증(COVID-19)으로 인한 위기상황에서 임직원의 건강을 최우선으로 보호하기 위해 한화에어로스페이스는 안전보건관리책임자 지휘 아래 COVID-19 총괄 대응을 진행하였습니다. 재택근무제도, 백신휴가제도, 의심증상자 선제검사 지원, 해외출장자 방역키트 제공 등의 예방/대응 정책을 추진하였으며, 앞으로도 임직원들의 건강 관리와 보호를 위해 각종 전염병 및 질병에 보다 철저히 대비할 계획입니다.



건강관리실



임직원 건강 캠페인

Health Care 프로그램

건강검진	<ul style="list-style-type: none"> 검진 병원, 검진 항목 선택 배우자(40세 이상) 동일조건 검진 제공
소음공정 개선/대상자 청력 관리	<ul style="list-style-type: none"> 소음공정 발굴/지속개선 청력보존 프로그램 운영, 보호구 지급
비대면 건강증진 활동	<ul style="list-style-type: none"> 개인/부서별 Walking Challenge (우수부서/결승 수 목표달성자 시상)
물리치료/건강관리실 운영	<ul style="list-style-type: none"> 물리치료사 및 산업간호사 상주
감염병 대응활동	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 방역대응체계 구축
직무스트레스 관리	<ul style="list-style-type: none"> 심리상담사 상주 및 마음누리실 운영



찾아가는 현장 스트레칭

임직원 안전의식 제고

한화에어로스페이스는 안전에 대한 임직원들의 인식을 제고하고 경각심을 고취시키기 위해 매년 사업장장이 안전환경 정책설명회를 동영상으로 제작하여 전 사원이 시청할 수 있도록 CATV 교육을 진행하고 있습니다. 이 밖에도, 사업장 운영설비에 안전다짐 안내문을 부착하고, 다양한 안전문화 공감활동을 통해 임직원의 안전의식을 정착시키고자 합니다.

임직원 대상으로 실시하는 정기 안전보건 교육의 경우, 분기별 6시간씩 수강이 필요하며 당사 및 협력사 모두 분기별로 실시현황을 확인하여 총괄관리책임자에게 보고하고 있습니다. 관리감독자 대상으로도 연간 16시간의 교육을 실시하고 있으며, 신규 관리감독자가 발령될 경우 1개월 내 관리감독자 교육을 이수할 수 있도록 합니다.

사업장의 경우, 안전보건환경 관리시스템인 ASHEM(Aerospace Safety Health Environment Management)을 운영하고 있습니다. ASHEM이란, 관리감독자가 숙지해야 할 안전보건환경 관련 법령 및 운영 가이드 책자를 의미하며, 안전하고 건강한 사업장을 실현하기 위한 실행 방법과 기준을 제시합니다. 모든 관리감독자가 ASHEM 교육을 의무적으로 받아야 하며, 시험 응시 후 점수에 따라 재교육/재시험 대상자를 지정하여 일정 기준 이상으로 시험 통과를 해야 ASHEM 교육을 이수할 수 있습니다. ASHEM은 매년 개정판 발행을 통해 법규/정책 등에 대한 변동사항을 빠르게 반영하여 관리하고 있습니다. 2022년부터는 관리감독자 외, 현장 작업자 대상의 ASHEM(작업자용)을 제작하여 교육을 실시할 계획입니다.

협력사 안전보건 지원

한화에어로스페이스는 안전보건 공생협력 프로그램, 협의체 활동 등을 통해 협력사와 더불어 가는 안전환경 문화를 구축하고 있습니다. 전 사업장은 매월 협력사 협의체와 분기별 합동 점검을 실시하여, 사업장의 안전환경 문제점을 발굴하고 개선방안을 도출하여 안전하고 쾌적한 작업환경을 만들어가고 있습니다. 전체 사업장 내 사내 상주 협력사는 총 34개사로 300명 이상이 근무하고 있습니다. 협력사의 산업안전 관련 법규 및 기타 요건 준수뿐만 아니라 위험성평가 컨설팅, 지속적인 작업환경 개선 및 건강증진 활동을 위한 실질적인 지원을 펼쳐 나가고 있습니다.

특히, 협력사 공생협력 프로그램의 일환으로 안전보건 정책설명회를 진행하고 있으며, 보호구, 안전방호장치 등의 안전용품 지원, 위험성 평가 및 위험성 평가 인정 기술 지원 등을 통해 협력사가 자체적인 안전관리 체계를 구축할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다. 나아가, 사내 협력사가 겪을 수 있는 현장 내 잠재적 사고 위험을 방지하기 위해 시스템을 통한 유해화학물질 검토, 위험성 평가, 중대재해 예방 활동 등 사업장 안전관리를 위한 시스템을 적극 지원하고 있습니다. 또한, 한화에어로스페이스는 매년 환경안전 활동에 우수한 협력사를 선정 및 시상하여 노고를 격려하고 모든 근로자의 안전보건 활동을 도모하고 있습니다.

SOCIAL

한화에어로스페이스는 모든 이해관계자와의 건강한 상생을 지향합니다.
고객, 임직원, 공급망 그리고 지역사회와 함께 성장할 수 있도록 노력을 아끼지 않겠습니다.

KEY PERFORMANCE



고객	임직원	공급망	지역사회
임직원 품질 개선제안 활동 15,235건 제안	정규직 비율 98.2%	협력회사 기술지원 16회	기부금 집행액 8.1억원
롤스로이스 'Trusted to Deliver Award' 수상	임직원 교육비 약 902백만원	협력회사 구매액 8,008억원	임직원 봉사시간 7,150 시간
고객 만족도 90.2점 달성	비대면 조직문화 플랫폼 <공간, 공감> 출범	협력회사 금융지원 250억원	사회공헌 수혜인원 247,201명

고객

품질경영

품질경영 체계

한화에어로스페이스는 엄격한 품질방침을 기반으로 높은 수준의 제품 품질을 꾸준히 유지하고 있습니다. 최상의 품질을 위해 전사 차원의 품질현장을 선포하였으며, 임직원은 ‘고객 중심’, ‘기본 충실’, ‘프로 의식’, ‘근원 해결’, ‘고객 창출’로 구성된 5대 행동강령에 따라 업무에 임하고 있습니다. 또한, 매년 품질전략과 목표를 수립하고, 품질 안전성을 위한 새로운 과제를 발굴하고 있습니다. 앞으로도 고객지향적 품질경영시스템을 통해 고객의 요구사항을 반영하고 고객 만족을 이끌어낼 수 있도록 품질 시스템을 지속적으로 발전시킬 예정입니다.

한화에어로스페이스는 고객지향적 사고를 기반으로 언제나 최상의 품질을 제공할 수 있도록 노력합니다. 품질혁신을 이루기 위해 품질현장을 선언하고 품질경영시스템을 구축하였으며, 고객의 기대와 요구사항에 부응할 수 있도록 끊임없이 점검과 개선을 반복합니다.

품질현장

품질비전

Our Quality Goal is to Exceed your Expectations
고객 감동을 위한 완벽 품질 추구

행동강령

고객 중심	기본 충실	프로 의식	근원 해결	고객 창출
시장의 품질 요구사항을 고객 관점에서 생각하고 업무에 반영하여 해결한다.	Rule 과 Process 를 철저히 준수하여 회사의 자존심을 걸고 품질을 지킨다.	투철한 책임 의식을 갖고 품질은 내가 완성한다는 사명감으로 일한다.	모든 문제는 현장에서 해답을 찾고 문제의 원류부터 해결한다.	고객의 요구사항을 신속하고 정확하게 해결하여 품질을 바탕으로 평생고객을 만들어 간다.

고객지향적 품질경영시스템

KEY PERFORMANCE

임직원 품질 개선제안 활동

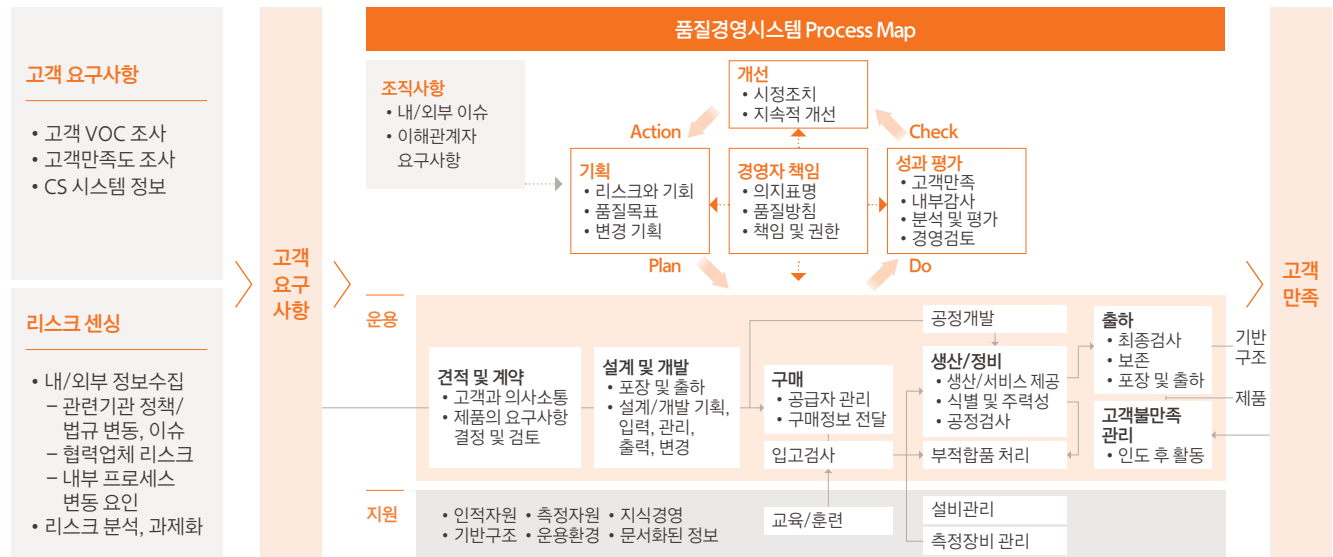
15,235건 제안

롤스로이스

‘Trusted to Deliver Award’ 수상

고객 만족도

90.2점 달성



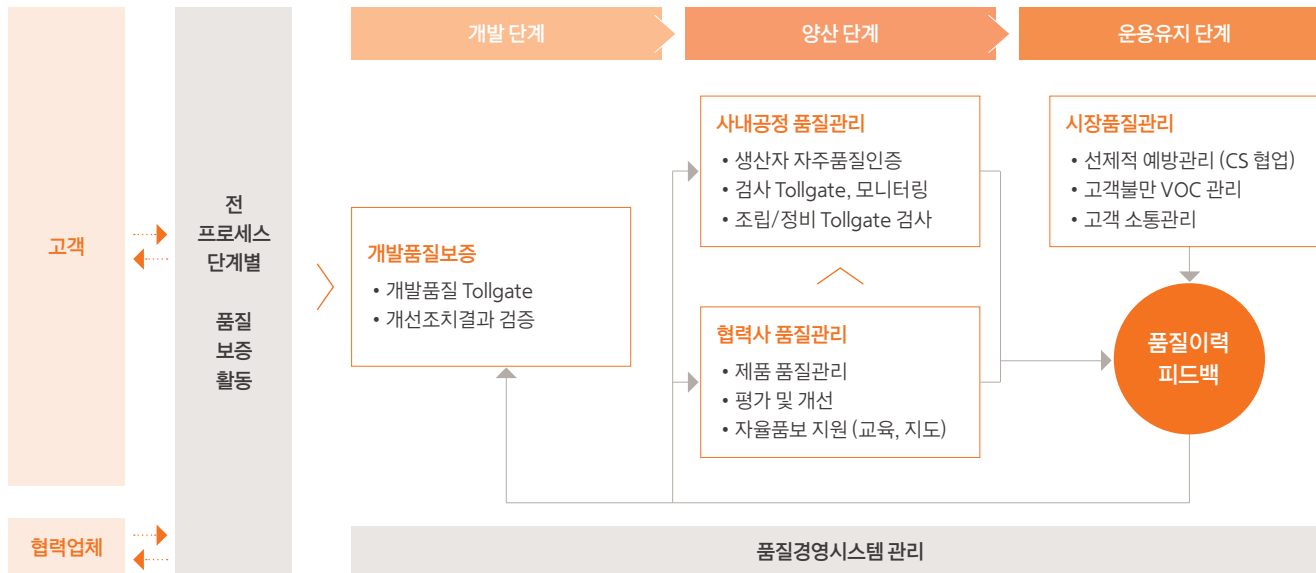
품질관리

한화에어로스페이스는 제품에 결함이 발생하지 않고 최상의 품질을 만들어낼 수 있도록 체계적인 품질관리 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 통계적 공정관리(Statistical Process Control) 시스템을 통해 주요 부품별 공정능력(CPK)을 분석하고 가시관리를 수행합니다. 이와 함께, 작업자의 휴먼에러로 인한 잠재결함을 사전에 발굴 및 제거하는 데에 집중하고 있습니다. 임직원의 자발적이고 적극적인 현장 개선제안 활동을 독려하여 잠재적인 불량요소를 식별하고, 실수방지(Mistake Proof) 우수 사례에 대해서는 적절한 포상을 제공합니다. 뿐만 아니라, 품질수준 향상을 위해 전문지식을 보유한 사내 심사원을 통해 주기적인 품질 심사를 수행하고 있으며, 품질 전문가를 지속적으로 양성하여 임직원들의 품질보증 능력을 향상시키고 있습니다.

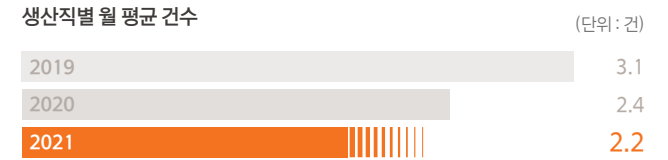
제품 안전

항공기 엔진은 작은 실수 또는 결함이 큰 사고로 이어질 수 있습니다. 이에 따라, 한화에어로스페이스는 ‘Zero Defect(무결함)’을 목표로 삼고 이를 위해 생산공정간 완벽한 검사 및 품질보증을 추구하여 무결점 제품만 생산될 수 있도록 운영합니다. 공정간 Tollgate 검사, 단품 검사 및 완성품 검사를 매번 실시하여 제품 안정성을 지속적으로 점검합니다. 초도품과 초도양산의 경우, 단계별 품질 보증 Tollgate를 운영하고 평가 및 개선을 통한 양산품질을 확보하고 있습니다. 가공, 조립 등 제조공정에 대해서는 생산자의 자주품질보증 능력을 파악하여 적격업체에만 인증을 부여합니다. 이로써 공정과정에서 제품 안전과 연결될 수 있는 결함이나 실수가 발생하지 않도록 철저한 예방활동을 펼치고 있습니다.

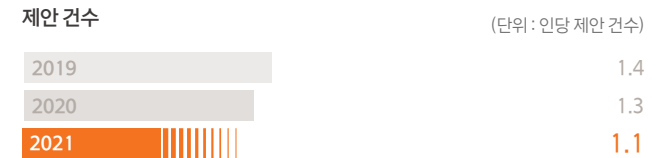
품질관리 및 개선 프로세스



Mistake Proof 성과



임직원 품질 개선제안 활동



품질전문가 양성 현황

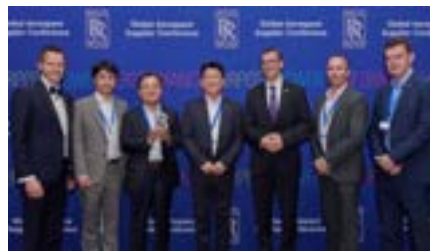
구분	인원수
품질관리기술사	2
금속재료기술사	2
QMS (Quality Management System) 심사원	3
비파괴 Level III	2
CQE (Certified Quality Engineer)	7
CRE (Certified Reliability Engineer)	3
LCS (Laboratory Control at Source)	2

인증 및 수상

한화에어로스페이스는 매년 품질경영 및 품질관리 시스템 운영 현황을 평가하기 위해 각 사업장 부문별로 외부 인증기관의 심사를 통해 품질 인증을 취득하고 갱신하고 있습니다. 2002년 항공우주 품질경영시스템 규격 AS 9100(현 KS Q 9100) 취득을 시작으로, 항공정비 분야 AS 9110, 특수공정 분야 NADCAP 인증 획득을 통해 엄격한 품질관리 프로세스를 갖추었습니다. 또한, 사내 시험실 및 교정실에 대해 국제표준인증 ISO 17025를 획득하여 시험분석 및 계측기 품질에 대한 신뢰도를 확보하였습니다. 2021년 1월, 한화에어로스페이스는 세계 3대 항공기 엔진 제작사인 롤스로이스(Rolls-Royce)사의 협력업체 중 가장 높은 수준의 PPAP(Product Part Approval Process) 1등급을 받아 세계 최초로 양산적합성 자체검토 및 승인 자격을 획득하였습니다. 이로써 한화에어로스페이스는 새롭게 개발된 항공엔진 부품이 본격적인 양산 공급 단계로 넘어가기 위해 요구되는 품질수준을 검증하고 승인하는 절차(PPAP)에 대한 권한을 위임 받아 자체적으로 진행할 수 있게 되었습니다*.

이따라 2022년 5월에는 롤스로이스 Supplier Award에서 최고의 상인 ‘Trusted to Deliver Excellence Award’ 를 수상했습니다. 해당 상은 롤스로이스의 원자재, 부품, 기계가공 업체 등 총 180개 협력업체 중 1위에게 부여되는 상입니다. 이러한 인증과 수상 내역은 한화에어로스페이스가 꾸준히 증명해 온 납품 성과와 무결점 품질에 대한 결실입니다.

* 한화에어로스페이스 창원 사업장(본사), 베트남 사업장



2022년 글로벌 항공우주산업 협력업체 컨퍼런스

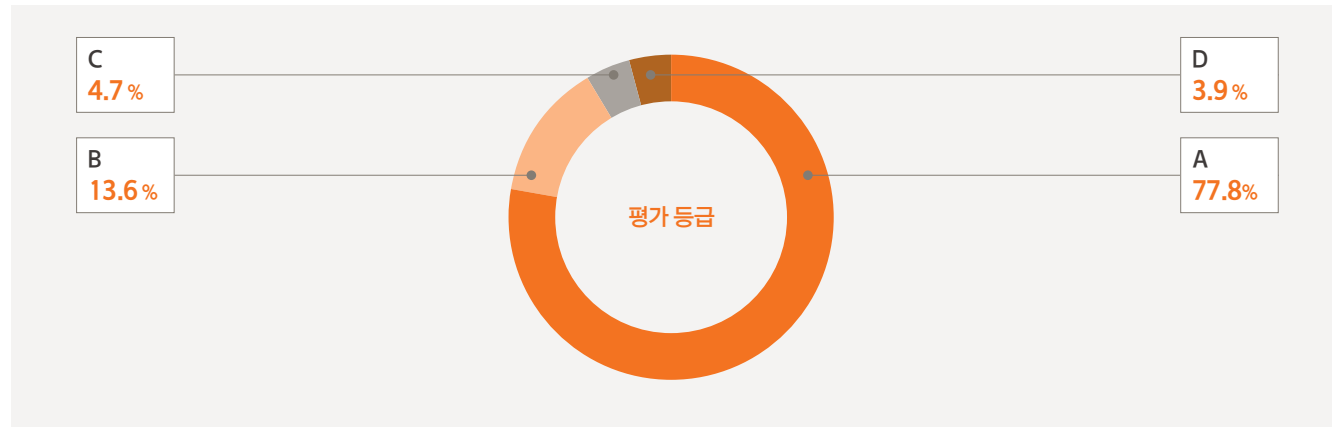


PPAP 1등급

협력사 품질경영 지원

한화에어로스페이스는 협력사도 당사의 품질 기대수준에 부응할 수 있도록 협력사의 품질경영 인식제고, 품질보증 능력 향상, 기술 및 품질 지원 등을 통해 제품의 종합적인 품질 수준을 향상시키고 있습니다. 협력사 임직원 대상으로 품질보증대리인(DSQR2) 제도를 운영하여 품질보증 역량을 발전시킬 수 있도록 지원합니다. 또한, 품질종합평가(Q-STEP1) 제도에 따라 부진업체에게 품질경고(Red Flag)를 발행하여 품질수준 향상을 유도하고 있습니다. 앞으로도 다양한 기술/품질/경영 지원을 통해 상생협력을 도모하며, 협력사와 함께 보다 높은 품질을 제공할 수 있도록 노력할 것입니다.

2021년 품질종합평가 실적



품질보증대리인 제도

참여 업체 수

(단위: 개)



고객 만족

고객 VOC 관리

한화에어로스페이스는 고객의 만족도를 높이며 신뢰성 있는 제품을 공급하기 위해 고객의 요구사항 및 불만족과 관련된 외부적 리스크를 분석하고, 내부 프로세스를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 고객 불만족 사례 접수 시 고객신호등을 점등하여 전 직원이 인지할 수 있도록 조치하고 있으며, 제조작업 중 불량 사례 발생 시 작업자 스스로 품질경고(Red Flag)를 발동하여 타 작업자의 불량 재발을 방지하고 조기 해결을 유도하고 있습니다. 또한, CRM 시스템을 활용하여 서비스 및 KPI 현황을 경영진 및 관련부서와 공유하고 전사 회의 안건으로 이슈화하여 품질을 개선함으로써 고객불만을 최소화하고 있습니다. 최근에는 VOC 수집 영역을 확대하여, 모든 이해관계자로부터 VOC를 수집하고 이를 빅데이터화하여 경쟁력을 확보하고 새로운 개선과제를 도출하고 있습니다.

고객 만족도 증진

한화에어로스페이스는 자체 개발한 고객만족도 설문지를 이용하여 고객만족도 조사 프로세스에 따라 설문을 시행하고 그 결과를 분석합니다. 만족도 조사는 조사계획 수립부터 고객 방문/조사, 조사결과 분석, 결과 피드백까지 총 4단계로 이루어지며, 기지 순회방문, 교류회, 품질 평가회의 등 다양한 형태의 BS(Before Service) 활동을 통하여 청취·수집되고 있습니다. 고객만족도 조사 결과 보고서를 작성하여 경영진에 고객만족도 수준을 파악하고 있으며, 고객 니즈를 경영전략 및 현업 개선 아이디어에 반영할 수 있도록 관련부서 설명회를 개최합니다. 또한, 한화에어로스페이스는 고객만족도 결과에 따라 연도별로 개선된 목표를 설정하고 고객만족도 향상을 위해 각 부문별 과제 선정 및 개선 활동을 수행하고 있습니다.

고객만족도 조사 결과



서비스 적기 조치율* 조사 결과

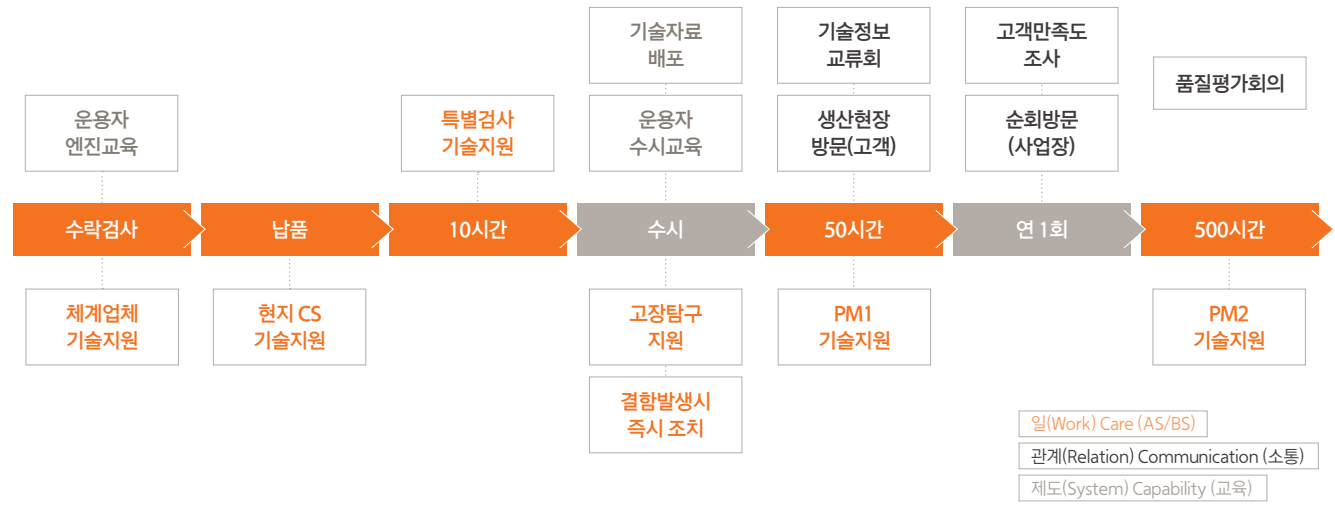


* 서비스 적기 조치율: 사업별 처리기한 (30일 또는 90일) 내에 처리하는 비율을 의미하며, 누계 실적 기준으로 산출됨

고객 지원

한화에어로스페이스는 고객의 요구사항을 듣고 빠르게 대응하기 위해 다양한 고객 지원 활동을 수행하고 있습니다. 먼저 육해공군 주요 거점지역 군 기지에 CS 인원이 상주하여 고객장비 가동률이 100%를 유지할 수 있도록 지원하며, On-time 고객서비스 체계를 구축하여 고객의 요구를 적기에 해소하고 있습니다. 나아가, CS(Customer Service) 상황실을 구축하고 CRM 시스템과 연계한 실시간 상황관리실을 운영함으로써 신속한 고객대응, 제품 개선, 서비스 업무 활성화에 기여하고 있습니다. 뿐만 아니라, 수령검사 기술지원, 교육 지원, 고객-당사간 상호방문, 기술정보 교류회 및 품질평가회의 등 내부, 파트너, 고객이 동참할 수 있는 다양한 지원 활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 고객의 니즈를 위한 지원을 아끼지 않고, 고객 중심의 경영을 실천할 예정입니다.

On time 고객서비스 체계



임직원

인재 채용

공정한 채용 절차

한화에어로스페이스는 급변하는 글로벌 산업 환경에 유연하게 대응하고 기업의 경쟁력을 확보하기 위해 한화그룹의 핵심가치인 ‘도전’, ‘헌신’, ‘정도’를 갖춘 우수 인재를 채용하고 있습니다. 채용 시 성별, 국적, 인종 등에 따른 차별이 없도록 공정한 평가 시스템을 통해 모든 지원자들에게 균등한 기회를 제공하며, 임직원들의 다양성을 제고할 수 있도록 장애인 및 국가보훈자 채용에도 각별히 노력하고 있습니다. 필요한 인재를 적시에 선발하기 위해 한화그룹 채용사이트 ‘한화인’에서 수시채용을 진행하고 있으며, PT면접, 토론면접, 상황면접 등 다양한 면접기법을 활용하여 모집부문에 맞는 최적의 인재를 모집하고 있습니다.

KEY PERFORMANCE

정규직 비율

98.2%



임직원 교육비

약 902백만원



비대면 조직문화 플랫폼

<공간, 공감> 출범



인재 육성

인재 육성 체계

한화에어로스페이스의 인재상은 한화 구성원이 반드시 갖춰야 할 핵심가치에 부합하고 이에 따른 행동원칙을 실천하는 사람입니다. 인재상에 부합하는 인력을 양성하기 위해 ‘밸류(Value)’, ‘리더십(Leadership)’, ‘직무역량(Job Training)’, ‘글로벌(Global)’ 이라는 4가지 인재육성 방향성을 설정하였으며, 이에 기반한 인재육성 체계를 운영하고 있습니다. 또한, 다양한 교육 프로그램을 통해 임직원의 전문 역량을 강화하고, 미래의 글로벌 리더를 양성해 나가고 있습니다.

인재 육성 체계



*2021년 신규 기획 과정

인재 육성 프로그램

Value | 한화에어로스페이스는 기업 구성원으로서의 가치 내재화와 조직 내 역할 인식을 목표로 조직 내 새롭게 편입된 임직원들을 위한 다양한 입문교육을 기획, 운영하고 있습니다. 또한, 기존 구성원을 위한 직급·직책별 차별화 교육, 승진자 대상의 특별 교육 등 대상자 맞춤형 교육을 제공하여 임직원들이 Value를 이해할 수 있도록 지원합니다.

Leadership | 한화에어로스페이스는 조직과 구성원을 이끌어가고 있는 리더들의 역량을 강화하고 회사의 미래를 책임질 차세대 리더를 발굴하기 위하여 체계적인 리더십 교육 과정을 운영하고 있습니다. 전체 임원을 대상으로 하는 임원 혁신리더 과정 및 조직장 워크숍, 현장관리자 교육 등 현재 리더들의 역량을 향상시킬 뿐만 아니라 새롭게 직책을 맡은 신입 임원 및 팀장 대상 교육과 과장급 이상 승진후보자 과정 등을 통해 미래를 주도해 나갈 리더를 양성해 나가고 있습니다.

Job Training | 한화에어로스페이스는 현업에 즉시 적용 가능한 프로그램을 기획하여 현장 부서 및 교육 부서 등을 중심으로 맞춤형 실무과정을 운영하고 있습니다. 또한, 우수 인재의 전문성을 강화하기 위하여 핵심 인재 해외연수 프로그램 등 다양한 제도를 마련하여 진행하고 있습니다. 특히, 2021년 ‘수월성(excellence) 교육’을 통한 전문성을 갖춘 인재양성’을 교육 핵심 키워드로 설정하고, 교육 시스템을 보다 정밀하고 실효성 있는 형태로 체계화하기 위하여 지속적으로 개선·관리해 나가고 있습니다.

Global | 한화에어로스페이스는 항공·방산업종 특성상 글로벌 업체들이 고객의 다수를 차지하고 있어 높은 수준의 글로벌 업무 역량이 요구됩니다. 이에 관련 산업에 특화된 독자적인 어학교재 개발 및 학습 지원, 주재원 후보자 과정, 레벨별 심화 어학과정 등 교육지원 프로그램을 마련하여 관련 직무 수행자를 중심으로 운영하고 있습니다. 또한, 영어 말하기 1등급(OPIC AL) 취득 장려 캠페인 및 승진 시 어학등급에 따른 가산점 부여 제도 등을 통해 임직원의 글로벌 역량 향상에 대한 동기 부여에도 많은 노력을 기울이고 있습니다.

성과 평가 및 보상

투명한 성과 관리

한화에어로스페이스는 공정한 성과 평가와 보상 문화를 정착시키기 위해 노력하고 있으며, 임직원들이 지속적으로 성과를 창출할 수 있도록 상시 과정 관리 체계를 구축하였습니다. 업무 목표 설정은 회사의 경영 목표와 연계하여 부서 목표, 개인 목표에 이르기까지 Cascading 방식으로 설정하고, 과정 및 진척상황 관리를 위한 중간면담 절차를 운영하고 있습니다.

업무 목표 설정



합리적인 보상제도

한화에어로스페이스의 임금체계는 급여와 명절상여로 구성되어 있으며, 이외에 추가적으로 개인의 업무 성과 및 기업의 운영 성과에 따른 능력급과 장려금 제도 등의 보상제도가 있습니다. 이러한 보상 제도를 통해 경영성과가 우수한 부서나 개인에 대해 공정하고 합리적으로 보상하며 임직원들의 동기부여를 도모하고 있습니다.

보상제도

능력급	능력에 따른 차등 임금 보상체계의 일종으로 개인의 능력 발휘 정도에 따라 차별화된 평가 성적(고과등급)을 공정하게 적용하여 차년도 임금에 반영하는 제도
생산성 장려금	기업의 경영, 인적자원, 설비, 기술 등의 효율적 운영결과로 발생된 잉여가치 중 일부를 종업원의 업무효율 증대에 대한 보상으로 지급하는 별도의 성과급 제도
Profit Sharing	단위 사업별로 경영성과가 좋을 경우 초과수익의 일부분을 임직원에게 배분하는 제도

임직원 행복

Work & Life Balance 문화

가족친화기업 인증 | 한화에어로스페이스는 임직원의 일과 가정의 양립 지원을 위하여 2013년 가족친화기업으로 최초 선정된 후 인증을 지속적으로 유지해 나가고 있습니다. 가족친화기업 인증은 여성가족부가 가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률에 따라 자녀출산 및 양육지원, 유연근무제도, 가족친화 직장문화조성 등을 포함한 가족친화제도를 모범적으로 운영하고 있는 기업에 대해 인증을 부여하는 제도입니다. 한화에어로스페이스는 앞으로도 가족친화적인 사회환경 조성을 지속적으로 유지하며 임직원이 가정생활과 직장생활을 조화롭게 병행할 수 있도록 적극적인 지원을 추진해 나갈 계획입니다.

엄마에게 친근한 일터 인증 | 한화에어로스페이스는 2020년 취득한 유니세프한국위원회의 ‘엄마에게 친근한 일터(Mother-Friendly Workplace)’ 인증을 유지해 나가고 있습니다. ‘엄마에게 친근한 일터’ 인증을 통해 직장 내 모성보호 및 모유수유 친화적인 공간을 제공하며, 유엔아동권리협약 제6조 ‘아동의 생존과 발달’ 권리 옹호 및 기업 내 모유수유 권장 분위기를 조성하여 사회 의료비 지출 감소에 대한 기여를 인정받았습니다.

퇴직자 재취업 지원 | 한화에어로스페이스는 퇴직을 앞둔 임직원을 대상으로 재취업 지원 서비스를 시행하여 초고령 사회 등 새로운 환경 변화에 능동적으로 대처하고 제2의 인생을 설계할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 진로 및 생애 경력설계를 바탕으로 운영되고 있으며, 개인 상담과 함께 맞춤형 서비스를 제공하고 전문 위탁업체를 활용하여 사후에도 효율적인 관리가 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

복리후생 제도

한화에어로스페이스는 자신과 가족의 건강, 자녀교육, 주택마련, 노후대책 등 임직원들이 공통적으로 고민하는 문제를 회사 차원에서 해결하기 위해 다양한 복리후생제도를 마련하여 임직원 삶의 질 향상을 지원하고 있습니다. 이외에도 과장급 이상 승진자나 장기근속자에게 안식월을 부여해 1개월간의 휴가를 사용할 수 있도록 지원하고, 임직원들이 여가 시간을 충분히 누리며 재충전을 통해 업무효율을 증진할 수 있도록 다양한 제도를 도입하고 있습니다.

복리후생 제도

주택지원		<ul style="list-style-type: none"> 생활관 운영으로 임직원 Life Cycle에 맞는 주거환경 제공
자녀교육지원		<ul style="list-style-type: none"> 장학제도와 교육시스템 등으로 사원자녀 학비 지원과 양질의 교육 기회 제공
여가생활지원		<ul style="list-style-type: none"> 다양한 문화 교양 프로그램 제공 휴양소, 스포츠 레저 활동 등의 비용 및 시설 지원
생일축하 이벤트		<ul style="list-style-type: none"> 임직원 소속감과 유대감 증진을 위해 생일을 맞이한 사원에게 부서장을 통해 빵 또는 케이크 교환권 지급
의료지원		<ul style="list-style-type: none"> 사원의 건강진단을 정기적으로 실시 질병에 걸렸을 때는 의료지원 및 의료비 지원
노후생활지원		<ul style="list-style-type: none"> 다양한 연금을 제공하여 노후에도 안정되고 편안한 생활을 누릴 수 있도록 지원

임직원 커뮤니케이션

임직원 소통 강화

Change Agent (CA) 활동 | Change Agent (CA) 활동은 소수의 임직원이 모여 진솔한 이야기를 나눌 수 있는 소통의 시간입니다. 임직원들이 편안한 분위기에서 대화를 나누고, 고충 및 건의사항을 접수하여 경영진에게 전달할 수 있는 소통의 창구로도 활용되고 있습니다.

이오공감 캠프 | 이오공감 캠프는 임직원간 소통의 계기가 될 수 있도록 운영하고 있는 사내 프로그램입니다. 부서 단위로 평일 1박 2일 계획을 수립하여 자율적으로 진행할 수 있도록 적극 지원하며, 일터에서 벗어나 교류와 협력의 기반을 다지는 화합과 소통의 장으로 작용하고 있습니다.

비대면 조직문화 <공간, 공감> | 한화에어로스페이스는 코로나19로 길어진 사회적 거리두기에 지친 임직원을 위로하고 격려하기 위해 코로나블루 극복 비대면 조직문화 프로젝트인 <공간, 공감>을 진행하였습니다. 임직원과 가족들이 동참할 수 있는 다양한 이벤트 활동과 소통의 창구로 SNS 플랫폼을 적극 활용하였으며, ‘코로나블루 극복’, ‘행복한 가정생활(위라벨)’, ‘건강한 회사생활’을 주제로 시즌 3까지 프로그램을 운영하여 임직원들의 큰 호응을 얻었습니다. 이제 한화에어로스페이스의 <공간, 공감>은 단순한 이벤트성 활동에서 한 발짝 나아가 대표이사 경영 전략과 미래 사업비전을 공유하고 직원들이 상호 소통하는 종합적 조직문화 포털로 확장되고 있습니다.



노사 커뮤니케이션

한화에어로스페이스는 근로자의 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 등 헌법에서 보장하는 노동 3법을 준수하고 임직원의 기본권을 보장하고 있습니다. 노동조합과의 분기별 간담회를 통한 소통 이외에도 다양한 대내외 노사 합동 프로그램을 마련하여 상생과 화합의 노사문화를 실천해 나가고 있습니다. 또한 CA활동, 스마트고충처리센터 등 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하여 임직원의 의견을 수시로 경청하고 이를 경영활동 및 조직 운영에 적극 반영하고 있습니다. 아울러, 분기별 경영설명회를 개최하여 임직원들의 경영 전반에 대한 이해도를 높이고 회사의 성장과 발전에 적극 동참하는 조직문화를 만들어 나가고 있습니다.

2021년도 노사협의회 협의사항

구분	협의사항 (건)
1분기	34
2분기	10
3분기	14
4분기	68
전체	126

공급망

공급망 관리

구매시스템

항공업의 특수성을 고려한 신규 구매시스템(HASRM) 리뉴얼 오픈으로 적기 조달과 적정 재고 유지에 보다 효율적으로 대응할 수 있게 되었습니다. 신규 협력사는 해당 시스템을 통해 협력사 등록을 요청할 수 있으며 동시에 적합성 평가를 진행하여 신속한 협력사 등록 처리가 가능합니다. 또한 협력사 운영 리스크를 예방하기 위해 협력사 동의 없이 임의로 계약 정보를 변경하는 것을 차단하여 시스템으로 관리하고 있습니다.

협력사 선정 및 구성

한화에어로스페이스는 전자조달시스템(Supplier Hub)을 통해 공정거래를 위한 4대 가이드라인을 제공함으로써 신규 협력사와 공정한 거래관행을 구축할 수 있도록 노력하고 있습니다. 잠재업체로 등록된 협력사는 면밀한 사전 검토와 평가단의 방문 실사를 거친 후 협력업체로 등록됩니다. 2021년 기준 한화에어로스페이스는 창원 사업장 및 아산 사업장의 협력사 총 774개사와 관계를 맺고 있습니다.

협력사 현황

창원	464개사
아산	310개사

전체 **774개사**

협력사 평가

협력사의 품질(Q), 원가(C), 납기(D)를 중점적으로 매년 정기평가를 실시하고 있으며, 우수 협력사에게는 무상사급 손폐비 감면, 물량 확대 등의 인센티브 제도를 지원하여 협력사의 핵심역량 확보 및 경쟁력제고를 독려하고 있습니다.

4대 가이드라인

1. 계약 체결 가이드라인
2. 협력사 선정 및 운용 가이드라인
3. 하도급거래심의회 설치 및 운영 가이드라인
4. 바람직한 서면발급 및 보존에 관한 가이드라인



구매시스템(HASRM)

KEY PERFORMANCE

협력회사 기술지원

16회



협력회사 구매액

8,008억원



협력회사 금융지원

250억원



동반성장 지원

동반성장 추진 전략

한화에어로스페이스는 ‘동반성장 기반구축 → 협력사 경쟁력 향상 → 지속성장 고도화’ 로드맵을 통해 ‘함께 멀리’의 경영 철학을 실천합니다. 협력사들과 국제적 기준과 규범을 준수하는 투명한 협력 관계를 유지하며, 상생을 위한 다양한 지원 및 교류 활동을 수행하고 있습니다. 특히, 협력사의 매출확대, 품질제고, 경영지원, 원가경쟁력 확보 영역에 해당하는 다양한 동반성장 프로그램을 운영하고 있으며, 앞으로도 협력사의 경쟁력 향상과 지속가능한 경영을 뒷받침하는 것은 물론, 2차 및 3차 협력사에게도 지원을 확대해가고자 합니다.

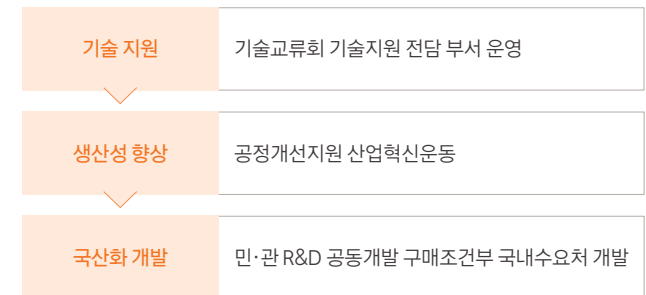
동반성장 추진 전략



항공우주 모빌리티 Technology leader 도약을 위한 협력사 기술 개발력 강화 및 지속가능경영 기반 구축

동반성장 프로그램

협력사 경쟁력 향상 지원 | 한화에어로스페이스는 협력사의 경쟁력 향상을 위해 맞춤형 기술지원과 교육을 운영하고 있습니다. 당사와 거래 중인 항공기 엔진부품, 구동장치, 연료계통 품목의 생산 기술은 시장에서 흔히 접할 수 없는 전문분야로 협력사가 스스로 기술을 습득하기 어려운 면이 있습니다. 이러한 협력사 사정을 고려하여 협력사 생산성 향상을 위해 기술지원전담 부서를 통한 맞춤형 기술지원을 실시하고 있습니다. 또한 세계 항공산업 동향과 기술 트렌드를 공유하는 기술교류회를 반기 1회 개최하고, 상생협력기금을 활용한 생산성 향상 혁신 활동도 꾸준히 진행하여 국산화 개발로 이어질 수 있도록 협력하고 있습니다. 협력사 주관의 국산화 또는 신제품 개발 시 개발비 부담을 완화하기 위해 민관공동 R&D와 구매조건부 국내수요처 사업에 참여하여 개발비 절감을 지원하고 있으며, 필요시 세계 시장 기술 동향 체감을 위한 해외 선진기업의 벤치마킹 프로그램도 운영하고 있습니다.



2021년 실적

협력사 주요 부품 생산성 개선	16건 (10%)
기술지원 협력사 비용 절감 효과	총 166,594천 원

지속가능한 경영 지원

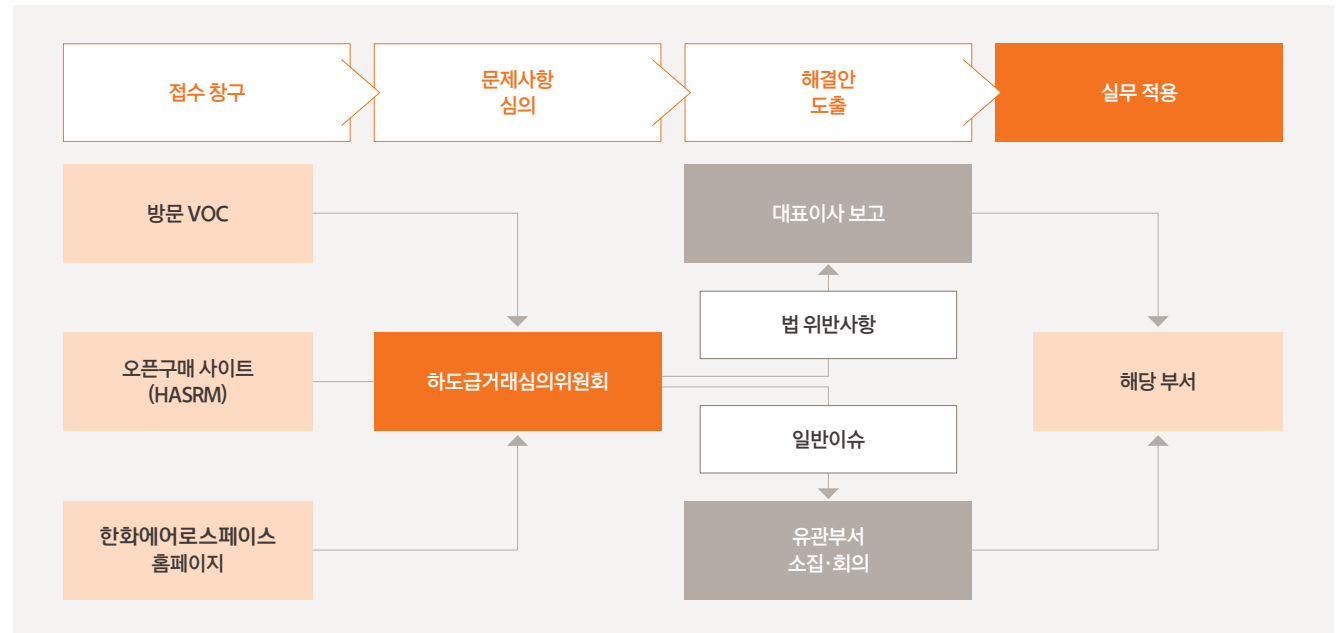
한화에어로스페이스는 협력사의 경영 리스크를 최소화하고 지속 가능한 경영을 위하여 금융지원, 기술보호 등의 프로그램을 운영하고 있으며, 2차 이하 협력사에게도 확산하여 적용하고 있습니다. 협력사의 현금흐름 개선을 위해 월 3회 현금성 결제 조건으로 물품 대금을 지급하고 있으며 투자비나 경영자금 조달에 어려움을 겪는 협력사를 위해 250억 규모의 상생펀드를 운용하고 있습니다. 그 밖에 양산 제조에 필요한 스페셜 설비 및 공구 대여 서비스 무상 제공, 중대재해 예방을 위한 안전환경 공생협력프로그램 운영, 명절기간 대금 조기 지급을 통한 이자 비용 절감 등 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 2021년에는 코로나19 여파로 심각한 경영난에 처한 협력사 지원을 위한 긴급 자금 선지원 및 기술보증기금과 상생보증프로그램을 지원 하였습니다.

2021년 실적

동반성장 펀드 운영	250억 원
스페셜 설비 및 공구 무상대여	159건 (5.2억)
기술임치제 지원	6건 (2백만 원)
코로나 피해협력사 자금지원	15억 원
무상사급 손폐비 감면	1.4억 원

상생협력 네트워크 | 한화에어로스페이스는 협력사와의 소통 및 시너지 활성화를 위해 협력사 대표 협의체인 상생협력협의회를 운영하며 정기총회, 경영설명회 등을 개최하고 있습니다. 또한, 협력사들을 위한 다양한 의사소통 채널을 마련하여 실질적인 협력사 애로사항에 대해 청취하고, 이를 개선해 나가고 있습니다. 나아가, 하도급거래 심의위원회를 구성하여 하도급법 관련 심의사항에 대해 사전, 사후 검토를 진행하며, 협력사 VOC에 체계적으로 대응하기 위한 시스템을 상시 개방하여 운영합니다.

협력사 VOC 청취 프로세스



공정거래 문화 정착

공정거래 및 동반성장협약 | 한화에어로스페이스는 협력사와의 거래에 있어 공정거래 문화 정착 및 동반성장 지원을 위해 매년 공정거래협약을 체결하고 있습니다. 주요 협약 내용으로는 공정거래위원회의 4대 가이드라인에 따른 공정한 협력사 선정·운용의 세부 기준과 공정한 계약체결에 대한 기준을 담고 있으며, 이 기준은 ‘하도급 거래 공정화에 관한 법률’을 준수하고 협력사가 자신의 이익을 정당하게 반영하고 합리적인 거래 관행을 이행할 수 있도록 하는 세부 실천 사항을 담고 있습니다. 이와 더불어 동반성장과 협력사 경쟁력 향상을 도모하는 상생협력 프로그램의 성실 이행을 위한 약속과 의무를 실천하고 있습니다.

하도급거래 심의위원회 | 한화에어로스페이스는 하도급거래심의 위원회를 설치하여 법 위반 요소를 사전/사후에 자율 점검하는 절차를 준수하고 있습니다. 점검 항목으로는 신규 계약체결 과정의 적정성, 협력업체 등록 및 취소, 부당특약 및 부당한 책임전가 여부, 하도급 대금 조정 요청 처리현황, 기술자료 제공 요구 절차의 적법성 여부 등이 있습니다. 특히 협력사로부터 제공받는 자료 중 당사가 지급한 기술자료의 비중이 많음에도 불구하고 전 거래에 대해 협력사의 작은 노력에 의해 작성된 기술자료를 제공받는 경우에는 관련 지침을 철저히 준수할 수 있도록 가이드라인을 도입하였으며, 기술자료 제공 요구서를 즉시 발급할 수 있는 시스템을 운영하고 있습니다.

청렴한 비즈니스 가이드라인 | 한화에어로스페이스는 협력사와 청렴한 거래문화 정착을 위한 ‘비즈니스 가이드라인’을 수립하고 임직원 및 협력사가 이를 준수할 것을 요구하고 있습니다. 해당 가이드라인은 전자조달시스템(Supplier Hub)을 통해 누구나 확인할 수 있으며, 위반 행위를 하는 경우 홈페이지 내 준법신문고, 윤리경영 제보, SRM VOC를 통해 상시 접수가 가능한 익명 신고센터를 운영하여 거래관행 개선에 힘쓰고 있습니다.

비즈니스 가이드라인

한화에어로스페이스의 임직원은 거래선 혹은 거래를 희망하는 업체로부터

1. 금전, 현금성 자산, 선물 등 어떠한 뇌물도 받지 않습니다.
2. 과도한 식사, 골프 및 술 접대 등 향응을 제공받지 않습니다.
3. 개인적으로 금전을 빌리거나 빌려주지 않습니다.
4. 금전적, 물적 피해를 입히거나 부당한 청탁을 하지 않습니다.
5. 무상 권한을 이용하여 규정을 무시한 채 특혜를 제공하지 않습니다.
6. 업무상 관련이 있는 비상장 거래선의 지분을 취득하지 않습니다.
7. 당사의 유·무형 정보자산이나 내부 정보를 무단 유출하지 않습니다.
8. 당사의 인력이 경쟁사에 스카웃되도록 주도하거나 협조하지 않습니다.
9. 기타 청결한 조직문화의 유지·계승 활동을 저해하고 기업가치 및 회사의 이미지 등을 훼손시키는 행위를 하지 않습니다.

지속가능한 구매

한화에어로스페이스는 글로벌 구매 경쟁력 확보와 투명한 구매 실천을 통해 세계 일류 제품과 서비스를 창출하고 있습니다. 국제적 기준을 철저히 준수하며, 공급망 전반에 걸쳐 책임감 있는 구매를 실천하겠습니다.

분쟁광물

한화에어로스페이스는 분쟁지역 광물 또는 이를 포함하는 자재를 구매하거나 사용하지 않습니다. 현재 분쟁 지역으로 분류되는 이란, 러시아와의 거래를 중단하였으며 콩고민주공화국, 르완다 등 아프리카 10개 분쟁국가에서 채굴되는 4대 광물(주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금)은 사용하지 않습니다. 한화에어로스페이스의 모든 사업장은 물론, 협력사 대상으로도 분쟁광물 관련 교육 및 홍보를 진행하여 분쟁광물 금지 정책이 보다 철저히 준수될 수 있도록 관리할 예정입니다.

전략물자관리

한화에어로스페이스는 국제안보 및 세계평화 유지를 위한 기업의 사회적 책임을 다하며 대외무역법을 비롯한 관련 법률의 준수는 물론, 전략물자관리원의 전략물자 자율 준수 무역거래자 Compliance Program을 성실히 이행하고 있습니다.

● 안보적 측면

- 국제 평화와 국가 안보에 기여

● 기업보호 측면

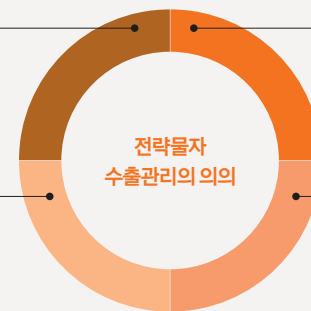
- 수출통제 위반으로 인한 무역보복 차단
- 기업의 안전한 수출 지원

● 외교 측면

- 기업의 국제 거래가 국가간 분쟁으로 비화 방지

● 수출입 측면

- 전략물자의 교역에 관한 투명성 제고 및 첨단물자의 수입 촉진



지역사회

사회공헌 전략

사회공헌 비전

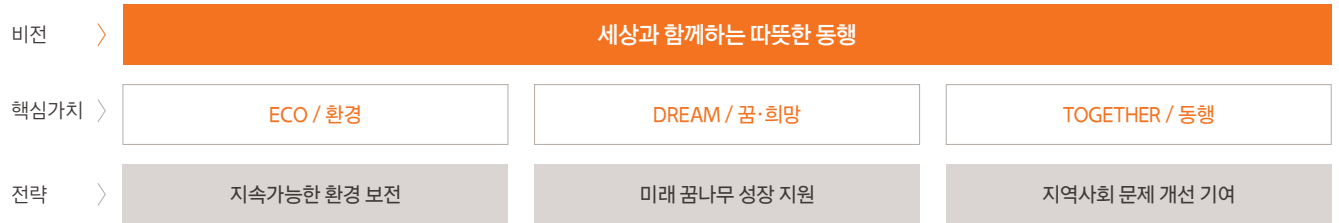
한화에어로스페이스는 지역사회가 겪는 어려움을 함께 해결해 나가고 긍정적인 변화와 발전에 기여하기 위해 사회공헌 비전 및 전략을 수립하여 나눔의 경영을 실천하고 있습니다. 지속가능한 환경 보전, 미래 꿈나무 성장 지원, 그리고 지역사회 문제 개선 기여를 통해 '세상과 함께하는 따뜻한 동행'이라는 한화에어로스페이스의 비전을 이루고자 노력하고 있으며, 앞으로도 대내외 이해관계자의 요구사항을 충실히 반영하며 사회공헌 활동을 이어갈 계획입니다.

한화에어로스페이스는 '신용과 의리'의 한화정신을 바탕으로 지역사회와 견고한 신뢰를 다져왔습니다. '혼자 빨리' 보다는 '함께 멀리'의 사회공헌 철학을 원칙으로 따르며 기업시민으로서의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

사회공헌 추진 조직

보다 전문성 높은 사회공헌 활동을 위해 사회봉사단 단장 총괄 하에 사회봉사사무국을 운영하고 있으며, 각 사업장에 전담자 및 사회복지사를 배치하고 있습니다. 사회봉사사무국에서 사회공헌 전략에 따라 연간계획 수립 후 각 사업장에서는 월간 봉사활동 계획을 수립하여 임직원과 함께 각종 활동을 활발히 전개하고 있습니다. 뿐만 아니라, 사회봉사사무국에서는 임직원들의 적극적인 참여를 독려하고 나눔경영의 정신을 고취시키기 위해 각종 교육, 포상, 기부제도를 도입하고 있습니다.

사회공헌 비전



KEY PERFORMANCE

기부금 집행액

8.1억원



임직원 봉사시간

7,150시간



사회공헌 수혜인원

247,201명



사회공헌 전담 조직



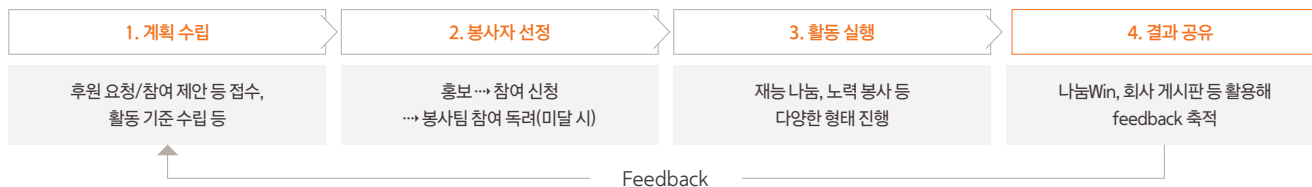
사회공헌 활동

한화에어로스페이스는 ‘세상과 함께하는 따뜻한 동행’을 실천하기 위해 사회공헌 프로그램을 ‘인재육성’, ‘응원’, ‘친환경’, ‘자원봉사’로 분류하여 추진하고 있습니다. 각 분류에 따른 다양한 프로그램이 활발하게 진행되고 있으며, 경영진 및 임직원들의 적극적인 참여와 지지 하에 운영되고 있습니다. 앞으로도 임직원들과 함께 진정성 있는 사회공헌 활동들을 꾸준히 전개할 예정입니다.

운영 프로그램



프로그램 운영 절차



친환경

생태습지 플로깅 | 2022년 6월, 한화에어로스페이스는 환경을 위한 생태습지 플로깅 활동을 진행하였습니다. 해당 활동은 총 2회에 걸쳐 진행되었으며, 습지에 대한 이해를 돕는 교육과 환경정화를 위한 플로깅 활동으로 구성되었습니다. 플로깅(plogging)이란 스웨덴에서 시작된 환경운동으로 ‘줍다’라는 뜻의 스웨덴어 ‘plocka upp’와 ‘뛰다’는 뜻의 영어 단어 ‘jogging’의 합성어로 참여 임직원들은 조깅을 하며 쓰레기를 수거하였으며, 탄소중립 실천 서약에도 동참하며 생태환경 보존 및 탄소저감에 기여하겠다는 의지를 다졌습니다. 한화에어로스페이스는 앞으로도 환경을 위한 다양한 활동을 전개해가고자 합니다.



인재육성

에어로 아카데미 | 한화에어로스페이스는 청소년들에게 항공기계 교육과 진로 탐색의 기회를 제공하기 위하여 에어로 아카데미 프로그램을 운영하고 있습니다. 학생들은 RC 비행기를 직접 제작한 뒤 비행기 조종 시뮬레이션에서 나아가 실제 조종하는 연습을 통해 과학 이론부터 실기까지 항공기계 분야에 대한 지식을 즐겁고 자연스럽게 습득하고 있습니다. 에어로 아카데미는 2021년 총 16회차의 체계적인 커리큘럼으로 진행되었으며 약 22명의 청소년이 참여하여 항공기계 산업 및 과학 분야의 진로 탐색을 할 수 있었습니다. 앞으로도 에어로 아카데미를 통해 항공기계 분야의 미래 인재육성을 도모하는 데에 기여하고자 합니다.

한화 불꽃메신저 | 최근 다양한 직업군이 생겨나고 학생들의 장래 희망에도 많은 변화가 생겼지만 관심 분야에 대한 직업정보를 얻는 것은 제한적입니다. 한화에어로스페이스는 ‘한화 불꽃메신저’ 프로그램을 통해 학생들이 열광하는 명사를 직접 초청하여 강연, 토크 콘서트를 진행함으로써 학생들이 스스로 본인의 미래에 대한 고민을 해보고 자신만의 불꽃(꿈, 열정)을 찾을 수 있는 기회를 주고자 노력하고 있습니다. 한화 불꽃메신저 프로그램은 한화에어로스페이스 아산 사업장에서 후원하고 있으며, 초록우산 어린이재단 충남지역본부의 주관 및 천안교육지원청의 협력 하에 3년째 운영되고 있습니다. 2021년에는 천안쌍용고등학교에 방송인을 초빙하여 진로특강을 진행하였으며, 2022년에는 천안여자고등학교에 유명 래퍼를 초빙하여 프로그램을 진행하였습니다.

한화 안전지기 | 한화에어로스페이스 아산 사업장은 아산종합사회복지관 및 남창초등학교와 아산 북부지역 아동들의 안전불감증을 해소하고 재난사고 대응 능력을 향상시키기 위한 업무협약을 체결하였습니다. 한화에어로스페이스는 ‘한화 안전지기’ 사업을 통해 남창초등학교 1·2학년생을 대상으로 학교, 교통, 범죄, 심폐소생술, 소방교육 등의 주제에 관한 8회의 교육을 제공하였고, 안전하지 못한 학교 내·외부의 시설물 보수 및 설치를 진행할 계획입니다. 안전교육은 지역사회 내 사고 발생률 감소에 기여하여 지역사회 측면에서도 긍정적인 효과를 일으킬 것으로 기대되고 있습니다.



응원

매칭그랜트 | 한화에어로스페이스는 매월 임직원들의 자발적인 참여로 금액에서 일정 금액을 기부하고 있습니다. 또한, 회사는 임직원들이 내는 기부금만큼 동일한 금액을 더하는 매칭그랜트 제도를 운영하고 있으며, 임직원과 회사에서 기부된 금액은 지역사회와 취약계층을 위한 다양한 사업과 지원금으로 전액 사용하고 있습니다. 나아가, 임직원들이 자발적이고 적극적으로 사회공헌 활동에 참여할 수 있도록 사내 인트라넷에 사회공헌 시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 매년 우수봉사자를 선정하여 시상함으로써 자긍심을 고취시키고 있습니다.

랜선 재능기부 | 한화에어로스페이스는 임직원이 천연비누, 천연화장품, 라탄공예, 영상편집 등 교육을 수료한 후 이를 바탕으로 유튜브 재능기부 나눔에 참여하는 ‘랜선 재능기부’ 프로그램을 진행하였습니다. 코로나19 감염병 확산으로 대면 활동이 어려운 상황에서도 문화소외계층에 취미생활키트를 지원하고 온라인으로 취미활동 콘텐츠를 공유하는 등 비대면으로도 사회공헌 활동을 이어나갈 수 있었습니다.

장애인 생활체육 지원 | 2022년 4월, 한화에어로스페이스 아산 사업장은 아산시장애인복지관과 장애인 생활체육 활성화를 위한 업무협약을 체결하였습니다. 이번 협약을 통해 장애인들의 스포츠 및 여가 활동사업을 위한 후원과 자원봉사단 활동을 수행하고자 하며, 장애 유형과 개인의 적성에 맞는 체육활동을 지원하여 장애인들의 건강을 증진하고 여가활동을 활성화하는 데에 기여하고자 합니다.

해피한화데이 | 해피한화데이는 한화에어로스페이스의 임직원과 임직원 가족들이 기부물품을 만들어 전달하는 행사입니다. 2021년 10월에는 **한화그룹**의 창립 69주년을 기념하여, 창립기념일인 10월 9일을 상징한 생필품 109세트를 지역 아동·청소년과 저소득층 가정에게 기부하였습니다. 기부물품은 100여명의 임직원과 그 가족이 직접 제작한 것으로, 에코백, 카드지갑, 필통, 스피커 등의 친환경 업사이클링 제품으로 구성되었습니다. 2022년 5월에는 어버이날을 맞이하여 카네이션과 각종 효도물품을 지역 어르신들에게 선물하였습니다. **한화에어로스페이스**는 앞으로도 임직원과 함께 나눔의 경영을 적극 실천할 것입니다.



자원봉사

사랑의 리어카 | 한화에어로스페이스는 지역사회 내 폐지 줍는 노인들을 대상으로 매월 사랑의 리어카를 제작하여 전달하고 있습니다. 리어카를 경량 개조하고 브레이크와 경광등을 부착하여 안전하고 편리한 맞춤형 리어카를 제작하고 있으며, 연간 4천만 원 상당의 예산을 책정하여 리어카 제작비 전액을 지원하고 있습니다. 사랑의 리어카 제작 기부가 재능 나눔 모범사례로 알려지면서 타 지역사회에서도 경량 리어카 제작 기술을 벤치마킹하였으며, 현재까지 8개 시·도, 12개 기관과 협약을 체결해 제작 기술을 전달하였습니다.

사랑의 여름 김장 나눔 | ‘여름 김장 나눔 행사’로 전환하여 사회공헌 활동을 지속 추진해오고 있습니다. 또한, 김장 김치 재료는 모두 자매 마을인 강원도 원주시 귀래면에서 구입하여 임직원들이 직접 담궈 어려운 이웃들에게 전달함으로써 농촌 지역 경제 활성화에도 기여하고 있습니다. 2022년에는 코로나19 감염병으로 인해 더욱 어려운 시기를 겪고 있는 곳에 힘이 되고자 성남시지역아동센터연합회, 사회복지시설 등을 통해 김치를 전달했습니다.

DIY 가구봉사팀 | 한화에어로스페이스는 핸드메이드 가구를 제작하여 저소득, 한부모가정 등 소외계층과 사회복지시설에 전달하는 DIY 가구봉사팀을 운영하고 있습니다. 매월 약 40명의 임직원들이 공방에서 직접 책상, 책꽂이, 서랍장, 옷장 등 가구 한 세트나 의자 등 소품을 제작하여 가구가 필요한 취약계층 가정에 직접 설치해주는 활동을 하고 있습니다. 희망하는 임직원을 대상으로 목공 강습을 지원하여 제작가구의 품질을 확보하고 있으며, 꾸준히 봉사를 실천함으로써 지역사회 내 복리 증진에 이바지하고 있습니다.

핸즈온 봉사활동 | 코로나19 확산에 따라 임직원들이 외부에 직접 방문하여 봉사활동을 하는 데에 어려움이 있다는 점을 감안하여, 한화에어로스페이스는 핸즈온 키트를 통한 봉사활동을 추진하였습니다. 임직원들은 핸즈온 키트를 통해 직접 선물 꾸러미를 제작하여, 2021년 11월 경상남도장애인종합복지관을 통해 도내 장애인 250여 가정에 전달하였습니다. 선물 꾸러미는 컬러링 텀블러, 업사이클링 카드 케이스, 스칸디아 모스액자로 구성되었으며, 임직원들의 정성이 담겼다는 점에서 더욱 뜻깊은 선물이 되었습니다.



GOVERNANCE

한화에어로스페이스는 건전한 지배구조와 임직원들의 준법의식, 그리고 전 사업장에서의 윤리경영을 통해 청렴한 기업문화를 지향하고 있습니다. 앞으로도 공정한 경영활동을 통해 리스크를 최소화하고 지속가능한 기업으로 도약할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

KEY PERFORMANCE

지배구조	윤리경영	준법경영	리스크 관리	정보보안
기업지배구조헌장 제정 (2022년 2월 25일)	국방부 청렴국방민관협의회 감사패 수상	ISO 37301(준법경영) 및 ISO 37001(부패방지경영) 인증 동시 취득 (2021년 11월)	리스크 관리 규정 제정 (2022년 5월 30일)	사이버보안 사고 발생 건수 0 건
여성이사 2인 선임 (2021년 3월 29일)	전 임직원 윤리경영 교육과정 100% 수료	국제 방산기업 반부패 지수 평가 글로벌 Top 5 진입	리스크 협의체 관리 조직 개편	고객 개인정보 유출 건수 0 건
이사회 참석률 97%		국민권익위원회 표창 수상		고객 정보가 2차 목적으로 사용된 건수 0 건

지배구조

지배구조 정책

한화에어로스페이스는 투명한 지배구조를 위해 정관 전문을 홈페이지에 공개하고 있으며, 해당 정관에 의거하여 의사결정 및 업무 수행을 윤리적으로 이행하고자 노력하고 있습니다. 아울러, 한화에어로스페이스는 매년 기업지배구조보고서를 통해 운영현황을 투명하게 공개하고 있으며, 홈페이지에는 기업지배구조모범규준과의 차이를 공개하여 이해관계자들의 이해를 돕고 있습니다.

한화에어로스페이스는 공정성, 투명성 그리고 독립성에 기반을 둔 건전한 지배구조를 통해 지속가능한 성장을 추구합니다. 이를 위해 지배구조를 지속적으로 점검하고 개선하고 있으며, 모든 이해관계자와 열린 소통을 할 수 있도록 노력합니다.

이사회 구성

이사 선임 절차

한화에어로스페이스의 모든 이사는 적법하고 투명한 절차를 통해 후보로 추천되며, 주주총회를 통해 최종적으로 선임됩니다. 사내이사의 경우, 사내에서 종합적으로 관리된 이사 후보 중 경영환경에 가장 적합한 후보를 이사회회의 결정을 통해 최종 후보로 결정하여 주주총회에 상정합니다. 사외이사의 경우, 전원 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회에서 기업 경영환경에 가장 적합한 이사를 추천합니다. 선임할 이사에 대해 주주총회에서 신중한 판단이 이루어질 수 있도록 주주총회 소집공고를 통해 후보에 대한 충분한 정보를 제공합니다. 또한, 정기보고서를 통해 기존 이사들의 활동 내역을 공시하여 주주들이 재선임되는 이사 후보의 적절성을 재고할 수 있도록 합니다. 2021년에 이어 2022년에도 주주총회 31일 전, 선임 또는 재선임 대상인 이사들의 세부 경력, 최대주주와의 관계, 추천 기관 및 사유, 해당 법인과의 거래 내역 등의 정보를 제공하였습니다.

기업지배구조헌장 제정

한화에어로스페이스는 공정한 기업 활동을 위한 체계를 강화하고자 2022년 2월 25일 기업지배구조헌장을 제정하고 발표하였습니다. 공정성·투명성·독립성 확보 등 건전한 지배구조 확립을 통해 지속 가능한 성장을 추구하고, 고객·주주·사회 등 다양한 이해관계자들의 권익증진을 위해 기업지배구조헌장을 제정하였습니다. 이로써 지배구조와 관련된 규정과 책임사항을 명문화하여 보다 건전하고 효율적인 의사결정을 위한 발판을 마련하였습니다.

기업지배구조헌장

한화에어로스페이스(주)
기업지배구조헌장

2022. 2. 25



제1장 주주

제2장 이사회

제3장 감사기구

제4장 이해관계자

제5장 공시

KEY PERFORMANCE

기업지배구조헌장 제정

(2022년 2월 25일)



여성이사 2인 선임

(2021년 3월 29일)



이사회 참석률

97%



이사회 구성 현황

한화에어로스페이스의 정관 제23조에 따라, 이사회는 3인 이상 7인 이하로 구성됩니다. 2022년 5월 기준, 한화에어로스페이스 이사회는 사내이사 2명, 기타비상무이사 1명, 사외이사 4명으로, 총 7명으로 구성되어 있습니다. 각 분야에 전문성을 갖춘 사외이사들과 함께 균형 있는 이사회를 이루고 있으며, 기업에 대한 풍부한 이해를 갖춘 사내이사를 통해 책임경영을 실천하고 있습니다. 앞으로도 이사회의 감독 기능을 강화하고 기업의 성장을 위한 의사결정기구로서 발전할 수 있도록 노력하겠습니다.

이사회 구성 현황

(2022년 5월 기준)

구분	성명	성별	직책	선임일	임기 만료 예정일	전문분야	주요이력
대표 이사	신현우	남	이사회 의장/ 집행위원회 위원장	2022.03.28 (최초선임: 2015.06.29)	2024.03.28	경영총괄	서울대학교 학사 前 (주)한화/방산부문 부사장 現 한화에어로스페이스 대표이사 現 세트렉아이 기타비상무이사
사내 이사	김동관	남	-	2021.03.29	2023.03.29	기업경영일반	Harvard Univ. 학사 前 한화규셀앤드첨단소재 CCO 現 한화솔루션(주) 대표이사 現 (주)한화전력부문장 現 세트렉아이 기타비상무이사
기타 비상무 이사	김승모	남	집행위원회 위원/ 보상위원회 위원	2021.03.29 (최초선임: 2019.03.22)	2023.03.29	기업경영일반	성균관대학교 학사 前 한화규셀코리아 대표이사 現 (주)한화 대표이사 現 세트렉아이 기타비상무이사
사외 이사	김상희	남	내부거래위원회 위원장/ 보상위원회 위원장/ 사외이사후보추천위원회 위원/ 감사위원회 위원/ ESG위원회 위원	2022.03.28 (최초선임: 2018.03.23)	2024.03.28	법무	서울대학교 석사 前 법무부 차관 前 대전고등검찰청 검사장 現 김상희법률사무소 변호사
사외 이사	최강수	남	감사위원회 위원장/ 사외이사후보추천위원회 위원장/ 내부거래위원회 위원/ 보상위원회 위원/ ESG위원회 위원	2022.03.28 (최초선임: 2018.03.23)	2024.03.28	재무	한남대학교 학사 前 (주)크레딧뷰로 비상무이사 前 한국기업평가(주) 총괄 전무이사
사외 이사	이선희	여	ESG위원회 위원장/ 감사위원회 위원/ 내부거래위원회 위원	2021.03.29	2023.03.29	법무	서울대학교 박사 前 서울고등법원 판사 現 성균관대학교 법학전문대학원 정교수
사외 이사	김현진	여	사외이사후보추천위원회 위원/ ESG위원회 위원	2021.03.29	2023.03.29	항공우주	UC Berkeley 박사 現 서울대학교 항공우주공학과 정교수 現 현대트랜시스(주) 사외이사 現 제어로봇시스템학회 이사 現 정보통신산업진흥원 비상임이사

이사회 특징

한화에어로스페이스는 이사회의 독립성, 다양성, 그리고 전문성을 이사회의 중요한 가치로 고려하여 운영하고 있습니다. 독립성이 검증된 사외이사가 이사회의 57%로 과반수 이상을 차지하며 사외이사 중심의 이사회를 실천하고 있으며, 전문성에 따른 효율적인 의사결정이 이루어질 수 있도록 재무, 법무, 항공우주분야 등의 전문가로 이사를 선임하고 있습니다. 뿐만 아니라, 이사회가 특정한 배경의 사람이나 이해관계를 대변하지 않고, 다양한 시각에서 효율적인 의사결정을 내릴 수 있도록 이사회 구성원의 다양성을 중요하게 고려합니다. 이에 2021년 3월, 2명의 여성 사외이사를 신규 선임하여 성별 다양성을 제고하였습니다.

한화에어로스페이스 이사회 특징



이사회 내 위원회

한화에어로스페이스는 보다 전문적이고 효율적인 이사회 운영을 위해 이사회 산하에 총 6개의 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 이 중, 감사위원회 및 사외이사후보추천위원회는 법령에 의해 설치가 의무화되었으며, 내부거래위원회, 보상위원회, 집행위원회, ESG위원회는 이사회의 전문성과 효율성을 높이기 위해 이사회 판단 하에 추가적으로 설치하였습니다. 각 위원회는 위원회별 설치 목적, 권한과 책임, 구성 및 자격·임명 절차를 규정을 통해 명문화하였으며, 적절한 전문가로 구성되어 보다 전문성 있고 효율적인 의사결정이 이루어질 수 있도록 운영하고 있습니다.

이사회 내 위원회 운영 현황

위원회	감사위원회	내부거래위원회	보상위원회	사외이사후보추천위원회	집행위원회	ESG위원회
구성 현황	사외이사 3명	사외이사 3명	사외이사 2명, 기타비상무이사 1명	사외이사 3명	사내이사 1명, 기타비상무이사 1명	사외이사 4명
기능	재무상태를 포함한 회사업무 전반에 대한 감사	공정거래 자율준수 체제 구축을 통해 회사 경영의 투명성을 제고하기 위하여 계열사간 내부거래를 사전 심의	이사보수 결정 과정의 객관성 및 투명성을 확보하기 위해 등기이사 보수한도 사전 심의	사외이사후보의 독립성, 다양성, 역량 등을 검증하여 사외이사후보 추천	신속하고 원활한 경영의사결정을 위해 이사회에서 위임한 사항 및 경영환경과 공동 현안 과제를 점검, 심의, 결정	환경, 사회, 지배구조에 관한 ESG 경영을 강화하여 장기적이고 지속가능한 성장을 실현
개최 횟수 (2021년)	8회	6회	1회	2회	10회	3회
논의 안건 (2021년)	결의사항 7건 보고사항 15건	결의사항 9건 보고사항 1건	결의사항 1건	결의사항 2건	결의사항 17건	결의사항 1건 보고사항 3건

이사회 운영

이사회 활동

한화에어로스페이스의 이사회는 정기 이사회와 임시 이사회로 구분하여 개최하고 있습니다. 정기 이사회는 매 홀수 월 넷째 주 수요일에 고정적으로 개최되며, 임시 이사회는 필요에 따라 수시로 진행됩니다. 2021년에는 총 10회의 이사회가 개최되어, 42개의 안건에 대해 이사회 논의 및 보고를 진행하였습니다. 정관 제29조 및 이사회 규정 제10조에 따라, 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 이루어집니다. 전년도에 이어 2021년에도 이사회 출석률은 97%를 달성하여, 높은 참여도와 함께 각 안건에 대한 심도 깊은 논의가 이루어질 수 있었습니다.

이사회 활동



평가 및 보수

이사의 보수는 주주총회에서 승인된 금액의 범위 내에서 투명하게 지급되고 있습니다. 사내이사의 경우, 내부 인사제도에서 규정한 지급기준 및 평가 방법을 종합적으로 고려하여 산정됩니다. 사외이사의 경우, 명문화된 사외이사 평가 절차를 운영하고 있지 않으나, 임기가 종료되는 사외이사에 대해 이사회 참석률, 업종 전문가로서의 주요 경영 의사결정에 대해 실효성 높고 적절한 자문 제공 여부, 회사의 중요 재무적 리스크에 대한 내부통제와 감시장치 운영에 대한 기여도 등 사외이사로서의 활동 내역에 비추어 재선임 여부를 결정하고 있습니다.

사외이사에 대한 보수는 이사 보수 한도 내에서 모든 사외이사에게 동일하게 지급하고 있습니다. 2021년 사외이사를 포함한 이사 보수한도는 연 90억 원으로, 활동에 필요한 수행비, 기여도, 기타 경비 등을 고려하여 책정하고 있습니다. 향후 정성적 및 정량적 평가기준을 수립하여 공정성을 확보하는 장치로 활용할 예정입니다.

이사 보수 지급 현황

(2021년 12월 31일 기준)

구분	보수총액 (백만 원)	인원 (명)	1인당 평균 보수액 (백만 원)
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	943	3	314
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	66	1	66
감사위원회 위원	255	3	85
전체	1,264	7	181

사외이사 교육 및 지원

한화에어로스페이스는 모든 사외이사가 역할에 충실할 수 있도록 다양한 지원 프로그램을 운영합니다. 사외이사를 새로 선임할 경우, 기업에 대한 이해를 돕기 위해 소개 자료와 전문 교육, 국내외 주요 사업장 방문 시찰 기회 등을 제공합니다. 기존 사외이사 대상으로는 최신 경영 현안에 대한 정보를 정기적으로 제공하며, 이사회 전에는 이사회 안건에 대한 사전 설명을 진행하고 있습니다. 뿐만 아니라, 감사위원회의 전문성을 강화하기 위해 내부회계관리규정 제12조에 의거하여 감사위원회에게 회계 관련 교육을 필수적으로 제공하고 있습니다. 감사업무 수행과 관련하여 추가적인 자문이 필요할 경우, 감사위원회의 요청에 따라 전문가 등을 통해 자문을 구할 수 있도록 지원합니다. 이 외에도, 이사회와 별도로 사외이사들만의 회의를 개최하도록 지원하여 사외이사의 독립적인 직무수행 역할을 강화해 나가고 있습니다. 2020년에 이어, 2021년에 사외이사만의 회의를 1회 진행하였으며, 앞으로도 사외이사만의 회의와 사업 설명 기회를 확대해 나갈 예정입니다.

사외이사 교육

일자	대상	참석자	교육 내용	교육 주체
2021.03.23	신임 사외이사	이선희, 김현진	회사 및 경영 관련 주요사항	IR 팀장
2021.07.22	감사 위원회	최강수, 이선희	감사위원회 활동 사례 연구	삼성회계법인
2021.08.10	감사 위원회	최강수, 이선희	내부회계 관리제도	삼성회계법인
2021.12.28	감사 위원회	김상희, 최강수, 이선희	내부회계 관리제도	삼성회계법인

주주친화경영

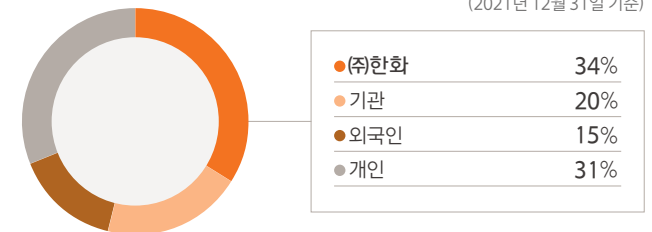
주주 현황

한화에어로스페이스의 정관에 따라 발행 가능한 주식의 총수는 200,000,000주이며, 1주의 액면 금액은 5,000원입니다. 발행한 주식은 전부 보통주로, 주식 수에 따라 공평한 의결권이 부여됩니다.

2021년 12월 31일 기준 한화에어로스페이스의 총 발행 주식 수는 50,630,000주이며, 최대 주주는 (주)한화로 전체 주식의 33.95%를 보유하고 있습니다.

주주 현황

(2021년 12월 31일 기준)



주식의 종류 및 의결권

(2021년 12월 31일 기준)

구분	주식 수
발행 주식 총수	50,630,000
의결권 없는 주식 수 (자기주식)	60,588
의결권을 행사할 수 있는 주식 수	50,569,412

주주가치 제고

주주 권리 보호 | 한화에어로스페이스는 주주의 권리를 규정하고 보장할 수 있도록 2022년 2월에 제정한 기업지배구조헌장을 통해 주주의 권리를 명문화하였습니다. 특히, 주주의 권리행사에 필요한 정보를 시의적절하게 제공하고자 2020년부터는 기업지배구조모범규준에 따라 주주총회 4주 전 소집공고를 실시하고 있으며, 2021년 정기주주총회의 경우 31일 전에 소집공고를 실시하였습니다.

정기 주주총회의 경우, 매 사업연도 종료 후 3개월 이내에 개최하고, 임시 주주총회는 필요에 따라 개최하고 있습니다. 주주총회 개최 시 보다 많은 주주가 참석하여 권리를 행사할 수 있도록 주주총회 집중일 이외의 날에 개최하고자 노력하고 있으며, 주주총회에 직접 참석하기 어려운 주주를 위한 전자투표제도를 도입하여 시행하고 있습니다. 또한, 전체 주주를 대상으로 전자위임장 제도를 활용하여 의결권 대리행사 권유를 실시함으로써 소수주주들에 대한 원활하고 적법한 권리 행사를 보장하고 주주들의 편의를 향상하고 있습니다.

기업지배구조헌장 - 제1조 주주의 권리

- ① 주주는 상법 및 관련법령이 정하는 주주권에 기반하여 주주로서의 기본적인 권리를 가진다.
- ② 회사 및 주주권의 중대한 변화를 가져오는 사항은 관련 법령 및 정관에 따라 주주총회에서 주주의 권리를 최대한 보장하는 방향으로 결정되어야 한다.
- ③ 회사는 주주에게 주주총회의 일시, 장소 및 의안 관련 정보를 충분한 기간 전에 제공하고, 주주총회의 일시와 장소는 주주가 최대한 많이 참가할 수 있도록 결정되어야 한다.
- ④ 주주는 관련 법령에 따라 주주총회에 의안을 제안할 수 있고, 주주총회에서 의안에 대하여 질의하고 설명을 요구할 수 있다.

주주제안권 | 한화에어로스페이스는 주주의 의견을 존중하고 주주 의견을 회사 경영에 적극 반영하기 위해 주주제안 제도를 실시하고 있습니다. 의결권 없는 주식을 제외한 발행주식 총수의 3% 이상에 해당하는 주식을 보유한 주주 또는 0.5% 이상에 해당하는 주식을 6개월 이상 보유한 주주는 정기주주총회의 경우 직전 연도 정기주주총회일 6주 전까지 서면 또는 전자문서로 이사 선임 등의 사항을 주주총회 목적사항으로 제안할 수 있습니다. 주주제안이 접수되면 안건에 대한 법률 검토를 거쳐 주주총회의 목적사항으로 상정하게 됩니다.

주주환원정책 | 한화에어로스페이스는 회사 이익의 일정 부분을 주주에게 환원하고, 주주의 이익을 도모하기 위한 주요 수단으로 적절한 수준의 자사주 매입 또는 배당을 실시하고 있습니다. 특히, 2019년 사업연도(2020년 소각실시)에는 자사주 매입과 소각을 실시하였으며, 2020년 사업연도와 2021년 사업연도에는 주주의 이익을 극대화하기 위한 현금배당을 실시하였습니다. 홈페이지에 최근 5년의 배당 내역과 주식소각 내역을 공개하고 있으며, 매입/소각 또는 배당을 실시할 경우 별도 공시를 통해 주주들에게 안내하고 있습니다.

배당현황

구분	2019년	2020년	2021년
(연결) 당기순이익 (백만 원)	132,205	121,426	252,581
(별도) 당기순이익 (백만 원)	27,746	28,407	119,344
(연결) 주당순이익 (원)	2,558	2,390	4,989
현금배당금 총액 (백만 원)	-	30,366	35,399
(연결) 현금배당성향 (%)	-	25.01	14.01
현금배당수익률 (%)	-	2.15	1.50
주당 현금배당금 (원)	-	600	700

※ 연결재무제표 기준으로 (연결)당기순이익은 지배기업 소유주 지분 당기순이익, 주당순이익은 기본 주당 순이익

주주와의 커뮤니케이션 | 한화에어로스페이스는 주주와의 적극적인 소통을 위해 다양한 IR(Investor Relations) 활동을 펼치고 있습니다. 매년 연간, 반기, 분기 실적 및 사업 진행현황 등에 대한 IR 설명회를 개최하고 있으며, 주주 미팅 요청 시 적극적으로 대응하고 있습니다. 또한, 주주들의 정보 요구 수준에 맞춰 홈페이지를 통해 다양한 IR 자료를 제공하고 있으며, IR팀의 전화번호 및 이메일을 함께 공개하여 언제든지 문의에 응대할 수 있도록 하였습니다. 뿐만 아니라, 외국인 주주들을 위한 정보 접근성과 공정성을 강화하고자 회사의 주요 사항에 대해 국문 공시와 더불어 영문 공시를 진행하고 있습니다. 이에 나아가, 2020년에는 경영실적 발표회에서 오디오 웹캐스팅 제도를 신규 도입하였습니다. 기존 증권사 애널리스트, 펀드매니저 등 제한된 인원만 전화로 참여하는 컨퍼런스콜 형태의 실적 발표회와 달리, 오디오 웹캐스팅 제도를 통해 누구나 홈페이지를 통해 온라인으로 실적 발표회 내용을 실시간 청취하고 소통할 수 있는 주주친화적 환경을 조성했습니다.

2021년 IR 성과

주주총회	증권사 주관 컨퍼런스 및 Corporate Day 행사 참여	기업설명회
1회	3회	4회
기업설명회 후속 컨퍼런스콜 NDR (Non-Deal Roadshow)	전자공시시스템 영문 공시	전자공시시스템 국문 공시
7회	29회	84회

윤리경영

윤리경영 체계

윤리경영 비전

한화에어로스페이스는 기업의 손실 방지, 임직원 보호, 그리고 자율적 준법경영을 위해 윤리경영을 실천하고 있습니다. 이해관계자들의 신뢰를 확보할 수 있는 윤리적인 경영환경은 기업의 존속에 필수적인 요소입니다.

한화에어로스페이스는 앞으로도 국내외 사업장은 물론 자회사까지 모두 윤리적인 경영활동을 실천하고 이해관계자들의 신뢰를 확보할 수 있도록 노력하겠습니다.

한화에어로스페이스는 윤리와 책임을 앞장 세우는 정도경영을 실천합니다. 끊임없이 스스로를 점검하고 이해관계자들의 의견에 귀 기울이며 윤리경영을 위한 환경을 조성하기 위해 앞으로도 최선의 노력을 다하겠습니다.

윤리경영 관리체계

한화에어로스페이스는 예방, 점검, 사후관리의 Cycle을 통하여 준법경영을 정착시키고 궁극적으로 윤리경영을 실천하고자 다양한 활동들을 실천하고 있습니다. 윤리 리스크를 사전에 예방할 수 있도록 사내 게시판, 방송, 사보를 통해 윤리 및 준법경영에 대한 의지를 표명하고, 임직원 윤리경영 교육, 자가점검 및 자체 모니터링 활동 등을 적극적으로 실시하고 있습니다. 윤리경영을 위한 실행체계의 기반을 구축하고, 체계가 내재화될 수 있도록 교육과 점검을 실시하며 윤리경영 체계를 꾸준히 개선해갈 예정입니다.

윤리경영 운영방향



KEY PERFORMANCE

국방부 청렴국민관협의회

감사패 수상



전 임직원 윤리경영 교육과정

100% 수료



윤리경영 실천

고충처리 제도

한화에어로스페이스는 투명하고 공정한 윤리경영 체계를 확립하고자 내부자 및 이해관계자 신고제도를 운영하고 있습니다. 또한, 별도의 스마트 고충처리센터를 운영하여 임직원들간 갑질이나 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등과 관련한 문제가 발생하였을 경우 즉각 신고할 수 있는 시스템을 갖추고 있습니다. 이를 통해 다양한 고충상담은 물론 신고 사항에 대한 조사와 징계절차를 확인할 수 있도록 지원하며, 신고자 및 신고 내용에 대해서는 절대 비밀이 보장되고 신고자에 대한 어떠한 불이익도 없도록 조치합니다.

제보유형	
<ul style="list-style-type: none"> 임직원의 공공횡령 및 수뢰 사실 임직원의 부당한 업무처리 금품, 접대 요구나 제공사실 비상장 거래업체에 대한 부당지분 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원의 이종 취업 사례 성희롱에 따른 풍기문란 사례 직장 내 괴롭힘 사실 기타 윤리강령에 위배되는 사항

고충처리 절차		
1) 사례 접수	2) 사실 조사	3) 문제 해결
- 온라인 신고채널 및 스마트 고충처리센터를 통한 신고 사례 접수	- 피해 사실 및 관련 문제 조사	- 징계 등 사후 조치 및 조치 내용 피드백 - 재발 방지 활동 강화

임직원 윤리교육

한화에어로스페이스는 임직원들의 윤리 및 준법 의식 함양을 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 신규 임직원 대상으로는 입사시에 윤리교육을 실시하며, 임원과 보직장 대상으로 추가 교육을 실시하여 차별 없는 일터 조성을 위해 노력하고 있습니다.

매년 전 사원을 대상으로 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방을 위한 교육이 진행되며, 부서별 직무교육인 찾아가는 눈높이 교육과정에서도 ‘직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방교육’을 테마 중 하나로 포함하여 신청부서에 방문교육을 진행하고 질의 응답 및 컨설팅을 함께 제공합니다. 뿐만 아니라, 피해신고를 받아 상담 및 조사를 실시할 담당자를 별도로 선임하여 ‘예방담당자’ 전문 교육을 실시하는 등 리스크를 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

또한, 전 사원을 대상으로 부패방지 및 공정거래 테마를 포함한 준법교육을 실시합니다. 특히, 공정거래 분야에서는 유관 부서 임직원 대상으로 법률 개정사항과 최신 동향을 포함하는 특별교육을 추가적으로 제공합니다. 뿐만 아니라, 부서별 리스크 항목을 선정하여 임원이 부서원에게 직접 준법 강의를 진행하는 임원 강의 과정을 시범 운영하고 있으며, 2021년에는 44%의 임원이 강의 과정을 진행하였습니다.

2021년 윤리경영 교육 성과

윤리경영 교육 과정

전 사원 기본 준법교육	915명 수료
임원 및 보직장 준법교육	상반기 123명, 하반기 124명 수료
신입/경력/승격 교육 (준법경영 입문과정)	30명 수료
임원 준법외지 직접강의 과정	임원 11명, 보직장 26명 직접 강의 실시
눈높이 교육 (부서별 과정, 17개 테마)	총 2,437회 수강

주제별 윤리 교육

직장 내 성희롱 예방 교육	100% (1,968명 / 1,968명)
직장 내 괴롭힘 방지 교육	100% (1,968명 / 1,968명)
공정거래 교육 (하도급법 및 상생협력법 특별교육)	527명 수료

성과평가 및 사후관리

한화에어로스페이스는 윤리경영 성과평가를 통해 개선과제를 도출하고 이를 다시 수정하는 순환 프로세스를 통해 윤리경영을 실천하고 있습니다.

2013년부터 매년 동반성장위원회 주관 ‘동반성장지수’ 평가를 진행하고 있으며, 임원 평가항목에 ‘준법지수’를 포함하여 경영진부터 준법활동을 솔선하도록 독려하고 있습니다. 2019년부터는 이를 보직자에게도 확대 적용하고 있습니다. 또한, 정기적인 평가를 통해 준법 리스크를 스스로 점검할 수 있도록 준법 자가점검을 실시하고 있습니다. 2012년 발족된 한화에어로스페이스 컴플라이언스 위원회에는 준법통제 활동 결과를 연 2회 보고 및 의결하고 준법 지원 및 점검 체제의 유효성을 평가하여 개선방안을 수립·조치할 수 있도록 사후관리 하고 있습니다.

리스크 자체 모니터링 활동

횟수	1년에 3회 이상
내용	개인정보보호, 영업비밀, 담합 방지, 부패방지, 하도급법, 상생협력법, 직장 내 성희롱, 직장 내 괴롭힘 예방 등의 테마 중 진행

준법지원시스템을 통한 임직원 자가점검

횟수	1년에 2회 이상
내용	사내 규정 및 법률 지식 점검

대내외 소통

한화에어로스페이스는 2017년부터 UNGC Fair-player club 서약식에 참여하여 반부패 및 준법윤리경영 노력이 가시화됨은 물론 지속적으로 UNGC와 교류를 이어가며 대외적으로 반부패 및 준법실천 기업으로서의 의지를 표명하고 있습니다. 또, 2021년에는 한국투명성 기구가 발족한 TI Korea Forum에 가입하여 반부패 경영을 지속하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

한편 방산업체로서 국방부와 함께 청렴국방민관협의회의 방산업체 대표로 참여했으며, 방위사업청 주관 청렴방위산업민관협의회에도 참여하여 방산기업의 청렴 활동에 기여하고 있습니다. 한국투명성기구가 개최한 청렴국방을 위한 토론회에서는 우리나라의 국방 청렴성 증진을 위한 사례 발표를 실시하는 등 다양한 윤리준법경영 활동을 실천하고 있습니다.

준법경영

준법경영 체계

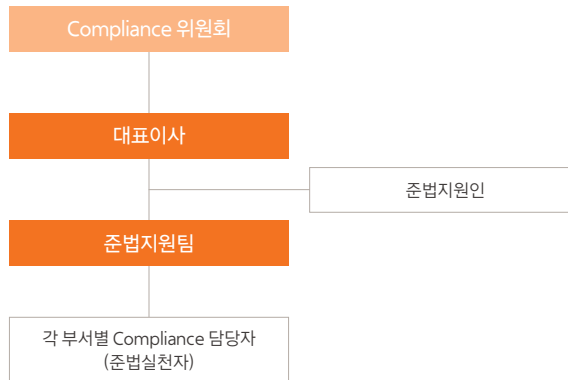
한화에어로스페이스는 경영의 투명성을 제고하고 임직원들의 준법정신을 도모하기 위해 다양한 준법경영 관리 활동을 전개하고 있습니다. ‘임직원 행동규범(Code of Conduct)’, ‘준법통제기준’, ‘부패방지법 준수규정’을 제정하여 임직원은 물론 협력회사 임직원까지 적용범위를 확대하는 등 윤리 및 준법경영의 기반을 마련하였으며, 2021년에는 ‘준법경영 및 부패방지 경영 매뉴얼’ 등의 규정을 신규 제정하면서 준법경영을 위한 체계를 보다 강화하였습니다.

준법경영 전담 조직

한화에어로스페이스는 준법경영 전담조직을 구성하여 준법경영 관리 활동을 본격적으로 시행하고 있습니다. 준법 통제 최고 의사결정 기구인 컴플라이언스위원회는 대표이사를 위원장으로 하며 사업부문장, 사업본부장 및 사업장장, 전사 스태프 부사장 등 최고임원진으로 구성하고 있습니다. 매년 반기 1회 이상 준법통제 운영현황, 법규의 변경사항 및 대책, 문의·제보 현황 및 조치 결과 등을 보고하고 중요 사안을 의결하며, 준법경영의 컨트롤타워 역할을 수행하고 있습니다.

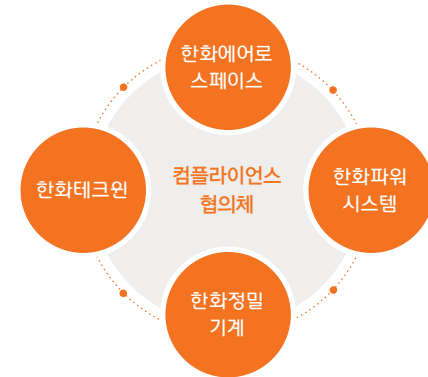
또한, 준법통제에 관한 모든 사항을 운영하고 감독하는 준법지원인을 선임하고 컴플라이언스 활동 전담 조직을 구성하여, 윤리/준법경영의 실무적 관리가 되도록 운영하고 있습니다. 나아가, 컴플라이언스 전담 조직과 원활하게 협력할 수 있도록 각 부서별 실무간부 중에서 준법실천자를 임명하여 준법활동의 자율적 운영을 지원하고 있습니다.

준법경영 전담 조직



컴플라이언스 협의체

한화그룹의 기계·항공·방산 사업군의 4개 계열사(한화에어로스페이스, 한화테크윈, 한화파워시스템, 한화정밀기계)는 통합 컴플라이언스 협의체를 운영하고 있습니다. 협의체는 매 반기별 정기회의를 통해 각 기업의 준법경영 운영현황을 공유하며, 준법경영 관련 규정 제정, 활동 우수자 포상 및 위반자 제재 결의 등 독립적이고 광범위한 활동을 펼치고 있습니다.



준법경영 범위 확대

한화에어로스페이스는 방위사업법 계약심의 규정 개정 등 국내외 컴플라이언스 법률 강화에 따라, 2018년 준법통제 사내 규정의 적용 범위를 임직원에서 협력사와 이해관계자까지 확대하여 운영하고 있습니다. 또한 관련 교육, 준법 서약, 계약조건 반영 등 협력사의 컴플라이언스 활동에 대한 실질적인 관리 조항을 추가하였습니다. 나아가, 협력사와 공정거래 및 동반성장 협약식을 체결하고, 협력사 대상의 ‘협력사 상생 밸런스’ 아카데미를 개최하는 등 기업 활동과 관련한 이해관계자의 준법활동 동참을 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

KEY PERFORMANCE

ISO 37301(준법경영) 및 ISO 37001(부패방지경영)

인증 동시 취득 (2021년 11월)



국제 방산기업 반부패 지수 평가

글로벌 Top 5 진입



국민권익위원회

표창 수상



CP(Compliance Program) 운영

Compliance Program은 자율적 법규 준수를 위한 종합적·체계적인 지원 시스템으로, 회사의 임직원 모두가 제반 법규를 철저히 준수하도록 상시적으로 진단하는 시스템입니다. 해당 시스템에는 법규 준수 체제 및 리스크 관리 체제 등 내부통제 체제 전반의 영역이 포함되며, CP를 통해 공정거래/하도급 관리부터 재무/회계 관리까지 기업경영과 관련된 주요 영역에서의 법규 준수 여부를 판단할 수 있습니다.

한화에어로스페이스는 CP 도입에 그치는 것이 아니라, 자율적 법규 준수가 실질적으로 내재화될 수 있도록 준법지원팀 및 준법지원인의 지원 하에 적극적으로 Compliance 이행상황을 점검하고 내부 체계를 개선하고 있습니다. 한화에어로스페이스는 앞으로도 CP를 통해 법 위반을 예방하여 기업의 손해를 방지하고 임직원을 보호하며, 고객과 이해관계자로부터 신뢰받는 경영 환경을 구축해가겠습니다.

CP(Compliance Program) 관리대상

공정거래/하도급
제조물책임
지적재산/영업비밀
재무/회계
환경/안전
노사/조직문화
부패방지

CP운영 단계 및 핵심 요소

기획 단계	<ul style="list-style-type: none"> • 법규준수 정책 및 기본방침 제정 • Compliance 기준과 절차 수립
실시와 운용 단계	<ul style="list-style-type: none"> • 준법지원 조직(부서) • 준법지원 매뉴얼 • 임직원 행동규범(Code of Conduct)
모니터링 및 개선 단계	<ul style="list-style-type: none"> • Compliance 이행 상황 점검 및 제재 • 연수·교육 및 프로그램·규정 수정

2021년 자율적 CP활동 결과

활동 분야		일정	방법/내용	실시결과
자유 점검	부서별 리스크 모니터링	4월, 6월, 8월	테마별 체크리스트를 통한 리스크 점검	1차: 하도급/상생협력법 2차: 부패방지 3차: 내부거래, 영업비밀보호, 성희롱 및 괴롭힘 예방
	임직원 시스템 자가점검	1차: 5/10~5/21 2차: 7/12~7/23	임직원 개인별 준법시스템 접속 후 TEST 진행	1차: 1,026 / 1,028 (99.8%) 2차: 1,007 / 1,011(99.6%)
준법 활동	전 사원 준법실천서약	4/12~4/23	온/오프라인 진행	1,033 / 1,034 (99.9%)
	준법활동 개선제안	8월	준법지원 시스템을 통한 개선 제안 접수	78건
	시스템 문의	상시	컴플라이언스 리스크 문의 (준법지원시스템, 이메일)	-

대외 평가 및 수상

2021년 11월, 한화에어로스페이스는 국내 방산기업 중 처음으로 준법경영시스템(ISO 37301) 및 부패방지경영시스템(ISO 37001) 국제인증증을 동시에 취득했습니다. 특히, 준법경영시스템(ISO 37301)은 국제표준화기구(ISO)가 2021년 4월 제정한 국제표준으로 기업의 준법 정책 및 관리체계가 글로벌 수준에 부합하고 효과적으로 수행되는지를 평가하기 위해 도입되었습니다. 한화에어로스페이스는 이에 빠르게 대응하여 글로벌 수준의 윤리 및 준법경영 체계를 인정받을 수 있었습니다. 또한, 2021년 국제투명성기구(Transparency International, TI)에서 발표한 2020년 글로벌 방산업체 반부패지수(DCI) 평가에서 상위 12%에 속하는 B등급을 받으며 아시아 1위를 기록하고 글로벌 Top 5 진입을 달성하였습니다. 평가 내용은 협력업체 관계, 고객과의 교류, 내부 통제 등 총 10가지 영역으로 구성되어 있으며, 2020년에는 전 세계 38개국 134개사가 평가를 받았습니다. 한화에어로스페이스는 2012년 평가 대상 업체로 선정된 이후, 3~4년 주기로 진행되는 평가에서 꾸준히 단계 상향을 이뤄왔기에 이번 성과는 더욱 의미가 있습니다.

또한 한화에어로스페이스는 국내 방산기업 반부패지수 우수기업이라는 성과를 인정받아 2021년 11월 국민권익위원회 표창을 수상하는 명예를 안았습니다. 뿐만 아니라, 국방부 청렴국방민관협의회에서 우수기관 감사패를 수여받고, 방사청 청렴방위사업 민관협의회에서는 우수기관 표창을, 방사청으로부터 청렴분야 개인표창을 수상하는 등 공신력 있는 여러 외부기관에서 반부패 경영을 위한 노력을 인정받았습니다.



준법경영시스템, 부패방지경영시스템 인증 수여식

반부패 지수 평가(DCI) 결과



* TI UK에서 2012년부터 3회째 실시

내부거래 심의위원회

한화에어로스페이스는 내부거래심의 위원회를 운영하여 공정하고 합리적인 거래상대방 선정 절차를 진행하고 있습니다. 내부거래심의 규정 제정, 내부거래 계약관리, 심의자료 보관 등 계열사간 내부거래 심의절차를 정비하여 매월 정기적으로 내부거래심의위원회를 실시하고 있으며, 사전적 법률검토를 바탕으로 한 심도 깊은 심의를 통해 실효성 있고 내실 있는 내부거래심의회 운영에 최선을 다하고 있습니다.

준법의식 제고

임직원 행동규범

한화의 경영철학인 정도경영 정신을 바탕으로, 한화에어로스페이스는 준법통제기준 및 Compliance Program 운영 규정을 기반으로 임직원 모두가 제반 법규를 준수하고, 투명하고 정직한 조직문화를 정립할 수 있도록 구체적인 지침과 행동규범을 명문화하여 임직원 행동규범(Code of Conduct)으로 제정하였습니다. 임직원 행동규범은 국내외의 모든 임직원이 내용을 충분히 익히고 실천할 수 있도록 국문, 영문, 중문 3개 언어로 제공됩니다.

임직원 행동규범 (Code of Conduct)

- ① 법령 및 회사의 규정을 준수한다.
- ② 국내외 시장에서 공정·투명·자유로운 경쟁을 하고, 적법하고 적절한 거래를 한다.
- ③ 개발·제조 단계에서 제품의 결함이 발생하지 않도록 품질 기준을 준수한다.
- ④ 회사 및 제3자의 지적재산권, 영업비밀 및 기타 정보를 보호한다.
- ⑤ 회사의 의사결정기구를 법령 및 회사의 규정에 따라 운영하고, 적법한 회계 및 공시기준을 준수한다.
- ⑥ 환경 및 안전에 관한 법령과 회사의 규정을 준수한다.
- ⑦ 고용 및 근로에 있어 불합리한 차별적 행위를 하지 아니하며, 건전한 조직문화를 해치는 행위를 하지 않는다.
- ⑧ 회사 업무를 통하여 개인적인 이익을 추구하지 아니하고, 이해관계 상충 업무와 관련하여 이해관계자와 부당한 행위를 하지 않는다.

준법서약

한화에어로스페이스의 모든 임직원은 매년 1회 이상 준법경영 관련 규정을 숙지하고 정책 및 제도 준수를 약속하는 준법경영 실천서약을 제출합니다. 서약서는 법과 윤리를 준수하며 공정거래, 반부패, 영업비밀보호, 하도급과 상생 등 다양한 준수 의무에 대한 내용을 포함하고 있습니다. 2021년 초 컴플라이언스 위원들의 준법서약을 시작으로, 1,034명의 임직원이 서약에 참여하였습니다. 뿐만 아니라, 한화에어로스페이스와 거래하는 협력사는 뇌물의 수수와 제공을 하지 않고, 부정한 청탁이나 금품 등의 제공도 하지 않겠다는 청렴서약을 한화에어로스페이스에 제출하고 있습니다.

컴플라이언스 이벤트

한화에어로스페이스는 준법문화를 생활화하기 위해 매년 컴플라이언스 위크(Compliance Week), 준법실천자의 날 행사 등 다양한 임직원 참여형 프로그램을 운영하고 있습니다. 컴플라이언스 위크는 2016년부터 매년 6월 중 한 주를 지정해 준법문화 정착을 목적으로 진행되는 행사입니다. 2021년에는 6월 21일부터 25일까지 5일간 준법문화 생활화를 위한 ‘제6회 컴플라이언스 위크’ 행사를 ‘6월에 떠나는 준(JUNE)법(法) 여행 with ESG’ 라는 주제로 진행하였습니다. 해당 행사는 슬로건 공모전, 퀴즈, 채널H 어플리케이션 인증 등 다양한 참여형 이벤트를 통해 임직원들이 법률 주제를 쉽고 재미있게 접할 수 있도록 구성되었습니다. 코로나19 확산 예방을 위해 비대면으로 진행되었으며, 한화에어로스페이스의 전 사업장은 물론 한화테크윈, 한화정밀기계, 한화파워시스템 등 자회사도 함께 하였습니다. 이 외에도, 임직원들 대상으로 1년간의 준법활동 결과를 보고하고 우수 준법실천자를 시상하는 ‘준법실천자의 날’ 행사를 운영하여 임직원의 컴플라이언스 준수 의지를 제고하고 있습니다.

Compliance Week 슬로건 공모 수상작

“지속 가능한 내일을 위해 함께 더 멀리”
 “천리 길도 한걸음부터, 100년 기업도 ESG 부터”
 “음식 맛에는 MSG, 회사 발전에는 ESG!”

준법신문고

한화에어로스페이스는 누구나 준법경영 관련 제언 또는 제보를 할 수 있는 준법신문고를 운영하고 있습니다. 신고는 실명 또는 익명으로 가능하며, 신고 대상이 되는 위반사항은 준법통제기준 및 행동 규범에서 정한 사항을 포함한 법률 위반 사항을 모두 포함합니다. 사내 임직원은 인터넷 준법지원시스템(CPMS)을 통해서, 외부 제보자는 회사 홈페이지를 통해 신고할 수 있습니다. 규정에 따라 신고사항은 철저히 비밀로 유지되며, 신고자는 신고를 이유로 어떠한 불이익도 받지 않도록 보호하고 있습니다.

준법신문고 신고처

전화	070-7147-7761
팩스	031-8018-3967
주소	경기도 성남시 분당구 판교로 319번길 6 (우) 13488
이메일	compliance1@Hanwha.com

리스크 관리

산업에 내재된 리스크는 그 특성에 따라 기업에게 위협이 되기도, 새로운 기회가 되기도 합니다. 한화에어로스페이스는 전 영역에 걸친 리스크를 면밀히 파악하고 적절히 대응하여 조직이 성장할 수 있는 계기로 삼을 것입니다.

선제적 대응체계 구축

한화에어로스페이스는 경영 전반에 발생할 수 있는 리스크를 식별하고 예방 및 대응 절차를 정하여 회사 경영의 건전성과 안정성을 유지하기 위해 2022년 5월 30일 '전사 리스크 관리 규정'을 제정하였습니다. 해당 규정을 기반으로 기업 경영과 관련된 리스크를 상시적으로 검토하고 중장기적 관점에서 경영 손실을 최소화할 수 있는 선제적인 대응체계를 관리하고 있습니다.

통합 리스크 관리 체계

한화에어로스페이스는 리스크에 대해 정기적으로 평가 및 보고를 하는 체계적인 관리 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 각 부서는 매년 1회 리스크에 대한 정기평가를 진행합니다. 부서별로 파악된 이슈 및 이해관계자 요구사항을 기반으로 지정된 양식에 따라 리스크를 평가하며, 발생 빈도 및 심각도를 종합적으로 고려하여 리스크별 위험등급을 책정합니다. 과거 발생한 유사한 사고 및 리스크 발생 사례와 비교하여 평가를 진행함으로써 리스크를 보다 체계적으로 식별할 수 있도록 안내하고 있습니다. 정기평가 외에도, 법률 및 제도에 변동사항이 있거나, 주요 경영방침에 변화가 있는 경우 등의 예외적인 경우에는 협의체의 협의에 따라 비정기적인 평가를 추가적으로 진행합니다.

특정 위험등급 수준을 넘어서는 리스크 항목에 대해서는 별도 조치 계획을 수립하고 조치 계획서를 작성해야 합니다. 부서장 판단 하에 위험등급이 낮은 항목에 대해서도 조치 계획을 수립할 수 있습니다. 각 부서에서 수립한 조치 계획은 리스크 담당부서에게 보고되며, 조치 계획에 따라 대응 활동을 수행한 결과 또한 리스크 담당부서에 보고합니다. 리스크 담당부서의 부서장은 각 부서의 대응 활동 수행 결과에 대해 평가를 하고, 평가 결과를 이사회에 매년 1회 이상 보고를 합니다.

전사 리스크 관리 규정

제1장 총 칙

- 제1조 (목적)
- 제2조 (적용범위)
- 제3조 (용어의 정의)
- 제4조 (책임과 권한)

제2장 리스크의 식별 및 평가

- 제5조 (회사 이슈 및 이해관계자 요구사항 파악)
- 제6조 (리스크 식별 및 평가)
- 제7조 (리스크 평가표의 작성)
- 제8조 (정기평가)

제3장 리스크에 대한 조치

- 제9조 (리스크 조치계획의 수립)
- 제10조 (리스크 조치계획 수행에 대한 평가)

제4장 리스크 협의체

- 제11조 (역할 및 구성)
- 제12조 (회의)
- 제13조 (이사회 보고 등)

제5장 기타

- 제14조 (제정, 개정, 폐지 권한)
- 제15조 (기타)
- 제16조 (서식 및 별첨)

KEY PERFORMANCE

리스크 관리 규정 제정

(2022년 5월 30일)



리스크 협의체

관리 조직 개편



재무적 리스크

리스크 관리 추진 조직

한화에어로스페이스는 경영 전반에서 발생할 수 있는 리스크를 식별하고 그 중대성을 효과적으로 판단할 수 있도록 리스크 협의체를 구성하고 유관 부서와의 협력 관계를 수립하였습니다. 리스크 협의체는 리스크 담당 부서의 부서장 주관 하에 운영되며, 보안팀, 준법지원팀, 재무회계팀, 안전경영팀 등 유관 부서의 팀장급 1명씩이 배치됩니다. 리스크 협의체를 통해 주요 리스크에 대한 현안을 공유하고, 리스크 재평가 및 대응 방안을 협의하는 역할을 수행합니다. 리스크 협의체에서 중요하다고 판단된 사항은 이사회 보고 안건으로 상정되어, 경영진이 효과적으로 의사결정을 할 수 있도록 지원합니다.

한화에어로스페이스는 재무, 수주, 사업 관련 리스크에 대응하기 위하여 주기적인 모니터링 실시를 통한 경영상의 부실을 방지하고 리스크를 회피하고 있습니다. 수주 리스크를 선형 관리하기 위하여 주요 프로젝트 입찰과 계약 시 리스크를 검토하여 사업의 잠재적 리스크 발굴을 위한 관리체계를 정례화 하였습니다. 또한, 주요 비즈니스 리스크 관리를 위하여 상시 리스크 센싱 및 관리대상 리스크를 도출하였으며, 고위험 리스크는 필요시 전사 대응팀을 운영하여 선형 관리하고 있습니다. 나아가, 부실채권·재고, 소송·클레임, 지체상금 등 잠재부실을 추적·관리하고, 주간 단위 보고 및 상시 대응팀 운영을 통해 현안을 관리하고 있습니다.

리스크 관리 조직도



비재무적 리스크

안전보건 리스크

한화에어로스페이스는 무사고·무재해를 실현하기 위해 사업장 내 환경 유해요인을 지속적으로 검토·개선하고, 근로자를 위한 안전보건 관리 활동 및 프로그램을 강화하여 안전보건 리스크에 대응하고 있습니다. 안전환경 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 사전승인 및 사후관리 체계를 운영하고 있습니다. 사전심의 과정을 통해 리스크를 사전에 식별하고, 사후확인을 통해 사전심의 과정에서 도출된 요구사항 준수여부를 확인합니다. 중장기적으로 관리가 필요한 사항은 리스크 관리 시스템에 등록하여 정기적으로 모니터링합니다. 또한, 대표이사와 사업장장의 상시 안전·보건 점검 활동을 통해 위험요소 도출, 개선안 수립 및 이행 조치를 하고 있으며, 나아가 안전·보건 우수자에게는 시상 제도를 운영하는 등 안전·보건 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

환경안전 리스크

한화에어로스페이스는 잠재적인 환경안전 리스크는 모두 과제화하여 개선 방안, 일정, 담당자 등을 시스템에 등록하여 관리하고 있으며, 각종 과제 관리 및 통계 분석을 실시하여 리스크에 적극적으로 대응하고 있습니다. 또한 한번 발굴된 환경위험 요소는 개선이 이루어질 때까지 관리하여 ‘끝장개선’ 한다는 목표로 엄격한 전사 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 나아가, 관련 법규의 변경사항을 주간 단위로 모니터링하여 발생 유무를 철저히 관리하고 있을 뿐만 아니라, 사업장 총괄관리책임자 주관으로 주요 환경안전 이슈를 매월 토의하고 보다 적절한 개선방안을 수립하는 등 재발을 방지하기 위해 적극적인 노력을 다하고 있습니다.

정보보안

정보보안 관리체계

정보보안 전담 조직

한화에어로스페이스는 정보보안 강화 및 리스크를 효과적으로 관리하기 위하여 사내 최고보안책임자(CSO) 및 정보보호 최고책임자(CISO)를 지정하고 있으며, 보안팀 및 정보보호사무국 내 보안전담 인력을 편성하여 체계적인 정보보안 업무를 수행하고 있습니다. 정보보안 시스템 운영/관리 및 보안관제는 협력사에 위탁하여 운영하고 있습니다.

정보보안 시스템

한화에어로스페이스는 각 단계에 따른 체계적인 정보보안 시스템을 통해 2021년 사이버보안 사고 및 고객 개인정보 유출 건수는 모두 0건을 기록하였습니다. 매년 1회 진행되는 대외기관의 방산기술보호 통합실태조사 외에도, 업무망과 인터넷망과의 물리적 망 분리 실시, 악성메일 신고, PC 내 문서파일 암호화, 인터넷 PC 내 저장자료 자동 삭제 프로그램 등 보안 시스템을 구축하였으며, 모의침투 테스트 수행 및 정보시스템 정기점검 등을 통해 각종 사이버 보안 위협에 선제적으로 대응하고 있습니다.

모의침투 테스트 수행



KEY PERFORMANCE

사이버보안 사고 발생 건수

0건



고객 개인정보 유출 건수

0건



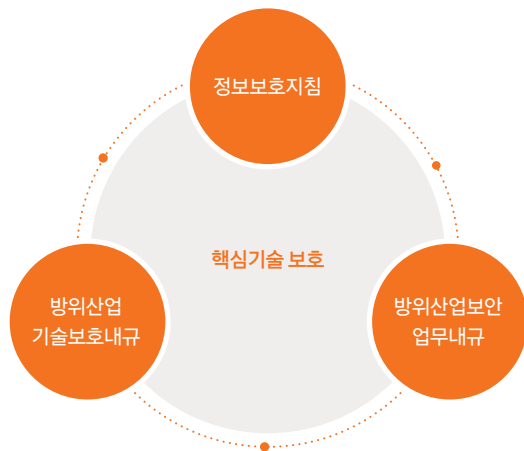
고객 정보가 2차 목적으로 사용된 건수

0건



방위산업 기술/기밀 보호

한화에어로스페이스는 방위산업 특성상 가장 중요한 방위산업 기술과 기밀 보호를 위하여 임직원 및 협력사의 직원에 대해 철저한 보안관리를 실시하고 있으며, 불법 도감청 방지 관제시스템을 운영하고 있습니다. 나아가, 지능형 보안 솔루션 및 실시간 침입탐지 대응을 강화하고, 시설 및 사이버 보안체계 구축을 통해 회사의 정보자산 및 방위산업기술이 유출될 수 있는 보안 리스크를 효과적으로 예방하고 있습니다. 또한, ‘정보보호지침’, ‘방위산업보안업무내규’, ‘방위산업기술보호내규’ 등 각종 보안 관련 내규를 제정하고 주기적으로 개정함으로써 보안환경 변화에 적극적으로 대응하고 있습니다. 앞으로도 연간 보안활동 및 방위산업기술보호 시행계획을 수립하여 방위산업 관련 기밀과 기술 보호 활동을 효과적으로 수행하고, 발생할 수 있는 보안 취약점에 대해 주기적으로 보완해 나갈 계획입니다.



개인정보 보호

한화에어로스페이스는 ‘정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률’을 엄격하게 준수하고 있으며, 고객의 개인정보가 분실, 도난, 유출, 변조 또는 훼손되지 않고 안전하게 보호받을 수 있도록 다양한 관리적, 물리적, 기술적 대책을 강구하고 있습니다. 먼저, 중요 개인정보는 암호화하여 저장 및 관리하고 있으며, 침입차단시스템을 통해 외부의 무단 접근을 기술적으로 통제합니다. 또한, 개인정보 보호 책임자 및 담당자를 지정하고, 관리 인력 대상으로 정보보안 교육을 수시로 진행하여 책임감과 전문성을 가지고 업무에 임할 수 있도록 합니다. 나아가, 물리적 보호를 위해 전산기계를 특별 보호구역으로 설정하여 외부인의 출입을 제한하고 있습니다. 개인정보 이용의 목적 및 보호방침에 대한 보다 자세한 설명은 홈페이지 내 개인정보처리방침을 통해 누구나 쉽게 확인할 수 있습니다.

임직원 보안의식 제고

사이버보안은 모든 사업영역에서 중요하게 다뤄져야 하는 사안입니다. 이에 따라, 한화에어로스페이스는 사이버보안에 대한 임직원들의 인식 제고와 이해도 증진을 위해 전사 차원에서 정보보호와 관련된 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 먼저, 전 임직원을 대상으로 매년 1회씩 온라인 보안 교육과정을 운영하고 있으며, 상주 협력업체 직원 대상으로도 연 1회 이상 보안교육을 실시하여 정보보호의 중요성에 대해 주기적으로 안내합니다. 또한, 연 2회 이상 보안 위반에 관계된 임직원 대상으로는 추가적인 보안교육을 실시하여 사이버 보안 위협에 보다 적극적으로 대처하고 보안관리에 유의하도록 강조하고 있습니다. 뿐만 아니라, 방위사업청, 군사안보지원사 등 정부 및 대외기관에서 주관하는 보안 교육에도 모든 임직원이 적극 참여하도록 권장하고 있습니다.

보안교육 시간

4시간
(1인당 평균 교육시간)

보안교육 참여자

1,953명
(전 임직원 교육 수료)

ESG Factbook

Economic	79
Environmental	81
Social	83
Governance	87

Economic

연결 재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2019	2020	2021
자산			
유동자산	4,563,607	5,122,726	6,283,538
현금및현금성자산	1,000,122	1,330,706	2,528,070
기타유동금융자산	122,858	65,243	97,695
매출채권 및 기타유동채권	1,293,046	1,044,534	1,037,055
유동파생상품자산	1,879	614	425
재고자산	1,329,690	1,590,630	1,604,807
기타유동자산	804,706	1,090,580	944,018
매각예정 또는 소유주에 대한 분배예정으로 분류된 비유동자산이나 처분자산집단	11,305	419	71,468
비유동자산	4,144,804	4,342,090	4,762,293
기타비유동금융자산	60,209	67,125	280,139
장기매출채권 및 기타비유동채권	58,543	50,190	46,025
비유동파생상품자산	19,210	22,396	28,867
기타비유동자산	22,679	26,191	37,096
유형자산	1,821,964	1,897,668	1,898,105
무형자산	1,881,380	1,895,462	1,977,189
관계기업에 대한 투자자산	64,442	84,909	182,319
사용권자산	84,438	134,436	149,397
이연법인세자산	131,939	163,713	163,156
자산총계	8,708,411	9,464,816	11,045,831

구분	2019	2020	2021
부채			
유동부채	3,329,042	3,900,357	4,330,103
매입채무 및 기타유동채무	762,736	756,455	886,973
유동리스부채	29,669	29,891	32,997
유동성장기차입금및사채	504,161	696,597	782,701
유동파생상품부채	1,264	2,997	208
미지급법인세	25,377	37,741	96,792
기타유동부채	2,005,835	2,376,675	2,505,107
매각예정으로 분류된 처분자산집단에 포함된 부채	0	0	25,325
비유동부채	2,524,014	2,574,734	2,784,169
장기매입채무 및 기타비유동채무	268,346	229,254	249,306
비유동리스부채	53,067	103,710	116,223
장기차입금및사채	1,588,357	1,647,896	1,848,717
종업원급여부채	514,870	504,829	499,496
비유동파생상품부채	923	5,599	179
이연법인세부채	86,412	80,108	66,902
기타비유동부채	12,038	3,338	3,346
부채총계	5,853,055	6,475,090	7,114,272
자본			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	2,486,059	2,597,746	2,889,235
자본금	265,650	265,650	265,650
자본잉여금	412,052	412,758	428,765
자본조정	0	(482)	(2,198)
기타포괄손익누계액	332,426	338,620	385,008
이익잉여금	1,475,931	1,581,200	1,812,010
비지배자본	369,296	391,979	1,042,324
자본총계	2,855,355	2,989,725	3,931,558
자본과 부채 총계	8,708,411	9,464,816	11,045,831

이해관계자 경제적 가치 창출과 분배

구분		단위	2019	2020	2021
고객	매출액(별도)	백만 원	1,190,923	1,059,925	1,224,760
임직원	급여 + 복리후생비		221,009	216,047	224,289
주주 및 투자자	주식소각 + 배당금		25,160	30,366	35,399
협력업체	외주용역비		124,699	113,255	102,799
지역사회	기부금		1,215	748	807
정부	법인세 비용		37,940	14,645	14,335

주식소유 현황

구분		단위	2019	2020	2021
지분율 현황	(주)한화 지분율	%	33.34	33.95	33.95
	대표이사 지분율		0.01	0.03	0.03
	국민연금공단 지분율		13.23	11.04	11.54
주식의 총수 현황	발행주식의 총수	주	51,560,000	50,630,000	50,630,000
	유통주식 수		51,560,000	50,609,562	50,569,412

연구개발 (R&D)

구분		단위	2019	2020	2021
연구개발 투자	연구 개발 비용	원	438,334	462,480	585,486
	연구 개발비용/매출액	%	8.3%	8.7%	9.1%
	연구 개발 인력	명	298	278	281

정부 지원금액

구분	단위	2019	2020	2021
정부보조금	백만 원	3,181	3,156	4,019

Environmental

환경경영

에너지 사용량

구분	단위	2019	2020	2021
전체	TJ	577	561	578
전기	TJ	497	486	500
연료	TJ	80	76	78
원단위 사용량	GJ/억 원	48	53	47
에너지 사용량 감축 실적	TJ	7	2	5

* 창원, 아산 사업장 에너지 사용량 합계(판교 제외)

온실가스 배출량

구분	단위	2019	2020	2021
전체 (Scope 1+2)	tCO ₂ eq	28,585	27,707	28,236
Scope 1	tCO ₂ eq	4,479	4,132	4,282
Scope 2	tCO ₂ eq	24,106	23,575	23,954
원단위 배출량	tCO ₂ eq/억 원	2.4	2.6	2.3

* 창원, 아산 사업장 온실가스 배출량 합계(판교 제외)

용수 사용량

구분	단위	2019	2020	2021
전체	톤	228,717	284,638	240,290

* 창원, 아산 사업장 용수 사용량 합계(판교 제외)

폐기물 배출량

구분	단위	2019	2020	2021	
폐기물 발생량	전체	톤	2,194	1,931	1,902
폐기물 (일반)	소각	톤	61	64	59
	매립	톤	0	0	0
폐기물 (지정)	소각	톤	37	28	17
	매립	톤	26	28	26
	중화	톤	98	70	74
폐기물 재활용	재활용량	톤	1,972	1,741	1,726
	재활용 비율	%	89.9	90.2	90.8

* 창원, 아산 사업장 폐기물 배출량 합계(판교 제외)

유해화학물질

구분	단위	2019	2020	2021
유해화학물질 유출	건	0	0	0

대기오염물질

구분	단위	2019	2020	2021
먼지	mg/m ³	3.11	2.67	1.43
총탄화수소	ppm	18.11	23.71	18.72

* 창원, 아산 사업장 대기오염물질 평균 배출 농도

수질오염물질

구분	단위	2019	2020	2021
COD	mg/L	4.49	5.8	5.76
BOD	mg/L	2.22	2.32	4.66
SS	mg/L	1.66	1.07	0.76

* 창원 사업장 수질오염물질 배출 농도

녹색경영

구분	단위	2019	2020	2021
녹색구매 실적	백만 원	89	81	89
녹색경영 지출 및 투자 비용	백만 원	608	747	759

협력사 환경평가

구분	단위	2019	2020	2021
환경성과에 대해 평가를 실시하는 협력사 비율	%	100	100	100
환경적으로 부정적인 영향을 미치는 것으로 파악되는 협력사	개	0	0	0

환경 법규 준수

구분	단위	2019	2020	2021
환경 법규 위반 내역	벌금	원	0	0
	제기된 소송 수	건	0	0
	비금전적 제재 수	건	1	0

안전보건경영

산업재해

구분	단위	2019	2020	2021
산업재해 건수	전체	건	6	4
사망 건수	임직원	건	0	0
	협력사	건	0	0
중상해 건수	임직원	건	6	3
	협력사	건	0	1
경상해 건수	임직원	건	0	0
	협력사	건	0	0
중대재해 발생 건수	임직원	건	0	0
	협력사	건	0	0
산업재해율	임직원(국내 사업장)	%	0.29	0.15
	협력사	%	0	0
LTIR (근로손실재해율)	임직원	-	0.93	0.24
OIFR (업무상 질병 발생률)	임직원	-	0.47	0.47

Social

임직원

구분	단위	2019	2020	2021
총 고용				
총 직원 수 (국내 기준)	명	2,036	2,012	1,953
고용 형태별	소계	2,036	2,012	1,953
	정규직	1,968	1,971	1,918
	정규직 비율	96.7%	98.0%	98.2%
	비정규직	68	41	35
	비정규직 비율	3.3%	2.0%	1.8%
성별	소계	2,036	2,012	1,953
	남성	1,917	1,894	1,842
	여성	119	118	111
연령별	소계	2,036	2,012	1,953
	30세 미만	168	137	107
	30 ~ 50세	1,369	1,260	1,160
	50세 초과	499	615	686
직급별	소계	2,036	2,012	1,953
	임원	29	29	33
	관리직	680	728	741
	중간 관리직	225	209	200
	비관리직	1,102	1,046	979
지역별	국내	2,036	2,012	1,953
	서울, 판교 근로자	305	323	349
	사업장(창원, 아산) 근로자	1,731	1,689	1,604
	해외	959	884	936
평균 근속 연수				
임직원 평균	년	17.8	18.7	19.3
근속 연수		20.8	11.8	9.6

구분	단위	2019	2020	2021	
임직원 다양성					
여성 직원	소계	32	35	37	
	여성 임원 수	1	1	1	
	여성 관리직 수	31	34	36	
	여성 관리자 (과장급 이상) 비율	%	4.5	4.6	4.8
사회적 약자 채용 (정규직+비정규직)	장애인 고용	명	42	42	38
		%	2.1	2.1	1.9
	국가보훈자 고용	명	53	55	55
	%	2.6	2.7	2.8	
신규 채용 현황					
총 신규 채용 인원 수 (국내 기준)	명	51	21	33	
고용 형태별	소계	51	21	33	
	정규직 (신규)	40	16	21	
	비정규직 (파견직 제외)	11	5	12	
성별	소계	51	21	33	
	남성	39	17	29	
	여성	12	4	4	
연령별	소계	51	21	33	
	30세 미만	21	4	7	
	30세 ~ 50세	28	16	18	
	50세 초과	2	1	8	

구분	단위	2019	2020	2021
이직 및 퇴직¹⁾				
총 이직 및 퇴직자 수	명	52	55	60
자발적 이직	명	32	22	36
희망 퇴직		0	0	0
이직 ²⁾ (자발적 퇴직)	명	32	22	36
비자발적 이직		20	33	24
정년 퇴직	명	20	33	24
권고사직 (해고, 징계 등)		0	0	0
이직률	%	2.6	2.7	3.1
자발적 이직률		1.6	1.1	1.8
비자발적 이직률		1.0	1.6	1.2

1) 정규직 기준
2) 개인사정, 육아, 진학, 타사 자발적 이직 등

출산휴가 및 육아휴직

구분	단위	2019	2020	2021
출산휴가 사용자	소계	4	4	4
	남성	0	0	0
	여성	4	4	4
출산휴가 사용 후 업무 복귀자	소계	4	4	4
	남성	0	0	0
	여성	4	4	4
출산휴가 후 업무 복귀 비율 (업무 복귀자/출산휴가 사용자)	소계	100	100	100
	남성	0	0	0
	여성	100	100	100
육아휴직 사용자	소계	18	12	12
	남성	5	5	5
	여성	13	7	7
육아휴직 사용 후 업무 복귀 인원	소계	14	10	12
	남성	3	4	5
	여성	11	6	7
육아휴직 사용 후 업무 복귀 인원 비율	소계	77.8	83.3	100
	남성	60.0	80.0	100
	여성	84.6	85.7	100
육아휴가 사용 후 업무복귀 후 12개월 이상 근무 인원	소계	14	10	12
	남성	3	4	5
	여성	11	6	7
육아휴가 사용 후 업무 복귀 후 12개월 이상 근무 인원 비율	소계	100	100	100
	남성	100	100	100
	여성	100	100	100

임직원 교육훈련 현황

구분	단위	2019	2020	2021
총 교육훈련 비용	백만 원	1,395	428	901
총 교육 참여 임직원수	명	2,036	2,012	1,963
총 교육시간 ¹⁾	시간	50,587	27,055	33,332
1인당 교육비	천 원/명	685	213	459
1인당 교육시간	시간/명	25	13	17

1) 법정교육(준법 및 보안 등) 제외,
임직원 교육 시간 산출 방식 변경으로 2019년, 2020년 교육시간 데이터 일부가 변경됨

성과평가 현황

구분	단위	2019	2020	2021
성과평가 심사 대상자 수 ¹⁾	명	2,031	1,977	1,905
정기 성과평가를 받은 임직원 수		2,031	1,977	1,905
정기 성과평가를 받은 임직원 비율	%	100	100	100

1) 내규에 따라 정규직 인원 중 성과 평가 당시 3개월 미만 근무자는 평가 대상자에서 제외

노동조합 가입 현황

구분	단위	2019	2020	2021
노조 가입 적용 대상 인원 수	명	1,594	1,534	1,491
노조 총 가입인원 수		605	556	509
노동조합 가입률	%	38.0	36.2	34.1
노사협의회 개최 수	회	3	1	4
노사협의회 의결 안건 수	건	4	3	2

퇴직연금 현황

구분	단위	2019	2020	2021	
퇴직연금 DB	가입자 수	명	1,894	1,355	1,272
	가입액 (추계액)	백만 원	156,533	132,282	143,155
	운용금액-연결 기준(DB)	백만 원	12,096	11,739	11,323
퇴직연금 DC	가입자 수	명	135	189	209
	운용금액-별도 기준(DC)	백만 원	8,080	11,603	12,615

임직원 임금 현황

구분	단위	2019	2020	2021
남성 대비 여성 평균 기본급 비율	%	82	82	84

고객

구분	단위	2019	2020	2021
고객만족도				
고객만족도 조사결과 ¹⁾	점	88.7	88.9	90.2
PW	등급	Under Performing	Performing	Under Performing
GE		AV(Average)	EX(Excellent)	AV(Average)
RR		CL(Class Leading)	CL(Class Leading)	CL(Class Leading)
고객 VOC 현황				
사용자 불만족 적기 조치율 ²⁾	%	87	89	90

1) 고객만족도 조사결과와 의 경우 설문에 응답한 전체 고객 대비 만족한 고객의 비율을 의미

2) 적기 조치율이란 사업별 처리기한(30일 또는 90일) 내에 처리하는 비율을 의미하며, 누계 실적 기준으로 산출됨

지역사회

구분	단위	2019	2020	2021	
사회공헌 활동 현황					
사회공헌 활동	투입 비용	백만 원	523	365	241
	수혜 인원	명	18,810	149,805	247,201
기부금	총 기부 금액	백만 원	1,215	748	807
	회사 조성액		978	523	644
	임직원 기부금		237	225	163
임직원 봉사활동	봉사활동 참여 인원	명	3,026	659	2,103
	봉사활동 참여율	%	148.6	32.8	107.7
	총 봉사활동 시간	시간	14,199	3,444	7,150
	1인당 봉사활동 시간	시간/명	4.7	5.2	3.4
정책성 지원 비용					
출연금 및 기타 지출	군부대 지원 금액	백만 원	95	48	52

공급망

협력사 현황

구분		단위	2019	2020	2021
전체 협력회사 수	소계	개	800	872	774
	창원		488	502	464
	아산		312	370	310
협력회사 구매 총액	창원 구매 총액	백만 원	816,402	783,750	699,018
	현지 협력회사 구매액		210,656	197,111	191,756
	현지 협력회사 구매 비율	%	25.8	25.1	27.4
	아산 구매 총액	백만 원	70,579	126,906	101,759
	현지 협력회사 구매액		54,456	92,805	77,319
	현지 협력회사 구매 비율		%	77.2	73.1

동반성장 활동

구분		단위	2019	2020	2021
동반성장 펀드	총 조성액(A+B)	백만 원	24,000	34,000	25,000
	금융기관 조성액(A)		12,000	12,000	3,000
	한화에어로스페이스 조성액(B)		12,000	12,000	22,000
	집행 금액		24,000	34,000	25,000
기술 지원	과제 건수	회	37	39	16
	기술자료 임치 건수	건	5	6	6
코로나 위기 협력회사 지원	경영위기 지원자금	억 원	n/a	6	15

동반성장지수 (동반성장위원회)

구분	단위	2019	2020	2021
평가결과	등급	미흡	우수	미발표

공정거래협약 이행평가 (동반성장위원회)

구분	단위	2019	2020	2021
평가결과	등급	n/a	우수	미발표

Governance

이사회

구분		단위	2019	2020	2021
이사회 구성	사내이사	명	1	1	2
	기타비상무이사	명	1	1	1
	사외이사	명	3	3	4
	여성이사 비율	%	0	0	29
이사회 운영	개최 횟수	회	10	9	10
	출석률	%	92	98	97
	이사회총 안건	건	33	40	42

이사 보수 지급 현황

구분		단위	2019	2020	2021
등기이사(사외이사, 감사위원회 위원 제외)	인원	명	2	2	3
	보수 총액	백만 원	653	545	943
	1인당 평균 보수액		354	273	314
사외이사(감사위원회 위원 제외)	인원	명	0	0	1
	보수 총액	백만 원	0	0	66
	1인당 평균 보수액		0	0	66
감사위원회 위원	인원	명	3	3	3
	보수 총액	백만 원	264	241	255
	1인당 평균 보수액		82	80	85

CEO 보수

구분	단위	2019	2020	2021
최대 보수자(CEO) 금액	백만 원	653	545	579
전 직원 연간 급여 평균값	백만 원	84	79	80
전 직원의 연봉 평균값 대비 CEO 보수 비율	배	8	7	7

컴플라이언스

구분		단위	2019	2020	2021
법률 및 규정 준수	컴플라이언스 위반 건수	건	0	0	0
	제기된 소송 건수	건	0	0	0
	비금전적 제재 건수	건	1	0	0
공정거래 준수	벌금 부과액	백만 원	0	0	0
	공정거래 위반 건수	건	0	1	0
	벌금 부과액	백만 원	0	0	0

정보보안

구분	단위	2019	2020	2021
사이버보안 사고 발생 건수	건	0	0	0
고객 개인정보 유출 건수	건	0	0	0
고객 정보가 2차 목적으로 사용된 건수	건	0	0	0

윤리 및 컴플라이언스 교육 현황

구분		단위	2019	2020	2021
윤리경영 교육	교육 시간	시간	1,723	1,050	1,037
	참여 인원	명	1,723	1,050	1,037
	1인당 교육 시간	시간/명	100	100	100
컴플라이언스 교육	교육 시간	시간	1,723	1,050	1,037
	참여 인원	명	1,723	1,050	1,037
	1인당 교육 시간	시간/명	100	100	100
성희롱 예방 교육	교육 시간	시간	2,004	2,040	1,968
	참여 인원	명	2,004	2,040	1,968
	1인당 교육 시간	시간/명	100	100	100
공정거래 교육	교육 시간	시간	1,782	1,006	527
	참여 인원	명	891	503	527
	1인당 교육 시간	시간/명	200	200	100
내부 컴플라이언스 관련 신고 현황	부패 신고 건수	건	1	3	0
	부패 신고 건수 중 시정조치가 이루어진 비율	%	100	100	N/A

Appendix

UN SDGs Commitment	89
이해관계자 커뮤니케이션	91
GRI Standards	92
SASB Index	95
TCFD Index	96
제3자 검증의견서	97

UN SDGs Commitment

UN SDGs (UN Sustainable Development Goals, 지속가능발전목표)는 전 지구의 환경, 사회, 경제적 문제를 해결하기 위한 공동의 목표입니다. 한화에어로스페이스는 UN SDGs에 따라 함께 목표를 이루고 모두에게 지속가능한 미래를 만들어 가기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

UN SDGs 목표	세부목표	한화에어로스페이스 주요 활동
 <p>모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식</p>	<p>1.3 모두를 위해 사회안전망을 포함하여 국가별로 적절한 사회적 보호체계 및 조치를 이행하고, 2030년까지 빈곤층과 취약계층에 대한 실질적 보장을 달성</p> <p>1.5 2030년까지 빈곤층과 취약계층의 회복력을 개발하고, 기후와 관련된 극심한 사태 및 기타 경제적, 사회적, 그리고 환경적인 충격과 재난에 대한 노출과 취약성을 감소</p>	<ul style="list-style-type: none"> 매칭그랜트 활동으로 매월 임직원 급여 일부를 자발적으로 기부해 취약계층 지원 매월 사랑의 리어가 제작해 지역사회 내 폐지 줍는 노인에게 전달, 경량 리어가 제작 기술 전국 지자체에 전달 채용 시 장애인·국가보훈대상자 우대를 통한 사회적 취약계층의 일자리 확대
 <p>기아 종식, 식량 안보와 개선된 영양상태의 달성, 지속가능한 농업 강화</p>	<p>2.1 2030년까지 기아를 종식시키고 모든 사람, 특히 빈곤층 및 영·유아를 포함한 취약계층이 일년 내내 안전하고 영양가 있으며 충분한 식량에 접근할 수 있도록 보장</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2013년부터 겨울 김장 나눔, 2016년부터는 여름 김장 나눔 활동으로 지역사회 내 취약계층 가정, 사회복지시설, 아동센터 등에 김장 김치 및 식품품 전달
 <p>모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진</p>	<p>3.8 재정적 위험으로부터의 보호, 양질의 필수 보건서비스에 대한 접근, 그리고 안전하게 효과가 있으며 적당한 가격의 양질의 필수 의약품과 백신에 대한 접근을 모두에게 보장하는 보편적인 보건 서비스 달성</p>	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 건강 보호: 2022년 근골격계 유해요인 정기 조사, 흡입성 물질 등 24대 직업성 질병 유발물질 제거, 유소견자 사전관리, 사내 전문 인력 배치 코로나19 대응: 재택근무, 백신휴가, 의심증상자 선제검사 지원, 해외출장자 방역키트 제공
 <p>모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진</p>	<p>4.5 2030년까지 교육에서의 성별 격차를 해소하고 장애인, 토착민, 취약한 환경에 있는 아동을 포함하는 취약계층에게 모든 수준의 교육과 직업 훈련에 동등한 접근 보장</p> <p>4.7 2030년까지 지속가능발전 및 생활양식, 인권, 성평등, 평화와 비폭력 문화 확산, 세계시민의식, 문화다양성 존중에 기여하는 교육을 통해 모든 학습자들이 지속가능발전을 증진하기 위한 지식과 기술을 습득할 수 있도록 보장</p>	<ul style="list-style-type: none"> 한화 에어로 아카데미: 청소년들에게 RC 비행기 제작, 사업장 견학, 임직원 멘토링 등 항공기계 교육 및 진로 탐색 기회 제공해 항공기계분야 미래 인재육성 활성화 한화 불꽃메신저: 명사 초청 강연, 토크 콘서트 등 특강을 통해 학생들의 진로 탐색 지원 2021년 임직원 윤리교육 100% 수료
 <p>성평등 달성 및 모든 여성과 소녀들의 역량 강화</p>	<p>5.1 모든 곳에서 여성과 소녀에 대한 모든 형태의 차별 종식</p>	<ul style="list-style-type: none"> 유니세프한국위원회 ‘엄마에게 친근한 일터 (Mother-Friendly Workplace)’ 인증 취득(2020) 및 유지 직장 내 성희롱예방교육 참여율 100% 자녀출산 및 양육지원, 유연근무제도, 자녀 교육지원, 모유수유 권장 분위기 조성 등 관련 제도 실시
 <p>모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장</p>	<p>6.3 2030년까지 오염 감소, 유해 화학물질 투기 근절 및 배출 최소화를 통해 미처리된 하수 비율을 절반으로 줄이고 재활용 및 안전한 재사용을 전 세계적으로 대폭 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> 용수 사용에서 방류까지 전체 공정 모니터링 방류수를 재활용해 폐수처리장 약품 제조용수 및 약품실 청소용수로 사용 공정에서 발생한 폐수를 사내 폐수처리시설로 처리, 방류수 오염물질 관리기준을 법규 대비 30%로 엄격 운영

Hanwha Aerospace

UN SDGs Commitment

UN SDGs 목표	세부목표	한화에어로스페이스 주요 활동
 <p>모두를 위한 지속적, 포용적, 지속가능한 경제성장, 안전하고 생산적인 고용과 양질의 일자리 증진</p>	<p>8.2 고부가가치 산업 및 노동집약적 산업에 중점을 두는 것을 포함하여 산업다각화, 기술 발전, 혁신을 통해 경제 생산성 향상 달성</p> <p>8.3 생산 활동, 양질의 일자리 창출, 기업가정신, 창의성과 혁신을 지원하고, 금융서비스에 대한 접근 확대를 포함하여 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장을 촉진하는 개발지향 정책 증진</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 품질 인증 획득: 항공우주 품질경영시스템 규격 KS Q 9100, 항공정비 분야 AS 9110, 특수공정 분야 NADCAP, 사내 시험실 국제표준인증 ISO 17025 • 폴스로이스 PPAP 1등급: 세계 최초 양산적합성 자체검토 자격 획득 • 품질보증대리인(DSQR2)과 품질종합평가(Q-STEP1) 제도로 협력사 품질경영 지원 • 협력사 안전보건 지원: 협력사 협의체와 분기별로 안전환경 법규 준수 여부 등 점검, 자체 안전관리 체계 구축 지원 • 협력사 역량 강화: 협력사를 위한 분기별 사내 기술 노하우 및 트렌드 교환 정기교류회 • 상생협력: 금융지원, 기술보호 등 협력사 경영 리스크 최소화 지원, 명절 대금 조기 지급
 <p>복원력 높은 사회기반시설 구축과 포용적, 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 장려</p>	<p>9.4 2030년까지, 모든 국가가 역량에 따라 조치를 취해, 자원효율성이 높고 깨끗하고 환경적으로 안전한 기술과 산업화 과정을 통해 사회기반시설을 개선하고 산업을 개편함으로써 지속가능성을 부여</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 항공엔진 시장 LTA (장기공급계약) 1위 달성, RSP (국제공동개발사업) 2025년까지 글로벌 TOP 5 목표 • 전기추진 TF 조직 CEO 직속으로 개편, 전기식 작동기(EMA) 개발 사업 착수, 전기 기반 UAM 개발 등 친환경·고효율 포트폴리오 확장 • ISO 14010 환경영향평가인 전과정 평가(LCA, Life Cycle Assessment) 추진
 <p>지속가능한 소비와 생산 양식의 보장</p>	<p>12.3 2030년까지 천연자원의 효율적인 사용 및 지속가능한 관리 달성</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 분쟁광물 사용 금지: 분쟁광물 규제 세부 시행령 및 EU의 분쟁광물 규제에 따라 해당 분쟁지역에서 채굴된 4대 광물(주석·탄탈륨·텅스텐·금)의 사용 및 구매 금지 • 현재 분쟁 지역으로 분류되는 이란·러시아와 거래 중단
 <p>기후변화와 그 영향에 대처하기 위한 긴급 대응</p>	<p>13.2 기후변화 조치를 국가 정책, 전략 및 계획에 통합</p> <p>13.3 기후 변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보에 대한 교육, 인식 고취, 인구 및 제도 역량 개선</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 에너지 관리 역량 강화: 조직별 에너지 전문가 양성 및 에너지 합리화 과제 수행, 종합방재센터 운영에 에너지 사용량 모니터링 • 생활 속 에너지 사용량 절감 실적을 마일리지로 적립하는 '탄소마일리지 제도' 운영해 임직원 에너지 절감 인식 제고
 <p>지속가능한 발전을 위한 평화적, 포용적 사회 증진, 모두가 정의에 접근할 수 있는 효과적, 포용적 제도 구축</p>	<p>16.5 모든 형태의 부패 및 뇌물을 상당한 수준으로 감소</p> <p>16.6 모든 수준에서 효과적이고 투명하며 책무성 있는 제도를 개발</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 퇴직공직자 채용심사 제도로 투명한 채용절차 및 거래 관행 형성 • 반부패 활동: UNGC 준법서약식 참여, TI (국제투명성기구) Korea 가입(2021), 국방부와 청렴국방민관협의회 방산업체 대표로 참여 등 • 준법인증: ISO 37301 (준법경영) & ISO 37001 (부패방지경영) 동시 취득

이해관계자 커뮤니케이션

한화에어로스페이스는 경영활동과 직·간접적으로 연계된 주요 이해관계자를 고객, 임직원, 지역사회, 주주 및 투자자, 협력회사, 정부 및 학계로 정의하고 있습니다. 이해관계자별 적절한 소통채널을 통해 적극적으로 소통을 하고, 이해관계자들의 의견에 귀 기울이며 굳건한 신뢰 관계를 구축해 나가고자 합니다.

이해관계자	주요 관심사	주요 소통채널
 고객	<ul style="list-style-type: none"> - 서비스 및 솔루션 품질 - 사후 관리 서비스 - 최신 기술 및 트렌드 - 완전 판매를 위한 정보 공개 - 안전한 제품 사용 	<ul style="list-style-type: none"> - 고객 방문 미팅 및 기술 지원 - 고객 만족도 조사 - 고객 불만접수 및 Contact Center - 고객 기술정보 교류회 및 품질평가 회의 - 한화에어로스페이스 온라인 홈페이지 및 뉴스룸, SNS 채널
 임직원	<ul style="list-style-type: none"> - 고용 및 노동 환경 - 교육 및 경력개발 - 다양성과 균등한 기회 - 인권 존중 - 노사관계 	<ul style="list-style-type: none"> - 노사협의회 - 사내 인트라넷 - 부서별 CA (Change Agent) 활동 - 고충 및 제보 채널
 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 경제 활성화 - 환경 보호 - 사회공헌 활동 - UN SDGs에 대한 기여도 - 기업의 ESG 임팩트 관련 투명한 정보공개 	<ul style="list-style-type: none"> - 미디어 데이 및 보도자료 - NGO 및 유관단체, 임직원 봉사단 - 한화에어로스페이스 온라인 홈페이지 및 SNS 채널
 주주 및 투자자	<ul style="list-style-type: none"> - 경제 및 재무 성과 - 투자 전략 - 리스크 관리 - 경영 정보 공유 	<ul style="list-style-type: none"> - 주주총회 - 전자공시 - IR 정기·수시 미팅 및 NDR - 증권사 주관 컨퍼런스
 협력회사	<ul style="list-style-type: none"> - 공정거래 및 상생협력 생태계 조성 	<ul style="list-style-type: none"> - 협력사와 함께하는 협의체 및 간담회 운영 (상생협력협의회 등) - 내부심의위원회 - 협력사 VOC 채널 - 공정거래 및 부패 관련 신고 채널
 정부 및 학계	<ul style="list-style-type: none"> - 간접 경제 효과 - 준법경영 및 정책 참여 - 성실한 조세 납부 - 투명한 정보 공개 	<ul style="list-style-type: none"> - 정책 간담회 참석 - 정부 협업 프로그램 참여 - 학회·협회 활동

GRI Standards

GRI Standards	Category	Index No.	Indicators	보고 위치	비고
Universal Standards					
GRI 2: General Disclosures 2021	조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	6-7p	
		2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2p	
		2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2p	
		2-4	정보의 재기술	2p	
		2-5	외부 검증	2p, 97p	
	활동 및 임직원	2-6	활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업 관계	6-13p	
		2-7	임직원	83p	
		2-8	임직원이 아닌 근로자	83p	
	거버넌스	2-9	지배구조 및 구성	87p	
		2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	62p	
		2-11	최고의사결정기구의 의장	63p	
		2-12	최고 거버넌스 기구의 역할	64p	
		2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	64p	
		2-14	지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	14p, 64p	
		2-15	이해관계 상충	-	상법 및 국내법의 이해관계상충제도 준수
		2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	75p	
		2-17	최고 거버넌스 기구의 전문성	63p	
		2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	65p	
		2-19	보상 정책	65p	
		2-20	보수 결정 절차	65p	
		2-21	연간 총 보상 비율	65p	
	전략, 정책 및 실행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	14p	
		2-23	정책 선언	14p, 32p, 72p	
		2-24	정책 내재화	33p, 43p, 51p, 73p	
		2-25	부정적 영향 완화 절차	74-75p	
		2-26	책임 있는 비즈니스 수행을 위한 자문 메커니즘	51p, 65-66p	
		2-27	컴플라이언스	70-73p	
	이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 및 소통	91p	
		2-30	전체 직원의 단체교섭 비율	85p	

GRI Standards	Category	Index No.	Indicators	보고 위치	비고
Material Topics					
GRI 3: Material Topics 2021	중대성 이슈 공개	3-1	중대성 평가 수행 과정	16p	
		3-2	중대성 이슈 리스트	16p	
		3-3	중대성 이슈 관리	16p	
Economic Performance (GRI 200)					
GRI 201: Economic Performance 2016	경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	80p	
		201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	36-37p	
		201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	85p	
GRI 205: Anti-corruption 2016	반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	70-73p	
		205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	87p	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	70-73p	
Environmental Performance (GRI 300)					
GRI 302: Energy 2016	에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	81p	
		302-3	에너지 집약도	81p	
		302-4	에너지 소비 감축	81p	
		302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	81p	
GRI 303: Water and Effluents 2018	용수 및 폐수	303-1	공유원으로서의 용수(기업 활동, 제품, 서비스 등에 의한 용수 관련 영향, 물 스트레스 등의 정보)	34p	
		303-2	용수 방류 관련 영향에 대한 관리	34p	
		303-5	용수 사용량	34p, 81p	
GRI 305: Emissions 2016	배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	81p	
		305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	81p	
		305-4	온실가스 배출 집약도	81p	
		305-5	온실가스 배출 감축	33p, 81p	
GRI 306: Effluents and Waste 2016	폐기물	306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	34p, 81p	
		306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	34p, 81p	
		306-3	폐기물 발생	81p	
		306-4	폐기물 재활용	81p	
		306-5	폐기물 처리방법 (소각, 매립 등)	81p	

GRI Standards	Category	Index No.	Indicators	보고 위치	비고
Social Performance (GRI 400)					
GRI 401: Employment 2016	고용	401-1	신규채용과 이직	49p, 83p	
		401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	51p	
		401-3	육아휴직	84p	
GRI 402: Labor Management Relations 2016	노사관계	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	51p	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	산업안전보건	403-1	안전보건 관리 체계	40p	
		403-2	위험 발굴, 리스크 평가, 사건 조사	41p	
		403-3	사업장 보건 서비스	42-43p	
		403-4	사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	41-43p	
		403-5	근로자 산업 안전보건 교육	43p	
		403-6	근로자 건강 증진	42p	
		403-7	사업 관계로 직접적인 영향을 미치는 산업안전보건 영향 예방 및 완화	40-41p	
		403-8	산업안전보건경영시스템이 적용되는 근로자	40-41p	
		403-9	업무 관련 상해	82p	
		403-10	업무 관련 질병	82p	
GRI 404: Training and Education 2016	훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	84p	
		404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	49-50p	
		404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	85p	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	83p, 87p	
		405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	85p	
GRI 406: Non-discrimination 2016	비차별	406-1	차별 사건과 시정 조치	67-68p	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	결사 및 단체교섭의 자유	407-1	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체의 결사 및 단체 교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	51p	
GRI 413: Local Communities	지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영 비율	56-60p	
		413-2	지역사회에 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	-	해당사항 없음
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	공급업체 사회적 평가	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	82p	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	고객 안전보건	416-1	개선을 위해 안전·보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	38-39p	
		416-2	제품 및 서비스의 안전·보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반한 사건 수 (처분 결과)	82p	
GRI 418: Customer Privacy 2016	고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	76-77p	

SASB Index

Aerospace & Defense (RT-AE)

Topic	Code	Accounting Metric	한화에어로스페이스 대응 보고
에너지 관리	RT-AE-130a.1	(1) 총 에너지 사용량	577,718 GJ
		(2) 그리드 전기 비율	86.5%
		(3) 재생에너지 비율	N/A
유해폐기물 관리	RT-AE-150a.1	배출한 유해 폐기물 총량 및 재활용 비율	N/A
	RT-AE-150a.2	보고된 유출 횟수와 총량 및 회복한 총량	0회
정보 보안	RT-AE-230a.1	(1) 데이터 침해 사건 횟수	0회
		(2) 기밀 정보가 포함된 비율	0%
	RT-AE-230a.2	회사 운영 및 제품 관련 정보 보안 위험을 식별하고 해결하는 접근 방식 설명	본 보고서 76-77p 참조
제품 안전	RT-AE-250a.1	발급된 리콜 수 및 리콜된 총 단위수	해당 지표는 내부 관리지표가 아님
	RT-AE-250a.2	감지된 위조 부품 수 및 방지 비율	
	RT-AE-250a.3	감항성 개선 명령(AD)을 받은 횟수 및 적용을 받는 총 제품 수	
	RT-AE-250a.4	제품 안전과 관련된 법적 절차에 따른 총 금전 손실액	0원
제품 사용단계 연비 및 배출	RT-AE-410a.1	대체 에너지 제품 관련 수익	해당 지표는 내부 관리지표가 아님
	RT-AE-410a.2	제품의 연비 및 온실가스(GHG) 배출을 해결하기 위한 접근 방식 설명	
자재 조달	RT-AE-440a.1	중요 자재의 사용과 관련된 위험의 관리에 대한 설명	본 보고서 55p 참조
비즈니스 윤리	RT-AE-510a.1	부패, 뇌물, 부당 내부거래 관련 법적 절차의 결과로 발생한 총 금전적 손실	0건
	RT-AE-510a.2	국제 투명성 기구의 국방반부패지수 E 또는 F 등급인 국가에서 발생한 수입	N/A
	RT-AE-510a.3	공급망 전체의 비즈니스 윤리 리스크 관리 프로세스	본 보고서 70-71p 참조

TCFD Index

TCFD 권고안에 따른 기후변화 정보 공개

구분	TCFD 권고안	보고 위치
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	36p
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	36p
전략	a) 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	36p
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	36p
	c) 2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 경영전략 설명	36p
위험관리	a) 기후변화 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	37p
	b) 기후변화 관련된 위험을 관리하기 위한 절차 설명	33p, 37p
	c) 기후변화 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	37p
지표 및 목표	a) 조직이 경영전략 및 위험 관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	37p
	b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	37p, 81p
	c) 기후변화와 관련된 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	33p, 37p

제3자 검증의견서

한화에어로스페이스 지속가능경영보고서 2022 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 한화에어로스페이스 지속가능경영보고서 2022 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 한화에어로스페이스 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

한화에어로스페이스는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함 되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
 - GRI 302: 에너지(Energy)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 401: 고용(Employment)
 - GRI 404: 교육훈련(Training and Education)
 - GRI 416: 고객안전보건(Customer Health and Safety)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 한화에어로스페이스의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 한화에어로스페이스에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 한화에어로스페이스에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

제3자 검증의견서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 한화에어로스페이스와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 한화에어로스페이스의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

포괄성 원칙

한화에어로스페이스는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

한화에어로스페이스는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

한화에어로스페이스는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 한화에어로스페이스의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

한화에어로스페이스는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 대해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 한화에어로스페이스의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2022.08. 대한민국, 서울

대표이사 황은주

