

Hanwha Aerospace

Sustainability Report 2023

한화에어로스페이스 지속가능경영보고서

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

한화에어로스페이스는 지속가능경영보고서를 통해 환경, 사회, 지배구조 영역의 성과와 활동에 대해 투명하게 공개하고 있습니다. 매년 지속가능경영보고서를 발간함으로써 한화에어로스페이스의 지속가능경영에 대한 비전과 이행 현황을 공유하고 이해관계자와 적극적으로 소통하고자 합니다.

보고서 작성 원칙

본 보고서는 지속가능경영 보고 가이드라인인 GRI Standards 2021(in accordance with)과 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 지표를 반영했습니다. 보고서 내 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS: Korean International Financial Reporting Standards)에 근거하여 작성되었습니다.

보고 기간

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 경제, 사회, 환경적 성과와 활동을 담고 있습니다. 또한, 정량 성과의 경우 시계열 추이를 보여주기 위해 지난 3개년 (2020년 1월-2022년 12월)의 자료를 활용하였습니다. 보고 기간 외의 중대한 성과의 경우 2023년 상반기의 이슈까지 포함하여 보고하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 재무 성과는 연결 기준, 비재무 성과는 한화에어로스페이스 본사, 국내 전 제조사업장(창원1,2,3사업장, 아산사업장, 대전사업장, 여수사업장, 보은사업장, 한국사업장), 연구소(판교R&D센터, 대전R&D센터, 창원R&D 캠퍼스) 및 양주 CS센터를 중심으로 보고하고 있습니다. 보고 범위 및 경계에 주의가 필요한 일부 정보는 독자의 편의를 향상시키기 위해 별도 주석으로 기재하였습니다.

보고서 검증

본 보고서의 재무 데이터는 삼일회계법인에서 독립적으로 회계감사를 받은 데이터이며, 비재무 데이터는 객관성 및 신뢰성 확보를 위해 한국경영인증원으로부터 독립적인 검증을 받았습니다.

보고서 문의처

담당부서 | 경영기획팀
연 락 처 | 02-729-5200
이 메 일 | aeiroir@hanwha.com
홈페이지 | www.hanwhaaerospace.co.kr
주 소 | 서울 중구 청계천로 86 한화빌딩

INTERACTIVE 사용자 가이드

한화에어로스페이스 지속가능 경영보고서는 INTERACTIVE PDF로 제작되었으며, 이해를 돕기 위해 관련 웹페이지로의 이동 및 동영상 재생이 가능하도록 구성하였습니다.

🏠 표지로 이동

⏪ 이전 페이지로 이동

☰ 목차 페이지로 이동

⏩ 다음 페이지로 이동

🌐 링크로 이동

➡ 해당 페이지로 이동

CONTENTS

Introduction	04	ESG Factbook	80
CEO Message	05	Economic	81
Company Profile	06	Environmental	83
Business Portfolio	09	Social	87
		Governance	93
ESG Highlights	13	Appendix	95
ESG Management	14	UN SDGs Commitment	96
2022 ESG Key Figures	16	이해관계자 커뮤니케이션	98
이중 중대성 평가	17	GRI Content Index	99
		SASB Index	101
ESG Performance	20	주요 이니셔티브 및 협회 가입 현황	102
TCFD Report	21	온실가스 검증의견서	103
Environmental	27	제3자 검증의견서	104
환경경영	28		
친환경 제품 및 서비스	34		
Social	36		
안전보건	37		
품질경영	43		
인재경영	48		
공급망 관리	53		
지역사회	59		
정보보안	63		
Governance	65		
지배구조	66		
윤리·준법경영	72		
리스크 관리	78		

INTRODUCTION

CEO Message	05
Company Profile	06
Business Portfolio	09

CEO Message

존경하는 주주, 고객, 협력회사,
그리고 임직원 등
모든 한화에어로스페이스의
이해관계자 여러분,
항상 한화에어로스페이스에
보내주시는 변함없는 관심과 성원에
깊은 감사의 인사를 전합니다.

지난 2022년, 지정학적 갈등에서 시작한 국제 정세의 변화와 글로벌 인플레이션, 그리고 기후 변화로 인한 위기 등은 안보와 경제가 유기적으로 연관되어 있을 뿐 아니라 한 국가의 이슈가 더 이상 해당 국가만의 문제가 아니라는 것을 보여주었습니다.

이러한 글로벌 위기를 돌파해 나가기 위한 추진력을 얻고자 한화에어로스페이스는 한화디펜스, 한화방산과 합병하여 2023년 4월 통합법인을 출범하였습니다. 이를 통해 그 동안 분산되어 있었던 역량을 하나로 모아 새로운 미래를 개척하기 위한 기반을 마련하였으며, 대한민국의 항공, 우주, 그리고 방위산업을 선도하는 명실상부한 대표기업이 되었습니다.

국가간 분쟁과 경제적 침체, 기후변화 등 심각한 위기가 지속되고 있지만 한화에어로스페이스는 환경, 사회, 그리고 지배구조 분야에서 적극적인 활동과 끊임없는 혁신을 통해 지속가능경영 체계를 구축함으로써 사회경제적 가치 창출에 앞장설 것을 약속드립니다.

기후변화 대응 및 지속가능한 기술개발

글로벌 기후 위기와 환경오염에 대한 기업의 사회적 책임과 역할을 다하기 위하여, 한화에어로스페이스는 근원적인 탄소 배출을 줄이고 탄소중립을 실현하기 위한 방안을 모색하고 있습니다. 전사업장의 온실가스 감축 활동을 통한 온실가스 관리부터, 'Beyond Future Mobility'로 나아가기 위한 친환경 기술개발 로드맵 하에 UAM 전기추진시스템, 친환경 선박용 에너지저장시스템(ESS), 수소연료전지 등 핵심 모빌리티 사업에 대한 투자를 추진하며 환경친화적인 제품과 서비스를 제공하기 위해 아낌없는 노력을 다하고 있습니다.

사회적 배려와 책무를 다하는 기업

한화에어로스페이스는 안전을 최우선으로 생각하며 안전한 근로환경 조성 및 중대재해 예방을 위한 안전보건경영을 추진하고 있습니다. 또한 고객, 임직원, 협력업체 그리고 지역사회와 함께 성장할 수 있도록 법과 규정을 준수하고 사회적 책임실천과 나눔 경영을 숭선수범하여 사회적 가치를 창출하고 사회 문제 해결에 적극 동참할 것입니다.

건전하고 투명한 지배구조를 통한 주주친화 기업

한화에어로스페이스는 전문성과 다양성을 겸비한 이사회 중심의 경영을 통해 투명하고 건전한 지배구조를 실현함으로써 주주 가치를 제고하기 위해 노력하고 있으며, 컴플라이언스 경영 및 리스크 관리와 정보보안 체계 운영 등 견고한 시스템으로 이를 뒷받침하고 있습니다.

또한 한화에어로스페이스는 ESG 가치창출과 내실 있는 지속가능경영을 위해 '기업지배구조헌장'을 제정하였으며, 이사회 내 ESG 위원회 산하 실무 협의체를 통해 정기적으로 ESG 경영성과 및 각종 안전들을 보고하는 등 실효적으로 운영하고 있습니다.

앞으로도 한화에어로스페이스는 모든 이해관계자들과 함께 지속가능한 사회와 더 나은 미래를 만드는 데 앞장서고, ESG경영을 핵심가치로 내재화하여 지속적인 성장을 견인해 나아갈 것입니다. 이해관계자 여러분의 많은 지지와 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

한화에어로스페이스 대표이사 손재일



Company Profile

회사 개요

회사명	한화에어로스페이스 주식회사
설립일	1977년 8월 1일
본사 소재지	경상남도 창원시 성산구 창원대로 1204 (성주동)
직원 수	6,491명 (2023년 6월말 기준)
신용등급 (회사채)	한국기업평가 AA- (2023.04.06) NICE신용평가 AA- (2023.04.05)
사업영역	항공(항공기 엔진 및 부품, 항공기계), 방산(군사장비 및 정밀유도무기 등), 항공우주(한국형 발사체), 시큐리티(CCTV), 산업용장비(칩마운터), IT서비스 등
매출액	6조 5,396억 원 (2022년 연결 기준)
자산총액	15조 1,573억 원 (2022년 연결 기준)
홈페이지	www.hanwhaaerospace.co.kr

비전 및 전략

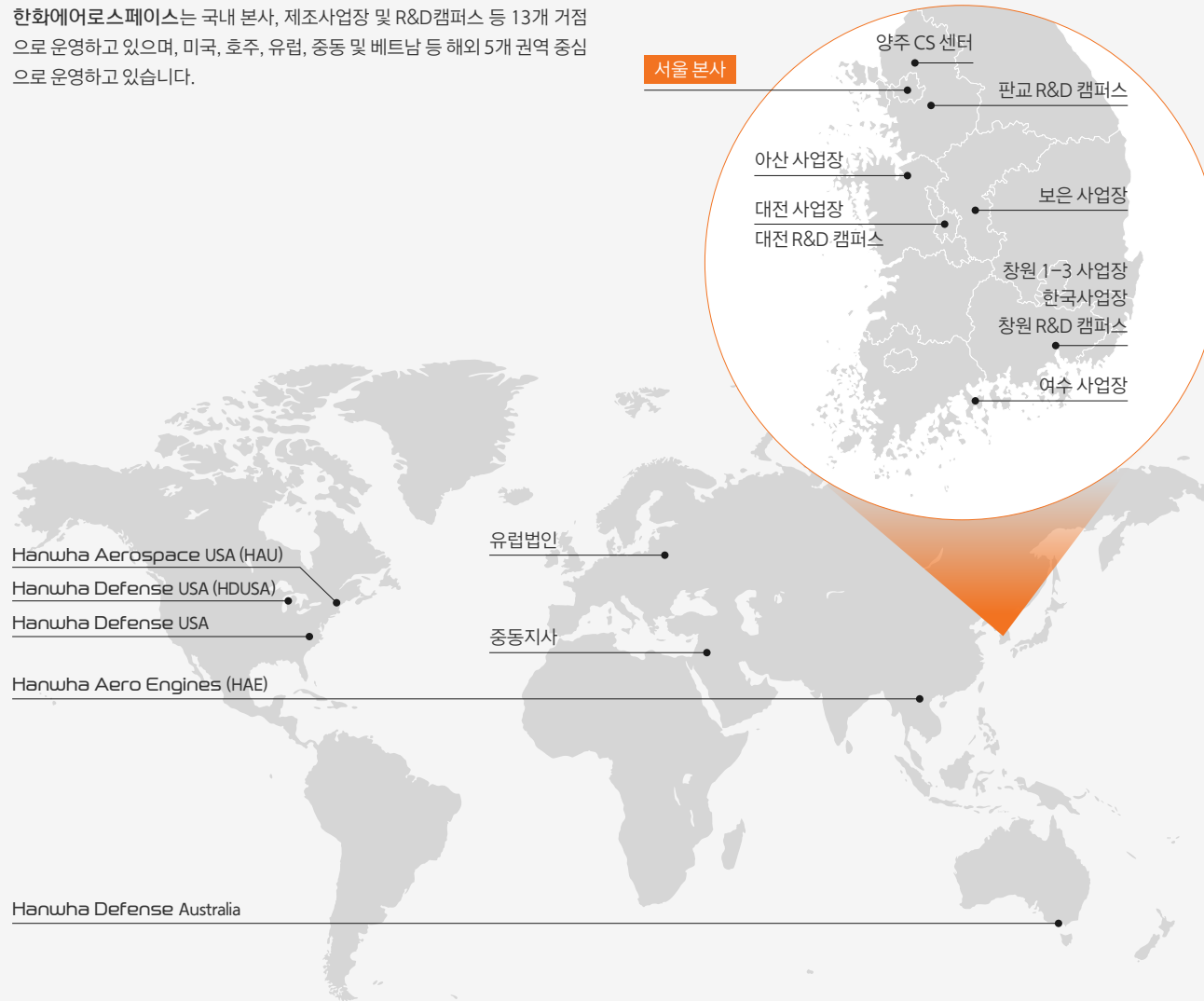
1977년에 출범한 한화에어로스페이스는 첨단 방산 분야 및 우주항공 산업을 선도하는 대한민국 대표기업으로 성장하고 있으며, 지속가능한 혁신 기술을 기반으로 끊임없는 도전을 이어 나가고 있습니다. 지상에서 해상, 우주에 이르는 미래 첨단 기술 기반의 고도화된 방위 솔루션을 통해 지속가능한 사회·안보 인프라 구축에 기여 하고 우주발사체 기술, 지구 관측 솔루션, 우주 인터넷, 도심 항공 모빌리티(UAM) 등 미래 원천기술 개발을 선도하며 세계 시장에서 신뢰를 확보해 나가고 있습니다.



Company Profile

Global Network

한화에어로스페이스는 국내 본사, 제조사업장 및 R&D 캠퍼스 등 13개 거점으로 운영하고 있으며, 미국, 호주, 유럽, 중동 및 베트남 등 해외 5개 권역 중심으로 운영하고 있습니다.



국내	
서울 본사	경영지원·국내/해외 사업
항공	아산 사업장 항공기계 (KF-21, T/FA-50, 수리온)·유도무기 구동장치, 연료계통 부품 생산
	창원 1사업장/한국사업장 항공기 엔진 및 부품, KSLV 엔진, 추진기관 생산
	창원 2사업장 기동체계 (K21 등), 발사체계, 대공체계, 화생방체계 생산
방산	창원 3사업장 화력체계, 기동체계, 발사체계, 수상체계 연구/개발 및 ESS 생산
	보은 사업장 정밀유도/대형추진체계 생산·추진제 혼합/충전, 탄약 및 신관 생산
	대전 사업장 대형추진기관 개발/생산·추진제 혼합/충전·전술지대지 체계개발/생산
	여수 사업장 화포추진제 개발/생산·고폭약/화공품/원료 생산
	판교 R&D 캠퍼스 항공엔진 (터보팬 등)·유무인복합체계·전기추진체계 개발
R&D	대전 R&D 캠퍼스 차세대 유도무기 및 탄약체계 개발, 누리호 고도화 및 차세대 발사체 사업
	창원 R&D 캠퍼스 화력체계, 기동체계, 발사체계, 수상체계 연구/개발 및 ESS 생산
양주 CS 센터	장비 납품/후송·고객 지원

주요 해외법인	
Hanwha Defense Australia PTY Ltd	호주 방산 사업 수행·Land 8116 자주포 사업 이행·Land 400 Ph3 참여중
HANWHA DEFENSE USA, INC.	미국 방산 사업 개발 및 이행
Hanwha Aero Engines Company Limited	민항기용 엔진 부품 제조
Hanwha Aerospace USA LLC	항공엔진 부품 제조

Company Profile

주요연혁

한화에어로스페이스는 1978년 방위산업체로 지정된 이래 지상장비, 항공 엔진 사업, 정밀유도 탄약 사업을 통해 한국군의 전력 증강과 자주 국방의 기틀을 마련해 왔습니다. 2023년 4월, 한화에어로스페이스가 하나의 통합법인으로 출범하며, 우주, 항공, 지상, 해양 전 영역에서 Total Solution을 제공하는 글로벌 기업으로 거듭나고 있습니다.

일반연혁

- | | | |
|--------------------------|--------------------------------------|--|
| 1977 - 회사 (삼성정밀공업) 설립 | 1991 - 보은사업장 준공 | 2017 - 한화지상방산 설립 (구. 한화테크윈) |
| 1978 - 방산업체 지정 | 2000 - 삼성테크윈주식회사로 사명 변경 | - 베트남 법인 설립 |
| 1978 - 여수사업장 준공 | 2004 - 정밀유도기술연구소 설립 | 2018 - 한화에어로스페이스로 사명 변경 |
| - 창원2사업장 준공 | 2006 - 종합연구소 설립 (중앙연구소-정밀유도기술연구소 통합) | - 한화디펜스 통합법인 출범(한화지상방산이 한화디펜스 흡수합병) |
| 1979 - 중앙연구소 설립 | 2010 - 판교 R&D센터 준공 | 2019 - EDAC 인수 및 Hanwha Aerospace USA 출범 |
| 1987 - 삼성항공산업주식회사로 사명 변경 | 2015 - 한화테크윈으로 사명 변경 | 2022 - 한화디펜스 흡수합병 |
| 대전사업장 인수 (ADD 추진체 생산시설) | 2016 - 한화디펜스 인수 (구. 두산DST) | 2023 - (주)한화/방산 부문 인수 |

사업연혁

- | | | |
|--|---|--|
| 1981 - 항공기 부품 제작 사업 착수 | 2014 - P&W(Pratt & Whitney) 차세대 민항기용 GTF(Geared Turbo Fan) 엔진부품 장기 공급 계약 체결 | 2019 - 레이저 대공무기 체계개발 사업 수주 |
| 1984 - K55 자주포 양산, K200 한국형 보병전투장갑차 개발 | - K9 자주포 폴란드 수출, 해상 대함미사일 발사대 콜롬비아 수출 | 2020 - 장거리지대공유도무기(L-SAM)체계개발 업체 선정, |
| 1986 - 한국형전투기 사업 (KFP) 주력업체 선정 | 2015 - 장거리지대공유도무기(L-SAM), LAH 공대지유도탄 (천검) 사업 수주 | - 전술대지 계약 체결 / 양산 착수 |
| 1993 - K200한국형 보병전투장갑차 말레이시아 수출 | 2016 - 한국항공공우주연구원과 한국형 발사체(KSLV- II) 액체로켓 엔진제작 계약 | 2021 - K9자주포, K10 탄약운반장갑차 호주 수출 |
| 1994 - GE사의 F404 엔진 수주, F-16 국산화 엔진 1호기 출하 | - 미국 GE와 LM6000, LM 2500, Leap 엔진 부품 공급 계약 | 2022 - K9 자주포, 천무 폴란드 수출 |
| 1996 - 국산 155mm 신형 자주포 개발 | - 영국 롤스로이스와 Trent 7000 엔진 부품 공급 계약 | - K9 자주포패키지 중동국가 수출 |
| 2001 - K9 자주포 터키 수출 | 2017 - K9 자주포 핀란드, 인도, 노르웨이 수출, | - 천궁 II 중동국가 수출 |
| 2002 - 대지유도무기 전문화 업체 선정 | - K10 탄약운반장갑차 노르웨이 수출 | - 한국형발사체 누리호 고도화 사업 체계종합기업 선정 |
| 2012 - KUH(수리온) 엔진 초도 납품 | 2018 - K9 자주포 에스토니아 수출 | 2023 - 레드백, 호주 미래형 궤도장갑차 도입사업 우선협상대상자 선정 |
| | - 누리호 시험발사체 발사 성공 | |

Business Portfolio

항공우주

한화에어로스페이스는 설립 이래 국내를 비롯한 전 세계에 가스터빈 엔진 솔루션을 제공하며, 글로벌 시장에서의 입지를 강화해 나가고 있습니다. 또한, 우주를 향한 끊임없는 도전과 기술 혁신을 바탕으로 우주 사업 밸류 체인을 구축해 나갈 것입니다.



LTA 사업 (Long-term Agreement)



한국형 전투기 KF-21용 F414엔진



누리호 3차발사

부품 사업 (민수 엔진 부품)

한화에어로스페이스는 항공기 엔진 부품사업을 통해 주요 엔진 제작사 및 파트너 업체와 지속적으로 협업하여 글로벌 No.1 항공엔진 부품 공급업체로 자리매김해왔습니다. 주요 엔진 제작사 및 파트너 업체들에게 500여종의 엔진 부품을 공급하고 있으며, 2015년 P&W사와 차세대 GTF(Geared Turbo Fan) 엔진의 RSP 계약을 체결하였습니다. 또한, 2018년에는 베트남, 2019년에는 미국으로 진출하여 제조 거점을 확장하여 글로벌 운영 체계를 갖추었으며, 2022년에는 영국 Rolls-Royce사로부터 '2022 Trusted to Deliver Excellence' 상을 수상하며 세계 최고 수준의 신뢰성과 적기납품 능력을 인정 받은 바 있습니다.

정비·조립 사업 (군수 항공엔진)

한화에어로스페이스는 군용 엔진 MRO(Maintenance, Repair and Overhaul) 서비스를 제공하고 있으며, 각 군의 주요 무기체계 상의 엔진을 조립하여 체계업체에 공급하고 있습니다. 특히, 성과기반 군수지원 (Performance Based Logistics) 서비스 지원에 따라 악성 재고를 감축시키고 재원의 효과적 활용을 가능케 하여 고객의 장비 운용성을 높이고 있습니다.

우주산업

한화에어로스페이스는 1999년 과학 관측로켓 3호(KSR-III, Korean Sounding Rocket) 김발엔진 구동장치 등의 개발을 통해 우주발사체 사업 참여를 시작한 이래로 발사체 구성품 개발 분야에 적극적으로 참여해 왔습니다. 최근에는 2022년 성공적으로 2차 발사를 마친 누리호(KSLV-II)에 탑재된 75t급 액체로켓 엔진 5기, 7t급 엔진 1기 및 기타 부품·시스템을 납품한 바 있습니다. 또한 우수한 품질 경쟁력과 우주발사체 개발역량을 바탕으로 2022년 10월 '한국형 발사체 고도화 사업 발사체 제작 사업'을 수주하여 '27년까지 누리호 3기 제작 및 4차례에 걸쳐 발사를 수행하게 됩니다. 이러한 일환으로 2023년 5월에는 누리호 3차 발사과정에 민간 체계종합기업으로 최초로 참여하여 제작 총괄관리 및 발사 공동운용 역할을 수행하였으며, 3차 발사를 성공적으로 마치며 우주발사체 체계종합기업으로서의 능력을 다시 한번 입증하였습니다.

Business Portfolio

방산

한화에어로스페이스는 2022년 11월 한화디펜스를 흡수합병하였고, 2023년 4월 한화방산을 흡수합병하며 3개 회사의 방산사업분야 기술력과 경험, 우수한 인재를 바탕으로 기동, 화력, 대공, 수상, 유무인복합체계 등 방위산업의 전 분야에서 최고의 기술을 확보하여 지속성장이 가능한 무기체계를 개발하고 있습니다.



K9A1 자주포

화력체계

현대전에 적합한 포병장비 솔루션을 완성하여, K9 자주포와 K-239 천무 다연장로켓을 포함하여 다양한 화포 및 지원체계와 탄약의 개발 및 생산을 수행하고 있습니다. K9 자주포의 경우 세계 최고 수준의 성능과 산악지역부터 평원, 설원, 사막 등 다양한 환경에서 뛰어난 기동성을 인정받으며 세계 8개국에 걸쳐 수출에 성공했으며, 천무 다연장로켓 역시 여러 나라에 수출이 성사되며 뛰어난 성능을 인정받고 있습니다.

기동체계

우수한 기동력과 적응성을 갖춘 K21 보병전투장갑차, 120mm 자주박격포 등의 다양한 제품 라인업을 보유하고 있습니다. 또한 해외 수출을 위해 자체 개발한 레드백(REDBACK) 미래형 보병전투장갑차와 타이곤 차륜형장갑차 등을 보유하고 있습니다.



천무 다연장로켓

대공분야

포와 미사일 시스템이 가진 강점을 극대화하여 저고도 침투 표적을 요격하는 비호복합, 2021년 한국군에 전력화된 30mm 차륜형 대공포 등 다양한 대공 표적에 대응하는 독보적 기술로 우리군의 방공전력 발전에 기여하고 있습니다.

수상체계

우리군의 신속한 기동지원의 핵심장비인 한국형 자주도하장비 KM3의 기술협력생산과 함께 해병대에서 운용중인 상륙돌격장갑차 KAAV를 대체하여 기동성, 방호력, 화력 등을 월등하게 향상시킨 상륙돌격장갑차 KAAV-II를 연구개발 중에 있습니다.



다목적 무인차량

유무인복합체계

전투효율성을 극대화하고 인명피해를 최소화하기 위해 유인체계와 무인체계가 상호 협력하는 제품 개발에 주력하고 있습니다. 인공지능, 원격통제, 자율주행 등 핵심기술이 적용되는 K9 자주포 원격무인화, 무인수색차량, 다목적 무인차량 등의 개발로 우리나라 과학기술 기반 강군 육성에 앞장서고 있습니다.

Business Portfolio

신사업

한화에어로스페이스는 40여년간 항공엔진 전문기업으로 쌓아온 기술력을 토대로 최근의 친환경·고효율 트렌드에 발맞춰 미래 모빌리티 기술 선도기업으로 도약하기 위한 역량을 모으고 있습니다.



잠수함용 ESS

에너지저장시스템(ESS: Energy Storage System)

수요가 급증하는 글로벌 친환경 선박 시장 진출을 위해 관공선 등 중소형 선박 운용 환경에 적합한 선박용 ESS 개발을 진행하고 있으며, KOMSA 정부형식승인 및 KR/DNV 선급 인증을 통해 해외 선박용 ESS 사업을 추진 중입니다. 또한, 자회사인 한화시스템이 추진하는 도심항공교통(UAM)에 적용할 수 있는 차별화된 ESS 핵심 기술도 선제적으로 확보해, 미래형 전기추진체계 사업으로 확대할 계획입니다.



도심 항공 모빌리티(UAM)

전기식 작동기(EMA: Electro Mechanical Actuator)

EMA는 기존 항공기에 적용되던 유압식 구동장치가 아닌 전기에너지를 이용한 모터의 회전 동력을 통해 기계적 운동을 제어하는 구동장치로, 친환경적일 뿐만 아니라 안전성과 효율성 측면에서도 우수하여 각광받고 있습니다. 한화에어로스페이스는 2022년 8월 Vertical Aerospace사의 EMA 3종 장기 개발 및 공급 사업을 수주하였으며, 이를 통해 신개념 항공교통수단으로 활용될 UAM의 핵심 구동장치인 EMA의 개발 및 사업화를 추진해 나갈 계획입니다.



수소연료전지

항공용 수소연료전지

고객 수요에 대응하여 경량형 제품 개발을 진행 중이며, 2023년 4월 국토교통부의 '소형항공기용 수소연료전지 추진 인증기술 개발' 사업을 수주하였습니다. 이를 통해 국내 최초로 고정익 소형항공기에 대한 시험 평가 및 감항 인증 체계 구축을 진행하며, 수소연료전지 탑재 항공기 실증을 진행할 계획입니다.

Business Portfolio

자회사 Business Portfolio

한화시스템

한화시스템은 종합 방산전자 업체로서 주로 군 무기체계의 두뇌와 신경계에 해당하는 레이더, 전자광학장비, 전술통신시스템, 전투지휘체계 사업 분야를 영위하고 있으며, 항공 전자, 유도무기 탐색기, 전자전 및 사이버전 등 첨단 IT기술을 활용한 방산전자 솔루션을 제공하고 있습니다. ICT 부문은 최첨단 데이터 센터를 기반으로 제조, 건설, 금융 등 다양한 분야에 최적화된 통합 스마트 솔루션을 제공하고 있습니다. 최근 PAV(Personal Air Vehicle)를 활용한 에어택시 사업과 위성 안테나 사업을 미래 신수종사업으로 선정하여 적극 추진하고 있습니다.

첨단 방산전자 및 미래 ICT 기술 분야

방산 부문

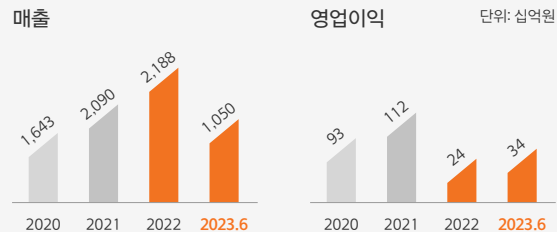
- 감시정찰, 지휘통제통신, 항공전자, 해양시스템

ICT 부문

- IT 아웃소싱, SI(System Integration)/컨버전스(Convergence)

신사업 부문

- UAM, 위성통신사업, 디지털 플랫폼



한화비전

한화비전은 카메라, 저장장치에서부터 운영 S/W까지 영상보안장비(CCTV)를 개발 및 제조하여 공급하는 사업을 영위하고 있습니다. 30년간 축적된 기술력을 바탕으로 세계 최고 수준의 Zoom 배율을 구현하는 광학·렌즈 기술 및 영상처리 기술과 지능형 영상 분석 기능을 탑재한 SoC(System on Chip)를 자체 개발하였으며, 사이버 보안 강화를 위한 지속적인 노력으로 경쟁력을 확보해 가고 있습니다.

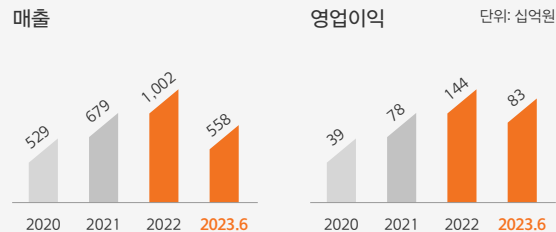
영상 처리·분석기술 분야

AI, 지능형 영상분석 활용한 솔루션 제공(Solution Provider)

- 스마트시티, 스마트팩토리, 아파트 등 영상 보안 솔루션
- AI CCTV, 저장장치, 소프트웨어까지 영상보안 관련 종합 라인업

영상기술 기반으로 분야별 특화 솔루션 제공

- 무인계산대(QCO) 포함한 무인매장 솔루션
- 열화상 카메라, AI 카메라 활용 방역 솔루션(COVID-19)



세트렉아이

세트렉아이는 우주에서 검증된 위성체계 개발능력을 보유한 국내 유일 기업으로, 인공위성시스템 및 방산물자 개발·제작, 위성영상 판매와 분석 서비스 공급 사업을 영위하고 있습니다. 특히 인공위성시스템을 독자적으로 설계·제작·시험·운용하는 세계 정상 수준의 기술력을 보유하고 있으며, 소형 인공위성에서는 세계 최고 수준의 성능 대비 가격 경쟁력을 갖추고 있습니다. 향후 탑재체 포트폴리오를 다양화하여 보다 폭넓은 해외 고객을 확보하고, 위성 시스템의 신규 수요 창출을 위한 군 통신 위성 사업 참여도 계획하고 있습니다.

위성시스템 분야

인공위성시스템

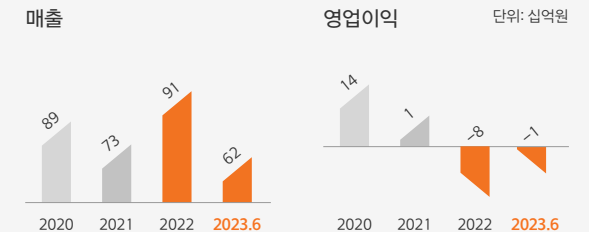
- 위성 분체, 탑재체, 지상체 등 EO위성제조업

방산물자 개발 및 생산

- 이동형 위성 지상체, UAV G/S & Comp, 등

위성영상 판매 및 분석 서비스 공급

- 위성 이미지 & Value-added Service, 분석 Platform, 탐지 및 분류



ESG HIGHLIGHTS

ESG Management	14
2022 ESG Key Figures	16
이중 중대성 평가	17

ESG Management

ESG 경영 전략

ESG 경영 비전 및 중점 추진 과제

한화에어로스페이스는 지속가능한 미래를 만들어 가기 위해 ESG 거버넌스 체계를 구축하고, 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 차원에서 영역별 중점 추진 과제를 수립하였습니다. 앞으로도 지속적인 ESG 경영 환경 변화에 전략적으로 대응하고 사전적인 ESG 리스크 관리를 실시하여, 책임있는 사회구성원으로서 역할을 다하기 위해 노력하겠습니다.

ESG 경영 비전

Move towards a Sustainable Tomorrow



Environmental

- 2050 탄소중립 대응
- 친환경 기술 및 솔루션 개발
- 친환경 제품 확대



Social

- 안전문화 내재화
- 완전무결한 제품품질로 고객안전과 국가안보에 기여
- 고객 만족 및 커뮤니케이션 강화
- 협력사 상생 및 동반성장
- 사회공헌 활동과 지역사회 기여
- 정보보안 강화 및 기밀유출 방지



Governance

- 건전한 지배구조 확보
- 이사회 독립성 및 다양성 제고
- 투명한 기업문화 구축
- 국제 수출통제체제 준수
- 선제적 리스크 관리와 대응



ESG Management

ESG 거버넌스

2021년 6월, 한화에어로스페이스는 이사회 산하 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG위원회를 통해 중장기 ESG 전략 및 정책을 수립하고, 환경, 사회, 지배구조에 대한 ESG 경영을 강화하여 장기적이고 지속가능한 성장을 실현해 나가고자 합니다. 이를 위해 ESG위원회는 한화에어로스페이스의 환경, 사회, 지배구조 정책과 ESG 경영에 필요한 제반 사항을 심의하고 사내 준법통제활동 실적 및 ESG 관련 정책활동과 추진과제에 대한 이행현황을 검토하고 있으며, 명문화된 ESG위원회 규정을 통해 이사회로 하여금 ESG위원회 심의결과를 재심의 할 수 있는 권한을 두어 책임있는 ESG 거버넌스를 공고히 하고 있습니다. ESG위원회의 정기위원회는 분기에 1회씩 개최하는 것을 원칙으로 하고 있으며, 필요에 따라 임시위원회를 수시로 개최할 수 있습니다. 2023년 6월 기준, ESG위원회는 전원 사외이사로 구성되어 경영 투명성과 독립성을 확보하였습니다. 나아가 전사 차원의 ESG 경영 추진 역량을 제고하기 위해 ESG 협의체를 구성하고, 연 1회 이상 대표이사 주관으로 운영하고 있으며 환경규제, 기후변화 대응 등 전사 ESG 경영 추진 방향성 및 세부 추진 과제 이행을 관리하고 있습니다.



ESG위원회 구성현황

2023년 6월 30일 기준

성명	구분	이력
김현진	사외이사	항공우주공학-미래 사업분야 전문가 現 서울대학교 항공우주공학과 정교수
김상희	사외이사	컴플라이언스, 사회 분야 전문가 現 김상희 법률 사무소 변호사
최강수	사외이사	재무-경제분야 전문가 前 한국기업평가 총괄전무
전진구	사외이사	군 작전분야 및 방산사업 전문가 前 해병대 사령관

ESG위원회 개최현황

개최일자	안건	출석률
2022.2.25	• 기업지배구조헌장 제정의 건주주환원 검토	75%
2022.5.30	• 리스크관리 규정 제정의 건	100%
2022.6.14	• ESG경영 실적 보고	100%
2023.2.24	• 주주환원 검토	75%
2023.3.28	• 위원회 위원장 선임의 건	100%
2023.5.24	• ESG경영 2022년 실적 및 2023년 계획 보고	100%

2022 ESG Key Figures

기후변화 대응



- 에너지 저감 프로젝트 투자 **2.4억 원**

환경경영



- 환경경영시스템 인증 획득 및 운영
 - 창원1, 2, 3사업장
- 생물다양성 협약 체결
 - 창원1사업장 ('22.12)
- 환경 개선 투자 **15억 원**
 - 오염물질 저감 목적

친환경 제품 및 서비스



- 친환경 전기추진 분야 R&D 투자 **120억 원**
- 녹색구매 실적 **2.2억 원**

안전보건



- 중대재해 발생 **0건**
- 근로손실재해율(LTIR) **0.09**
(100만 근로시간당 근로손실 재해자 수)
- 산업재해율 **0.02%**

품질경영



- 품질경영 체계 고도화
 - 한화에어로스페이스 3사 통합법인 기준
- 고객 만족도 점수 **91.8점**

인재경영



- 임직원 총 교육시간 **60,578시간**
- 임직원 총 교육비 **2,443백만 원**
- 단위조직별 변화관리 체계 Change Agent 활동 강화
- 여성 관리자 비율 **5.4%**
(전체 여성 직원 중 과장 이상 직급)

공급망 관리



- 협력사 금융지원 **410억 원**
- 동반성장지수 **9회 이상 우수 등급**

지역사회



- 기부금 집행액 **16.1억 원**
- 임직원 봉사시간 **9,338시간**

정보보안



- 사이버 보안 사고 **0건**
- 고객 개인정보 유출 건수 **0건**

지배구조



- 기업지배구조현장 제정 ('22.02)
- 이사회 출석률 **99%**
- 이사회 내 여성이사 비율 **29%**

윤리·준법 경영



- 한국투명성기구 '22년 투명사회상 수상 ('22.12)
- 글로벌스탠더드경영대상 '22년
산업통상자원부장관 유공표창 ('22.12)

리스크 관리



- 내부거래심의위원회 개편 및 계열사간 내부거래 심의 절차 강화 ('22.03)
- 리스크 관리 규정 제정 ('22.05)

* (구)한화에어로스페이스+한화디펜스 기준

** 동반성장지수, 고객 만족도 점수: (구)한화에어로스페이스 기준

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가를 통해 기업의 지속가능성 관점에서 ① 기업이 미치는 사회·환경적 영향과, ② 기업에게 미치는 재무적 영향을 고려하여 중대 이슈를 도출하고, 한화에어로스페이스의 ESG 경영 전략 수립 과정에 반영하였으며 글로벌 ESG 공시 표준 대응 및 대내외 이해관계자 소통에 활용하고 있습니다.

이중 중대성 평가 정의

기업이 지속가능경영을 위해 기업 활동이 외부 사회·환경에 미치는 영향(Impact Materiality)과 외부 사회·환경이 기업 재무에 미치는 영향(Financial Materiality)을 식별하여 사업과 이해관계자에게 가장 중요한 토픽을 식별 및 선정하는 과정

이중 중대성 평가 방법론

한화에어로스페이스는 이중 중대성 평가를 실시하여 5개 중대 이슈와 관련된 주요 임팩트를 식별·평가하였으며, 이중 중대성 평가 결과에 대해 이사회의 검토와 승인을 받았습니다.

STEP 1

중대 이슈 선정

동종업계 주요 ESG 이슈와 글로벌 이니셔티브 요구사항 및 기업 ESG 관련 자료 등을 고려하여 5개의 중대 이슈를 선정하였습니다.

외부 환경분석

- 글로벌 지속가능성 공시 기준
- ESG 평가기관 평가 기준
- 동종/유사산업 ESG 이슈

내부 환경분석

- 기업 ESG 관련 내부 자료 (이사회 안건, 전년도 중대 이슈 등)

STEP 2

임팩트 식별 및 평가

중대 이슈와 관련된 기업 활동이 사회·환경에 미치는 영향과 중대 이슈가 재무 성과에 미치는 영향을 식별하고 평가하였습니다.

사회·환경적 영향 측정 척도

규모	범위
교정가능성 (부정 임팩트)	발생가능성 (잠재 임팩트)

재무적 영향 측정 척도

안정적 자원 투입 가능성	이해관계자 의존성
------------------	--------------

STEP 3

결과 검토 및 공시

선정된 중대 이슈에 대해 이사회 승인을 받고 전사 ESG 경영 전략 방향성 수립에 반영하였으며, 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

이사회 보고

- 최종 선정된 중대 이슈에 대한 이사회 Level의 유효성 검토 및 승인

결과 활용 및 공시

- ESG 경영 전략 수립, 목표 설정과 연계
- 중대 이슈 별 관리 계획, 관련 정책 및 보고 년도 주요 성과 공시

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

+ 긍정
 - 부정
 ●●● High
 ●●○ Medium
 ●○○ Low

중대 이슈	주요 영향	영향 특성	사회·환경적 영향도	재무적 영향도	이중 중대성 평가 결과
기후변화 대응	• 온실가스 배출량 감축 전략 이행에 따른 탄소중립 달성으로 인류와 지구환경에 피해 최소화	+			
	• 재생에너지 사용을 통한 에너지 저감활동을 통해 국가 온실가스 감축목표(NDC) 이행에 기여	+	●●○	●●○	●●○
	• 국내외 기후변화 대응 규제 및 요구사항 미충족 시 금융기관 및 기관투자자의 투자 의사결정에 부정적 영향 가중	-			
지속가능한 제품 및 기술개발	• 친환경 제품 관리 및 친환경·고효율 기술 도입 및 개발을 통한 환경 관련 규제 대응력 강화	+			
	• 친환경 제품/기술 도입은 기업 투자 및 사업 비용(친환경 소재의 높은 단가, 연구비 등)을 증가시켜 제품 가격 상승 초래	-	●●○	●○○	●●○
	• 친환경 청정 기술, 사회적 책임 등 미래 지속가능성을 고려한 제품 혁신을 위한 지속적인 R&D 투자 비용 발생	-			
안전보건 관리 및 사고 예방	• 안전보건경영시스템운영, 중대재해 예방 활동의 안전한 사업장 구축 활동을 통한 중대재해 예방	+			
	• 안전·보건 수칙 위반에 따른 사업장 (또는 사업장 인근) 화재·폭발 등 사고 발생 시, 인명 및 재산 피해 발생	-	●●○	●●●	●●○
	• 중대재해 발생 시, 중대재해처벌법에 따른 과태료 및 안전투자 비용 발생	-			
제품 책임과 안전 품질 관리	• 제품 품질의 안정성 및 고도화가 국가 방위 경쟁력으로 이어져 자주국방 구현 및 국가 안보에 기여	+			
	• 방위산업 특성 상 오작동, 성능 미달 등 제품 불량과 같은 품질 이슈 발생 시, 고객의 생명과 직결되는 큰 사고로 연결	-	●●○	●●●	●●●
	• 제품 품질 이슈 발생 시, 처리 비용(보험 처리 비용, 고객 보상 등)으로 인한 손실 발생	-			
비즈니스 윤리 및 준법경영 강화	• 기업 밸류체인에 걸친 윤리적인 조직 문화 조성, 사업 운영 및 경쟁시스템 구축 노력을 통해 협력사의 지속적인 성장 보장	+			
	• 국제 수출 통제 준수 위반 및 기밀유출 등 비윤리적 기업행동으로 인한 시장 질서 교란	-	●●○	●●●	●●●
	• 기업의 비윤리적인 행동에 대한 정부의 법적 조치에 따른 비용 증가	-			

이중 중대성 평가

Management Approach

중대 이슈	기후변화 대응	지속가능한 제품 및 기술개발	안전보건 관리 및 사고 예방	제품 책임과 안전 품질 관리	비즈니스 윤리 및 준법경영 강화
 WHAT	기후변화의 원인인 온실가스의 배출 저감 전략을 수립 및 관리하는 체계를 확립하고, 효율적인 에너지 사용 및 신재생에너지원로의 전환을 추진하여 기후변화로 인한 위험 및 기회에 선제적으로 대응하기 위한 활동입니다.	탄소배출량 또는 환경오염원을 적게 발생시키는 친환경·고효율 제품 기술을 개발하고, 이를 통해 친환경 사업 포트폴리오를 구축하는 활동입니다.	근로자에게 안전한 일터를 제공하기 위한 관리체계 기반의 제도 및 프로그램 운영 활동입니다.	제품 및 서비스에 대한 글로벌 품질 경쟁력 확보 및 고객 안전성 보장을 위한 활동입니다.	투명하고 공정한 윤리경영·준법경영 체계 하에 기업 행동규범과 규제를 준수하는 활동입니다.
 WHY	지구온난화(Global warming)를 넘어 지구열대화(Global boiling) 시대가 도래하였습니다. 기온 상승 등의 기후변화는 극단적인 자연재해를 초래하고, 이는 결국 자연 생태계와 인류의 삶을 파괴합니다. 기후변화 대응을 위해 탄소중립 달성을 목표로 하는 전세계적인 협의가 이뤄짐에 따라 우리나라 역시 2050 탄소중립을 선언하였고, 기업들은 정부 및 고객, 투자자로부터 온실가스 감축 요구로 인한 부담이 가중되고 있습니다.	인간의 활동이 지구환경에 미치는 부정적인 영향으로 인한 환경문제의 심각성이 증대되고 기업을 둘러싼 이해관계자들이 이를 직접 체감하고 있는 배경에서, 업 특성상 제품 및 서비스가 장기간 사용되기에 장기적으로 지속가능한 솔루션, 즉 미래의 변화된 환경에서 운영하기 적합한 제품 기술개발의 중요성이 강조되고 있습니다.	산업현장에서 발생하는 안전사고는 기업 및 근로자의 지속가능성에 막대한 피해를 미칩니다. 특히, 국내 중대재해처벌법 시행에 따라 안전보건관리체계 구축 및 이행은 선택이 아닌 의무화된 상황에서 기계, 전기, 화학 등 여러 위험요인에 노출된 근로자들을 고려한 체계적인 안전관리 및 책임있는 안전문화 정착을 위한 노력이 필요합니다.	기업은 제품 및 서비스를 생산하여 시장에 공급하는 형태로 시장에 참여하는 주체이기에, 기업의 존속과 성장을 위해 품질관리 및 제품 안전 보장은 필수 불가결합니다. 더욱이 산업 특성에 따라 기업의 제품 및 서비스는 국가 방위 경쟁력으로 직결되어 전 세계의 안정성과 인류의 생존·자유, 그리고 안전을 보호하는 중대한 역할을 수행하고 있어 제품 품질에 대한 철저한 관리의 중요성이 대두됩니다.	윤리·준법경영 실패로 발생한 부정부패와 법규 위반은 기업에 대한 신뢰도를 저하시키고 심각한 평판 리스크를 초래합니다. 이는 기업의 명성에서부터 재무적 성과에 이르는 광범위한 영역에 부정적인 영향을 미칩니다. 방위산업은 군사 기밀·기술유출 등 방산비리 부패범죄에 가장 취약한 산업 중 하나이며 그 파급효과가 국방력 약화로 이어지는 치명적인 결과를 가져오기에, 기업들은 사회적 책임을 가지고 선제적으로 대응해야 합니다.
 HOW	한화에어로스페이스는 탄소중립에 동참하여 근원적인 탄소 배출을 줄이기 위한 방안을 모색하고 있습니다. 전사업장 온실가스 인벤토리를 구축하고 온실가스 감축을 위한 13개의 과제를 발굴하여 주기적으로 실적을 관리하고 있으며, 나아가 화석연료 기반의 동력 시스템을 배터리 기반의 전기추진시스템으로 대체하는 등 제품 및 기술개발 측면에서의 온실가스 감축 솔루션을 확보하여 기업은 물론 고객사들이 온실가스 감축 목표를 달성할 수 있도록 지원하고 있습니다.	한화에어로스페이스는 제품 및 서비스를 보다 환경친화적으로 생산하기 위한 기술개발 및 투자를 '장기적으로 안정적인 수익을 창출하는 기회'로 인식하고 있습니다. 'Beyond Future Mobility'로 나아가기 위한 친환경 기술개발 로드맵 하에, UAM 전기추진시스템, 친환경 선박용 에너지저장시스템(ESS), 수소연료전지 등 핵심 모빌리티 사업에 적극 투자하여 경쟁력을 갖추고 정부 정책 방향 및 규제 준수 노력과 병행하여 추진 중입니다.	한화에어로스페이스는 근로자의 생명 및 건강 보호에 대한 기업의 책임을 이해하고, 안전한 근로 환경 조성 및 중대재해 예방을 위한 안전보건경영을 추진하고 있습니다. 사업장별 작업 환경 내 위험요인, 규모 및 적용되는 법규 등을 고려하여 맞춤형 안전보건관리체계를 구축하고, 이사회 및 대표이사 보고 체계를 강화하여 경영진의 안전보건경영 리더십을 가져가고 있습니다. 또한, 안전문화 내재화를 위해 수준별 교육을 제공하고, 계층별 안전소통 활동을 실시하고 있습니다.	한화에어로스페이스는 전사 품질방침 및 임직원과 함께 수립한 절대품질 행동약속을 기반으로 개발부터 운용유지단계에 이르는 전순기(Total Life Cycle) 품질보증을 위한 품질경영시스템을 구축하였습니다. 선제적 예방관리 활동을 통한 기업 내부 공정에서의 품질 리스크 관리는 물론, 협력사의 품질보증 역량을 확보하기 위한 기술 전수, 품질 교육, 전문가 양성 등 지원 활동을 통해 밸류체인 전반에 걸친 엄정한 품질관리를 이행하고 있습니다.	한화에어로스페이스는 국내 업계 최초로 ISO 37301 (규범준수경영시스템)과 ISO 37001 (부패방지경영시스템) 인증을 취득하였으며, 합병 이후 임직원 행동규범 및 부패방지규정, 준법통제기준 등을 개정하여 통합 규정으로 재편하고 임직원 및 협력사 공동의 규정으로 전파하여 글로벌 방산 기업의 필수 역량인 투명성과 신뢰성을 증진하고 있습니다. 윤리·준법경영 문화 정착을 위해 계층별 교육 프로그램 운영에서 나아가, 경영진 KPI 설정을 통해 기업의 윤리·준법경영 실천의지를 제고하고 있습니다.



ESG PERFORMANCE



TCFD Report	21
Environmental	27
환경경영	28
친환경 제품 및 서비스	34
Social	36
안전보건	37
품질경영	43
인재경영	48
공급망 관리	53
지역사회	59
정보보안	63
Governance	65
지배구조	66
윤리·준법경영	72
리스크 관리	78

TCFD REPORT



TCFD Report

지배 구조

이사회	기후변화 및 친환경 관련 안전 최종 심의·의결
ESG위원회	- 중장기 ESG전략 및 정책 수립 및 이행현황 점검 - 기후변화, 환경 이슈 관련 중요 사안 심의·검토 - 탄소중립 중장기 전략 수립 및 이행 현황 모니터링
ESG 협의체	전사적 ESG 경영 추진 방향에 기반한 기후변화 대응 이슈 및 세부 추진 과제 이행·관리
최고안전 책임자 CSO, Chief Safety Officer	- 전사 안전환경보전 총괄 - 전사 안전환경KPI 기반의 목표 대비 이행 현황 및 주요 실적 감독
ESH실	환경기획팀, 안전경영팀 - 환경안전 중장기 목표 전략 수립 및 이행 관리 - 환경경영 시스템 시행 결과 보고 - 국내외 사업장 및 현장대상의 안전환경 사내 제도 수립 및 법적준수 사항 평가 - 각종 이슈 대응 등 사고예방 활동 총괄 각 사업장 안전환경팀 - ESH 전략 및 목표에 대한 각 사업장 단위의 이행 계획 수립 - 환경경영 매뉴얼 이행 관리 - 핵심 안전환경 KPI 관리

이사회 역할

한화에어로스페이스 이사회는 매년 ESH실에서 발의한 전사 안전보전 경영계획을 면밀히 검토하고 있으며 기후변화 대응은 물론 환경경영과 관련된 중요 사항을 심의·의결하고 있습니다.

ESG위원회 역할

ESG위원회에서는 분기별 정기·수시 회의를 통해 기후변화, 환경 이슈와 관련된 중요 사안을 심의·검토하며, 탄소중립 달성을 위한 기업의 중장기 전략 수립과 이행 현황을 지속적으로 감독하고 있습니다.

ESG 협의체 역할

ESG 협의체는 대표이사 주관으로 연 1회 이상 정기적으로 운영되며 ESG 각 모듈별 임원과 실무진으로 구성되어 있습니다. 전사 ESG 경영 추진 방향에 기반하여 기후변화 대응 이슈와 세부 추진 과제를 이행·관리하고 있습니다.

경영진 역할

CSO(Chief Safety Officer)는 전사 안전환경보전을 총괄하는 역할을 수행합니다. 분기 1회 안전환경 KPI에 대하여 목표 대비 이행 현황 및 주요 성과에 대해 점검 및 감독하고 있습니다.

ESG위원회 및 이사회 보고사항

일자	보고 안건	주요 내용
'23.07.27	중대성 결과보고	2022년 중대이슈 보고
	탄소중립 전략수립 및 이행	3사 통합에 따른 시나리오 고도화 - 신재생에너지 적용 검토 - CDP 참여
'23.05.24	온실가스 관련 규제대응	- 배출권 거래제 대응 - 배출량 제 3자 검증
	환경오염물질환경오염물질 저감 활동	전사 오염물질 배출 현황 파악
'23.02.10	2023년 안전보전 계획	안전 문화 내재화, ESG경영 강화 등
'22.06.14	ESG경영 실적 보고	환경/사회/지배구조 부문별 실적 보고
'22.05.30	리스크관리 규정 제정	리스크관리 규정 제정, 리스크관리 체계 수립
'22.02.11	2022년 안전보전 계획	안전환경법규준수 강화, 위험성평가 이행점검 등

TCFD Report

경영전략

기본 가정 및 고려사항

한화에어로스페이스는 기후변화 관련 위험과 기회가 조직에 미치는 영향에 대해 연 1회 이상 정기적으로 검토하고 있습니다. 또한, 전체 Value Chain에 미칠 수 있는 영향을 바탕으로 기후변화 관련 위험과 기회를 분석하고 있습니다.

영향분석 범위

한화에어로스페이스는 본사 및 국내 전 사업장의 업스트림과 다운스트림의 영향도를 분석하였습니다.

서울 본사	창원1,2,3사업장
한국 사업장	보은사업장
여수사업장	대전사업장
아산 사업장	판교R&D캠퍼스
대전R&D캠퍼스	창원R&D캠퍼스

기후변화 위험/기회 식별 및 평가 프로세스

위험/기회 Pool 도출	• TCFD 권고안, 동종업계 분석 기반 기후변화 관련 위험 및 기회 요소 Pooling
위험/기회 식별	• 기후변화 관련 규제, 물리적/환경적 영향, 이해관계자 요구사항, 당사 직면 이슈 등 고려
위험/기회 평가	• 자체 개발 Tool인 Climate Change Assessment System(CCAS) 활용
재무영향 및 시나리오 분석	• 기후변화 위험/기회 재무영향 및 기후변화 시나리오 분석

기후변화 위험/기회 Pool 도출 및 식별

한화에어로스페이스는 TCFD 권고안, 동종업계 분석을 기반으로 기후변화 관련 위험 및 기회 요소를 도출하였습니다. 각 사업부의 안전환경팀에서는 분기별로 기후변화 관련 규제, 물리적/환경적 측면에서의 영향도, 이해관계자 요구사항 당사가 직면한 이슈 등을 고려하여 성과지표별로 기후변화 관련 리스크와 기회를 식별하고 있습니다.

기후변화 위험/기회 평가

한화에어로스페이스는 자체 Tool 인 CCAS(Climate Crisis Assessment System)를 통해 기후변화 관련 위험(물리적, 전환)과 기회를 식별합니다. 식별된 위험 및 기회에 대해서는 발생가능성(Likelihood) 및 영향(Impact)을 기준으로 정의한 평가 매트릭스를 활용하여 위험도 등급을 평가하고 있습니다. 평가 등급이 높음(High)에 해당하는 경우 중대한 기후변화 위험 및 기회 요인으로 선정하여 관리하고 있습니다.

재무영향 분석 및 시나리오 분석

한화에어로스페이스의 비즈니스에 중대한 영향을 끼칠 수 있는 것으로 판단한 위험 및 기회 요인을 각 1개씩 선정하여 이에 대한 시나리오 분석을 통해 재무 영향을 도출하였습니다.

적용 Timeline



TCFD Report

경영전략

물리적 위험 및 전환 위험

한화에어로스페이스는 RCP 8.5 시나리오를 기반으로 기후변화 관련 물리적 위험이 한화에어로스페이스의 비즈니스에 미치는 영향에 대하여 급성/만성, 단기/중기/장기로 구분하여 분석하였습니다. 또한, IEA의 NZE 2050 시나리오를 바탕으로 기후변화 전환 위험이 한화에어로스페이스의 비즈니스에 미치는 영향을 분석하였습니다.

Physical Risk	영향도		주요 내용	예상 재무 영향
	단기	중장기		
폭염	1	1	- 온열질환자 등 폭염취약군 관리 필요 - 폭염 관련 중대재해 발생 시, 기업 이미지 추락 가능	폭염에 따른 냉방비 상승
한파	1	1	한파에 따른 물리적 피해 발생	이상 한파로 인한 에너지 비용 증가
홍수	1	1	사업장 침수 발생	홍수 예방 시설 투자 (ex. 차수벽 설치 등)
가뭄 (강수량)	1	1	- 특정 월 용수량 부족 발생 - 용수 다소비 공정 영향	생산성 감소에 따른 영업이익 하락
해수면 상승	1	1	해안이 인근 사업장 침수 가능	- 사업장 내 일부 시설 또는 공장 이전 - 차수벽 설치 등 예상 시설 투자비용 발생
평균기온 상승	1	1	극심한 이상기후 현상	전력비용 등 에너지 비용 지속 증가 전망

Transition Risk	영향도		주요 내용	예상 재무 영향
	단기	중장기		
배출권 가격	3	6	'24년 배출권거래제 신규 지정 - 에너지수급계획 연계 배출권 확보	'50년 영업이익 대비 5.4% 영향 예상
배출량 감축의무	3	6	- 배출권거래제 지정 등 감축 의무 강화 - 우주사업 시운전 관련 연료 사용량 증가 대응 필요	(배출권 가격 관련 비용 Risk 평가 포함)
좌초자산	1	2	우주항공 온실가스 규제 강화로 항공 관련 투자비용 좌초자산 가능성 (단, 현재 Risk는 낮음)	- 화석연료 기반 설비 잔존가치는 '22년 매출원가 및 영업이익 대비 1% 미만 - 향후 에너지 전환 대응 시설물 교체 시, 투자비용 발생 ('22년 기준 매출원가 대비 1% 미만, 영업이익 대비 3.9% 수준)
탄소세	1	3	탄소세 부과 (관련 법 통과 및 발효 시)	NGFS 기준에 따라 중장기적 영향 존재
탄소 관련 규제강화	1	2	- 미국 IRA 발효 - EU CBAM 입법준비 - IATA 2020년 탄소중립 결의안 승인	항공산업 탈탄소화 연계 고객사의 기술적 요건 미충족에 따른 매출 영향

TCFD Report

경영전략

기회 요인

한화에어로스페이스는 RCP 8.5 시나리오 및 IEA NZE 2050 시나리오를 바탕으로 기후변화 관련 기회가 한화에어로스페이스의 비즈니스에 미치는 영향에 대하여 분석하였습니다.

Opportunity	영향도		주요 내용	예상 재무 영향
	단기	중장기		
Product/Service	1	4	• IATA 탄소중립으로 전기추진체계 친환경 사업 활성화	• UAM사업 및 ESS사업 등 매출액 지속 증가 예상
Market	1	2	• 상동	• 상동
Energy Source	1	2	• 수소 에너지 사용 활성화 • 그룹 차원의 에너지 사업 밸류체인 연계	• 친환경 사업 매출 창출 시너지
Resource Efficiency	1	4	• 화석연료의 수소 또는 친환경 에너지 전환 • 친환경 에너지 정책으로 인한배출계수 영향 • 중장기적 대기오염물질 배출 저감 기여	• 배출권거래제, 탄소세 등 발생 비용 절감 가능
기타(회복탄력성 등)	1	2	• 자동차 탄소 규제에 따른 친환경 차량 및 관련 인프라 보급 확대 • 차량 전환으로 이동연소 감축	• 기술 동향을 고려하여 점진적으로 수소/전기차량 교체

주요 대응방안

한화에어로스페이스는 기후변화에 따른 리스크를 최소화하고, 기회 요인을 효과적으로 활용하기 위한 중장기 사업전략을 고려한 대응 방안을 마련하여 이행하고 있습니다.

2024년 배출권 거래제 편입에 대응하기 위해 전 사업장 대상 온실가스 인벤토리를 구축하여 자발적 온실가스 발생량 감증을 실시하고, 전사 에너지 효율화 관련 과제를 도출하여 온실가스 배출 저감 활동을 추진하였습니다. ('22년 13개 과제 수행, 약 1,216 tonCO₂-eq 절감) 또한, 사업장 내 태양광 사용 확대를 통한 온실가스 배출 저감 및 친환경 에너지 전환을 위해 보은 사업장 내 535kw 규모의 태양광 발전 설비를 설치하였습니다. 이외에도 친환경 에너지 정책 관련 국책과제 참여를 통해 친환경 기술에 대한 역량을 키워 나가고 있습니다.

TCFD Report

위험 관리

한화에어로스페이스는 기후변화 관련 리스크를 회사의 중대한 리스크로 인식하고 있습니다. 이에 기후변화 관련 자체 Risk 평가를 통해 도출한 기후 리스크 및 기회를 전사 리스크 식별/평가 시 반영하여 전사 리스크 관리 체계 내에서 기후변화 리스크를 통합적으로 관리하고 있습니다. 회사 자체적인 Hanwha Aerospace Climate Crisis Assessment System(HAS CCAS) Tool로 Risk를 식별하여 단기 및 중장기 영향에 대하여 조직의 방향을 설정합니다. 이에 따라 환경 투자 및 비용을 수립하여 세부 과제를 실행합니다.

기후변화 위험 관리 프레임워크	리스크 식별	리스크 평가	리스크 대응	리스크 모니터링
	내/외부 분석 기반 리스크 Pooling	- 주요 리스크 도출 및 평가 - 주요 리스크 대상 시나리오 분석	- 영역별 대응 전략 수립 및 이행 - 유관부서별 과제 추진	- 주요 리스크 및 대응현황 보고 - 과제 이행 모니터링 및 경영 전략 반영

리스크 식별

한화에어로스페이스는 자체 개발 Tool인 HAS Climate Change Assessment System(CCAS)를 개발하여 기후변화 관련 위험과 기회요인을 식별 및 평가하고 있습니다. 내부적으로는 ESG 협의체를 통해 기후변화와 관련된 이슈를 분석하고 외부적으로는 국내외 기후변화 관련 정책, 산업 동향, 이해관계자 관심도 및 요구사항을 분석하며 리스크를 식별하고 있습니다.

리스크 모니터링

한화에어로스페이스는 기후변화 리스크를 전사 리스크 차원에서 통합 관리하고 있습니다. 대표이사 산하 전략기획실 경영기획팀에서 전사 리스크 관리를 총괄하며 기후변화 리스크 및 대응현황에 대해서는 ESH실에서는 관리 및 모니터링하여 이를 통해 도출한 중장기 개선사항을 전사 경영전략에 반영하고 있습니다.

리스크 평가

기후변화 관련 주요 리스크는 발생가능성 및 영향도 기준의 평가 매트릭스를 통해 중대성 평가를 진행하여 주요 기후변화 리스크 등급을 평가하고 있습니다. 평가등급이 높음(High)에 해당하는 경우 중대 기후변화 위험 및 기회요인으로 선정하여 관리하고 있습니다. 또한, 비즈니스에 중대한 영향을 끼칠 수 있는 것으로 판단한 위험 및 기회 요인에 대해 시나리오를 분석하여 당사에 미치는 재무영향을 도출하였습니다.

리스크 대응

한화에어로스페이스는 CSO가 주관하는 ESG협의체를 통해 기후변화 관련 리스크를 유형별로 정의하고 사전 대응방안을 수립하여 체계적으로 리스크를 관리하고 있습니다. 전사 ESG 경영 방향성에 기반하여 기후변화 관련 식별된 리스크에 대해서 부문별 전략 및 세부 추진 과제를 수립하여 이를 관리하고 있습니다.

지표와 감축 목표

국내외 온실가스 감축 요구에 대한 적극적 대응 및 2050년 탄소중립을 실현시키기 위해 매년 온실가스 배출량을 점진적으로 축소해 나가고자 합니다.

지표

한화에어로스페이스는 기후변화 대응이라는 전략방향을 수립하여 온실가스 배출량 원단위와 같은 관련 지표에 대한 목표와 실적에 대해 반기별로 실적을 검토하고 이행 성과를 관리하고 있습니다. 또한, ESG보고서 및 CDP응답을 통해 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대하여 투명하게 공개하고 있습니다.

감축목표

한화에어로스페이스는 온실가스 배출량 및 에너지 사용량을 온실가스 배출 원단위 기준으로 매년 3% 감축하고자 합니다. Scope 1, 2 기준 2030년까지 2022년 대비 78% 감축 목표를 수립하였으며, 이와 함께 Scope 3 적용 범위를 통합 법인 기준 전 사업장으로 확대하여 관리하고 있습니다. 2022년에는 2.4 억원을 투자하여 13개의 온실가스 감축과제를 수행하였으며 이를 통한 온실가스 감축량은 1,215.8tCO₂eq입니다.

* ESG FACTBOOK Page 83에서 사업장별 온실가스 감축량 확인 가능

ENVIRONMENTAL

환경경영 • 친환경 제품 및 서비스



환경경영

GOVERNANCE

추진 조직

한화에어로스페이스는 2021년 ESG위원회를 신설하여 전사 환경경영 거버넌스 체계를 강화하였습니다. ESG위원회에서 중장기 ESG 전략은 물론 기후변화를 포함한 기타 환경 이슈 관련 중요 사안을 심의하고 검토하는 역할을 수행합니다. 또한, CSO가 주관하여 전사 기후변화 대응과 친환경 경영 운영계획을 수립하고 세부 추진 과제를 이행 관리하고 있습니다.

이사회	기후변화 및 친환경 관련 안전 최종 심의·의결
ESG위원회	- 중장기 ESG전략 및 정책 수립 및 이행현황 점검 - 기후변화, 환경 이슈 관련 중요 사안 심의·검토 - 탄소중립 중장기 전략 수립 및 이행 현황 모니터링
ESG 협의체	전사적 ESG 경영 추진 방향에 기반한 기후변화 대응 이슈 및 세부 추진 과제 이행·관리
최고안전 책임자 CSO, Chief Safety Officer	- 전사 안전환경보전 총괄 - 전사 안전환경KPI 기반의 목표 대비 이행 현황 및 주요 실적 감독
ESH실	환경기획팀, 안전경영팀 - 환경안전 중장기 목표 전략 수립 및 이행 관리 - 환경경영 시스템 시행 결과 보고 - 국내외 사업장 및 현장대상의 안전환경 사내 제도 수립 및 법적준수 사항 평가 - 각종 이슈 대응 등 사고예방 활동 총괄
	각 사업장 안전환경팀 - ESH 전략 및 목표에 대한 각 사업장 단위의 이행 계획 수립 - 환경경영 매뉴얼 이행 관리 - 핵심 안전환경 KPI 관리

STRATEGY

환경경영 체계

환경영향 관리 체계

한화에어로스페이스는 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 기반으로 한 PDCA (Plan-Do-Check-Action)체계를 수립하여 기후변화, 에너지, 폐기물, 용수 등 부문별 환경영향을 관리하고 이에 대한 환경목표 및 계획을 수립하고 있습니다. 수립한 목표 및 KPI에 대해서는 반기별 실적 검토 및 이행여부를 관리하고 있습니다. 부적합 사항에 대해서는 관련 조치 및 재발방지 대책을 수립하여 지속적으로 환경안전 프로세스를 개선해 나가고 있습니다. 특히, 2022년에는 온실가스 배출권 거래제 및 탄소중립 동참, 환경/에너지 법규관리 강화, 환경의식/문화 개선 등 환경경영 강화를 위한 업무를 추진하고 있습니다. 또한, 2023년 4월 합병에 따른 전사 및 사업장 기준의 새로운 통합 환경안전보건방침을 수립하여 운영하고 있으며 2023년까지 대기 및 환경관리 규정을 포함한 환경안전통합 매뉴얼도 제정할 예정입니다.

한화에어로스페이스 안전환경보전 경영방침



VISION

Safe and healthy life for everyone, everywhere!

누구에게나, 어디에서나
안전하고 건강한 삶을!

Beneficial to global environment and the community!

우리가 살고 있는 환경과 사업을
운영하고 있는 지역사회에 이로움을!

중장기 목표

2050 탄소중립



오염물질 ZERO Clean 사업장



환경의식/문화 TOP



전략 방향 및 핵심 전략 과제

기후변화 대응

- 사업장 에너지 효율 향상
- 신재생에너지 사용을 향상
- 생물다양성 참여

ESG 경영강화

- 대내외 제도 및 규제 선제적 대응
- 환경 관련 국제 이니셔티브 참여
- 폐기물 재활용률 제고

환경 의식 제고

- 환경경영시스템 고도화
- 환경 실무자 전문성 강화
- 임직원 환경 활동 참여 강화

환경경영

STRATEGY

환경경영 체계

외부 인증 현황

한화에어로스페이스는 1996년 ISO 14001 인증 취득을 시작으로 다양한 환경 관련 인증을 취득하여 체계적으로 환경경영 체계를 운영하고 있습니다. 현재 각 사별로 환경 관련 인증을 취득하여 운영하고 있으며 향후 전사 환경경영 시스템 인증 취득을 위해 지속 노력하겠습니다.

환경 관련 인증 현황

2023년 6월말 기준

구분	해당 사업장
녹색기업	창원2사업장, 창원3사업장
환경경영시스템 (ISO 14001)	창원1사업장, 창원2사업장, 창원3사업장, 한국사업장
안전보건경영시스템 (ISO 45001)	창원1사업장, 한국사업장
안전경영시스템 (KOSHA MS)	창원1사업장, 창원2사업장, 창원3사업장, 아산사업장, 보은사업장, 여수사업장, 한국사업장
에너지경영시스템 (ISO 50001)	창원3사업장

친환경 투자

한화에어로스페이스는 투자심의절차 진행 간에 환경 및 안전 검토를 필수적으로 실시하도록 내부 규정에 반영하여 운영하고 있으며, 신규 투자 및 사업장 공정 변경 발생 시 환경 인허가 및 적격성과 환경안전 관점 유해성 및 온실가스 감축 여부 등에 대한 사전 검토를 수행하고 있습니다.

환경친화적 산업구조로의 전환을 위하여 육상, 해양, 항공에 걸친 다양한 영역에서 연구개발을 진행하고 있습니다. 2022년에는 항공분야의 UAM용 배터리 추진시스템, 해양 선박용 ESS 배터리 시스템 등 120억원 규모의 자체과제를 진행하였으며, 2023년에는 지상 전동차량용 하이브리드 추진 관련 과제를 포함하여 육상, 해양, 항공 전 영역의 전기추진 연구개발에 212억원을 투자할 계획입니다.

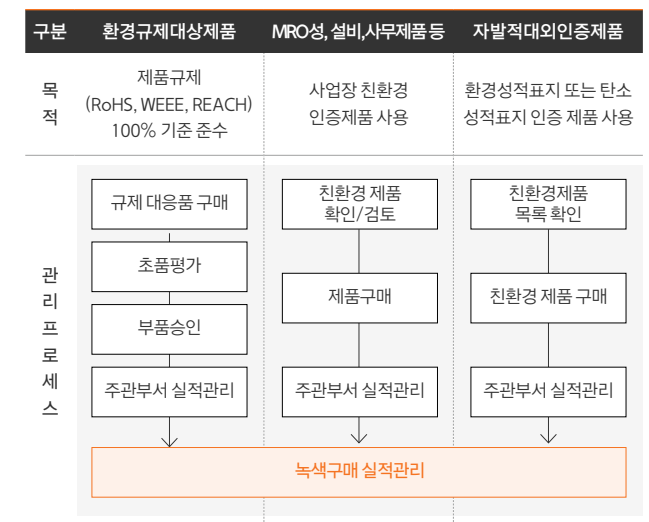
친환경 투자 현황

구분	내용	2022년 실적
친환경 산업구조 전환	친환경·고효율 제품 포트폴리오 기술개발 (ESS 등)	120억원
	ESG 채권 투자- (궤)한화시스템 도심항공모빌리티 사업	996억원
사업장 환경 리스크 개선	오염물질 저감 환경투자	15억원
	배출시설 및 방지시설 최적관리	22억원

녹색구매

한화에어로스페이스는 2009년 녹색경영 선언 이후, 전사 온실가스 감축을 위하여 사업 프로세스를 개선하고 녹색경영 운영 시스템을 구축하여 체계적으로 운영하고 있습니다.

녹색구매 관리 프로세스



환경경영

STRATEGY

환경경영 체계

임직원 환경 인식 제고

한화에어로스페이스는 환경 교육을 비롯하여 임직원의 환경 의식을 제고하기 위한 활동을 실시하고 있습니다. 또한, 6월 5일 환경의 날을 기념하여 매년 6월을 환경의 달로 지정하고 임직원 환경의식을 고취시킬 수 있는 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 이와 더불어 임직원 저탄소 녹색활동 생활화를 위하여 2011년부터 창원2, 3사업장을 대상으로 ECO 마일리지 프로그램을 운영하고 있으며 전사 확대 적용 예정입니다.

환경 인식 제고 활동 소개

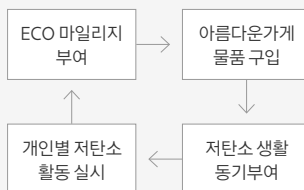
환경의 달 운영

- 일회용품 줄이기 캠페인
- 환경시설 운영 우수부서 평가/포상
- 사업장 주변 정화활동
- 국제환경산업기술전, 그린에너지전 참관



ECO 마일리지 프로그램

- 에너지 절감 제안 시스템 운영
- 대중교통, 카풀, 자전거 이용
- 잔반 제로 활동
- 환경 정화 봉사활동



환경 관련 교육 현황

교육	교육일시	교육일시	교육방식	2022년 실적
유해화학물질 교육		2022.01 ~ 2022.12	온라인/대면교육/비대면교육	
환경기술인 교육*	임직원 및 협력사	2022.01 ~ 2022.12	대면교육/실시간화상교육	2,756명, 6,646시간
사외교육**		2022.01 ~ 2022.12	온라인/대면교육	
환경사고 대응 훈련	임직원	2022.01 ~ 2022.12	대비 훈련 등	28건

* 환경기술인 교육: 수질/대기/폐기물 교육 등

** 사외 교육: 통합법 사후관리/인허가 직무교육 등

환경경영

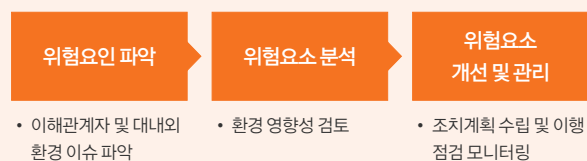
RISK MANAGEMENT

환경경영 위험 관리

위험요소 관리

한화에어로스페이스는 환경경영시스템의 프로세스에 따라 제품, 영업 활동, 서비스 등 모든 방면에서 환경오염물질 발생을 최소화하며 환경 친화적인 사업장을 만들어 나가고 있습니다. 당사는 재생에너지, 용수, 폐기물 등 총 6가지 항목에 대하여 관리하고 있으며 모니터링, 사후 점검, 내부심사 및 사업장 준수 점검 등을 통해 확인된 부적합 사항은 조치 계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 또한, 법규/공정 변경점에 대한 사전 환경영향성 검토를 통해 오염물질 저감 및 활동을 수행하고 있습니다.

관리 프로세스



관리 범위

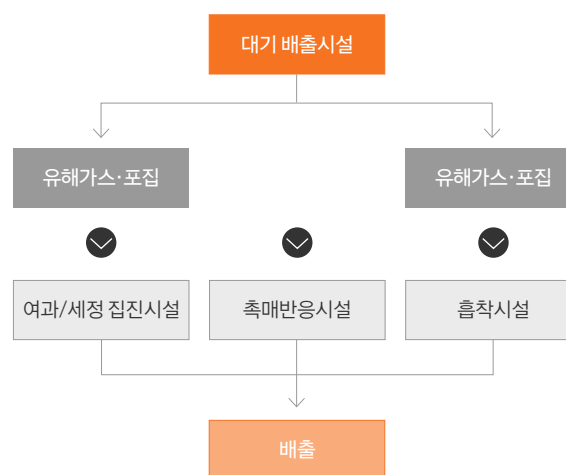


환경영향 관리

대기 관리

한화에어로스페이스는 대기 오염물질 배출 저감을 위해 법적 대비 강화된 사내 기준을 수립하여 관리하고 있습니다. 주요 오염물질은 법적 허용치의 50% 이하로 관리하고 대기 오염물질을 정기적으로 모니터링 하면서 시설을 개선하고 있습니다. THC(총탄화수소) 저장시설에 흡수탑 설치, 여과집진시설 통합함 및 저녹스 보일러 교체 등의 활동을 통하여 오염물질 배출 저감을 위해 노력하고 있습니다.

대기 관리 절차



수자원 관리

한화에어로스페이스는 WRI 기반 Water Risk (Water stress, Water depletion 등)를 사업장별 모니터링하며, 세계적 이슈인 물 부족 위험과 수자원 보호의 중요성을 공감하고 있습니다.

사업장별 용수 사용량 및 폐수 배출량을 모니터링하여, 용수 사용 절감부터 폐수 발생 최소화하고자 노력하고 있습니다. 특히, 창원1사업장은 세척공정 후 발생하는 폐수를 절감하기 위한 공정 최적화를 실시하여 2022년 기준 1,845톤의 폐수를 절감하였으며, 여수사업장은 연내 폐수 재활용 시설을 구축 예정으로, 이를 통해 용수 사용 및 폐수 배출 관련 기존 대비 최대 70% 절감 효과를 기대하고 있습니다.

환경경영

RISK MANAGEMENT

환경영향 관리

폐기물 관리

한화에어로스페이스는 공정과정에서의 폐기물 발생을 최소화하여 폐기물로 인한 환경 영향을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. (주)한화 방산 부문 통합 이후, 불가피하게 발생하는 폐화약 등으로 재활용에 어려움이 있으나, 폐기물 성상별 특성을 고려하여 재활용 증대와 환경영향 최소화를 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 창원 1사업장 적층 제조공정에서 3D프린터를 활용한 부품 제작으로 폐기물 19톤을 줄일 수 있었습니다. 이와 더불어 폐기물 처리 업체의 적법성 준수 점검을 위하여 2022년 한해동안 총 102회 폐기물 처리 업체를 방문하고 지도하였습니다.

폐기물 주요 프로세스



유해화학물질 관리

한화에어로스페이스는 화학물질 사용 전 법규 및 자체 유해성을 검토하고 있습니다. 화학물질은 사전승인, 시설관리, 물질개선, 환경개선이라는 4단계의 프로세스를 통해 관리되고 있습니다. 사전승인 단계에서는 안전환경팀에서 화학물질 법규 DB를 통해 법적 요건을 검토하고 기준에 부합하는 물질에 한해서 사용 승인을 내리고 있습니다. 화학물질을 취급시설의 경우, 주 1회 이상 점검을 진행하고 있습니다. 화학물질 관련 정보는 시스템 상 물질안전보건자료(MSDS) 열람을 통해 확인이 가능하며 안전한 사용을 위해 유해화학물질 교육도 진행하고 있습니다. 또한, 지속적으로 강화되고 있는 유해화학물질 관련 법규에 선제적으로 대응하기 위하여 납, 황산 등 유해성과 위험성이 높은 물질이 함유된 자재 사용을 줄이고 대체품을 발굴, 적용하는 활동을 진행하고 있습니다. ('22년 창원1사업장 12종 자재 대상)

CAS No.	물질명	유해성	환경성	사전승인	시설관리	물질개선	환경개선	법적요건	안전성	법규	법적사항	결과
123-456	수소이산화물	유해	유해	승인	관리	개선	개선	적합	안전	법규	법적사항	합격
789-012	수소이산화물	유해	유해	승인	관리	개선	개선	적합	안전	법규	법적사항	합격

한화에어로스페이스 환경안전시스템

생물다양성 관리

한화에어로스페이스 한화에어로스페이스의 창원 1사업장은 2022년 12월 창원시가 주관하는 생물다양성 보전 협약식에 참여하여 생물다양성 보전 협약을 맺었습니다.

이 협약은 13개의 민간산학이 참여하는 협약으로 생태모니터링 참여와 생물종 보호 사업 재정 지원 등의 역할을 수행하게 됩니다. 이에 따라 창원사업장 인근에 서식하는 멸종위기 야생동물인 수달을 보호하기 위한 활동으로 경남야생생물보호협회와 연계하여 생물조사단을 꾸렸습니다. 생물조사단은 수달의 서식처 보전을 위해 움직임 감지 센서가 내장된 CCTV 5대를 설치하여 수달의 이동 통로를 확인하고 있습니다.

이외에도 임직원과 가족이 생태계 보전의 중요성을 직접 깨달을 수 있도록 플로깅(Plogging)과 생태지도 작성 활동도 진행하고 있습니다.



멸종위기종 관찰 발대식('23.05)

환경경영

METRICS & TARGETS

환경경영 목표 및 성과 관리

한화에어로스페이스는 환경영향을 저감하고 녹색경영을 실천하기 위하여 노력하고 있습니다. 기후변화 대응, ESG 경영강화, 환경 의식 제고라는 전략 방향을 수립하여 관련 지표에 대한 목표 및 실적에 대하여 반기별로 실적을 검토하면서 이행 성과를 관리 및 개선하고 있습니다.

전략방향	환경경영 지표	2022년 목표	2022년 실적	2023년 목표	2024년 목표	2026년 목표
기후변화 대응	온실가스 배출량 원단위	2.18 tCO ₂ /억 원	2.05 tCO ₂ /억 원 - 온실가스 배출량 원단위 감축 목표 기준년도 지정	97.0%	94.1%	88.5%
ESG 경영강화	폐기물 재활용률	-	91.1%	-	36.0%	40.0%
환경 의식 제고	환경사고	0건	0건	0건	0건	0건

* 2022년 목표: 통합 전 기준 (창원1사업장+아산사업장) / 자원순환재활용률 기준

** 2022년 실적: (구)한화에어로스페이스+한화디펜스 기준

*** 2023년 이후 목표: 흡수 합병 기준 (한화디펜스, 한화 방산 사업장 포함); 창원1,2,3사업장, 보은사업장, 여수사업장, 대전사업장, 아산사업장, 한국사업장, 판교R&D캠퍼스, 대전R&D캠퍼스, 창원R&D캠퍼스

**** 통합 폐기물 재활용률 목표(고철+폐지 재활용량 미포함)

친환경 제품 및 서비스

GOVERNANCE

추진 조직

한화에어로스페이스는 각 사의 친환경 추진시스템 조직을 통합하여, 친환경 전기추진시스템 사업을 담당하는 전기추진체계사업부 조직을 구성하였습니다. 지상, 해양, 항공 각 분야에서 ESS(Energy Storage System) 및 수소연료전지 기반의 동력원을 활용하여 기존 화석 연료로 인해 발생하는 탄소배출량을 줄이고, 전기로 동작하는 EE(Electric Engine), 전기식 작동기(EMA) 등 구동체계와 결합하여 지속가능한 모빌리티 전동화를 위해 노력하고 있습니다.



STRATEGY

친환경 제품 및 서비스 관리 체계

한화에어로스페이스는 친환경 미래사업의 중요성을 인지하여 이에 적극적으로 대응하고자 친환경, 고효율 제품을 포트폴리오에 반영하고 있습니다. 전기추진체계 사업부 조직을 통해 지상·해양·항공 환경분야 전기추진체계핵심시스템을 연구하여 친환경 모빌리티의 탄소 배출량을 줄이고 지속가능한 친환경 제품을 공급하기 위해 노력하고 있습니다.

항공 부문에서는 단거리, 다인승, 장거리 등 기체 요구도에 적합한 맞춤형 친환경 파워트레인을 제공하기 위해 항공용 EE/ESS, 수소연료전지, 전기식 작동기 등 개발 사업을 진행하고 있습니다.

ESS 방산 부문에서는 국내 잠수함용 리튬전지 시스템을 공급하고 있으며, 세계 최고 수준의 안전성 설계를 적용, 성능을 입증하였습니다.

ESS 민수 선박 부문에서는 대형 선박용 ESS를 한화오션과 공동 개발 중이며, 선급 인증 및 친환경 선박 실증 프로젝트를 통해 제품 신뢰도를 쌓으며 절연역을 이용한, 화재 안정성에 특화된 액침식 배터리 SEAL을 개발하여, 해외시장으로 진출을 모색하고 있습니다.

친환경 제품 기준

구분	기준
친환경 제품	하기 인증 또는 기준 충족시 1) 한국형 또는 EU Taxonomy 2) 환경표지, 저탄소 제품, 녹색인증(녹색기술, 녹색사업), 고효율 인증

최근 생태계 보존 및 기후변화 대응을 위하여 IPCC(기후변화에 관한정부간협의체)에서는 2050년 탄소중립 달성을 위한 경로를 제시하였으며, 국내에서는 2021년에 수립한 'Green Ship-K' 정책을 통해 2030년까지 선박에서 배출되는 온실가스의 70%를 저감하는 기술을 확보하기 위한 계획을 수립하였습니다. 점차 확산되는 환경규제 속에서 한화에어로스페이스는 제품 관련 규제 동향을 지속적으로 모니터링하고, 이에 대한 대응 방안을 수립 및 관리하고 있습니다. 현재 ESS, 수소연료전지 등 전기추진시스템 기술개발을 통해 친환경 모빌리티 제품의 상용화를 앞당기고자 지속 노력하고 있습니다.

주요 규제사항

구분	주요 규제 내용
EU	• '지속가능한 항공유(SAF)' 사용 의무화('25년~) 및 단계적 확대
항공	ICAO • 2050년 Net zero 선언 • 국제항공탄소상쇄감축제도
ATAG	• 탄소배출 저감 단계별 확대 의무화
해양	IMO (MEPC) • 2050년까지 Net-Zero 실현 • 단계별 탄소집약도 개선 • 친환경 기술·연료 전환 노력

친환경 제품 및 서비스

STRATEGY

친환경 기술개발 로드맵

BEYOND FUTURE MOBILITY

한화에어로스페이스는 지상·해양·항공 전 분야에서 전기추진체계 핵심시스템을 개발·공급하고 있으며, 나아가 전기추진체계 사업자로 사업을 확대할 예정입니다. 산업화 속도에 맞춘 포트폴리오를 구성하여, 시장 개화 초기 단계인 해양·항공 분야 주력 성장 친환경 기술 개발을 진행하고자 합니다. 이를 통해 단중기적으로 시장 개화 속도가 빠른 지상·해양 분야, 중장기적으로 항공분야를 성장 동력화할 것입니다.

항공

2022년 7월, Overair사의 EE/ESS 개발 사업을 수주 하였습니다. 배터리 기반의 ESS로부터 전기에너지를 공급 받아 구동되는 EE는 추진용 모터로 추력, 양력 발생을 위한 로터를 구동하게 됩니다. 2022년 8월, Vertical Aerospace사의 EMA 3종 장기 개발 및 공급 사업을 수주하였습니다. EMA는 기존 항공기에 적용되던 유압식 구동장치가 아닌 전기에너지를 이용한 모터의 회전 동력을 통해 기계적 운동을 제어하는 구동장치입니다.

친환경 동력/구동체계는 탄소와 같은 공해 유발 물질이 배출되지 않아 친환경적일 뿐만 아니라 안전성과 효율성 측면에서도 우수하다는 점에서 각광받고 있습니다.

해양

정부형식승인 및 KR선급 인증을 통해, 제품의 안정성을 인정받고, 국내 관공선 및 민간 선박에 에너지저장시스템 (ESS, Energy Storage System) 을 공급하여 안정성 및 효율성을 입증하였습니다.

'열폭주' 에 대한 막연한 우려를 잠재울 화재 안정성에 특화된 액침식 ESS를 개발하여, 선급 인증 막바지에 이르렀으며 제품에 대한 안정성은 다양한 발주처 및 기관으로부터 인정을 받고 있습니다.

목적에 부합하는 ESS를 개발 및 다양한 제품군을 구축하여, 친환경 선박 분야 사업을 확대하려 하고 있습니다.

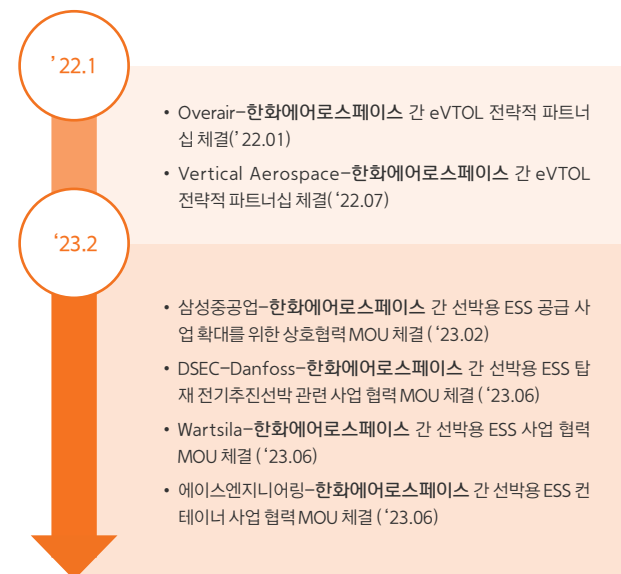
구분		단기	중장기
항공	도심항공교통 (UAM)	• 항공용 EE/ESS 개발 및 사업화 • 전기식 작동기 개발 및 사업화	• 항공용 파워트레인 분야로 사업 확대
	수소연료전지	• 항공용 수소연료전지 개발 • 수소연료전지 기반 소형항공기 인증체계 구축 및 항공기 실증	• 다인승/장거리 항공 기체로 사업 확대
해양	에너지저장 시스템 (ESS)	• 선박용 ESS 개발 – KOMSA 정부형식승인 및 KR/DNV 선급 인증 취득	• 목적 기반 ESS 라인업 및 친환경 선박 분야 ESS 공급 확대



친환경 제품 파트너십

한화에어로스페이스는 정부 및 관련 업체와의 MOU, 컨소시엄 등을 통해 제품 환경성 및 에너지 효율 개선을 위해 노력하고 있습니다. 2023년 8월에는 한화오션과 액화천연가스(LNG)운반선, 컨테이너선 등 대형 선박에 적용할 수 있는 메가와트시(MWh)급 ESS를 개발하였습니다. 기존 내연기관과 ESS를 연동한 하이브리드 동력시스템을 선박에 적용하여 운항 시 연료를 절감하고 오염물질 배출량을 감축할 수 있게 되었습니다.

친환경제품 파트너십 현황



SOCIAL

안전보건 • 품질경영 • 인재경영 • 공급망 관리 • 지역사회 • 정보보안



안전보건

GOVERNANCE

추진 조직

한화에어로스페이스는 합병 이후 기존 본사 안전경영팀을 대표이사 직속 ESH실 산하 안전경영팀으로 확대, 개편하여 안전환경 조직을 강화하였습니다. 또한, 주기적인 산업안전보건위원회를 통하여, 노사가 함께하는 자율안전 관리 체계를 구축하고, 사내외 협력사와 협업체를 통해 상생 안전을 도모하고 있습니다. 이러한 과정을 통해 선도적인 안전보건 경영시스템을 구축하여 체계적으로 관리하기 위해서 노력하고 있습니다.

이사회	전사 안전보건경영계획 검토 및 승인
ESG위원회	- 중장기 ESG전략 및 정책 수립 및 이행현황 점검 - 기후변화, 환경 이슈 관련 중요 사안 심의·검토 - 안전보건 계획 및 실적 점검
ESG 협의체	전사적 ESG 경영 추진 방향에 기반한 세부 추진 과제 이행·관리
최고안전 책임자 CSO, Chief Safety Officer	- 전사 안전환경보건 총괄 - 전사 안전경영KPI 기반의 목표 대비 이행 현황 및 주요 실적 감독
ESH실	안전경영팀 - 전사 안전보건 중장기 계획 수립 및 제도 입안 - 안전보건 진단 및 점검, 대내외 이슈 사항에 대한 사전 대응방안 구축 등 사고 예방 활동 총괄 - 주기적인 성과 측정을 통한 사업장 안전보건 경영 내실성 확인 - 핵심 안전경영지표 KPI 관리 각 사업장 안전환경팀 - 사업장장 및 조직장의 안전환경보건 업무 보좌 - 전사 안전보건경영계획 기반의 사업장 안전환경보건경영계획 수립 및 이행 - 경영계획 이행 실적에 대한 주기적인 사내 심사 및 점검 실시
산업안전보건위원회	협력사 협의체

STRATEGY

안전보건경영 체계

비전 및 목표

한화에어로스페이스는 “누구에게나, 어디에서나 안전하고 건강한 삶을!, 우리가 살고있는 환경과 사업을 운영하고 있는 지역사회에 이로움을!” 이라는 비전을 달성하기 위해 4대 전략 목표와 안전환경보건 경영방침을 수립하였습니다. 이러한 안전보건 분야의 비전 및 목표는 PDCA방법을 적용하여 계획수립, 이행, 심사 및 경영 검토를 통해 체계적으로 관리하고 있습니다.

한화에어로스페이스 안전환경보건 경영방침

VISION

Safe and healthy life for everyone, everywhere!

누구에게나, 어디에서나
안전하고 건강한 삶을!

Beneficial to global environment and the community!

우리가 살고 있는 환경과 사업을
운영하고 있는 지역사회에 이로움을!

4대 전략 목표 & 세부 전략

안전문화 내재화



• 리더십 안전경영
• 안전문화 및 소통

시스템 운영 강화



• ESH 시스템 안정화
• 공정 안전 강화

임직원 역량 향상



• STAFF 전문성 향상
• ESH역량, 사외소통 강화

ESG 경영 강화



• 대외 규제 대응

안전보건

STRATEGY

안전보건경영 체계

외부 인증 현황

한화에어로스페이스는 근로자가 안전하게 일할 수 있는 환경을 조성하기 위하여 ISO 45001, KOSHA-MS 인증을 기반으로 체계적이고 선도적인 안전보건 경영시스템을 구축 및 관리하고 있습니다.

PSM(Process Safety Management) 대상 사업장은 현장중심의 공정안전관리를 통하여 평가등급 'S' 이상을 유지하고 있으며 자율적이고 체계적인 공정 안전관리를 통해 무사고 달성을 위해 최선을 다하고 있습니다. 또한, 21년부터 시행된 중대재해처벌법에 맞춰 안전보건과 관련된 규정 및 사규를 전면 개정하는 등 변화하는 경영환경에 적극적으로 대응하고 있습니다.

한화에어로스페이스는 체계적인 안전보건 경영시스템을 효율적으로 운영하고 지속적인 모니터링 및 진단활동을 통하여 관리 수준을 고도화하여 실질적인 현장 안전관리가 될 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

안전보건 경영 활동

임직원 건강 증진

작업환경 관리

한화에어로스페이스는 사업장의 모든 유해인자에 대하여 MSDS(Material Safety Data Sheet)를 확보하여 해당 정보를 임직원에게 제공하고 있습니다. 특정 유해인자에 노출되는 근로자의 경우, 특수 건강진단을 실시하여 건강 이상 여부를 면밀히 모니터링 하고 있습니다. 또한, 법적 기준보다 강화된 사내 기준을 통해 유해인자 노출 정도를 측정 및 관리하고 있으며, 인증 받은 외부기관을 통해 주기적으로 작업환경을 측정하여 권고 사항에 대해 개선 조치를 이행합니다.

고 위험 근로자 관리

한화에어로스페이스는 업종 특성상 중량물 취급에 따른 근골격계 질환에 대한 노출 위험성이 있는 만큼 주기적으로 유해요인을 조사하고 위험성이 높은 공정에 대해서는 정밀진단을 실시하여 개선을 위해 노력하고 있습니다. 유소견자 사후관리 진행 후 이를 고려한 라인 인력 배치를 실시하여 임직원의 건강증진을 도모하고 있습니다. 일부 사업장 내 난청 위험이 높은 생산라인의 경우 청력보존프로그램을 운영하고 있으며 매년 소음 관련 교육자료를 배포하고 적절한 안전보호구를 지급하고 있습니다.

건강증진 프로그램

한화에어로스페이스는 임직원 및 임직원 가족을 대상으로 종합건강검진을 지원하고 있습니다. 또한, 임직원을 대상으로 단체의료실손보험을 지원하고 있으며 임직원의 선택에 따라 가족 의료비 지원이나 가족실손의료보험을 지원하고 있습니다. 이를 통하여 임직원 및 임직원 가족의 건강을 관리하고 더 나아가 임직원의 업무 몰입도를 향상시킴으로써 건강한 사업장 구축을 위해 노력하고 있습니다.

또한, 사업장별로 사내 물리치료사, 운동처방사, 운동강사 등 산업군에 특화된 전문가로 이루어진 건강증진 프로그램을 기획 및 운영하고 있습니다. 이와 더불어 공정/개인별 특성에 맞는 맞춤형 처방도 진행하고 있습니다. 임직원의 마음건강을 위하여 전문 심리상담사를 채용하여 상담 및 각종 심리 프로그램도 운영하고 있습니다. 또한 고혈압, 당뇨, 이상지질혈증 유소견자, 비만정도 이상의 임직원을 대상으로한 운동프로그램을 운영하여 포상도 실시하고 있으며, 금연 클리닉, 절주 및 금주 프로그램도 운영 중입니다.

안전보건

STRATEGY

안전보건경영 체계

임직원 안전의식 제고

현장 안전경영

한화에어로스페이스는 경영책임자의 안전리더십과 책임있는 안전경영을 강화하기 위해 주기적으로 대표이사 및 안전 총괄임원이 현장을 방문하여 현장 안전경영 및 안전점검을 수행하고 있습니다. 또한, 계층별 안전소통활동을 통해 안전경영의 필요성을 적극적으로 전파하고 있습니다.



CEO 현장 안전점검



계층별 간담회

안전문화 육성

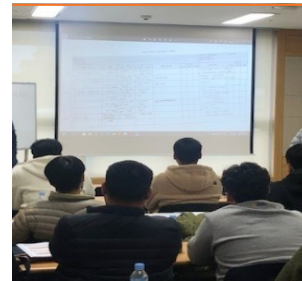
한화에어로스페이스는 성숙한 안전문화 정착을 위하여 매년 전사의 안전문화를 진단하고 있습니다. 경영진의 안전 참여, 안전 시스템, 구성원의 교육 및 훈련, 관리감독자의 의지 등 총 9가지 항목에 대한 진단 및 분석을 통해 최적화된 안전문화 구축을 위한 전략을 수립하고 이행하고 있습니다. 소통하는 안전문화를 통하여 노사가 함께 노력하는 성숙한 안전문화가 정착될 수 있도록 지속 노력하겠습니다.

안전 교육

한화에어로스페이스는 안전 STAFF의 역량강화를 위해 자체 교육 커리큘럼을 운영하고 있습니다.

안전관리자, 보건관리자, PSM 등 6가지 항목에 대하여 10여개의 자체 교육과정, 80여개의 외부 교육과정을 통해 전문성을 확보하고 있습니다.

초급자부터 고급자 교육까지 연차별/직무별 교육을 세분화하고 이론은 물론 체험식, VR 교육 등 다양한 교육과정을 통해 안전역량을 강화하고 있습니다.



안전 STAFF 역량강화 교육

안전 관련 포상제도

한화에어로스페이스는 안전환경과 관련된 다양한 수시 포상 제도를 적극 시행하고 있습니다. 안전환경 관련 자격증 취득, 안전환경 개선 우수사례 및 아이디어 발굴, 아차사고 및 위험요인발굴, 안전보건 송(Song), 안전환경사진 공모전 등의 제도를 통해 임직원이 안전환경 업무에 적극적으로 참여할 수 있도록 독려하고 노사가 함께 참여하는 건전한 안전문화를 구축하고자 합니다.

안전보건 투자

한화에어로스페이스는 투자 성격에 따라 투자심의절차 내 안전 검토를 필수적으로 실시하도록 명시된 투자 관련 위임성결규정을 운영하고 있습니다. 해당 투자 건안에 대해 법규위배 여부 및 위험성평가, 유해성물질 등의 내용을 사전 심의하고, 실제 투자 집행 과정에서 지속적인 모니터링을 수행하고 있습니다. 2022년에는 종합방재센터 설치, 노후 공조 및 환기시설 개선 등 안전보건 분야에 32억 원을 투자하였으며, 2023년에는 안전보건 예산을 증액하여 노후 전력 설비 교체, 안전시설비, 보호구 등에 투자할 계획입니다.

안전환경사진 공모전 수상내역



안전보건

RISK MANAGEMENT

안전보건 위험 관리

위험요소 관리

리스크 관리 프로세스



- 자율 안전 위험관찰제 운영
- 타산지석 제도 운영

위험성 평가

한화에어로스페이스는 전 사업장 신/증설 또는 작업 변경에 따른 정기, 수시 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 위험성 평가를 통해 인식된 개선 필요사항에 대해서는 지속적인 피드백을 통하여 위험을 제거하고 있습니다. 위험성평가 결과 도출된 개선 필요사항은 핵심 안전 KPI로 선정하여 개선이 완료될 때까지 지속적으로 개선 추적 관리를 실시하고 있습니다. 또한, 상대적으로 위험도가 높은 PSM(Process Safety Management) 대상 사업장의 경우 안전 전문가를 통해 중상해 발생 가능한 작업에 대한 위험성평가를 추가적으로 실시하는 등 임직원의 안전 확보를 위하여 최선을 다하고 있습니다.

- 위험성 평가 실시 및 위험 관리 등급 결정
- 정량적 피해 예측 프로그램 활용

정량적 폭발 피해 예측 시뮬레이션

한화에어로스페이스는 위험 물질 취급 시 발생할 수 있는 사고에 대해 '정량적 폭발 피해 예측 프로그램(ExDANM)'을 활용하고 있습니다. 사업장 신설 또는 변경 전, 사전 피해 예측 프로그램을 통해 발생가능한 사고에 대해 피해범위를 정량적으로 예측합니다. 또한, 피해 최소화 방안을 수립하여 공정설계시 안전을 확보하는 방안으로써 활용하고 있습니다. 이는 당사 고유의 안전설계방법으로 효율적인 근로자 작업 동선 확보 및 안전한 작업절차 방안 수립에도 적용되고 있습니다.

- 비상 상황별 훈련 시나리오 및 대응 프로세스 수립
- 핵심 안전 KPI 선정 및 모니터링
- 비상상황 훈련 및 환경안전 평가/피드백

비상대응프로세스

한화에어로스페이스는 자연재해 및 화재·폭발·누출 등 비상상황 발생 시 인적피해 및 대외 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위하여 각 조직별 발생가능한 Risk에 대한 비상대응 계획을 수립하고 있습니다. 비상 상황 발생시 즉각적이고 적절한 대응을 위하여 비상대응위원회를 통해 전사 비상상황에 대응하고 있습니다. 또한, 국내외 유사 사고사례 분석을 통해 수립한 시나리오별 대응 훈련을 주기적으로 실시하여 임직원의 대처 능력을 강화하고 있습니다. 훈련 후에는 훈련 평가 및 분석과정을 통해 개선점을 발굴하며 안전한 사업장 구축을 위해 노력하고 있습니다.

안전보건

RISK MANAGEMENT

안전보건 위험 관리

중대재해 예방

중대재해 예방/관리 절차



중대위험 사전분석

- 중대재해 위험발굴/개선
- 위험 종류 및 규모 분석

조직 및 운영

한화에어로스페이스는 안전경영팀에서 중대재해처벌법 대응 Control Tower 역할을 수행하며 중대재해 예방을 위하여 노력하고 있습니다. 2022년에는 중대사고예방에 모든 역량과 자원을 집중하여 산업재해에 대한 예방 활동을 더욱더 강화하였습니다.



중대위험 선정 및 대응

- 중대위험 식별 및 선정
- 중대위험 관리활동 이행

중대재해 선제적 대응

한화에어로스페이스는 체계적인 위험요인 식별 및 사고 방지 대응을 위하여 중대위험 개선TF를 구성하여 2021년 말 ~2022년 초 창원, 아산 사업장을 대상으로 중대위험 정밀진단/감사를 수행하였습니다. 사고사례를 분석하고 위험요소를 발굴하여 유관부서와 함께 중대위험을 선정하고 관리하는 활동을 이행하고 있습니다.



중대위험 모니터링

- 법규 리스트 관리 및 KPI 수립
- 회의체 정기보고

안전 보건법규 모니터링

한화에어로스페이스는 각 사업장별로 적용되는 안전보건환경 관련 법규 List를 관리 및 정기 모니터링 하고 있습니다. 법규 사항은 안전경영에 주요한 사항으로 이를 전사 핵심 KPI로 선정하여 사업장의 법규 위배 요소가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 또한, 전문기관을 통해 재·개정 법규에 대한 모니터링을 실시하고 분기 단위 법규 동향을 공유하는 등 법규 검토가 누락되지 않도록 관리하고 있습니다.

안전보건

METRICS & TARGETS

안전보건 목표 및 성과 관리

한화에어로스페이스는 핵심 안전 보건 지표를 KPI로 선정하고 관리함으로써 중대재해를 예방하고 내실 있는 안전보건경영을 위해 힘쓰고 있습니다. 산업재해율, LTIR 등 결과 지표 뿐만 아니라 점검 및 위험성평가 결과 개선조치율 등의 사업장 유해요인을 발굴 및 개선하는 일련의 과정을 포함한 선행 안전지표를 KPI에 포함하고 있습니다. 또한, 사업장의 법규 위배요소를 최소화 하기 위해 법규 검토 이행률, 법정 교육 이행률 등 법정 준수사항에 대해서도 KPI로 관리하고 있습니다. KPI 결과 및 안전 인력, 재해예방을 위한 예산 집행, 사업장 유해위험요인 발굴, 종사자 의견 청취 등과 같은 안전, 보건 관련 주요사항은 반기 별로 대표이사 보고를 진행하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 목표 및 성과를 체계적으로 관리하고 이와 더불어 안전리더십을 확고히 하여 안전경영을 강화하고 있습니다.

2022년 안전보건경영 실적 지표

전략 목표 1 안전문화 내재화			
종사자 의견 개선 조치율	개선 필요 건수 59 건	개선 건수 59 건	전체 조치율 100%
전략 목표 2 시스템 운영 강화			
유해위험요인 확인 및 개선	개선 필요 건수 208 건	개선 건수 208 건	전체 조치율 100%
전략 목표 3 임직원 역량 향상			
비상대응 교육 및 훈련 실시	개선 필요 건수 204 건	개선 건수 204 건	전체 조치율 100%
안전보건 교육	교육 필요 건수 1,716 건	교육 완료 건수 1,716 건	전체 조치율 100%
전략 목표 4 ESG 경영 강화			
안전보건 법령 제,개정에 따른 이행 상태 점검 및 개선	개선 필요 건수 167 건	개선 건수 167 건	전체 조치율 100%

※ 2022년 (구)한화에어로스페이스 기준

안전보건경영 목표



※ 2023년 3사 통합으로 인해 산업재해율, LTIR 목표 재 수립 (3년 평균의 90% 수준)

품질경영

GOVERNANCE

추진 조직

한화에어로스페이스는 전순기(Total Life Cycle) 품질보증과 고객의 높은 신뢰를 확보하기 위해 품질보증실과 사업본부 간의 유기적인 협업을 추구하고 있습니다. 이를 통해 효과적인 품질보증 활동을 진행하여 신속한 품질 현안 대응 체계를 구축하고 고객 요구 사항을 충족시켜 품질 혁신을 실현하고 있습니다.

품질보증실	
품질기획팀	- 품질정책 기획 - 품질경영시스템 운영
양산품질팀	- 양산제품 품질기술 - 품질업무 대내외 POC
협력사품질팀	- 부품 품질 보증 - 협력사 품질 관리/개선
개발품질팀	- 개발과제 품질 검증 - 형상관리 운영
항법품질팀	항법장치 양산 제품 품질기술
사업본부	
공정품질팀	- 공정 및 최종 검사 - 고객/정부 확인검사
CS	고객 서비스 기획/지원

STRATEGY

RISK MANAGEMENT

품질경영 체계

한화에어로스페이스는 임직원이 직접 참여하여 수립한 절대품질 행동약속을 기반으로 업무에 임하고 있습니다. 또한, 매년 품질 전략과 목표를 수립하고, 품질의 완성성을 높이기 위한 새로운 과제를 발굴하고 추진합니다. 앞으로도 고객 지향적인 품질경영시스템을 통해 고객의 요구사항을 반영하고 고객 만족을 최우선으로 하는 품질경영시스템을 더욱 발전시킬 예정입니다.

품질비전

신뢰성 있는 품질을 기반으로 『새로운 기술로 미래를 개척하고, 지속 가능한 내일의 가치를 만들어가는 초일류 혁신 기업』을 달성한다.

절대품질 행동약속

원칙준수

최고의 품질을 위해서
나부터 원칙을 지킵니다.

고객중심

고객의 니즈에 품질로
대답합니다.

예방품질

사후조치보다 선제적
품질활동에 집중합니다.

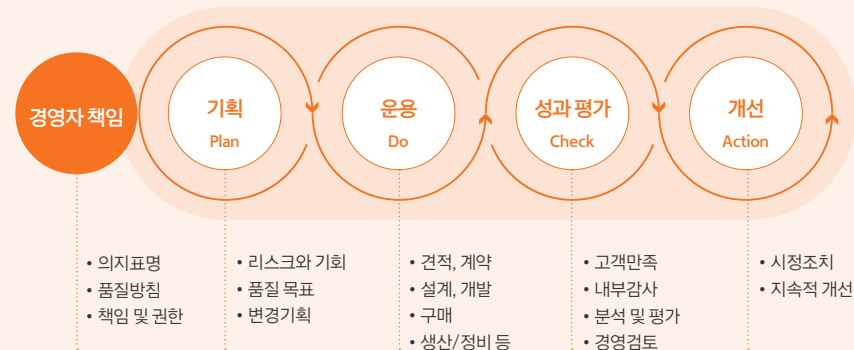
주인의식

우리가 보증한 제품이
K-방산의 자존심입니다.

협력

함께하는 우리가 초일류
품질을 만들어갑니다.

품질경영 시스템



품질방침

- 고객중심: 고객 요구사항을 고객관점에서 생각하고 업무에 반영하여 해결한다.
- 기본총칙: 품질경영시스템을 철저히 준수하여 회사의 자존심을 걸고 품질을 지킨다.
- 절대 품질: 동일 제품을 어느 국가·사업장에서 제조하더라도 일정 수준 이상의 품질이 유지되도록 노력한다.
- 품질 혁신: 품질문제를 근원적으로 해결하며 Risk 예방에 집중하여 지속적으로 품질수준을 향상시킨다.
- 자발적 참여: 개인의 책임을 다하고 고객, 동료, 파트너의 성공을 위해 협력하고 헌신한다.

품질경영

STRATEGY

RISK MANAGEMENT

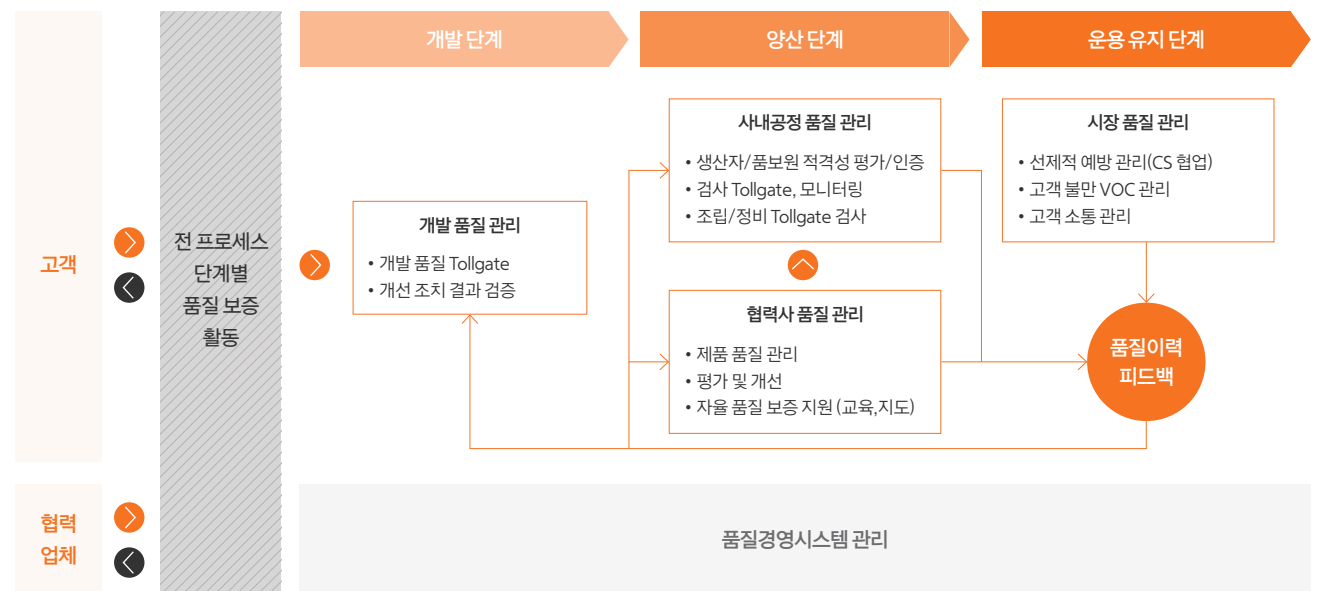
품질경영 활동

품질 관리

한화에어로스페이스는 제품에 결함이 발생하지 않고 최상의 품질을 만들어 낼 수 있도록 지속적으로 품질 개선 활동을 추진하고 있습니다. 이를 위해 공정 과정과 시장에서 반복적으로 발생하는 품질 문제의 근본적인 개선을 위한 고장 다빈도 품질개선 TF 활동을 진행하여 고객 만족 및 신뢰도를 확보하고, 작업자의 휴먼 에러로 인한 잠재적 결함을 사전에 발굴하고 제거하는데 집중하고 있습니다.

또한 품질 사각지대를 발굴하여 프로세스 관점에서 부적합 발생의 근본 원인을 찾아 제거하고, 예방 관리 체계 구축을 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

품질 관리 및 개선 프로세스



품질경영

STRATEGY

RISK MANAGEMENT

품질경영 활동

제품 안전

한화에너지스페이스는 개발 단계부터 운용유지 단계까지 전 과정에서 제품의 품질을 확보하기 위한 방안을 수립하고 체계적으로 운영하고 있습니다. 개발 과제의 경우, 각 단계별로 품질 검증 업무를 수행하고 평가와 개선을 통해 양산 단계에서의 품질을 미리 예측하고 개선합니다. 제조 공정에서는 생산자와 품질보증원(이하, 품보원)의 적격성 평가를 통해 자주 품질 보증 능력을 확보하고 있으며, 협력사 품질 평가를 통해 적격 판정을 받은 업체에만 거래와 인증을 부여합니다. 또한 운용 유지 단계에서 선제적인 예방 관리 활동과 교육 프로그램을 진행하여 제품의 안전성을 확보하고자 노력합니다.

고장 다빈도 품질개선 TF



품질경영

STRATEGY

RISK MANAGEMENT

품질경영 활동

협력사 품질경영 지원

한화에어로스페이스는 협력사의 선정 및 제작, 납품까지 입고품질 확보를 위한 기반을 구축하고, 교육 및 품질 모니터링, 개선과제 활동을 통해 자주품질보증 역량을 확보하여 협력사의 종합적인 품질 수준을 향상시키고 있습니다. 개발업체 선정 및 정규업체 등록평가(QSA)를 수행하고, 품질안정화 업체를 대상으로 협력사 품질보증대리인(DSQR)과 협력사 위임심사원(DSQA) 제도를 운영하여 자체 품질보증 역량을 발전시킬 수 있도록 지원합니다. 또한 협력사 종합품질평가(Q-H score)를 통해 품질실적 우수 업체에는 시상과 부진업체에는 제조점검, 품질간담회 및 교육 등 품질수준 향상을 유도하고 있습니다.



인증 및 수상

한화에어로스페이스는 매년 품질경영 및 품질관리 시스템 운영 현황을 평가하기 위해 각 사업장 부문별로 외부 인증기관의 엄격한 심사를 통해 품질 인증을 취득하고 이를 지속적으로 갱신하고 있습니다. 전 사업장은 ISO 9001 품질경영시스템 및 DQMS(국방품질경영체계) 인증을 획득함으로써 엄격한 품질관리 프로세스를 확립하여 운영하고 있습니다. 더불어 항공사업부는 항공우주 품질경영시스템 규격 AS 9100과 항공정비 분야 AS 9110 인증을 추가로 획득하여 더욱 높은 수준의 품질 기준을 준수합니다. 또한 특수공정 분야에서는 NADCAP 인증과 ISO 17025를 획득하여 품질에 대한 신뢰성을 확보하고 있습니다.

이러한 한화에어로스페이스의 노력이 인정받아 2022년 5월에는 롤스로이스 Supplier Award에서 최고의 상인 'Trusted to Deliver Excellence Award'를 수상하였으며, 2023년 4월에는 한국품질경영학회와 국방기술품질원이 주최한 한국품질경영학회 춘계학술대회에서 당사 손재일 대표가 글로벌품질경영인대상을 수상하였습니다.



ISO 9001 및 AS 9100 인증서



DQMS 인증서

품질경영

STRATEGY

RISK MANAGEMENT

고객 만족

고객 VOC 관리

한화에어로스페이스는 고객의 만족도를 높이며 신뢰성 있는 제품을 공급하기 위해 고객의 요구사항 및 불만족과 관련된 외부적 리스크를 분석하고, 내부 프로세스를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

매주 Q1-Meeting을 통해 사용자 불만 및 주요 품질이슈를 안전화하여 경영진 및 관련부서와 공유하고 개선함으로써 고객불만을 최소화하고 있습니다.

고객 만족도 증진

한화에어로스페이스는 고객만족도 조사 프로세스에 따라 설문을 시행하고 그 결과를 분석하여 고객만족도 조사 결과 보고서를 작성합니다. 보고서를 통해 경영진이 고객만족도 수준을 파악하고 있으며, 고객 니즈가 경영전략 및 현업 개선 아이디어에 반영될 수 있도록 관련부서 설명회를 개최합니다. 또한, 고객만족도 결과에 따라 차년도 개선 목표를 설정하고 고객만족도 향상을 위한 각 부문별 과제 선정과 개선 활동을 수행하고 있습니다.

만족도 조사 프로세스



고객 지원

한화에어로스페이스는 고객의 요구사항을 듣고 빠르게 대응하기 위해 다양한 고객 지원 활동을 수행하고 있습니다. 먼저 육해공군 주요 거점지역에 CS 인원이 상주하여 고객 지원 활동을 운영하고 있으며, 상황관리실을 운영함으로써 신속한 고객대응, 제품 개선, 서비스 업무 활성화에 기여하고 있습니다. 뿐만 아니라, 기술지원, 교육 지원, 고객-당사간 상호방문, 기술정보 교류회 및 품질평가회의 등 내부, 파트너, 고객이 동참할 수 있는 다양한 지원 활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 고객의 니즈를 위한 지원을 아끼지 않고, 고객 중심의 경영을 실천할 예정입니다.

3C 기반 고객 만족 서비스 활동

Care

- 관조정비 지원: 정비부대/업체 활동 장비 가동상태 점검/조치
- 초도사격 지원: 장비점검 및 안전교육, 사격훈련 현장지원
- 근접정비 지원: AS, 예방정비, 훈련지원, 교육
- 계절맞춤 서비스: 혹한/혹서기 장비 점검 및 결과 공유/조치
- On-Plus 서비스: AS조치 후 기술자료 및 정비 노하우 제공 등 추가 서비스 지원
- 사격지원: 사격훈련 현장 지원
- 수령 검사 기술지원: 제품인도 시점에 고객검사 지원

Communication

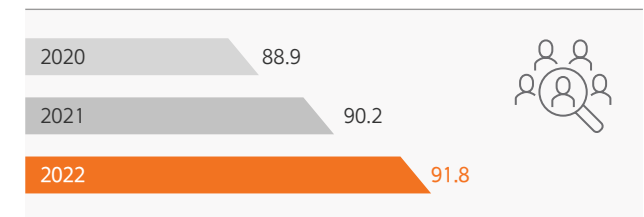
- 납품 협조회의: 장비 납품방법/일정 및 초도 배치 교육 관련 협의
- 초기 품질 간담회: 초기 서비스 지원현황 공유, Q&A, 발전사항 토의
- 야전부대 정기 순회 방문: CS활동 모니터링 및 서비스 품질 개선요소 발굴

Capability

- 초도교육: 교육 커리큘럼에 따른 장비 별 교육 시행(이론/실습)
- 교육자료 제작/배포: 장비관리 가이드북 제작/배포
- 군 보수교육: 교육 소요 판단, 임무 별 맞춤 교육 실시(이론/실습)

고객 만족도 조사 결과

단위: 점



* (구)한화에어로스페이스 기준

인재경영

GOVERNANCE

추진 조직

한화에어로스페이스는 국내외 우수인재 채용과 양성, 그리고 공정한 평가와 보상제도를 통해 임직원의 핵심 역량을 키워나가고 있습니다. 특히 2023년은 글로벌 및 핵심인재 확보와 전문성을 강화하기 위해 전담조직(G-HR팀)을 신설했으며, 우주/항공/방산 분야에 핵심기술을 적용해 내실있는 성장과 지속가능한 미래를 위해 노력하고 있습니다.

경영지원실

HR기획팀

- 인사제도 설계
- Talent Management
- HR Digital Transformation
- 인력, 인건비
- 보상, 평가, 승진

HR운영팀

- 신입/경력 채용
- 교육, 인재 육성
- 조직문화 변화관리

G-HR팀

- 핵심 인재 채용
- 글로벌 채용

ER기획팀

- 급여, 근태
- 노사, 복리후생

통합지원팀

- 총무, 복리후생
- 관재, 법인 관리

조직문화 추진 체계 구성

조직문화는 조직 구성원의 가치관과 사고 방식, 행동을 결정짓는 기업만의 고유한 핵심 역량입니다. 한화에어로스페이스는 2023년 서로 다른 3개 회사가 합병됨으로써 통합의 시너지를 창출하기 위해 어떠한 조직문화를 형성하고 공유해야 하는지에 대한 고민을 시작했습니다. 이에 따라 한화에어로스페이스는 다양한 사업의 특성을 반영하여, 대표이사(CCO, Chief Culture Officer) 산하에 새로운 조직문화 추진 체계인 '컬처팀'을 구성하였습니다.

새롭게 구성된 컬처팀은 조직 리더들이 Culture Ambassador로 활동하여 경영진의 조직문화 지원 체계를 구축하였으며, 조직문화 활동을 사업부 조직문화 리더인 CL(Culture Leader)과 단위 조직(실/센터)의 조직문화 실천자인 CA(Culture Agent)의 자율에 맡겨 사업부 고유의 조직문화를 유지하고 발전시킬 수 있도록 역할과 권한을 확대하였습니다.

조직문화 추진 방향

“새로운 기술로 미래를 개척하고
지속가능한 내일의 가치를 만들어가는 초일류 혁신 기업”

전사 차원



전략적 혁신 활동

외부 환경 변화, 중장기 비전과
같은 큰 변화에 대응

사업부/조직별



지속적 체질 개선

기초 건전성을 높이는 개선
활동, CL과 CA가 핵심 역할

STRATEGY

인재경영 체계

인재육성체계

한화에어로스페이스의 인재상은 주인의식, 월등한 차별의식, 변화 수용성의 마인드셋을 갖춘 Great Challenger입니다.. 인재상에 부합하는 인력을 양성하기 위해 '밸류(Value)', '리더십(Leadership)', '글로벌(Global)', '직무(Task)'라는 4가지 인재육성 방향성을 설정했으며, 이에 기반하여 인재육성 체계를 운영하고 있습니다.

이를 통해 회사가 새로운 기술로 미래를 개척하고, 지속가능한 내일의 가치를 만들어가는 초일류 혁신 기업으로 변화하는데 기여하고 있습니다.

인재육성 프로그램

구분	프로그램
VALUE	• 신규 편입 임직원 대상 입문교육 • 리텐션 프로그램 • 3사 조직문화통합 프로그램
LEADERSHIP	• 전사 임원 및 팀장 대상 강의·네트워킹 • M&A, MBA 프로그램
GLOBAL	• 사내 모바일 어학 과정 • 소규모 집중 회화 과정 • 주재원 후보자 과정
TASK	• 온오프라인 직무 과정 • 장기 SI 역량 강화 과정 • 품질·구매 전문가 양성 과정 • 기획전문가 양성 과정

인재경영

STRATEGY

인재육성

채용

한화에어로스페이스는 지속적인 사업영역 확대 기조에 발맞춰, 채용 규모를 확대하고, 우수 인재를 조기에 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

특히 채용 연계형 인턴 프로그램 운영을 통해 기업 문화 및 직무에 적합한 인재를 발굴하고, 인턴들에게도 기업에서 실무를 경험할 수 있는 기회를 제공합니다.

또한 채용 과정에서 성별, 국적, 인종 등에 따른 차별이 없도록 공정한 평가 시스템을 통해 모든 지원자들에게 균등한 기회를 제공하며, 임직원의 다양성을 제고할 수 있도록 장애인 및 국가보훈자 채용에도 각별히 힘쓰고 있습니다.

가족친화적 근로환경 조성

한화에어로스페이스는 보다 가족친화적인 근로환경을 조성하고자 임직원들의 Work & Life Balance를 개선하고, 가정과 직장 생활을 조화롭게 병행할 수 있도록 지원합니다.

모유수유 친화 공간 제공을 비롯하여 출산과 양육을 지원하고 임직원 본인이 근로 시간을 규정 내에서 자율적으로 결정할 수 있는 자율출퇴근 제도를 포함한 유연근무제도를 운영하고 있습니다.

이러한 가족친화제도의 모범적인 운영을 인정받아 여성가족부로부터 가족친화기업 인증을, 유니세프한국위원회로부터 엄마에게 친근한 일터 인증을 획득하였습니다.

인재 관리

평가 및 보상

공정한 성과 관리

한화에어로스페이스는 공정하고 투명한 성과 관리를 위해 노력하고 있으며 임직원들이 지속적으로 성과를 창출할 수 있도록 상시 관리 체계를 구축하였습니다. 업무 목표는 회사의 경영 목표와 부서 목표를 연계한 전략 목표와 개인별 운영 목표로 구분되며, 수립된 목표는 구성원들과 상시 공유되어 실시간 진척 관리와 피드백이 가능합니다. 또한 연간 실적에 대해 최종 평가를 받게 되며 평가 결과는 총 5단계로 구분됩니다.

합리적인 보상 제도

한화에어로스페이스의 기본급과 정기 상여 이외에 추가로 개인의 업무 성과와 회사의 재무/전략성과에 따른 변동급을 운영하고 있습니다. 기본 인성률에 더하여 성과평가에 따라 차등된 인성률로 임금이 상승하며 상위 평가를 받은 임직원은 별도의 개인 보너스를 받게 됩니다. 또한 회사의 경영성과 및 사업부별 전략목표 달성도에 따라 경영성과급이 주어지고, 주요 프로젝트의 달성 여부, CEO의 재량에 따라 비정기적인 인센티브가 주어지게 됩니다. 이처럼 한화에어로스페이스는 개인과 회사의 성과와 연계된 공정한 보상 체계로 임직원들의 근로의욕을 고취시키고자 합니다.

복리후생 제도

한화에어로스페이스는 임직원의 보다 나은 삶의 질을

위해 회사생활, 가족건강 및 자녀 교육 등 다양한 복리후생 프로그램을 운영하고 있습니다.

임직원의 삶을 풍요롭게 할 수 있도록 지속적으로 복지 향상을 위해 최선을 다하고 있으며 이를 통해 조직 구성원의 사기 진작과 동기부여를 증진시켜 업무에 몰입하고 일과 가정이 양립할 수 있는 환경을 만드는데 노력하고 있습니다.

주택지원

- 임직원 생활관 운영을 통한 주거 지원

자녀교육 지원

- 장학제도와 교육시스템 등으로 사원 자녀 학비 지원과 양질의 교육 기회 제공

여가생활 지원

- 다양한 문화 교양 프로그램 제공
- 휴양시설, 레저 활동 등의 비용 및 시설 지원

의료지원

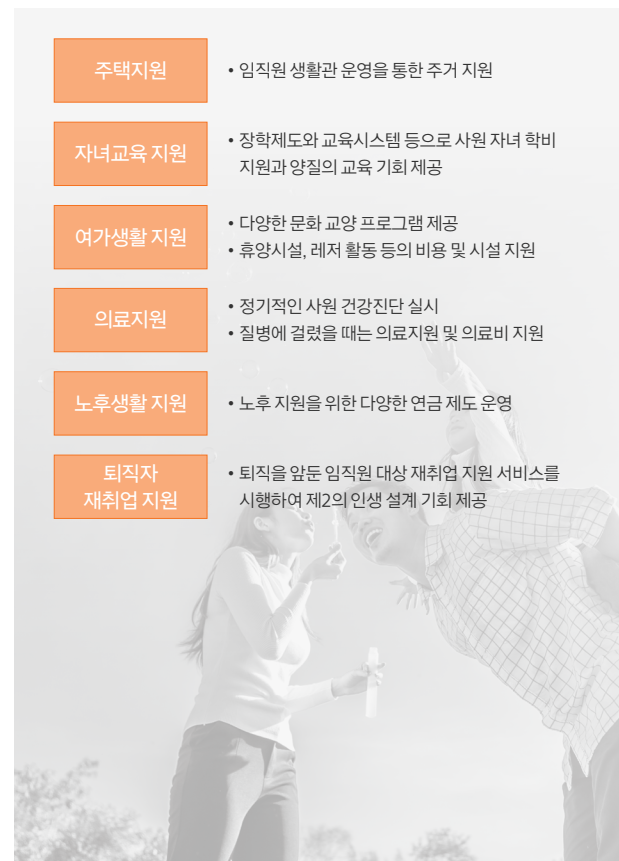
- 정기적인 사원 건강진단 실시
- 질병에 걸렸을 때는 의료지원 및 의료비 지원

노후생활 지원

- 노후 지원을 위한 다양한 연금 제도 운영

퇴직자 재취업 지원

- 퇴직을 앞둔 임직원 대상 재취업 지원 서비스를 시행하여 제2의 인생 설계 기회 제공



인재경영

STRATEGY

임직원 커뮤니케이션

한화에어로스페이스는 회사의 비전에 부합하도록 회사와 구성원의 성장을 위한 조직문화를 조성하고, 보다 다양한 방식으로 소통할 수 있도록 노력하고 있습니다.

반가워요, 한화에어로스페이스

한화에어로스페이스는 구성원들이 통합 초기의 변화에 빠르게 적응할 수 있도록 사내 프로그램 <반가워요, 한화에어로스페이스>를 제작하여 사업과 제품에 대한 이해를 돕고 있습니다. 이 프로그램에는 각 사업부 구성원들이 직접 출연하여 사업의 주요 내용, 제품과 서비스, 미래의 비전을 친근하게 전달하고, 서로에 대한 생각을 나누면서 이해와 친밀감을 높일 수 있었습니다.

타운홀 미팅

한화에어로스페이스는 회사의 비전과 방향을 구성원들과 신속하고 정확하게 공유하고, 회사 현안에 대한 구성원의 의견을 수렴하기 위해 타운홀 미팅을 진행하고 있습니다. 대표이사가 주관하는 CEO 타운홀 미팅(연 2회) 뿐만 아니라, 사업부, 실, 센터 단위로 주기적으로(분기 1회) 실시하여 조직 내에서 직접적인 소통 창구로 활용되고 있습니다.

다양한 구성원 의견 청취

한화에어로스페이스는 매년 전 구성원을 대상으로 실시하는 ‘조직문화 진단’ 설문조사를 통해 조직 상황과 변화 추이를 체크하고 있습니다. 뿐만 아니라, 리더들이 생각하는 조직문화의 방향을 구체화하는데 ‘Active Listening’을 시작으로 건의사항과 불편 해소를 위한 익명게시판, CL과 CA를 통한 의견 수렴 등을 통해 여러 계층의 구성원들의 의견을 수시로 청취하고 있습니다. 수집된 구성원들의 솔직하고 창의적인 의견은 한화에어로스페이스의 긍정적인 변화를 이끄는 중요한 발판이 되고 있습니다.

조직문화 개선 활동

새로운 조직문화 추진체계인 컬처팀에서는 연간 조직문화 프로그램을 설계하는 ‘컬처 캠프’를 개최하여 전사 조직문화의 방향성이 단위 조직문화 활동까지 녹아들 수 있도록 지원하였습니다. CL과 CA들은 조직문화 담당부서와 활발하게 소통하며 활동 중이며, 이들의 성과는 연말 ‘조직문화 활동 성과 공유회’에서 발표될 예정입니다.



조직문화 개선 활동

노사 커뮤니케이션

한화에어로스페이스는 노동조합원 권리와 임직원의 기본권을 보장하는 정책을 수립하고 운영하고 있습니다. 통합법인으로 출범 이후에도 노동조합과 노사협의회를 통해 경영 상황을 공유하고 고충사항을 접수·처리하고 있으며, 산업 재해 예방과 안전·보건에 관해서도 상호 협력하고 있습니다.

나아가 CA(Culture Agent)활동, 스마트 고충처리센터 등의 다양한 채널을 통해 임직원의 의견을 상시 수렴하여 경영정책과 조직 운영에 반영하고, 수시 경영설명회를 통해 경영 전반에 대한 임직원의 이해도를 높이고 회사와 직원의 공동 발전을 도모합니다.

노사협의회 주요 안건

주요 안건

- 사무실, 휴게시설 등 사내 시설 환경 개선
- 근무복 품질 및 지급 개선
- 근태 관련 지침
- 기타 복리후생 관련 사항 등



노동조합 가입 비율

2023년 6월 기준

가입 대상 인원(명)	가입 인원(명)	가입률(%)
6,241	2,401	38.5

인재경영

RISK MANAGEMENT

인권 보호

인권경영 체계

인권정책

한화에어로스페이스는 회사를 경영함에 있어 임직원은 물론 고객, 주주, 협력사, 지역사회, 정부 등 다양한 이해관계자들과의 관계에서 가장 우선적으로 인권의 보호와 침해예방에 노력하고 있습니다. 이에 따라 '세계 인권선언', 'UN 기업과 인권 이행지침'을 준수하고 'ILO 핵심협약' 등 인권기구에서 제시하는 국제기준을 지지하고 준수합니다.

한화에어로스페이스는 2011년, 인권 가이드라인인 '임직원 행동규범'을 제정하였으며 2023년 4월 한화에어로스페이스 통합법인 출범에 따라 회사의 인권경영 실천 의지를 담은 개정 '임직원 행동규범 (부제:한화인의 기준)'을 대표이사 결재 후 컴플라이언스위원회에서 보고하고 홈페이지에 게시하였습니다.

임직원 행동규범은 나, 회사, 사회와의 관계에서 준수하여야 할 행동양식 및 자세를 10개 항목으로 구성하였으며, 이 중 제3조는 사내 이해관계자 인권존중 조항, 제8조 및 제10조는 사외 이해관계자 인권존중 및 다양성 존중 조항이 각각 마련되어 있습니다.

임직원 행동규범



인권경영 활동

인권교육

한화에어로스페이스는 구성원의 인권의식 내재화를 위해 법정 의무교육 외에도 대상 별 차별화된 교육을 진행하여 인권경영에 힘쓰고 있습니다.

당사의 정기/수시 인권교육 이외에도 임원 및 조직장을 대상으로 UNGC Korea의 '글로벌 인권경영 동향 및 리스크 관리방안' 및 리스크 관리방안 강의, 한화그룹 ESG위원회의 '다양성&포용성, 기업전략의 새로운 기준' 세미나 등 다양한 교육에 참여하고 있습니다.

인권 관련 주요 교육

교육명	대상
정기 인권 교육 - 직장 내 성희롱 예방교육 - 직장 내 괴롭힘 예방교육 - 직장 내 장애인 인식 개선 교육	전 임직원 - 대표이사, 계약직, 파견직 포함
임원 및 조직장 인권 교육	대표이사, 임원, 조직장 등
찾아가는 눈높이교육	유관 부서, 교육 필요 부서에서 신청 시 진행
상담자/조사자 실무 교육	성희롱·괴롭힘 예방 담당자 및 책임자

다양성 및 포용성 존중 문화

한화에어로스페이스는 다양한 인재와 함께 혁신적인 비즈니스를 추구하며, 이를 위해 공정하고 평등한 인사제도와 차별금지를 기본 가치로 삼고 있습니다. 고용 및 해고, 승진, 임금 지급, 교육 기회 등에 있어, 성별, 인종, 나이, 종교, 장애여부, 사회적 신분 등에 근거한 차별을 엄격하게 금지하고 있습니다. 또한 채용 과정에 있어 장애인 및 보훈대상자에게 가산점을 부여하고 있으며, 천안함 희생용사 유가족을 위한 특별채용도 운영 중에 있습니다.



인재경영

RISK MANAGEMENT

인권경영 활동

인권 고충 처리

한화에어로스페이스는 정도경영과 윤리경영의 원칙 아래 임직원의 권익을 보호하고 안전하고 건강한 조직문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 회사 윤리규범 및 컴플라이언스 위반 사항을 대응하고 문제를 해결하고자 사내 온라인 제보채널인 스마트고충처리 센터를 운영하고 있습니다.

비윤리적 업무지시, 직장내 괴롭힘 또는 성희롱 관련 사항에 대한 제보를 기반으로 상담하며 인권 보호를 위해 제보 내용은 철저히 비밀로 유지됩니다. 앞으로도 윤리/준법 위반사항이 발생하지 않도록 인권 경영을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

인권 리스크 관리

한화에어로스페이스는 회사 컴플라이언스 리스크 관리 항목 중 하나로 인권 존중 및 안전·환경 등의 항목을 포함하였으며, 매년 이와 관련한 교육, 자가점검, 체크리스트 점검 등을 통하여 인권 리스크를 관리하고 있습니다.

회사는 인권경영을 포함한 준법경영 통제시스템과 리스크 관리 인프라를 구축하여 다양한 이해관계자들의 인권 존중에 최선을 다하고 있습니다. 특히, 2021년에는 ISO 37301(규범준수) 경영인증 도입시 인권경영 관련 의무를 식별·분석하고 리스크 영향평가를 통해 관리방안 및 개선안을 도출하였습니다. 아울러 2022년 사후심사를 통하여 지속적인 인권경영의 실천과 개선을 위해 노력하고 있습니다.

한화에어로스페이스는 사내 임직원 뿐 아니라 다양한 이해관계자들의 인권 보호에도 최선을 다함은 물론, 이해관계자 역시 당사와 동등한 수준의 인권존중 준수 의무를 다하도록 협력하여 나가도록 하겠습니다.

인권 리스크 식별 및 관리 현황

분야	관련 법령(개)	관리 대상 리스크(건)
고용상의 비차별	6	14
결사 및 단체교섭의 자유 보장	2	5
근로자인권 보호	5	52
산업안전 보장	4	75
환경권 보장	6	65

공급망 관리

GOVERNANCE

추진 조직

한화에어로스페이스는 지속가능한 공급망 관리 체계의 구축을 위해 협력사와 소통하는 모든 부서가 함께 유기적으로 공급망 관리에 힘쓰고 있습니다.



공급망 관리

CRM팀	- 상생협력/공급망 ESG 정책 수립 - 동반성장 프로그램 운영 - 하도급거래 심의위원회 운영 - 공정거래 가이드라인 운영
구매기획팀	- 구매/조달 전략 수립 - 협력사 정기 평가, 사후 관리 - 공급망 RISK 관리 - 협력사 육성
외주기술팀	- 기술지원/공동개발 - 제조노하우 공유
컴플라이언스팀	- 준법통제 및 준법교육 - 부패방지 규정 제정
환경기획팀 안전경영팀	협력사 안전보건 상생협력사업 (공생협력프로그램)

STRATEGY

공급망 관리 체계

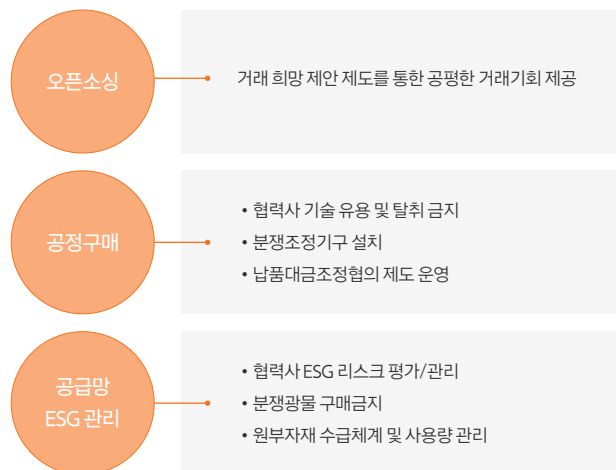
공급망 관리 전략

지속가능한 공급망

한화에어로스페이스는 투명하고 공정한 구매를 통해 글로벌 구매 경쟁력을 확보하는 동시에 지속가능한 구매를 실천하고 있습니다. 주요 공급망을 대상으로 정기평가, ESG 평가, 재무평가, AEO 인증관리, 안전환경평가 등 다양한 지표 관리와 인센티브를 제공하여 잠재적인 운영 리스크를 사전에 예방하고 있으며, RBA(Responsible Business Alliance) 행동규범과 변화하는 국제 기준을 준수하여 지속가능한 공급망 관리 정책을 이어갈 방침입니다.

구매정책

한화에어로스페이스는 평등하고 수평적인 파트너십을 통해 공정한 구매를 위한 사회적 책임을 준수합니다.



분쟁광물

한화에어로스페이스는 콩고민주공화국, 남수단, 르완다 등 아프리카 10개 분쟁지역에서 채굴되는 4대 광물(주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금)의 원소재 또는 이를 포함하는 부품을 구매하거나 사용하지 않습니다. 출처가 불명확한 원소재를 공급하는 협력사에게는 원산지 증명을 요구할 수 있도록 하고, 하위 2, 3차 협력사에도 분쟁광물 구매 금지 정책이 확대될 수 있도록 협력사와 함께 노력하고 있습니다.

전략물자 관리

한화에어로스페이스는 한화에어로스페이스는 국제안보 및 세계평화 유지를 위한 기업의 사회적 책임을 다하며 대외무역을 비롯한 관련 법률의 준수는 물론, 전략물자관리원의 전략물자 자율 준수 무역거래자 Compliance Program을 성실히 이행하고 있습니다.

전략물자 수출관리를 통해 안보적 측면에서 국제 평화와 국가 안보에 기여하고, 외교 측면에서 기업의 국제 거래가 국가간 분쟁으로 비화되는 것을 방지합니다.

기업보호 측면에서는 수출통제 위반으로 인한 무역보복을 차단하고 기업의 안전한 수출을 지원하며, 수출입 측면에서는 전략물자의 교역에 관한 투명성을 제고하고 첨단물자의 수입을 촉진합니다.

공급망 관리

STRATEGY

공급망 관리 활동

공급망 관리 시스템

한화에어로스페이스는 현재 방산·항공 사업별 특수성을 고려한 구매시스템(SRM, H-IPS)을 운영하고 있습니다. 거래를 희망하는 협력사는 시스템을 통해 신규 거래제안을 할 수 있고 거래 적합성 평가에 통과하는 경우 정규업체로 등록이 가능하며, 최종 선정일로부터 15일 이내 선정 결과를 통보 받을 수 있습니다. 거래과정에 필요한 계약내용, Forecasting, 수주내역 등의 정보 조회가 즉시 가능하고, 협력사가 제출하거나 발급해야 하는 서류가 있는 경우에도 시스템을 통해 신속히 제출할 수 있습니다. 모든 기능은 실시간 처리가 가능하게 구현하였으며 목록화 기능으로 한눈에 보는 관리와 이력 조회가 가능합니다. 계약 변동, 가격/납기변동 요청, 기술자료제공요구 등 하도급법의 보호를 받는 거래 행위는 공정거래위원회의 가이드라인을 준수한 기능으로 구현하여 불공정 거래행위 예방 활동에도 기여하고 있습니다.

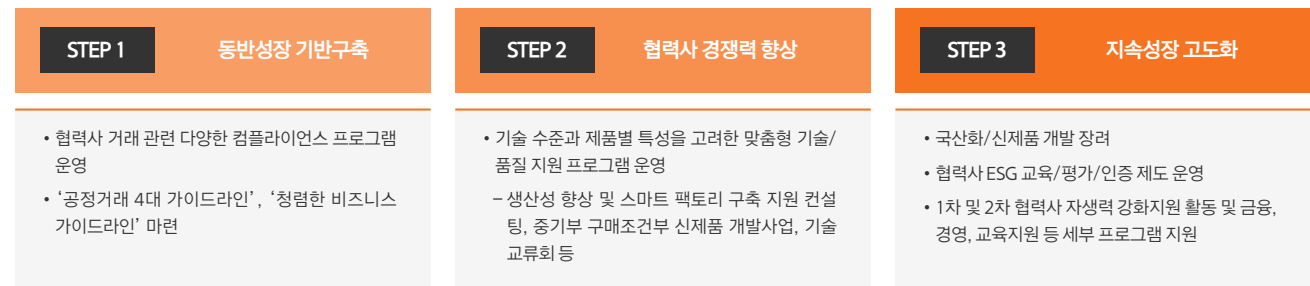
동반성장 추진 전략

한화에어로스페이스는 단계별 동반성장 추진 전략을 바탕으로 지속가능한 동반성장을 위한 기업 생태계를 구현하고자 노력합니다.

동반성장 비전



동반성장 추진 방향



공급망 관리

STRATEGY

공급망 관리 활동

동반성장 프로그램

경쟁력 향상

한화에어로스페이스는 협력사의 제조 경쟁력 향상을 위해 방산·항공 산업에 특화된 협력사 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

방산분야는 전 공급망의 균등한 품질수준 제고와 수출경쟁력 확보를 위해 자체적으로 방산품질경영시스템 컨설팅을 수행하고 있으며 부진업체의 Worst level-up 지도를 통한 사후 연계 관리도 병행하고 있습니다.

항공기엔진 분야는 협력사가 고난이도 가공기술을 축적할 수 있도록 사내 기술 전문가로 구성된 외주기술부서에서 상시 맞춤형 파견 기술지도를 실시하고 협력사 신규작업자 직무훈련 시 시행착오를 줄이기 위한 OJT 교육프로그램도 제공하고 있습니다. 이러한 기술지원에도 불구하고 불가피하게 불량 발생 시 협력사의 역량, 발전 가능성, 협조도 등을 고려하여 손실 비용의 일정 부분을 감면해주는 제도를 시행하여, 지난 2022년 12월 공정거래위원회 공정거래협약 이행 모범사례로 채택되었습니다.

2022년도 ‘동반성장 - 경쟁력 향상’ 주요 실적

생산성향상 지원 컨설팅	3.2억 원(11개사)	
무상사급 손폐비 감면	3.7억 원(17개사)	
협력사 직무교육 지원	19건(704개사, 322명)	

지속가능경영

한화에어로스페이스는 공급망의 지속가능한 경영을 위해 금융지원, 인력 및 채용지원, 기술 보호, 안전보건 및 환경경영 지원 활동 등의 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다. 하도급거래 물품대금은 월 3회 현금으로 지급하고, 시중 은행을 통한 금리보전 상생펀드를 상시 운영하는 등 협력사의 자금 조달 부담을 완화하기 위해 다양한 지원 정책을 운영 중입니다. 최근 방산 수출 물량 확대에 따른 추가 지원을 위해 한국무역보험공사와 수출프로젝트 계약 보증 금융지원을 신규 도입하였고, 코로나 여파로 극심한 피해를 입었던 항공 협력사들의 회복을 위한 신규 수주품목 기술개발 지원, 납품대금 연동 및 조정, 감원되었던 항공전문 엔지니어 인력난 문제 극복을 위해 함께 노력하고 있습니다.

협력사 환경경영 지원 활동

한화에어로스페이스는 협력사의 환경경영 추진을 지원하고자 사내 협력사와 중소기업에 대상으로 환경 멘토링을 실시하고 있습니다. 멘토링을 통해 멘티기업의 배출·방지시설 관리 방안과 공정 개선 사항을 발굴하고, 환경오염 저감/처리 기술과 행정절차 자문을 실시합니다.

2022년에는 창원 1, 2사업장의 2개 협력사를 대상으로 멘토링을 실시하였습니다.

협력사 안전환경보건 적격성 평가

한화에어로스페이스 산업 특성상 사내 협력사에 대한 안전관리는 매우 중요한 사안입니다. 이를 고려하여 회사는 사내·외 협력사의 안전환경보건 분야 적격성 평가 제도를 운영하고 있습니다. 협력사의 안전 시스템 수준을 계약 전, 후로 평가하여 안전, 보건의 확보되지 않는 협력사는 추후 계약 시 업체 선정에서 제외되는 등의 불이익이 있습니다. 또한, 매년 정기적으로 협력사를 대상으로 안전 분야 정기 평가를 실시하여 평가 결과 우수 업체에는 인센티브를 부여하고 미흡 업체에는 페널티 부과 및 개선 활동을 지원을 통해 협력사와의 상생 안전을 도모하고 있습니다.

안전보건 상생협력 프로그램

한화에어로스페이스는 협력사의 안전경영을 강화하기 위하여 안전보건 상생협력 프로그램을 운영하고 있습니다. 상생협력 프로그램은 사내 협력사 및 우수협력사, 20인 이하의 영세 협력사를 대상으로 사업장에서 주관하여 운영됩니다. 상생협력 프로그램을 통해 협력사에 위험성 평가, 안전 분야 컨설팅, 안전 교육 교재, 용품, 표지판 등의 지원 활동을 전개하고 있습니다. 앞으로도 협력사와 함께 더욱 안전한 작업환경을 구축하고 발전시키기 위해 노력하겠습니다.

안전작업허가 제도

한화에어로스페이스는 협력사의 공사와 정비 작업을 대상으로 ‘안전작업허가 제도’를 운영하고 있습니다. 이 제도를 통해 모든 비일상 작업에 대해 위험성 평가와 안전점검을 실시함으로써 위험요소를 제거하고 안전이 확보된 상태에서 서만 작업을 수행하고 있습니다. 또한, 당사는 ‘절대 안전수칙’을 수립하고 당사 임직원 및 사내에 출입하는 협력사에 대해서 해당 수칙 준수를 요구하고 있습니다. 절대 안전수칙을 미준수할 경우 즉시 퇴장, 영구 출입금지 등의 조치를 취하여 안전 관리에 만전을 기하고 있습니다.

공급망 관리

STRATEGY

공급망 관리 활동

동반성장 프로그램

지속가능경영

협력사 협의체 운영

한화에어로스페이스는 정기적으로 협력사 협의체 운영을 통해 협력사와 적극적으로 소통하고 있습니다. 협의체를 통해 최신 법률 및 내부 규정 개정 내용, 비상시 대응 절차, 산업재해 및 아차사고 사례 등을 공유하고 있으며, 협의체에서 나온 개선이 필요한 사항은 지속적으로 추적하여 개선 작업을 진행하고 있습니다. 또한, 주기적으로 협력사와 합동 안전점검을 실시하여, 위험 요소를 사전에 파악하고 현장 안전을 지속적으로 개선하고 있습니다.

2022년도 '동반성장-지속가능경영' 주요 실적

상생펀드 운영	410억 원	
우수협력사 대상 일자리 박람회 개최('23년)	70개사	
정기평가 우수협력사 포상	5천만 원(5개사)	
스페셜 설비 및 공구 무상 대여	18.8억 원	

공급망 관리

STRATEGY

공급망 관리 활동

동반성장 프로그램

상생협력 네트워크

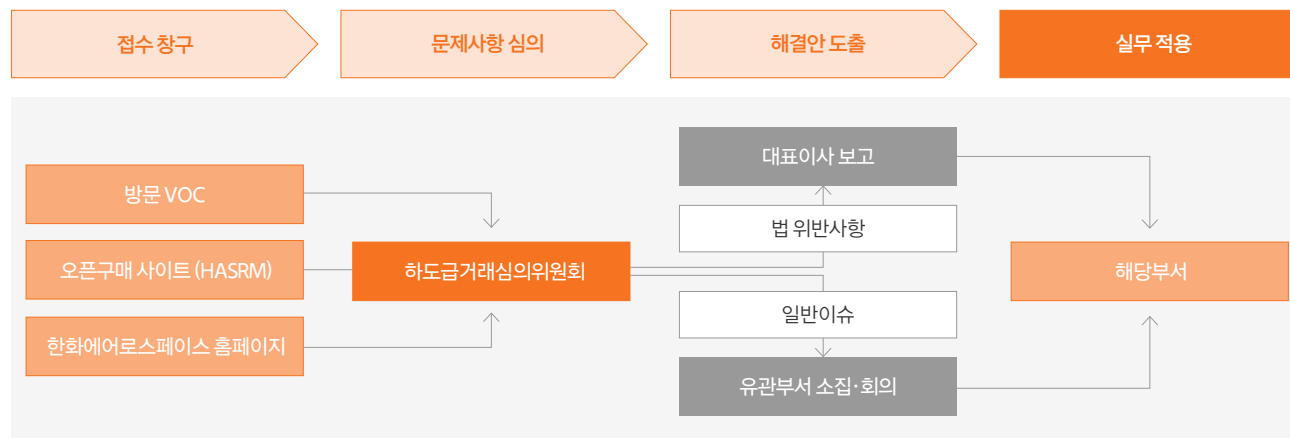
협력사 VOC 관리

한화에어로스페이스는 거래과정에 발생하는 건의사항, 불공정거래신고, 거래관행 개선 아이디어 등 협력사 의견 청취를 위한 다양한 의사소통 채널을 마련하여 적극 해결하고자 노력하고 있습니다. 상생협력 담당자의 방문 VOC를 통한 직접 제보 또는 홈페이지 내 전자조달시스템 신문고와 윤리경영제보를 통해 익명 제보가 가능하게 하여 제보의 편의성을 제고하였으며, 하도급법 위반이 의심되는 중대한 이슈가 발생한 경우 하도급거래 심의위원회에 안건을 상정하고 유관부서 전원이 해결안 도출에 참여하고 있습니다.

상생협력협의회

한화에어로스페이스는 협력사와의 소통 활성화를 위해 상생협력협의회를 운영하고 있으며, 보다 효과적으로 상생협력협의회를 운영하고자 사업 부문 별로 분과 조직을 세분화하여, 사업 특성에 맞는 협의회 활동을 장려하고 있습니다. 특히 올해는 한화에어로스페이스의 통합법인 출범을 맞아 정기총회, 기술교류회, 품질세미나, 공동개발, 경영현황 공유 등 통합 시너지 창출을 위한 교류활동을 확대할 계획입니다.

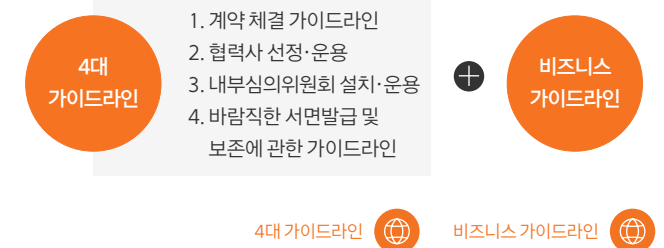
협력사 VOC 대응 프로세스



동반성장 문화조성

한화에어로스페이스는 협력사와의 거래에 있어 공정거래 문화 정착 및 동반성장 지원을 위해 매년 하도급거래 협력사를 대상으로 공정거래협약을 체결하고 있습니다. 4대 가이드라인은 '하도급 거래 공정화에 관한 법률'을 준수하고 협력사가 자신의 이익을 정당하게 반영하고 합리적인 거래 관행을 이행할 수 있도록 하는 세부 실천 사항을 담고 있습니다.

아울러 한화에어로스페이스는 협력사와 청렴한 거래문화 정착을 위한 '비즈니스 가이드라인'을 수립하고 '청렴서약서'를 체결하는 등 임직원 및 협력사가 이를 준수할 것을 요구하고 있습니다.



2022년 공정거래협약이행평가 등급

최우수



동반성장지수 9회 이상

우수



공급망 관리

RISK MANAGEMENT

공급망 리스크 관리

협력사 선정 및 구성

한화에어로스페이스는 협력사 선정 및 등록 과정에서 객관성과 공정성 확보하고 우수한 역량과 품질 시스템을 갖춘 협력사를 선발하기 위한 각 사업 부문별 신규 협력사 등록 프로세스를 운영하고 있으며, 공정거래위원회 4대 실천사항 중 하나인 협력사 선정·운용 가이드라인을 준수하고 있습니다. 신규 협력사 등록 시 자동 스크리닝 기능을 통해 자산 건전도 및 준법 이슈를 사전에 확인한 후, 협력사의 실태조사서에 대한 서류 심사를 진행합니다. 통과한 협력사를 대상으로 경영, 재무, 기술, 보안, 품질 시스템, 공정평가 6개 영역의 200개 항목에 대한 실사 평가를 실시해 협력사 등록 및 선정을 진행합니다.

협력사 선정 프로세스



협력사 평가

한화에어로스페이스는 ISO 업체평가 절차서 기준에 의거하여 협력사 정기평가를 실시함으로써 발생가능한 리스크를 선제적으로 예방하고 있습니다. 평가 분야는 경영능력, 생산능력, 품질관리, 협조도, ESG평가 항목으로 구성되어 있으며, 우수협력사에게는 무상사급 손해보험, 물량확대, 2년간 경쟁입찰 가점부여, ESG 컨설팅 무상지원 등의 인센티브를 제공함으로써 협력사의 관리역량 향상을 장려하고 있습니다.

하도급거래 심의위원회

한화에어로스페이스는 하도급거래심의위원회를 설치하여 법 위반 요소를 사전/사후에 자율 점검하는 절차를 준수하고 있습니다. 점검 항목으로는 신규 계약체결 과정의 적정성, 협력사 등록 및 취소, 부당특약 및 부당한 책임전가 여부, 하도급 대금 조정 요청 처리현황, 기술자료 제공 요구 절차의 적법성 여부 등이 있습니다.

하도급법규 준수와 책임

한화에어로스페이스 임직원은 공정거래위원회의 4대가이드라인 및 하도급법과 관련 지침을 준수하여 협력사의 권익을 보호하는데 앞장서고 있습니다. 특히 협력사로부터 제공받는 자료 중 당사가 지급한 기술자료의 비중이 많음에도 불구하고 전 거래에 대해 협력사의 작은 노력에 의해 작성된 기술자료를 제공받는 경우에는 관련 지침을 철저히 준수할 수 있도록 가이드라인을 도입하고 있으며, 기술자료 제공 요구서를 즉시 발급할 수 있는 시스템을 운영하고 있습니다.

하도급법 실무가이드라인 제공 및 임직원 교육

- 법위반 사전예방 시스템 및 불공정 하도급거래 행위 차단시스템 개선
- 법령 및 공정위/중기부 지침 제·개정사항 반영한 가이드라인 교육
- 임직원 교육: '22년 568명, '23년 1,170명

납품대금연동 동행기업 참여

- 하도급법 및 상생협력법 개정('23년 10월)에 앞선 선제적 참여

지역사회

GOVERNANCE

추진 조직

한화에어로스페이스는 '함께 멀리'의 사회공헌 철학으로 기업의 사회적 책임을 다하기 위한 전담 조직을 구축하고 사회공헌 비전과 전략에 부합하는 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

사회공헌 활동을 총괄하는 한화사회봉사단 산하의 사회봉사사무국은 연간 계획 수립과 교육, 포상, 기부를 담당하며, 사회봉사운영위원회는 각 사업장별 사무국을 운영하여 연간 계획에 따라 월간 봉사활동 계획을 수립하고, 이에 따라 봉사활동을 진행합니다.

사회공헌 활동 추진을 위한 의사결정은 대표이사 - 부사장(실장) - 각 사업담당자의 구조로 진행됩니다.



STRATEGY

사회공헌 전략

사회공헌 비전

한화에어로스페이스는 지역사회가 겪는 어려움을 함께 해결해 나가고 긍정적인 변화와 발전에 기여하기 위해 사회공헌 비전과 전략을 수립하여 나눔의 경영을 실천하고 있습니다. 지속가능한 환경 보전, 미래 꿈나무 성장 지원, 그리고 지역사회 문제 개선 기여를 통해 '세상과 함께하는 따뜻한 동행'이라는 한화에어로스페이스의 비전을 이루고자 노력하고 있으며, 앞으로도 대내외 이해관계자의 요구사항을 충실히 반영하여 사회공헌 활동을 이어갈 계획입니다.



지역사회

STRATEGY

사회공헌 활동

친환경

지속가능한 생태전환교육

한화에어로스페이스는 2016년부터 지역 아동들에게 생태전환교육을 통해 친환경 및 필환경의 중요성을 알리고 있습니다. 초등학생들을 대상으로 EM(유용한 미생물) 체험교육을 진행하는 등 기후위기, 환경문제에 관심을 가지며 공동체 의식을 가진 성숙한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

깨끗한 바다환경 보전을 위한 우수관 캠페인

한화에어로스페이스는 급격한 기후변화로 인한 집중호우 피해 발생에 대비하여 우수관 정화 활동을 진행하고 있습니다. 바다의 시작점인 우수관 주변 환경정화를 실시하고 배수로 맞춤형 스티커 부착 활동을 통해 보다 깨끗한 바다환경을 만들고자 합니다.

1사 1하천

한화에어로스페이스는 매 분기마다 사업장 인근에 위치한 하천 정화 활동을 실시하고 있습니다. 1사 1하천 활동을 통해 강에서 떠내려온 하천 주변의 쓰레기와 주변 정리작업을 진행하여 건강한 환경을 만들고 있습니다.

인재육성

한화 안전지기(안전한 지역사회 만들기)

한화에어로스페이스는 지역 아동·청소년들의 안전의식 향상을 위한 교육사업으로 '한화 안전지기' 사업을 전개하고 있습니다. 아동과 청소년들은 성인 대비 안전불감증 비율과 사고 발생률이 높아 학교 교육만으로 안전지식을 습득하는 것은 한계가 있습니다. 한화에어로스페이스는 이러한 상황에 대한 이해를 기반으로 지역 사회복지관 및 초등학교와 업무 협약을 체결하고 지역 초등학교 2·3학년 48명을 대상으로 월 1회 안전교육을 실시하여 지역사회의 안전의식 함양을 돕고 있습니다.

한화 불꽃메신저

한화 불꽃메신저 프로그램을 통해 대학생이 열광하는 명사를 초청하고 토크콘서트를 통해 대학생들에게 꿈과 미래에 대한 희망을 주고자 합니다. 한화 불꽃메신저 프로그램으로 지역 대학교 캠퍼스 축제기간 동안 기증과 기부를 통해 해당 학교 졸업생인 인기 가수를 초청하여 토크콘서트를 진행하였습니다.



자원봉사

소외계층 나눔 사랑의 김장 봉사활동

한화에어로스페이스는 지역 내 저소득 소외계층의 건강한 식생활 지원을 위한 김장 봉사활동을 매년 진행하고 있습니다. 겨울 김장 뿐 아니라 6월에 계절 김장을 진행하며, 단순한 후원을 넘어 임직원이 직접 활동에 참여해 봉사활동에 대한 동기를 부여하고 소외된 이웃에게 나눔을 실천합니다.

'사랑의 리어카' 프로젝트

생계가 어려운 관내 폐지수집 어르신들의 노후화된 리어카로 인해 발생하는 사고 위험을 최소화 시키기 위해 '맞춤형 리어카' 제작 봉사활동을 진행하고 있습니다. 사랑의 리어카는 임직원의 전문지식과 경험을 활용하여 가볍고, 안전하고, 편리한 '맞춤형 리어카'를 제작하는 재능기부 봉사활동으로 리어카에 브레이크, 경광등, 경적을 설치함으로써 기존에 사용하시던 리어카보다 안전하게 작업하실 수 있게 도움을 드리고 있습니다.



2014년부터 2023년 7월까지
전달한 사랑의 리어카

533대



지역사회

STRATEGY

사회공헌 활동

응원

커피트럭 봉사활동

한화에어로스페이스는 장애인 자활 사업으로 만든 제품의 판매를 지원하여 장애인들의 자활을 돕고 삶의 희망을 응원하고 있습니다. 장애인이 직접 만든 빵과 음료를 커피트럭으로 판매를 지원하고, 판매금액 전액을 장애인 복지관에 전달합니다.

생명 나눔 사랑의 헌혈 캠페인

한화에어로스페이스는 정기적인 헌혈 캠페인을 통해 혈액 수급 안정화에 기여하고 생명 나눔을 실천합니다. 분기마다 헌혈버스가 창원1사업장으로 방문하여 많은 임직원들이 꾸준하게 헌혈에 참여하고 있습니다.

명절 희망 나눔 캠페인

민족 고유의 명절인 설과 추석에 맞아 임직원이 직접 소외된 이웃을 방문하여 봉사활동을 진행하고 있습니다. 부서별 봉사팀이 주관하는 자율적인 봉사활동을 실시하고 그 외에도 회사 주관의 기부도 진행합니다.



장애인 합동결혼식 후원

한화에어로스페이스는 경제적 어려움으로 결혼식을 올리지 못하는 장애인 예비부부들의 합동결혼식을 후원하고 있습니다. 아울러 당사는 국내 유일의 항공기 엔진 제작 기업으로써 사회공헌 철학인 '함께 멀리'의 가치를 실현하고자 제주도 신혼여행 왕복 항공권 비용을 후원하며, 단순 후원을 넘어 결혼식과 신혼 여행지에 동행하며 봉사활동을 진행하고 있습니다.

장애인이 집필한 동화책 출판지원 '동화그리다'

장애인으로 살아가는 일상과 어려움을 동화책으로 승화하여 본인의 치유는 물론 동화책 출판을 통해 장애인에 대한 인식 개선을 위해 노력하고 있습니다. 장애인 당사자가 직접 집필하여 출판된 동화책은 지역사회 도서관, 복지기관, 대형카페, 기차역 등에 무료 배포하여 장애인 인식개선을 위한 노력을 기울이고 있습니다.

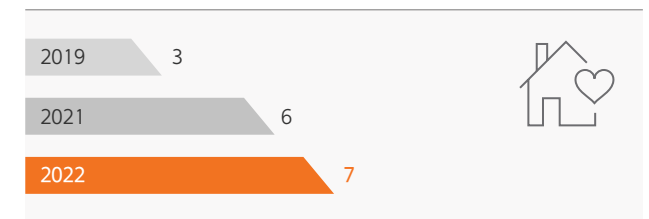
안전 나르미카

한화에어로스페이스 안전 나르미카 사업은 경상남도자원봉사센터와 전국의 자원봉사센터의 소통을 통해 전국의 생계가 어려운 어르신 및 장애인들의 자활을 돕기 위해 진행하는 프로그램으로 임직원들의 재능 기부를 통해 정기적으로 제작되고 있습니다. 제작된 안전 나르미카는 지역 자원봉사센터를 통해 전국의 자원봉사센터에 전달되어 어려운 어르신 및 장애인들에 기증되어 현재까지 374대가 전국 각 지역에 배포되었습니다.

취약계층 주거환경 개선사업

지역 취약계층을 대상으로 2019년부터 진행된 주거환경개선사업은 연 2~8회에 걸쳐 진행되며, 열악한 환경에서 생활하는 저소득층 가정 아동 및 독거노인을 대상으로 보다 나은 생활환경을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

주거환경 개선 가구 수



장애인 합동결혼식 후원

2018, 2019, 2023



장애인이 집필 동화책 출판 지원

2022, 2023



지역사회

STRATEGY

지역사회 커뮤니케이션

한화에어로스페이스는 사업장이 위치한 사회의 이해관계자들과 활발한 소통을 통해 불편함을 발굴하고 사회에 필요한 조치를 취하여 더불어 함께 살아가는 일원이 될 수 있도록 노력합니다.

지역사회 커뮤니케이션 프로세스



창원2사업장

한화에어로스페이스 창원2사업장은 방위산업의 특성을 고려하여 민·관·군 협의체를 통해 사회의 다양한 문제점을 도출하고 이를 해결하기 위해 끊임 없이 노력하고 있습니다. 특히 경상남도 자원봉사센터를 중심으로 각 지역의 봉사센터 네트워크를 활용하여 다양한 사회공헌 사업을 기획 및 추진하고 있습니다.

대전사업장

사업장이 위치한 대덕연구단지의 과학에 대한 큰 관심과 수요를 고려하여, ‘한화로 미래로 과학나라’ 같은 과학 프로그램을 진행하고 있습니다. 또한 아파트와 구도심이 공존하는 지역 특성으로 인해 소득 격차가 커지고 있는데, 이 점을 고려하여 유성구청 사회복지과의 자료를 기반으로 노년인구 및 수급권자가 많이 거주하는 지역을 파악하고 우선적으로 주택개선사업, 냉난방기 지원사업 등을 실시하고 있습니다.

아산사업장

한화에어로스페이스 아산사업장은 지역의 복지관 및 관련 기관과 사전 회의를 통해 사업의 대상과 방안을 정하고, 사업 계획서를 작성한 후 경영층의 승인을 받아 필요한 자금을 지원합니다. 승인된 사업 계획에 따라 사업장 인근 영인, 아산 지역의 복지사각 지대에 놓인 지역 주민, 청소년, 아동을 대상으로 사회공헌 활동을 실시합니다.

보은사업장

보은군 내 기업, 주민, 비영리 단체 등 다양한 이해관계자들로 구성된 ‘보은군 지역사회보장협의체’와 주기적인 소통을 통하여 지역 내에서 발생하는 문제와 요구사항을 보다 현실적으로 파악하고 있습니다. 이를 통해 지역사회 특색에 맞는 자원봉사, 물적 자금지원, 주거환경개선 등 폭넓은 사회공헌 업무를 기획하고 운영합니다.

RISK MANAGEMENT

지역사회 영향 평가

한화에어로스페이스는 기업이 사회에 미치는 부정적 영향을 식별하고 식별된 영향을 예방·완화하기 위한 관리 활동을 진행하고 있습니다.

대전사업장

대전사업장 지역주민들은 방위산업 기본 특성으로 인해 사업장에 대한 염려의 시선을 가지고 있습니다. 지역주민들의 주된 우려 사항은 공정 안전과 환경 영향입니다. 이에 한화에어로스페이스는 사회공헌 활동을 이행하고, 주민자치 회의에 참석하여 사업장 안전 관리 활동 및 지자체와 산업안전보건공단의 안전 점검 내용 등을 전달하여 안전한 사업장임을 강조하고 있습니다. 또한, 사업장에서 대기, 수질, 토양 등 환경 관련 성적을 정기적으로 측정하여 지역주민들의 걱정을 해소하고 있습니다. 법규 대비 엄격한 기준을 적용하여 사업장을 운영해왔고, 측정 결과를 통해 허용기준 이내로 오염물질을 관리하고 있음을 입증하였습니다.

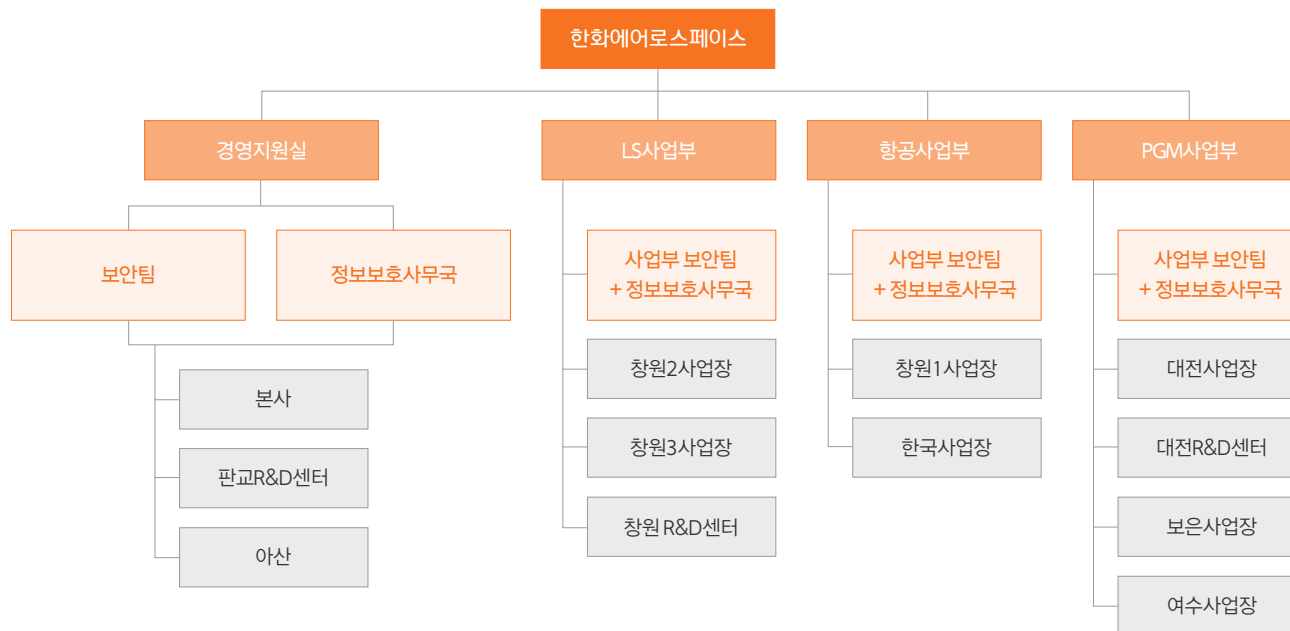
보은사업장

한화에어로스페이스 보은사업장은 사회에 미칠 수 있는 부정적인 영향을 파악하는 대관업무 담당자를 선임하여 사업장이 사회에 미치는 환경적 영향, 사회적 영향 등을 파악합니다. 또한 부정적인 영향을 받는 지역 이해관계자들과 소통하여 우려 및 요구 사항을 파악하여 영향을 최소화하기 위해 관리하고 있습니다. 선임된 직원은 보은군 지역사회 보장협의체의 일원으로 활동하며 파악한 내용을 바탕으로 지역사회 이슈 사항을 공유하고 협의를 통해 개선 활동을 추진해 나가고 있습니다.

정보보안

정보보안 관리체계

한화에어로스페이스는 3개 법인이 통합되어 3개 사업부 및 운영조직으로 구성됨에 따라 정보보안 강화와 효과적인 리스크 관리를 위하여 사내 최고보안책임자(CSO, Chief Security Officer)를 중심으로 융합보안을 담당하는 4개 보안팀과, 최고보안책임자 및 정보보호 최고책임자(CISO, Information Chief Security Officer) 산하 내부조직으로서 정보보호 업무를 전담하고 있는 정보보호사무국으로 조직 및 인력을 편성하여 체계적인 정보보안 업무를 수행하고 있습니다. 주요 의사결정체계로는 융합보안분야 업무를 위해 보안운영위원회와 방산기술보호 심의회를 구성 운영하고 있으며, 각 심의회는 보안팀과 정보보호사무국이 모두 의사결정체계의 실무업무를 수행하고, 유관부서 직원자들이 참석하여 주요 의사를 결정하고 있습니다.



정보보안 시스템

한화에어로스페이스는 각 단계에 따른 체계적인 정보보안 시스템을 통해 2022년 사이버보안 사고 및 고객 개인정보 유출 건수는 모두 0건을 기록하였습니다. 매년 1회 진행되는 대외기관의 방산기술보호 통합실태조사 외에도, 업무망과 인터넷망의 물리적 망 분리 실시, 24시간 365일 보안관제, 침입차단 및 침입방지 시스템 운영, 악성메일 신고, PC 내 문서파일 암호화, 자료유출 방지 솔루션, 네트워크 접근제어, 인터넷 PC 내 저장자료 자동 삭제 프로그램 등 보안 시스템을 구축하였으며, 모의침투 테스트 수행 및 정보시스템 정기점검 등을 통해 각종 사이버 보안 위협에 선제적으로 대응하고 있습니다.

정보보안 시스템

방산기술보호 통합실태조사	업무망-인터넷망 물리적 망 분리	24시간/365일 보안관제
침입차단 및 침입방지 시스템	악성메일 신고	PC 내 문서파일 암호화
자료유출 방지 솔루션	네트워크 접근제어	저장자료 자동 삭제 프로그램

정보보안

방위산업 기술/기밀 보호

한화에어로스페이스는 방위산업 특성상 가장 중요한 방위산업 기술과 기밀 보호를 위하여 임직원과 협력사 직원들을 대상으로 철저하게 보안관리를 실시하고 있습니다. 전사적으로는 방위사업청, 국군방첩사령부, 국가정보원 등 정부 방침에 따라 방산망과 일반망을 물리적으로 분리하여 자료의 불법 유출을 원천적으로 차단하는 등 시스템 구축을 통해 관리하고 있습니다. 특히, 2023년에는 3개 법인 통합에 따라 각종 내부 보안 관련 내규를 제정하고 주기적으로 개정함으로써 보안환경 변화에 적극적으로 대응하고 있습니다. 앞으로도 연간 보안활동 및 방위산업기술보호 시행계획을 수립하여 방위산업 관련 기밀과 기술 보호 활동을 효과적으로 수행하고, 발생할 수 있는 보안 취약점에 대해 주기적으로 보완해 나갈 계획입니다.

임직원 보안의식 제고 활동

구분	활동 내용
임직원/ 협력사	- 입사 전 신원조사 - 입사 후 개인정보통신망 로그 관리 - 임직원 이동(퇴사, 출장 등)에 따른 자료 흐름 관리
시스템 구축	- 방산망과 일반망 물리적 분리 - 불법 사진촬영 및 도감청 방지 관제시스템 - 지능형 보안 솔루션, 실시간 침입탐지 대응 강화 - 시설 및 사이버 보안체계 구축
내규 제·개정	- 내부 방위산업기술 보호 및 보안내규 통합·정비 - 해외 사무소·법인용 내규 신규 발간

개인정보 보호

한화에어로스페이스는 '개인정보보호법', '정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률' 등을 엄격하게 준수하고 있으며, 고객의 개인정보가 분실, 도난, 유출, 변조 또는 훼손되지 않고 안전하게 보호받을 수 있도록 다양한 관리적, 물리적, 기술적 대책을 마련하고 운영 중입니다.

특히, 개인정보의 중요성을 인식하여 중요 개인정보는 암호화하여 저장·관리하고 있으며, 외부의 무단 접근을 기술적으로 통제하기 위해 침입차단시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 개인정보보호 책임자 및 담당자를 지정하고, 관리 인력 대상으로 관련 교육을 수시로 진행하여 책임감과 전문성을 가지고 업무에 임할 수 있도록 합니다. 나아가, 물리적 보호를 위해 전산기계실을 특별 보호구역으로 설정하여 외부인의 출입을 엄격히 통제하고 있습니다.

아울러 개인정보 이용의 목적 및 보호방침에 대한 보다 자세한 설명은 한화에어로스페이스 홈페이지 내 개인정보처리방침을 통해 누구나 쉽게 확인할 수 있습니다.

개인정보처리방침



임직원 보안의식 제고

사이버보안은 모든 사업영역에서 중요하게 다뤄져야 하는 사안입니다. 이에 따라, 한화에어로스페이스는 사이버보안에 대한 임직원들의 인식 제고와 이해도 증진을 도모하고 있습니다.

먼저, 전 임직원과 상주 협력사 직원을 대상으로 매년 보안 교육과정을 운영하고 있으며, 매월 사이버 보안 진단의 날 행사 진행 시 자체 제작 자료 기반으로 교육을 진행합니다. 아울러, 연 2회 이상 보안 위반에 관계된 임직원 대상으로는 추가적인 보안교육을 실시하여 사이버 보안 위험에 보다 적극적으로 대처하고 보안관리에 유의하도록 강조하고 있으며, 방위사업청, 국군방첩사령부 등 정부 및 대외기관에서 주관하는 보안 교육에도 모든 임직원이 적극 참여하도록 권장하고 있습니다.

이러한 한화에어로스페이스의 노력들은 조직 전반에 걸쳐 보안 문화를 강화하고, 정보자산을 안전하게 보호하는 데에 큰 도움이 될 것입니다.

임직원 보안의식 제고 활동

구분	대상	비고
온라인 보안교육	전 임직원	연 1회 실시
자체 제작 자료 기반 교육	전 임직원	매월(사이버·보안의 날) 실시
정보보호/보안교육	상주 협력사 직원	연 1회 이상
추가 보안교육	연 2회 이상 보안 위반 관계된 임직원	-
대외기관 주최 보안 교육	전 임직원(권장)	-

GOVERNANCE

지배구조 • 윤리·준법경영 • 리스크 관리



지배구조

이사회 구성

이사회 구성 현황

한화에어로스페이스는 정관 제23조에 따라, 사내이사 3인, 사외이사 4인의 총 7인으로 이사회를 구성하고 있으며, 상법 제542조의8(사외이사의 선임)에서 요구하는 구성 요건을 충족하고 있습니다.

사외이사는 사외이사후보추천위원회를 통해 추천을 받은 자 중에서 선임하여 이사회가 경영진과 지배주주로부터 독립적인 기능을 수행하도록 하고 있습니다. 또한 전문성과 다양성을 갖춘 이사회 구성으로, 이사회 내 위원회 및 내부지원 조직을 충실히 구축하여 이사회가 효과적이고 신중한 토의 및 의사결정이 가능하도록 구성하였습니다.

현재 당사의 대표이사사와 이사회 의장은 분리되어 있지 않지만, 이사회 운영의 유연성과 투명성 확보를 위해 2020년 제43기 정기주주총회와 2020년 제4차 이사회를 통해 대표이사가 이사회 의장 당연직으로 되어 있는 정관과 이사회 규정을 개정하여 이사회에서 대표이사를 포함한 이사 중에서 이사회 의장을 상황에 맞게 유연하게 선임할 수 있도록 제도적 장치를 마련하였습니다.

★: 위원장 | 2023년 6월 30일 기준

구분	성명	성별	직책	임기	전문 분야	주요 경력
대표이사	손재일	남	- 이사회 의장 - 집행위원회★	2022.10.14~ 2024.03.28	기업 경영 총괄	고려대 학사 前)한화디펜스(주) 대표이사 現)㈜세트랙아이 기타비상무이사
대표이사	김동관	남	-	2021.03.29~ 2025.03.28	기업 전략 총괄	Harvard Univ. 학사 前)한화규셀앤드첨단소재 CCO 現)한화솔루션(주) 전략부문 대표이사 現)㈜한화 전략부문 대표이사 現)한화오션(주) 기타비상무이사
사내이사	안병철	남	- 집행위원회	2023.03.28~ 2025.03.28	기업 경영 일반	성균관대 석사 前)한화디펜스(주) 해외사업본부장 現)(주)세트랙아이 기타비상무이사 現)한화시스템(주) 기타비상무이사
사외이사	김상희	남	- 보상위원회★ - 내부거래위원회★ - 사외이사후보추천위원회 - 감사위원회 - ESG위원회	2018.03.23~ 2024.03.28	법률 전문가	서울대 석사 前)법무부 차관 現)김상희법률사무소 변호사
사외이사	최강수	남	- 감사위원회★ - 사외이사후보추천위원회 - 보상위원회 - 내부거래위원회 - ESG위원회	2018.03.23~ 2024.03.28	재무 전문가	한남대 학사 前)㈜크레딧뷰로 이사 前)한국기업평가 총괄전무
사외이사	김현진	여	- ESG위원회★ - 사외이사후보추천위원회 - 내부거래위원회 - 보상위원회	2021.03.29~ 2025.03.28	항공 우주 전문가	UC Berkeley 박사 現)서울대학교 항공우주공학과 교수 現)현대트랜시스(주) 사외이사
사외이사	전진구	남	- 사외이사후보추천위원회★ - 감사위원회 - ESG위원회	2023.03.28~ 2025.03.28	방산 전문가	해군사관학교 학사 한국외국어대학교 석사 前)해병대 사령부 사령관 現)서경대학교 석좌교수

지배구조

이사회 구성

이사회 독립성

한화에어로스페이스는 정관 제23조 제2항을 통해 상법 제382조 제3항과 제542조 제8항의 사외이사 선임 자격요건 및 배제요건을 준수하고 있으며, 사외이사 선임 후 이에 해당하게 된 때에는 그 직을 상실토록 하고 있습니다. 특히, 동법 시행령 제34조 제5항에 따라 과거 계열회사에 재직하였거나 중대한 이해관계가 있어 사외이사로서의 직무를 충실하게 수행하기 곤란하다고 여겨지는 경우 사외이사 선임에서 배제하고 있습니다.

또한 이사 선임 및 위원회 운영에 있어 공정성과 독립성을 확보하기 위하여 전원 사외이사 위원으로 구성된 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있으며, 사외이사 후보 추천 시, 당사와 중대한 이해관계 보유 여부에 대해 충분히 검토하고 있습니다.

당사는 주주총회 소집공고를 통해 주주들에게 이사의 약력, 전문분야, 겸직현황 등 선임 후보에 대한 충분한 정보를 제공하고 있습니다. 또한 정기보고서를 통해 기존 이사들의 이사회 및 이사회 내 위원회 활동 내역을 공시함으로써 주주들이 재선임되는 이사후보들에 대해 재선임의 적절성에 대해 판단할 수 있도록 지원하며, 특히 사외이사의 경우, 이사회 출석을 및 이사회 의안에 대한 찬반 여부, 이사회 내 위원회에서의 활동내역에 대한 충분한 정보를 제공하고 있습니다.

이사 선임 절차



이사회 다양성 및 전문성

한화에어로스페이스는 경영 전략 및 총괄, 법무, 재무회계 등 기업 경영 전문성과 방위산업 및 항공우주 등 사업 전문성을 보유한 이사 7인으로 이사회를 구성하여 이사회 자체의 경쟁력을 제고하고, 다양한 전문성에 기반하여 기업의 주요사항을 결정하고 있습니다. 또한, 2021년에 여성이사를 신 규 선임함으로써 이사회 구성의 다양성을 제고하였습니다.

| 사내이사

사업부문 대표이사인 손재일 사내이사는 한화디펜스(주) 대표이사를 역임하여 방산사업 등 당사의 유관산업 및 경영 전반에 대한 폭넓은 전문지식을 보유하고 있습니다. 김동관 전략부문 대표이사는 (주)한화의 전략부문 대표이사 및 한화솔루션(주)의 대표이사로서 풍부한 글로벌 네트워크, 미래 트렌드 및 경영 전반에 대한 전문지식을 보유하고 있으며, 안병철 사내이사는 한화디펜스(주)의 해외사업본부장을 역임하는 등 글로벌 사업전략 경험과 실행력을 보유하고 있습니다.

| 사외이사

김상희 사외이사는 법무부 차관을 역임하였으며 법률분야에서 40년 이상의 경력을 지닌 법률 전문가로서 당사의 의사결정과 경영활동이 적법하고 올바르게 이루어지도록 기여하고 있습니다. 최강수 사외이사는 신용평가 분야에서 30년 이상의 경력을 지니고 있으며 한국기업평가 전무이사를 역임한 재무·회계 분야의 전문가로서 당사의 회계관리 투명성 확보와 재무 건전성 제고에 기여하고 있습니다. 김현진 사외이사는 현재 서울대학교 항공우주공학과 정교수로 재직중인 항공우주 분야 전문가로서 당사의 주력사업 중 하나인 항공우주분야의 경영활동에 기여하고 있습니다. 전진구 사외이사는 해병대 사령관, 서북도서방위사령관 및 한미연합해병사령관 등을 역임한 군 작전분야 전문가로서 당사의 방산사업 및 안정적 조 직관리 등에 대한 경영활동에 기여하고 있습니다.

지배구조

이사회 구성

이사회 내 위원회

한화에어로스페이스는 보다 전문적인 이사회 운영을 위하여 이사회 산하에 6개의 위원회를 운영하고 있으며, 위원회 활동의 독립성을 위해 전원 사외이사¹로 구성하였습니다. 각 위원회는 위원회별 규정에 따라 설치 목적, 권한, 구성, 부의사항 등 명문화되어 있으며, 각 이사의 이사회 및 이사회 내 위원회 출석 및 참여현황은 별도로 파악하여 사업보고서를 통해 공시하고 있습니다.

감사위원회는 재무상태를 포함한 회사 업무 전반에 대한 감사를 진행합니다. 전문성 확보를 위해 재무 전문가를 감사위원회 위원으로 선임하였으며, 사외이사후보추천위원회는 주주총회에서 선임할 사외이사 후보를 검토하고 선정하여 추천합니다.

보상위원회는 이사 보수 결정과정의 객관성, 투명성 확보를 제고하기 위해 등기이사의 보수 한도를 사전 심의하며, 내부거래위원회는 공정거래 자율준수 체제의 구축을 통해 회사 경영의 투명성을 제고하고자 계열사간 내부거래를 사전 심의하는 역할을 합니다.

이 외에도 신속하고 원활한 의사결정을 위해 이사회에서 위임한 상황과 경영현황, 공동 현안 과제를 점검·심의하고 결정하는 집행위원회, ESG 경영을 강화하고 장기적이고 지속가능한 성장의 실현을 추구하는 ESG위원회를 설치하고 운영 중입니다.

1) 집행위원회의 경우 이사회에서 위임한 사항을 심의 결정하는 위원회의 기능과 특수성에 따라 사내이사로 구성

2) 개최 횟수 및 안건은 2022년 기준

2023년 6월 30일 기준

주주총회						
이사회 (사내이사 3명, 사외이사 4명)						
구성	감사위원회	사외이사후보추천위원회	보상위원회	내부거래위원회	집행위원회	ESG위원회
위원장	최강수	전진구	김상희	김상희	손재일	김현진
위원	김상희, 전진구	최강수, 김상희, 김현진	최강수, 김현진	최강수, 김현진	안병철	김상희, 최강수, 전진구
주요 역할	- 업무 전반 감사 - 분기별 및 연간 경영 실적 감사 - 업무 및 재산상태 조사	사외이사후보의 독립성, 다양성, 역량 등 검증 후 사외이사후보 추천	등기이사 보수 한도 사전 심의	- 내부거래 사전심의 - 중대한 법령/ 규정 위반 내부거래 시정 조치 건의	이사회에서 위임한 사항 및 경영현황, 공동현안과제 점검, 심의, 결정	ESG경영 강화, 장기·지속적인 성장 실현
개최 횟수 ²	9회	2회	2회	10회	8회	3회
안건 ²	결의사항 7건 보고사항 15건	결의사항 2건	결의사항 2건	결의사항 15건 보고사항 1건	결의사항 11건	결의사항 2건 보고사항 2건

지배구조

이사회 운영

이사회 활동

한화에어로스페이스 이사회는 이사회 규정 제7조에 따라 매 홀수 월 넷째 주 수요일에 개최되는 정기 이사회와 필요에 따라 수시로 개최되는 임시 이사회의로 구분합니다. 매년 분기별 대규모 내부거래 승인 및 정기주주총회 소집 등을 위해 연 6회 이상 정기 이사회를 개최하고 있으며, 임시 이사회는 긴급사안 발생에 따라 수시로 진행됩니다.

정관 제28조 및 이사회 규정 제9조에 따라 이사회는 의장이 소집하며, 이사회 개최 최소 12시간 전 각 이사에게 회의 일시, 장소 및 안건을 통지하고 있습니다. 이사회는 이사 전원의 동의가 있을 때 12시간 이전 통지의 절차 없이 회의를 개최할 수 있습니다. 이사회 결의는 정관 제29조 및 이사회 규정 제10조에 따라 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 이루어집니다.

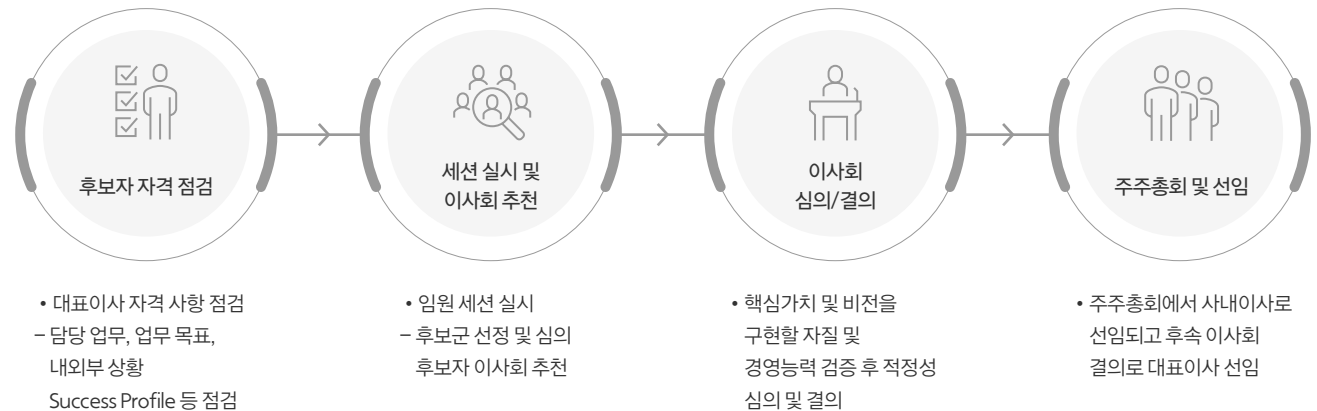
이사회 운영 현황		
개최	2022 13 회	2023.상반기 7 회
의결	2022 57 회	2023.상반기 33 회
보고	2022 8 회	2023.상반기 7 회

최고경영자 후보군 관리

한화에어로스페이스는 경영환경에 따라 최고경영자의 변동이 필요한 경우, 최고경영자 후보자들의 경영역량과 리더십 등을 면밀히 검토하여 최적임자를 선임, 이사회에 추천합니다. 이사회는 추천 후보자의 경영능력과 자질을 최종 검토하여 사내이사 후보로 확정하게 되며, 이사회에서 확정된 후보는 주주총회 및 후속 이사회 결의를 통해 대표이사로 선임됩니다.

대표이사 후보는 상기 절차를 진행하는 동안 최고경영자 과정 참석, 코칭 및 육성 프로그램을 수행하며 승계 준비를 진행함으로써 경영의 연속성과 안정성을 확보하도록 하고 있습니다.

최고경영자 승계 프로세스



지배구조

이사회 운영

평가 및 보수

한화에어로스페이스는 개별이사에 대해 경력과 활동 내용에 대한 전문성, 업무 수행에 있어서 공정성, 객관성, 성실성, 책임감 등을 종합적으로 평가하여 재선임 여부 결정 시에 반영하고 있습니다. 임기가 종료되는 사외이사에 대해서는 이사회 참석률, 주요 경영 의사결정에 대한 적절한 자문 제공 여부, 내부 통제와 감시장치 운영에 대한 기여도 등 활동 내역을 고려하여 재선임 여부를 결정하고 있습니다.

사내이사의 경우, 재무/비재무 성과를 포함한 전략목표 달성도에 따라 정기적으로 대표이사 평가 등을 수행하고 있습니다. 이사회 산하 보상위원회에서는 등기이사 보수 한도를 사전에 심의하여 이사 보수 결정 과정의 객관성과 투명성을 확보하고 있으며 이사의 보수는 주주총회에서 승인된 금액의 범위 내에서 투명하게 지급되고 있습니다.

사외이사 교육 및 지원

한화에어로스페이스는 사외이사의 전문성 향상을 위한 교육을 제공하고 있습니다. 기업에 대한 이해도 제고를 위한 소개 자료와 전문 교육을 제공하고, 최신 경영 현안에 대한 정보를 정기적으로 제공합니다. 또한 이사회 개최 전 안건에 대한 사전 설명회를 개최하여 모든 사외이사가 역할에 충실하여 주요 안건에 대한 의사결정을 지원합니다.

이외에도 감사위원회의 전문성을 강화하기 위해 감사 업무에 필요한 교육 프로그램을 시행하고, 해당 분야 전문가를 통해 감사위원들에게 필요한 교육을 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라, 내부 규정에 따라 회사의 비용으로 전문가 등에게 자문을 구할 수 있도록 지원하고 있습니다.

사외이사 교육

교육일자	교육 주체	참석자	교육내용
2022.07.22.	삼정회계법인	최강수	감사위원회 활동 사례 연구
2022.09.22.	삼정회계법인	최강수	내부회계관리제도 교육
2023.04.18.	감사위원회포럼	김상희, 최강수, 전진구	감사위원회 활동 사례 연구
2023.05.25.	삼일회계법인	김상희, 최강수, 전진구	지배구조 관련 세미나
2023.05.31.	한화에어로스페이스	전진구	회사 및 경영 관련 주요 사항
2023.06.21.	안진회계법인	김현진, 전진구	기업지배기구 발전센터 세미나

지배구조

주주친화경영

주주가치 제고

주주 현황

한화에어로스페이스 정관에 따라 발행 가능한 주식의 총수는 200,000,000주이며, 1주의 액면가액은 5,000원입니다. 발행한 주식은 모두 보통주로 주식수에 따라 공평한 의결권이 부여됩니다.

2022년 12월 31일 기준, 한화에어로스페이스의 발행주식 총수는 50,630,000주이며, 최대 주주는 (주)한화로 전체 주식의 33.95%를 보유하고 있습니다.

주주환원 정책

한화에어로스페이스는 회사 이익의 일정 부분을 주주에게 환원하고, 주주의 이익을 도모하기 위한 주요 수단으로 적절한 수준의 자사주 매입 또는 배당을 실시하고 있습니다.

최근 3개년도에는 현금배당을 실시하였으며, 향후에도 회사의 경영실적, 현금흐름 등 전반적인 경영 상황을 고려하고, KOSPI 기업의 평균 배당 수익률과 동종업계 기업의 배당 수익률을 감안하여 주주환원을 지속할 계획입니다.

주주 권리 보호

매 사업연도 종료 후 3개월 이내에 정기주주총회를 개최하고, 필요 시 임시주주총회를 개최하고 있습니다.

기업지배구조 모범규준에 따라 주주총회 4주 전 소집공고를 준수하여 주주의 권리행사에 필요한 정보를 시의적절하게 제공하고 있습니다. 또한, 소수 주주대상 적법한 권리 행사를 보장하고자 전자투표제도를 시행하고 있습니다. 아울러, 주주의 원활한 의결권 행사를 위해 사업연도말 기준 주주명부 상 전체 주주를 대상으로 전자위임장 제도를 활용한 의결권 대리행사 권유를 실시하고 있습니다.

주주제안권

한화에어로스페이스는 주주 의견을 존중하고, 회사 경영에 적극 반영하기 위해 주주제안 제도를 실시하고 있습니다. 직전 연도 정기주주총회일 6주 전까지 서면 또는 전자문서로 이사 선임 등의 사항을 주주총회 목적사항으로 제안할 수 있습니다. 주주제안이 접수되면 주주 여부 확인, 제안 안건에 대한 법률 검토를 거쳐서 주주총회의 목적사항으로 상정하게 됩니다.

주주권익을 보호하기 위한 일환으로서, 주주의 견해를 회사 경영에 적극 반영하고자 주주제안에 대한 전반적인 사항은 홈페이지를 통해 안내하고 있으며, 주주제안사항은 적법한 절차에 따라 주주총회 의안으로 상정하도록 지원하고 있습니다.

주주 커뮤니케이션

한화에어로스페이스는 주주와의 적극적인 소통을 위해 다양한 IR(Investor Relations) 활동을 펼치고 있습니다. 매년 연간, 반기, 분기 실적 및 사업 진행 현황 등에 대한 IR 설명회와 국내외 기관 투자자와의 방문 설명회(NDR: Non-Deal Roadshow)를 정기적으로 개최, 실시하고 있습니다. 또한 홈페이지를 통해 IR 자료 및 주요 IR 일정 등 다양한 정보를 제공하고 있으며, 개인주주 등 모든 주주들의 문의에 응대할 수 있도록 하였습니다.

2020년부터 오디오 웹캐스팅 제도를 신규 도입하여, 온라인으로 실적 발표회 내용을 실시간으로 청취하고 소통할 수 있는 오픈 컨퍼런스콜을 시행함으로써 주주친화적 환경을 조성하고 있습니다. 뿐만 아니라 외국인 주주들을 위한 정보 접근성과 공정성을 강화하고자 회사의 주요사항에 대해 국문 공시와 더불어 영문 공시를 진행하고 있습니다.

주요 IR 활동

구분	'22	'23.상반기
기업설명회	4회	2회
NDR	4회(국내)	3회(국내2, 해외1)
컨퍼런스/ Corporate Day	6회	7회
1 on 1/多 미팅	72회	51회

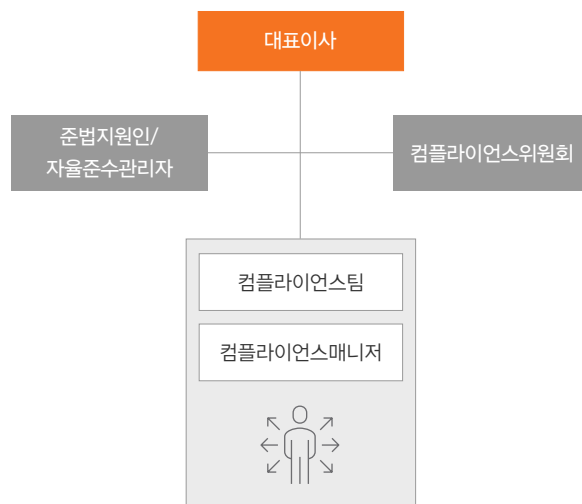
윤리·준법경영

GOVERNANCE

추진 조직

한화에어로스페이스는 규범 준수와 반부패를 강화하기 위해 컴플라이언스 전담 조직을 구축하고 '컴플라이언스 경영시스템'을 운영하고 있습니다. 컴플라이언스 관련 최고 의사결정기구인 컴플라이언스위원회는 대표이사를 위원장으로, 반기별 1회 이상 개최하여 컴플라이언스 활동 결과를 주기적으로 보고받고, 방향을 제시하는 등 컴플라이언스 운영·감독을 수행합니다. 준법지원인은 준법 통제 업무를 실무적으로 총괄하며, 자율준수관리자의 역할을 겸하고 있습니다. 또한, 컴플라이언스팀은 준법 지원 부서로서 준법 통제 관련 정책과 기준을 제시하고, 준법 교육, 점검, 모니터링 등을 포함하여 컴플라이언스 경영시스템을 관리하고 운영합니다. 아울러 각 부서별로 선발된 컴플라이언스 매니저와 협력하여 부서별 자율 준법 활동을 지원합니다.

컴플라이언스 운영 조직도



윤리·준법경영 체계

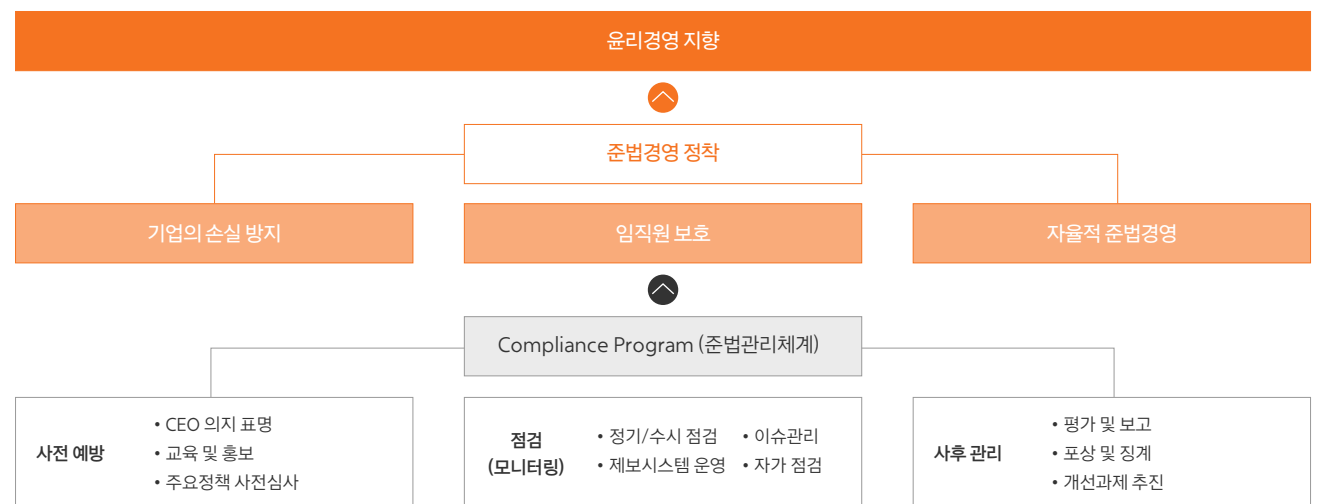
윤리·준법경영 관리체계

한화에어로스페이스는 글로벌 수준의 준법통제 프로그램을 운영하고 있으며, 다양한 컴플라이언스 활동을 통해 법령 준수 및 기업 윤리를 실천함으로써 고객의 신뢰를 기반으로 지속가능하고 건전한 발전을 추구합니다. 준법통제 프로그램을 통해 경영진의 준법 의지를 널리 전파하고, 교육, 임직원 간 소통, 점검 및 모니터링, 규정 매뉴얼 정비 등을 포함하여 윤리·준법경영 실현을 위한 체계를 구축하고 꾸준히 개선해 나갈 예정입니다.

컴플라이언스 협의체

한화에어로스페이스 임직원은 한화그룹 내 4개 계열사와 공동 협의체를 구성하여 윤리·준법활동 수행, 규정 제정, 활동 우수자 포상 등을 공동으로 진행하였습니다. 한편, 2022년에는 내부거래심의위원회를 설치하여 1천만원 이상의 계열사간 내부거래는 반드시 사전에 심의를 받도록 절차를 강화하였습니다. 또한, 전사 임원 및 조직장 평가를 위한 부서활동을 담당하는 컴플라이언스 매니저 회의체, 매년 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방활동을 담당하는 예방담당자 회의체를 운영하고 있습니다.

윤리·준법경영 운영 방향



윤리·준법경영

STRATEGY

윤리·준법경영 활동

컴플라이언스 규정 제·개정

한화에어로스페이스는 준법통제기준 및 임직원 행동규범, 부패방지규정 등을 제·개정함으로써 한화의 경영철학인 정도경영 정신을 바탕으로 윤리·준법경영을 실천하고 있습니다.

구)한화디펜스 및 구)한화방산과의 합병 이후, 준법통제기준, 임직원 행동규범 및 부패방지규정(각 시행세칙 포함) 등 관련 규정 제·개정을 통해 3사 통합 규정을 마련하였습니다.

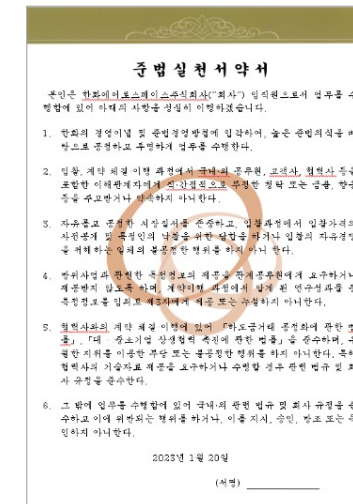
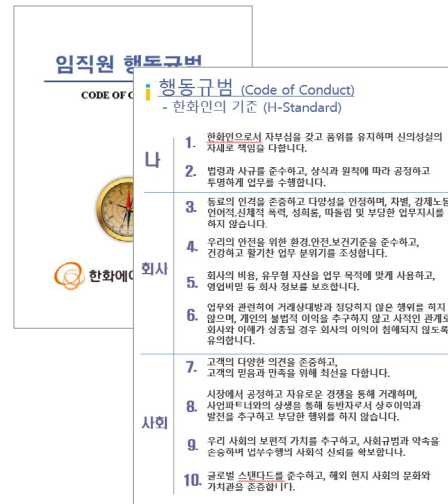
임직원 행동규범은 '한화인의 기준(H-Standard)'이라는 부제로 임직원으로서 나, 회사, 사회와의 관계에서 지켜야할 기준을 제시합니다. 준법통제기준은 ISO 37001과 ISO 37301의 실질적 내재화를 위한 절차와 내용이 추가되었고, 부패방지규정은 2021년 제정된 「공직자의 이해충돌 방지법」의 준수를 위한 신고절차 및 양식을 구비하여 전 임직원이 활용할 수 있도록 하였습니다. 또한 이러한 규정들은 경영진을 비롯한 전 임직원들은 물론, 사회사와 협력사에도 전파하여 함께 준수할 수 있도록 협력하고 있습니다.

윤리·준법 서약

한화에어로스페이스의 모든 임직원은 매년 1회 이상 준법경영 관련 규정을 숙지하고 정책 및 제도 준수를 약속하는 준법 실천서약서를 제출합니다.

서약서는 법과 윤리를 준수하며 공정거래, 반부패, 영업비밀보호, 하도급과 상생 분야 등 다양한 의무준수에 대한 내용을 포함하고 있습니다. 뿐만 아니라, 한화에어로스페이스와 거래하는 협력사는 뇌물의 수수와 제공을 하지 않고, 부정한 청탁이나 금품 등의 제공도 하지 않겠다는 청렴서약서를 한화에어로스페이스에 제출하고 있습니다.

준법서약



윤리·준법경영

STRATEGY

윤리·준법경영 활동

임직원 윤리·준법 교육

한화에어로스페이스는 임직원들의 윤리 및 준법 의식을 강화하기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 매년 전 직원 대상의 컴플라이언스 기본 교육과 임원 및 조직장 대상의 별도 교육을 실시하고 있습니다. 또한 조직별 컴플라이언스 리스크 항목을 선정하여 임원이 직접 구성원들에게 준법 강의를 진행하는 임원 강의 과정을 운영하고 있으며, 신규 입사자 대상 윤리교육을 실시하고 있습니다.

이외에도 전 임직원 대상 윤리교육에 공정거래 및 부패방지 테마를 포함하고, 공정거래법(일반, 담합, 내부거래), 하도급법, 상생협력법, 개인정보보호, 영업비밀보호, 특허, 방산기술보호, 직장 내 괴롭힘 및 성희롱예방 등 17개 테마를 정하여 눈높이 교육을 실시하며, 특히 하도급 리스크와 직간접적으로 관련있는 부서 임직원 대상으로 법률 개정사항과 최신 동향을 담은 특별 교육을 주기적으로 실시합니다. 2023년 6월에는 국내외 영업 담당자를 대상으로 외부 전문가를 초빙하여 국내외 부패방지 법령의 최신 동향과 위반 사례를 소개하는 자리를 마련하였습니다.

윤리·준법 교육 내역

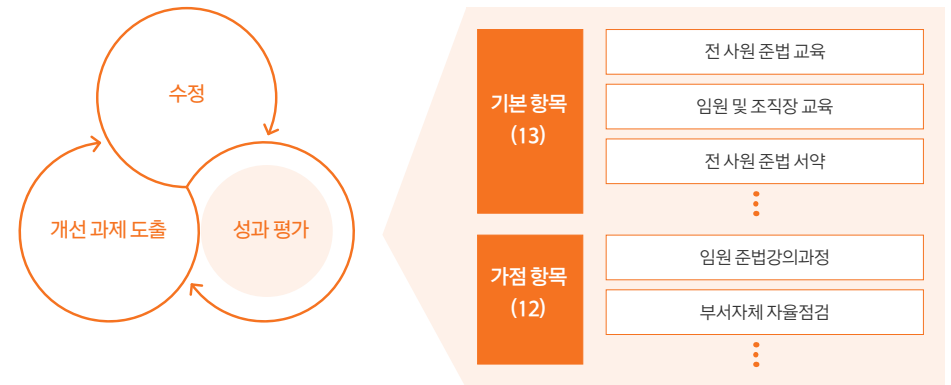
교육	수강 대상	수강 인원	
		'22	'23 상반기
전사원 기본교육	전 임직원	1,972명	3,160명
임원 및 조직장 준법 교육	임원 및 조직장	204명 (임원 42명, 조직장 162명)	272명 (임원 55명, 조직장 217명)
하도급 특별 교육	하도급 리스크 유관 부서 임직원	568명	1,107명

성과 평가 및 사후 관리

한화에어로스페이스는 윤리·준법경영을 효과적으로 정착시키기 위해 2013년부터 임원의 MBO(Management By Objective) 평가 항목에 '준법지수'를 포함하였으며, 2019년부터는 조직장 평가에도 이를 확대 적용하고 있습니다. 평가는 기본 항목 13개와 가점 항목 12개로 이루어졌으며 개인은 물론 담당하는 조직의 구성원들이 활동을 모두 수행해야 점수를 받을 수 있도록 설계되었습니다.

또한, 정기적인 자율 평가를 통해 준법 리스크를 스스로 점검할 수 있도록 준법 자가점검 및 리스크 모니터링을 실시하고 있으며, 평가의 실질적 효과성 증대를 위하여 2023년에는 임직원과 리더십(임원/조직장)의 평가항목을 이원화하여 진행하였습니다. 아울러 컴플라이언스위원회는 준법통제 활동 결과를 연 2회 보고받고 중요사안을 의결하며, 준법 지원·점검 체제의 효과성을 평가하여 개선 방안을 수립하고 조치를 취하고 있습니다.

성과 평가 프로세스



윤리·준법경영

STRATEGY

윤리·준법경영 활동

대내외 소통

한화에어로스페이스는 정부기관은 물론 민간단체와의 다양한 교류 및 활동을 통하여 지속적으로 반부패 및 준법실천 기업으로서의 의지를 표명하고 있습니다.

국내 주요 방산업체로서, 국방부 주관 청렴국방 민관협의회와 방위사업청 주관 청렴방위사업 민관협의회에 각각 참여하여 청렴한 방위산업 정착에 기여하고 있습니다. 2023년 3월에는 국민권익위원회가 발간하는 청렴 윤리경영 브리프스에 반부패 및 청렴경영 실행 사례 인터뷰도 기고하였습니다.

또한, 2017년부터 UNGC BIS Summit 서약식에 참여하여 지속적으로 UNGC와 교류를 이어가고 있으며, 2019년부터 매년 윤경ESG포럼의 CEO 준법서약에 참여하고, 2021년부터는 한국투명성 기구가 발족한 TI Korea Forum에 가입하여 반부패와 인권경영을 지속하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

컴플라이언스 이벤트

한화에어로스페이스는 다양한 임직원 참여 프로그램을 개발하여 임직원들이 재미있고 자연스럽게 준법활동을 생활화할 수 있도록 합니다.

전사원들의 연간 준법활동을 점수화하여 시상하는 준법활동 챌린지, 부서별 준법지수 평가결과 보고 및 우수 준법실천자(컴플라이언스매니저)들을 격려하는 준법실천자의 날 행사는 물론 2022년 6월, 전사원을 대상으로 '6월에 떠나는 준(JUNE)법(法) 여행 with ESG' 라는 주제로 컴플라이언스 위크(Compliance Week)를 온라인으로 진행하였습니다.

2023년에는 3년 만에 오프라인으로 전국 사업장을 순회하며 법퀴즈 온더블럭, 컴플라이언스 세미나데이, 응답하라, 행동규범! 등 다양한 행사를 진행하였습니다.

주요 컴플라이언스 이벤트

활동	시기	내용
컴플라이언스 위크	2022년 6월 27일 ~ 7월 1일	준법문화 정착 목적 행사 - 슬로건 공모전, 채널H 어플리케이션 인증 등
준법활동 챌린지	2022년 3월~8월	전사원 대상 준법활동을 점수화하여 준법나무를 키우는 챌린지 실시 - 가장 높은 점수를 받은 임직원 시상 - 준법지원시스템(CPMS) 활용
준법실천자의 날	2022년 12월	부서별 1년간 준법활동 결과 보고 - 우수 컴플라이언스매니저(준법실천자) 시상

대외 평가 및 수상

한화에어로스페이스는 국내 방산기업 중 처음으로 ISO 37301(규범준수) 경영시스템 및 37001(부패방지) 경영시스템을 동시에 취득하고 2022년 사후심사를 완료했습니다. 특히, ISO 37301은 ISO가 2021년 4월 제정한 국제표준으로, 기업의 준법정책 및 관리체계가 글로벌 수준에 부합하고 효과적으로 수행되는지를 평가하는 척도입니다.

이와 같은 윤리·준법경영 성과를 인정받아 2022년 산업통상자원부장관 유공표창을 수상하였습니다. 또한, 2021년 국제투명성기구에서 발표한 2020년 글로벌 방산업체 반부패지수(DCI) 평가에서 상위 12%에 속하는 B등급을 받았으며, 이러한 선도적인 윤리경영 활동의 결과로 한국투명성기구가 수여하는 2022년 투명사회상을 수상하였습니다.



2022년 산업통상자원부장관
유공표창



한국투명성기구
2022년 투명사회상 수상

윤리·준법경영

RISK MANAGEMENT

윤리·준법 리스크 관리

CP(Compliance Program) 운영

한화에어로스페이스는 공정하고 자유로운 시장경제질서를 존중하고 법률과 규정을 준수하여 시장에서 경쟁하고자 하며, 이 과정에서 공정거래위원회가 제시하는 공정거래 자율준수 프로그램을 적극적으로 도입하여 회사의 윤리·준법경영 의지를 강화하고 있습니다. 회사는 공정거래법(일반 공정거래, 내부거래, 담합), 하도급법, 상생협력법 등 관련 법령을 준수하여 자율준수 프로그램을 운영하고 경영진 준법인지 전파, 임직원 교육, 준법서약 및 점검 및 모니터링 과정을 통하여 임직원들이 명확한 기준에 의하여 업무에 임할 수 있도록 지원하고 있습니다.

자율준수 활동 이행



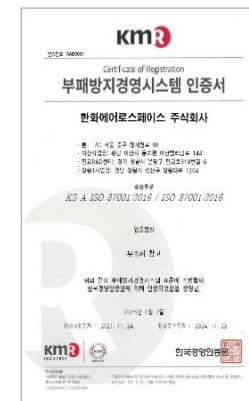
준법통제 프로그램 단계



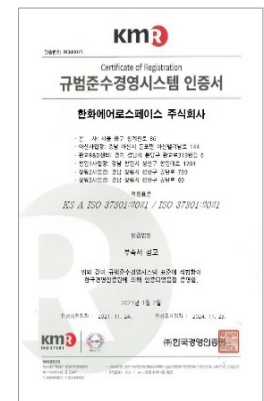
준법 및 부패방지 경영시스템 인증

한화에어로스페이스는 다양한 컴플라이언스 활동을 통해 법령을 포함한 제반 규범의 준수와 반부패 기업윤리를 구현함으로써 고객 신뢰를 바탕으로 지속 가능하고 건전한 발전을 추구하고, 글로벌 기업으로서의 수준에 맞는 책무를 다하고자 노력하고 있습니다.

국제표준화기구의 ISO 37301(규범준수) 경영시스템과 37001(부패방지) 경영시스템 인증 획득을 통해 업무 중 발생 가능한 컴플라이언스 리스크를 사전에 식별하고 예방하는 프로세스를 글로벌 수준으로 갖추고 있음을 확인받았습니다. 이를 통하여 글로벌 방산 기업이 갖추어야 할 필수 역량인 투명성과 신뢰성을 해외 고객에게 증명할 수 있게 되었으며, 이는 향후 해외시장 개척 및 수출 경쟁력 향상에 도움이 될 것으로 예상합니다.



ISO 37001 인증서



ISO 37301 인증서

윤리·준법경영

RISK MANAGEMENT

윤리·준법 리스크 관리

고충처리 제도

한화에어로스페이스는 투명하고 공정한 윤리·준법경영의 체계를 확립하기 위하여 임직원과 외부 이해관계자 누구나 윤리·준법경영 관련 제언 또는 위반에 대한 제보를 할 수 있는 준법신문고를 홈페이지와 사내 CPMS 시스템을 통해 운영하고 있습니다. 신고는 실명 또는 익명 모두 가능하며, 제보자의 비밀은 절대적으로 보호됩니다.

또한, 준법신문고와 별도로 스마트 고충처리센터를 운영하여 임직원들, 대내외 이해관계자간 갑질이나 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등과 관련한 문제가 발생하였을 경우 즉각 신고할 수 있는 시스템을 갖추고 있습니다. 이를 통해 다양한 고충 상담은 물론 신고사항에 대한 조사와 징계절차를 확인할 수 있도록 지원하며, 신고자 및 신고 내용에 대해서는 절대 비밀이 보장되고 신고자에 대한 어떠한 불이익도 없도록 조치합니다.

부정제보

- 제보유형 -

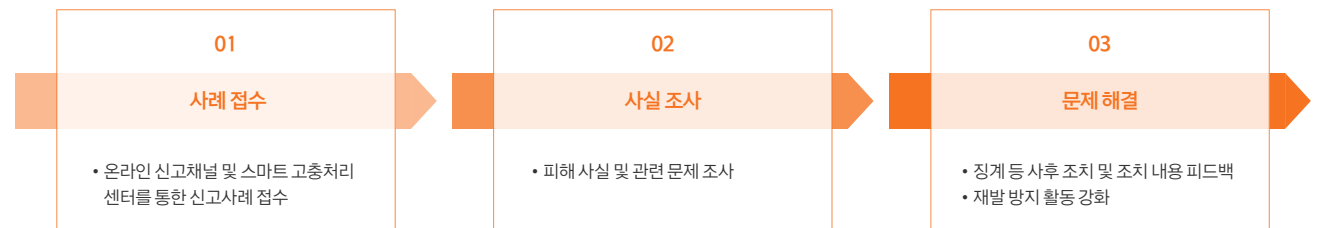
- 임직원의 공공횡령 및 수뢰 사실
- 임직원의 부당한 업무처리 및 금품, 접대 요구
- 비상장 거래업체에 대한 부당지분 참여
- 임직원의 이중 취업 사례
- 성희롱·성추행 등 부정 사례
- 기타 윤리강령에 위배되는 사항

준법신문고

- 제보유형 -

- 부당공동행위, 부당 하도급 거래행위 등 공정거래 위반 또는 우려 사항
- 뇌물 및 부정청탁 등 청탁금지법, 해외부패방지법 위반 또는 우려 사항
- 근로기준법, 남녀고용평등법 위반 및 직장 내 성희롱·괴롭힘 등 위반 또는 우려 사항
- 기타 사업과 관련된 법규 위반 또는 우려 사항

고충처리 절차



리스크 관리

통합 리스크 관리 체계

리스크 관리 추진 조직

한화에어로스페이스는 리스크의 선제적 대응과 체계적인 사후 관리를 위해 전사 리스크 관리 조직과 대응 체계를 구축하였습니다. 대표이사 산하 전략기획실 경영기획팀에서 전사 리스크 관리 실무를 총괄하되, 리스크 유형별 전사 담당부서를 운영하여 해당 부서와 공조 하에 후속 대응을 취하고 있습니다. 리스크 상황이 발생한 상황 발생 부서는 해당 리스크 유형 담당 부서와 공조를 통해 후속 대응 조치를 진행합니다.

리스크 관리 규정

한화에어로스페이스는 2022년 5월, 전사 리스크 관리 규정을 제정하였습니다.

리스크 관리 규정은 리스크의 식별 및 평가, 조치, 리스크 협의체 등의 내용을 포함하고 있으며, 규정을 바탕으로 경영 전반에서 발생할 수 있는 리스크를 식별하고 예방, 대응하고자 합니다.

리스크 관리 프로세스

리스크 식별	- 리스크 정기/비정기평가 - 이해관계자 요구사항 기반
리스크 분석 및 평가	- 리스크 수준(등급) 결정 - 발생 빈도, 심각도 등 종합 고려
리스크 대응 의사결정	- 조치 계획 수립 - 조치 계획 리스크 담당부서에 보고
리스크 대응 후속 조치	- 대응 활동 평가 - 리스크 담당 부서장: 평가 결과 이사회에 보고(매년 1회 이상)

리스크 관리 조직도



리스크 관리

재무적 리스크

경영 상 발생할 수 있는 재무 리스크에 대응하기 위하여 주기적으로 모니터링을 실시하고 체계적으로 리스크를 예방, 대응하고 있습니다. 주요 비즈니스 리스크 관리를 위하여 상시 리스크 식별을 통해 관리 대상 리스크를 도출하였으며, 고위험 리스크는 필요시 전사 대응팀을 운영하여 선제적으로 관리하고 있습니다. 나아가, 부실채권·재고, 소송·클레임, 지체상금 등 잠재 리스크를 추적·관리하고, 주간 단위 보고 및 상시 대응팀 운영을 통해 현안을 관리하고 있습니다.

내부통제시스템

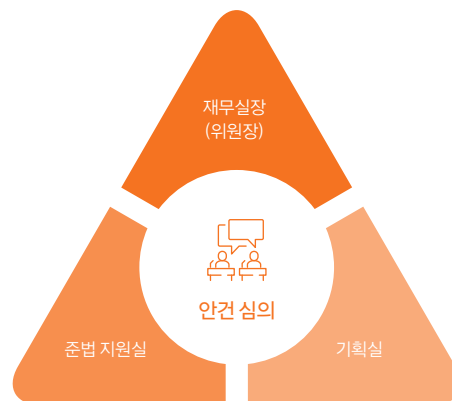
한화에어로스페이스는 리스크의 선제적 대응과 체계적인 사후 관리를 위해 전사 리스크 관리 조직과 대응 체계를 구축하였습니다. 대표이사 산하 전략기획실 경영기획팀에서 전사 리스크 관리 실무를 총괄하되, 리스크 유형별 전사 담당부서를 운영하여 해당 부서와 공조 하에 후속 대응을 취하고 있습니다.

내부거래심의위원회

계열사간 내부거래에 대한 엄격한 심의절차를 진행하기 위하여 이사회 내 내부거래위원회와 별도로 사전심의 기관인 내부거래심의위원회를 2022년 개편하여 전략실장을 위원장으로 하고 기획실, 준법지원실이 함께 내부거래 안건을 심의하는 프로세스를 마련하였습니다.

내부거래심의규정 제정, 내부거래 계약관리, 심의자료 보관 등 계열사간 내부거래 심의절차를 정비하여 매월 정기적으로 내부거래심의위원회를 실시하고 있으며, 이외에도 필요에 따라 계약이 체결되기 최소 3주 전에 수시로 심의를 진행하고 있습니다. 이러한 과정을 통해 사전적 법률 검토를 바탕으로 한 심의를 진행하여 실효성 있는 내부거래심의위원회 운영에 최선을 다하고 있습니다.

내부거래심의위원회



비재무적 리스크

안전보건	한화에어로스페이스는 수시로 사업장 안전·보건 위험성 평가를 실시하여 위험 요인을 파악하고, 위험성 평가를 진행 후 위험 관리등급을 결정하여 대응 방안을 마련합니다. 또한 중대재해의 경우 TF를 구성하여 리스크 정밀 진단, 감사를 수행하여 선제적으로 대응하였습니다.
환경	사업 활동으로 인한 환경영향을 최소화하기 위해 사전 환경 영향 평가를 실시하고, 리스크를 식별하여 모니터링, 사후 점검, 내부심사 및 사업장 준수 점검 등을 통해 철저하게 관리하고, 확인된 리스크는 조치 계획을 수립 및 이행하고 있습니다.
노사	한화에어로스페이스는 임직원의 요구와 불편을 파악하기 위해 타운홀 미팅, 설문조사, 고충처리채널 등의 소통을 통해 구성원의 의견을 적극 청취하고 있습니다. 아울러, 노동조합과의 노사협의회를 통해 개선이 필요한 사안은 하고 있습니다.
품질	한화에어로스페이스는 품질경영시스템을 기반으로 제품 개발 단계부터 운용 유지 단계까지 전 과정에 걸쳐 품질 관리 활동을 진행하고 있습니다. 휴먼 에러로 인한 잠재적 결함을 사전에 발굴하고 제거하며, 고장 다빈도 품질개선 활동을 진행하여 고객 만족을 제고합니다.
공급망	주요 공급망을 대상으로 정기평가, ESG 평가, 재무평가, 안전환경평가 등 다양한 평가를 진행하고 결과에 따라 인센티브를 제공하고 있으며, 하도급 거래 협력사를 대상으로 매년 공정거래협약을 체결하여 잠재 리스크를 사전에 예방하고자 노력합니다.
보안	한화에어로스페이스는 정보보안 시스템을 구축하고, 방산기술보호 통합실태조사, 업무망과 인터넷망의 물리적 망 분리, 자료유출 방지 솔루션 등의 활동을 통해 사이버 보안과 방위산업 기술/기밀 보호에 선제적으로 대응하고 있습니다.
컴플라이언스	한화에어로스페이스는 컴플라이언스 프로그램 운영을 통해 자율준수 활동을 이행하고 있습니다. 또한, 스스로 준법 리스크를 점검할 수 있도록 준법 자가점검과 리스크 모니터링을 실시합니다.

ESG FACTBOOK

Economic	81
Environmental	83
Social	87
Governance	93

Economic

연결 재무상태표

단위: 백만 원

구분	2020	2021	2022	2023.06
자산				
유동자산	5,122,726	6,283,538	8,589,056	9,286,598
현금및현금성자산	1,330,706	2,528,070	3,043,179	2,218,786
기타유동금융자산	65,243	97,695	119,449	107,931
매출채권 및 기타유동채권	1,044,534	1,037,055	1,441,458	1,542,165
유동파생상품자산	614	425	13,030	11,040
재고자산	1,590,630	1,604,807	2,014,204	2,734,424
기타유동자산	1,090,580	944,018	1,538,996	2,216,076
매각예정 또는 소유주에 대한 분배예정으로 분류된 비유동자산이나 처분자산집단	419	71,468	418,740	456,176
비유동자산	4,342,090	4,762,293	6,568,246	9,014,920
기타비유동금융자산	67,125	280,139	711,768	737,773
장기매출채권 및 기타비유동채권	50,190	46,025	52,554	68,548
비유동파생상품자산	22,396	28,867	27,498	28,072
기타비유동자산	26,191	37,096	189,918	188,238
유형자산	1,897,668	1,898,105	2,986,899	3,055,861
무형자산	1,895,462	1,977,189	2,120,602	2,141,943
관계기업에 대한 투자자산	84,909	182,319	88,160	2,492,445
사용권자산	134,436	149,397	158,689	197,389
이연법인세자산	163,713	163,156	232,158	104,651
자산 총계	9,464,816	11,045,831	15,157,302	18,301,518
부채				
유동부채	3,900,357	4,330,103	8,270,093	11,101,169
매입채무 및 기타유동채무	4,330,103	886,973	1,262,687	1,088,762
유동리스부채	8,270,093	32,997	42,165	59,870

구분	2020	2021	2022	2023.06
유동성장기차입금및사채	696,597	782,701	1,589,273	2,344,687
유동파생상품부채	2,997	207,832	19,445	4,248
미지급법인세	37,741	96,792	82,807	52,881
기타유동부채	2,376,675	2,505,107	5,017,139	7,258,704
매각예정으로 분류된 처분자산집단에 포함된 부채	0	25,325	249,277	286,565
비유동부채	2,574,733	2,784,169	2,963,425	2,574,564
장기매입채무 및 기타비유동채무	229,254	249,306	395,867	338,121
비유동리스부채	103,710	116,223	131,064	135,439
장기차입금및사채	1,647,896	1,848,717	1,712,425	1,302,667
종업원급여부채	504,829	499,496	565,439	607,005
비유동파생상품부채	5,599	179	8,157	7,008
이연법인세부채	80,108	66,902	76,189	100,254
기타비유동부채	0	3,346	10,493	19,971
부채 총계	6,475,090	7,114,272	11,233,518	13,675,733
자본				
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	2,597,746	2,889,235	2,862,825	3,477,139
자본금	265,650	265,650	265,650	265,650
자본잉여금	412,758	428,765	217,087	211,008
자본조정	-482	-2,198	-2,198	-2,198
기타포괄손익누계액	338,621	385,008	362,234	369,179
이익잉여금	1,581,200	1,812,010	2,020,052	2,633,500
비지배지분	391,979	1,042,324	1,060,959	1,148,646
자본 총계	2,989,726	3,931,559	3,923,784	4,625,785
자본과 부채 총계	9,464,816	11,045,831	15,157,302	18,301,518

Economic

이해관계자 경제적 가치 창출과 분배

구분		단위	2020	2021	2022	2023.06
경제적 가치의 창출						
유동자산		백만 원	5,321,444	5,541,389	6,539,606	3,724,930
현금및현금성자산		백만 원	171,817	289,364	174,616	998,778
기타유동금융자산		백만 원	164,740	301,762	152,028	777,269
경제적 가치의 분배						
임직원	급여	백만 원	975,349	938,559	1,134,672	776,970
	복리후생비	백만 원	169,745	141,490	146,257	108,416
주주 및 투자자	배당금 총액	백만 원	30,366	35,399	50,569	0 ¹⁾
	이자 비용	백만 원	66,285	62,368	80,328	68,622
협력사	구매 비용 ²⁾	백만 원	900,371	796,986	2,100,608	1,772,440
지역사회	기부금	백만 원	748	807	1,610	2,660
정부	법인세 비용	백만 원	7,077	79,569	60,088	224,839

1) 2023년 중간배당 미 실시

2) 산정 기준 변경으로 수치 정정함

주식소유 현황

구분		단위	2020	2021	2022	2023.06
지분율 현황	(주)한화 지분율	%	33.95	33.95	33.95	33.95
	대표이사 지분율	%	0.03	0.03	0.02	0.02
	국민연금공단 지분율	%	11.04	11.54	9.65	9.12
주식의 총수 현황	발행주식의 총수	주	50,630,000	50,630,000	50,630,000	50,630,000
	유통주식 수	주	50,609,562	50,569,412	50,569,412	50,569,412

연구개발(R&D)

구분		단위	2020	2021	2022	2023.06
연구개발 투자	연구개발 비용	천 원	462,480	585,486	586,701	373,288
	매출액 대비 연구개발 비용	%	8.7	9.1	9.0	9.5
	연구개발 인력	명	278	281	593	1,179

정부 지원금액

구분	단위	2020	2021	2022	2023.06
정부보조금	백만 원	3,156	4,019	5,647	1,621

Environmental

한화에어로스페이스는 한화디펜스 합병(2022년 11월)에 따라 '22년 데이터에 한화디펜스 실적을 포함하여 보고하고 있습니다.

온실가스 배출

구분	단위	2020	2021	2022
직/간접 온실가스 배출량(Scope 1&2) ^{1,2}	tCO ₂ eq	30,065	30,226	40,210
직접 온실가스 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	4,847	4,586	7,529
간접 온실가스 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	25,218	25,639	32,681
온실가스 배출 집약도 ^{1,2,4}	tCO ₂ eq/억 원	2.84	2.47	2.05
기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3) ³	tCO ₂ eq	-	-	580,897
카테고리 1. 제품 및 서비스 구매	tCO ₂ eq	-	-	78,433
카테고리 2. 자본재	tCO ₂ eq	-	-	67,977
카테고리 3. 연료 및 에너지 관련 활동	tCO ₂ eq	-	-	6,246
카테고리 4. 운송 및 유통	tCO ₂ eq	-	-	3,843
카테고리 5. 운송 상 발생하는 폐기물	tCO ₂ eq	-	-	949
카테고리 6. 임직원 출장	tCO ₂ eq	-	-	3,945
카테고리 7. 임직원 통근	tCO ₂ eq	-	-	3,787
카테고리 9. 운송 및 유통	tCO ₂ eq	-	-	1,985
카테고리 11. 판매된 제품 사용	tCO ₂ eq	-	-	378,957
카테고리 12. 판매된 제품 폐기	tCO ₂ eq	-	-	149
카테고리 13. 임대 자산	tCO ₂ eq	-	-	3,225
카테고리 15. 투자	tCO ₂ eq	-	-	31,402

1) 산정범위 변경에 따른 과거연도 배출량 차이 발생

- 변경 전: 창원1사업장, 아산사업장
- 변경 후: 전체 사업장(판교R&D캠퍼스 포함)

2) 3자 검증 이후 집계량 변동에 따른 과거 연도 배출량 차이 발생

- 아산사업장 자발적 검증 진행 후, 발생량 일부 변동됨

3) Scope3 배출량은 2022년부터 측정을 시작하였으며 자체 산출 배출량임(한화방산 포함)

4) 당해년도 별도기준 매출액 기준

구분	단위	2020	2021	2022
온실가스 감축량	tCO ₂ eq	81.9	231.0	1,215.8
창원1사업장	tCO ₂ eq	81.9	231.0	1,159.2
창원3사업장	tCO ₂ eq	0.0	0.0	43.3
아산사업장	tCO ₂ eq	0.0	0.0	13.3

에너지 사용^{1,2}

구분	단위	2020	2021	2022
비재생 에너지 사용량	GJ	608,845	619,938	818,106
직접 에너지 사용량	연료	86,395	82,389	133,354
간접 에너지 사용량	전기	518,538	533,108	680,076
	스팀	3,912	4,441	4,677
재생 에너지 사용량 ³	GJ	117	83	576
에너지 집약도 ⁴	GJ/억 원	57	51	42
에너지 감축량	GJ	1,711	4,826	25,356

1) 산정범위 변경에 따른 과거연도 배출량 차이 발생

- 변경 전: 창원1사업장, 아산사업장
- 변경 후: 전체 사업장(판교R&D캠퍼스 포함)

2) 3자 검증 이후 집계량 변동에 따른 과거 연도 배출량 차이 발생

- 아산사업장 자발적 검증 진행 후, 발생량 일부 변동됨

3) 재생 에너지 사용량: 태양광 발전 실적

4) 당해년도 별도기준 매출액 기준

Environmental

대기오염물질

구분	단위	2020	2021	2022
질소산화물(NOx)	ton	0.0	1.8	1.14
황산화물(SOx)	ton	0.0	0.11	0.09
먼지(PM)	ton	1.27	0.76	3.42

용수 및 폐수

구분	단위	2020	2021	2022
총 용수 취수량 ^{1,2,3}	m ³	330,522	281,356	395,839
상수도	m ³	330,522	281,356	379,409
지표수	m ³	0	0	0
지하수	m ³	0	0	16,430
공업용수	m ³	0	0	0
용수 재이용량	m ³	331	0	913
용수 재이용률	%	0.1	0	0.23
폐수 방류량	m ³	59,033	57,252	79,597

1) 산정범위 변경에 따른 과거연도 취수량 및 사용량 차이 발생

- 변경 전: 창원1사업장, 아산사업장
- 변경 후: 창원1사업장, 아산사업장, 판교R&D캠퍼스

2) 사업장 배분 비율 반영: 공통 배부비 기준

- 변경 전: 아산 사업장 100% 반영
- 변경 후: 아산사업장 92.2%, 캐스 7.8%

3) 물 부족 지역(WRI (World Resources Institute) 기준 44개국 해당)에서의 용수 취수량 및 소모량 없음

수질오염물질

구분	단위	2020	2021	2022
화학적산소요구량(COD) ¹	ton	0.31	0.33	-
총유기탄소량(TOC)	ton	-	-	0.32
생화학적산소요구량(BOD)	ton	0.15	0.25	0.34
부유물질(SS)	ton	0.06	0.04	0.1

1) 2022년부터 환경부 방류수질 기준이 COD에서 TOC로 대체됨에 따라 측정지표 변경

Environmental

폐기물¹⁾

구분	단위	2020	2021	2022
총 폐기물 발생량	ton	1,305	1,190	2,004
일반 폐기물 발생량	ton	805	655	1,332
지정 폐기물 발생량	ton	500	535	672
건설 폐기물 발생량	ton	0	0	0
총 폐기물 처리량 ²⁾	ton	1,305	1,190	2,004
일반 폐기물 처리량	ton	805	655	1,332
유형별	소계	ton	805	1,332
	재활용	ton	741	1,249
	소각	ton	0	6
	매립	ton	64	77
	기타	ton	0	0
방법별	소계	ton	805	1,332
	자체 처리	ton	0	0
	위탁 처리	ton	805	1,332
지정 폐기물 처리량	ton	500	535	672
유형별	소계	ton	500	672
	재활용	ton	369	481
	소각	ton	22	107
	매립	ton	28	41
	기타	ton	81	43
방법별	소계	ton	500	672
	자체 처리	ton	0	0
	위탁 처리	ton	500	672

구분	단위	2020	2021	2022
건설 폐기물 처리량	ton	0	0	0
유형별	소계	ton	0	0
	재활용	ton	0	0
	소각	ton	0	0
	매립	ton	0	0
	기타	ton	0	0
방법별	소계	ton	0	0
	자체 처리	ton	0	0
	위탁 처리	ton	0	0
총 폐기물 재활용량	ton	1,111	1,012	1,730
일반 폐기물 재활용량	ton	741	596	1,249
방법별	자체 처리	ton	0	0
	위탁 처리	ton	741	1,249
지정 폐기물 재활용량	ton	369	416	481
방법별	자체 처리	ton	0	0
	위탁 처리	ton	369	481
건설 폐기물 재활용량	ton	0	0	0
방법별	자체 처리	ton	0	0
	위탁 처리	ton	0	0
총 폐기물 재활용 비율	%	85.1	85.1	86.3

1) 산정범위 및 산정기준 변경에 따른 과거연도 폐기물 발생량 및 처리량 차이 발생

– 변경 전: 창원1사업장, 아산사업장(고철 및 폐지 포함)

– 변경 후: 창원1사업장, 아산사업장, 판교R&D캠퍼스(고철 및 폐지 제외)

2) 폐기물 처리 전문업체를 통해 위탁 처리

Environmental

유해화학물질

구분	단위	2020	2021	2022
유해화학물질 사용량	ton	21.3	26.2	42.7
화학물질 배출량	ton	0	0	0

녹색경영

구분	단위	2020	2021	2022
녹색구매 금액	백만 원	51 ¹⁾	89	224
녹색경영 지출 및 투자 금액	백만 원	2,044	1,361	3,692
환경비용	백만 원	856	711	2,212
환경투자	백만 원	1,188	650	1,480

1) 데이터 오기, 산정 대상 재선정으로 수치 정정함

환경 컴플라이언스

구분	단위	2020	2021	2022
환경 법규 위반 건수	건	1	0	0
금전적 제재(벌금) 발생 건수	건	1	0	0
비금전적 제재 발생 건수	건	0	0	0
환경 법규 위반 벌금 납부액	백만 원	1	0	0
보고년도 발생 건에 대한 납부액	백만 원	1	0	0
이전년도 발생 건에 대한 납부액	백만 원	0	0	0

Social

한화에어로스페이스는 한화디펜스 합병(2022년 11월) 및 한화방산 사업 부문 합병(2023년 4월)에 따라 '22년 데이터에는 한화디펜스 실적을 '23년 데이터에는 한화방산 사업 부문의 실적을 포함하여 보고하고 있습니다.

임직원 현황¹⁾

구분		단위	2020	2021	2022	2023.06		
총 임직원 수		명	2,017	1,960	3,678	6,498		
등기임원 수		명	5	7	7	7		
직원 수 ²		명	2,012	1,953	3,671	6,491		
성별	남성	명(%)	1,894	1,842	3,417	6,024		
	여성	명(%)	118	111	254	467		
지역별	국내_경인 지역	명	316	340	771	1,046		
	국내_비경인 지역	명	1,683	1,596	2,877	5,411		
	해외	명	13	17	23	34		
고용 형태 별	소계		명	1,971	1,918	3,506	6,190	
	성별	남성	명(%)	1,862(94.5)	1,810(94.4)	3,273(93.4)	5,751(92.9)	
		여성	명(%)	109(5.5)	108(5.6)	233(6.6)	439(7.1)	
	연령별	30세 미만	명(%)	135(6.8)	106(5.5)	247(7.0)	398(6.4)	
		30~50세	명(%)	1,260(63.9)	1,160(60.5)	2,053(58.6)	4,264(68.9)	
		50세 초과	명(%)	576(29.2)	652(34.0)	1,206(34.4)	1,528(24.7)	
	지역별	국내_경인 지역	명	305	322	723	973	
		국내_비경인 지역	명	1,653	1,579	2,783	5,183	
		해외	명	13	17	23	34	
	소계		명	41	35	165	301	
	비정규직	성별	남성	명(%)	32(78.0)	32(91.4)	144(87.3)	273(90.7)
			여성	명(%)	9(22.0)	3(8.6)	21(12.7)	28(9.3)
		연령별	30세 미만	명(%)	2(4.9)	1(2.9)	30(18.2)	82(27.2)
			30~50세	명(%)	13(31.7)	9(25.7)	63(38.2)	88(29.2)
			50세 초과	명(%)	26(63.4)	25(71.4)	72(43.6)	131(43.5)
		지역별	국내_경인 지역	명	11	18	60	73
			국내_비경인 지역	명	30	17	105	228
			해외	명	0	0	0	0

1) 데이터 산출 오류로 수치 조정함

2) 등기임원 제외

구분		단위		2020	2021	2022	2023.06	
직 급 별	임원	소계	명	29	32	75	89	
		성별	남성	명(%)	28(96.6)	31(96.9)	74(98.7)	87(97.8)
			여성	명(%)	1(3.4)	1(3.1)	1(1.3)	2(2.2)
		연령별	30세 미만	명(%)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
			30~50세	명(%)	5(17.2)	7(21.9)	21(28.0)	28(31.5)
			50세 초과	명(%)	24(82.8)	25(78.1)	54(72.0)	61(68.5)
	관리직	소계	명	728	752	1,722	2,962	
		성별	남성	명(%)	694(95.3)	715(95.1)	1,626(94.4)	2,793(94.3)
			여성	명(%)	34(4.7)	37(4.9)	96(5.6)	169(5.7)
		연령별	30세 미만	명(%)	0(0.0)	0(0.0)	5(0.3)	3(0.1)
			30~50세	명(%)	482(66.2)	478(63.6)	1,108(64.3)	2,145(72.4)
			50세 초과	명(%)	246(33.8)	274(36.4)	609(35.4)	814(27.5)
	중간 관리직	소계	명	209	200	312	445	
		성별	남성	명(%)	182(87.1)	171(85.5)	249(79.8)	357(80.2)
			여성	명(%)	27(12.9)	29(14.5)	63(20.2)	88(19.8)
		연령별	30세 미만	명(%)	9(4.3)	11(5.5)	27(8.7)	15(3.4)
			30~50세	명(%)	200(95.7)	189(94.5)	282(90.4)	428(96.2)
			50세 초과	명(%)	0(0.0)	0(0.0)	3(1.0)	2(0.4)
비관리직 ²	소계	명	1,046	969	1,562	2,995		
	성별	남성	명(%)	990(94.6)	925(95.5)	1,468(94.0)	2,787(93.1)	
		여성	명(%)	56(5.4)	44(4.5)	94(6.0)	208(6.9)	
	연령별	30세 미만	명(%)	128(12.2)	96(9.9)	245(15.7)	462(15.4)	
		30~50세	명(%)	586(56.0)	495(51.1)	705(45.1)	1,751(58.5)	
		50세 초과	명(%)	332(31.7)	378(39.0)	612(39.2)	782(26.1)	
소속 외 근로자			명	6	2	12	159	
파견 근로자			명	6	2	12	25	
용역 근로자			명	0	0	0	134	
특수형태근로종사			명	0	0	0	0	

Social

채용 및 근속

구분		단위	2020	2021	2022	2023.06
신규 채용 인원 ¹		명	33	32	227	269
고용 형태별	정규직	명(%)	21(63.6)	23(71.9)	200(88.1)	138(51.3)
	비정규직	명(%)	12(36.4)	9(28.1)	27(11.9)	131(48.7)
성별	남성	명(%)	29(87.9)	28(87.5)	195(85.9)	246(91.4)
	여성	명(%)	4(12.1)	4(12.5)	32(14.1)	23(8.6)
연령별	30세 미만	명(%)	5(15.2)	10(31.3)	105(46.3)	125(46.5)
	30~50세	명(%)	20(60.6)	14(43.8)	114(50.2)	100(37.2)
	50세 초과	명(%)	8(24.2)	8(25.0)	8(3.5)	44(16.4)
지역별	국내	명(%)	33(100.0)	32(100.0)	227(100.0)	269(100.0)
	해외	명(%)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
평균 근속 연수						
고용 형태별	정규직	년	18.7	19.33	18.8	16.2
	비정규직	년	11.8	9.6	9.7	6.2
성별	남성	년	19.1	19.6	18.9	16.1
	여성	년	10.8	11.9	11.5	11.3

1) 데이터 산출 오류로 수치 정정함

이직 및 퇴직¹

구분		단위	2020	2021	2022	2023.06
총 이직 및 퇴직자 ²		명	50	95	109	157
자발적 이직		명	23	44	59	86
희망 퇴직		명	0	0	2	0
이직 (자발적 퇴직)		명	23	44	57	86
비자발적 이직 ³		명	27	51	50	71
정년 퇴직		명	26	51	50	71
권고사직 (해고, 징계 등)		명	1	0	0	0
성별	남성	명	47	51	101	140
	여성	명	3	44	8	17
연령별	30세 미만	명	1	4	10	24
	30~50세	명	23	36	41	48
	50세 초과	명	26	55	58	85
이직률		%	2.5	4.9	3.0	2.4
자발적 이직률		%	1.1	2.3	1.6	1.3
비자발적 이직률		%	1.3	2.6	1.4	1.1
성별	남성	%	2.5	2.8	3.1	2.4
	여성	%	2.8	40.7	3.4	3.9
연령별	30세 미만	%	0.7	3.8	4.0	6.0
	30~50세	%	1.8	3.1	2.0	1.1
	50세 초과	%	4.5	8.4	4.8	5.6

1) 데이터 산출 오류로 수치 정정함

2) 정규직 기준

3) 개인사정, 육아, 진학, 타사 이직 등

Social

임직원 다양성

구분	단위	2020	2021	2022	2023.06
총 여성 임직원 수	명	118	111	254	467
여성 임원 수	명	1	1	1	2
여성 관리직 수	명	34	37 ²	96	169
여성 관리자 비율 (과장급 이상)	%	4.6	4.8	5.4	5.6
장애인 직원 수 ¹	명	42	39	77	73
장애인 고용률	%	2.1	2.0	2.1	1.1
국가보훈자 직원 수 ²	명	45	46	96	252
국가보훈자 고용률	%	2.2	2.4	2.6	3.9
남성 평균 기본급	백만 원	66	71	77	72
여성 평균 기본급	백만 원	54	60	64	62
남성 대비 여성 평균 기본급 비율	%	82.0	83.9	82.7	86.1

1) 한국장애인고용공단 신고기준

2) 데이터 산출 오류로 수치 정정함

차별금지

구분	단위	2020	2021	2022	2023.06
차별사건 발생 건수 ¹	건	0	0	0	0
차별사건 조사 진행 중	건	0	0	0	0
차별사건 조치/완화 계획 수립 완료	건	0	0	0	0
차별사건 조치 완료	건	0	0	0	0

1) 내/외부 이해관계자 대상으로 나이, 성별, 장애, 종교, 정치적 견해로 인하여 발생한 차별 사건 건수

임직원 교육훈련

구분	단위	2020	2021	2022	2023.06
교육비용	백만 원	428	901	2,443	644
교육시간	시간	27,055	22,082 ¹	60,578	34,181
참여인원	명	2,012	1,963	3,670	5,501
임직원 1인당 교육시간 ¹	시간/명	13.4	11.3	16.5	5.3
남성	시간/명	13.4	11.3	16.3	5.0
여성	시간/명	13.5	11.8	19.1	8.7

1) 데이터 산출 오류로 수치 정정함

성과평가

구분	단위	2020	2021	2022	2023.06
성과평가 심사 대상자 수	명	1,977	1,905	3,419	—
정기 성과평가 심사를 받은 임직원 수	명	1,977	1,905	3,419	—
정기 성과평가 심사를 받은 임직원 비율	%	100	100	100	—

Social

육아휴직¹⁾

구분	단위	2020	2021	2022	2023.06
육아휴직 대상 인원	명	4	12	50	47
남성	명	0	5	28	32
여성	명	4	7	22	15
육아휴직 사용 인원	명	4	12	50	47
남성	명	0	5	28	32
여성	명	4	7	22	15
육아휴직 복귀 인원	명	12	12	49	39
남성	명	5	5	27	23
여성	명	7	7	22	16
육아휴직 복귀 대상 인원	명	12	12	49	39
남성	명	5	5	27	23
여성	명	7	7	22	16
육아휴직 복귀 후 1년 이상 근무 인원	명	10	12	11	32
남성	명	4	5	5	13
여성	명	6	7	6	19
육아휴직 복귀율	%	100.0	100.0	100.0	100.0
남성	%	100.0	100.0	100.0	100.0
여성	%	100.0	100.0	100.0	100.0
육아휴직 복귀 후 1년 이상 근속률	%	71.4	100.0	91.7	65.3
남성	%	133.3	100.0	100.0	48.1
여성	%	54.5	100.0	85.7	86.4

1) 데이터 오기로 수치 정정함

퇴직급여

구분	단위	2020	2021	2022	2023.06
확정급여채무의 현재가치	백만 원	616,298	640,810	690,027	726,699
사외적립자산의 공정가치	백만 원	-156,535	-193,232	-174,934	-177,247

안전보건경영시스템¹⁾

구분	단위	2020	2021	2022	2023.06
안전보건 인증 적용 근로자 수	명	1,667	1,595	2,888	4,263
안전보건 인증 적용 근로자 비율	%	83	81	79	66

1) ISO45001 및 K-OSHA 등 안전보건 관련 인증 기준

Social

산업재해

구분	단위	2020	2021	2022	2023.06
임직원					
중대재해 건수	건	0	0	0	0
산업재해 건수	건	3	3	1	8
산업재해율	%	0.15	0.15	0.02	0.12
사망사고 건수	건	0	0	0	0
사망만인율	%	0	0	0	0
근로손실재해율(LTIR) ^{1,2}	명/100만시간	0.71	0.73	0.09	0.76
근로손실재해자 수(LTI)	명	3	3	1	8
기록재해자 수(RI) ³	명	3	3	1	8
소속 외 근로자					
중대재해 건수	건	0	0	0	0
산업재해 건수	건	1	3	0	0
산업재해율 ¹	%	0.08	0.23	0.00	0.00
사망사고 건수	건	0	0	0	0
사망만인율	%	0	0	0	0
근로손실재해율(LTIR) ^{1,2}	명/100만시간	0.37	1.08	0.00	0.00
근로손실재해자 수(LTI)	명	1	3	0	0
기록재해자 수(RI) ³	명	1	3	0	0

1) 산정기준 변경에 따른 과거연도 근로손실재해율(LTIR) 차이 발생

- 변경 전: 사고성 재해에 의한 근로손실일수만 반영

- 변경 후: 사고성 재해 및 업무상 질병을 포함한 산업재해조사표 제출 건수를 재해자 기준으로 산정

2) 근로손실재해율(LTIR) = (근로손실재해자 수 / 총 근로시간) * 1,000,000

3) 직업병으로 인한 산업재해조사표 제출 인원을 포함하고 있어 LTI 데이터와 동일

직업성 질환¹

구분	단위	2020	2021	2022	2023.06
임직원					
업무상 질병 발생률(OIFR) ²	%	0.47	0.73	0.00	0.00
직업성 질환 발생 건수	건	2	3	0	0
직업성 질환으로 인한 사망 건수	건	0	0	0	0
소속 외 근로자					
업무상 질병 발생률(OIFR) ²	%	0.00	0.00	0.00	0.00
직업성 질환 발생 건수	건	0	0	0	0
직업성 질환으로 인한 사망 건수	건	0	0	0	0

1) 근로복지공단 승인 건 기준

2) 업무상 질병 발생률(OIFR) = (직업성 질환 발생자 수 / 총 근로시간) * 1,000,000

고객만족도¹

구분	단위	2020	2021	2022	2023.06
고객만족도 조사결과	점	88.9	90.2	91.8	-

1) (구)한화에너지스페이스 기준

Social

협력사 현황¹⁾

구분		단위	2020	2021	2022	2023.06
총 협력사 수		개	821	741	1,626	969
협력사 구매 총액		백만 원	900,371	796,986	2,100,608	1,772,440
국내	현지 협력사 구매액	백만 원	285,144	267,289	1,385,908	1,187,124
	현지 협력사 구매 비율	%	32	34	66	67
해외	현지 협력사 구매액	백만 원	615,227	529,698	714,701	585,316
	현지 협력사 구매 비율	%	68	66	34	33

1) 산정 기준 변경으로 수치 정정함

협력사 ESG 평가^{1,2)}

구분	단위	2020	2021	2022	2023.06
ESG 평가 참여율	%	-	-	16	-
ESG 평가 참여 협력사 수	개	-	-	64	-
부정적 영향이 확인된 협력사 수	개	-	-	0	-
개선조치 이행 동의 협력사 비율	%	-	-	0	-
부정적 영향으로 계약 해지한 협력사 비율	%	-	-	0	-
ESG 실사를 수행한 신규 협력사 비율	%	-	-	0	-

1) 한화방산 실적

2) '23년 협력사 ESG 평가는 12월 진행 예정

정보보안

구분	단위	2020	2021	2022	2023.06
사이버보안 사고 발생 건수	건	0	0	0	0
고객 개인정보 유출 건수	건	0	0	0	0

동반성장

구분	단위	2020	2021	2022	2023.06
동반성장지수 ¹⁾	등급	우수	보통	우수	우수
공정거래협약 이행 평가	등급	우수	등급 외	최우수	최우수

1) 동반성장위원회 평가 등급 기준

사회공헌

구분	단위	2020	2021	2022	2023.06
투입 비용	백만 원	365	241	674	449
총 기부금액	백만 원	748	807	1,610	2,660
회사 기부금	백만 원	523	644	1,296	2,481
임직원 기부금	백만 원	225	163	314	178
임직원 참여 인원	명	659	2,103	2,547	781
임직원 참여율	%	33	107	69	12
임직원 총 활동시간	시간	3,444	7,150	9,338	2,259
임직원 1인당 봉사시간	시간/명	5.2	3.4	3.7	2.9
군부대 지원 금액	백만 원	47.6	52.0	173.0	7.0

Governance

한화에어로스페이스는 한화디펜스 합병(2022년 11월) 및 한화방산 사업 부문 합병(2023년 4월)에 따라 '22년 데이터에는 한화디펜스 실적을 '23년 데이터에는 한화방산 사업 부문의 실적을 포함하여 보고하고 있습니다.

이사회

구분		단위	2020	2021	2022	2023.06
이사회 구성						
사내이사		명	1	2	2	3
사외이사		명	3	4	4	4
기타비상무이사		명	1	1	1	0
이사회 다양성						
여성 이사	이사 수	명	0	2	2	1
	이사 비율	%	0	29	29	14
연령별 비율	30세 미만	명	0	0	0	0
	30세 이상 50세 미만	명	0	2	2	2
	50세 초과	명	5	5	5	5
이사회 운영						
이사회 개최 횟수		회	9	10	13	7
이사회 평균 참석률 ¹⁾		%	98	98	99	94
이사회 안건	결의사항	건	34	35	57	33
	보고사항	건	6	7	8	7

1) Σ(출석한 전체 이사 인원 수 / 전체 이사 정원) / 이사회 개최 횟수

이사 보수¹⁾

구분	단위	2020	2021	2022	2023.06
최대 보수자(CEO) 금액	백만 원	652	543	1,339	1,529
직원 1인 평균 연간 급여	백만 원	79	80	102	188
보수 비율 ²⁾	%	825	682	1,313	813

1) 사업보고서 기준으로 작성하였으며 과거연도 데이터 차이 발생(3사 시스템 통합으로 과거 산정기준 확인 불가)

2) 직원 1인 평균 급여 대비 최대 보수자 금액 비율

법률 및 규정 준수

구분		단위	2020	2021	2022	2023.06
법률 및 규정 위반 건수		건	2	0	0	0
금전적 제재 건수		건	1	0	0	0
비금전적 제재 건수		건	1	0	0	0
법률 및 규정 위반으로 인한 벌금 부과액		백만 원	1	0	0	0
현행 보고기간 발생 금액		백만 원	1	0	0	0
이전 보고기간 발생 금액		백만 원	0	0	0	0
반부패 관련 위반 건수 ¹		건	0	0	0	0
비금전적 제재(임직원)	징계	건	9	5	6	0
	면직	건	0	0	0	0
비금전적 제재(협력사)	계약 파기/갱신 취소	건	0	0	0	0
반부패 관련 위반으로 인한 벌금 부과액		백만 원	1	0	0	0
공정거래/반경쟁 위반 건수 ²		건	0	0	0	0
소송 진행 건수		건	0	0	0	0
소송 종결 건수		건	0	0	0	0

1) 뇌물수수, 금형료 제공, 비리, 강탈, 담합 및 자금세탁 관련 위반

2) 공정경쟁·시장지배적지위 남용으로 인한 내부거래·하도급거래·가맹사업·대리점거래 관련 위반

Governance

윤리 및 컴플라이언스 교육 현황

구분	단위	2020	2021	2022	2023.06
윤리준법 교육 ^{1,5}					
교육시간	시간	1,078	943	2,022	3,204
참여인원	명	1,078	943	2,022	3,204
임직원 1인당 교육 시간	시간/명	1	1	1	1
교육 수료 인원 수 ²	명	5	7	10	8
교육 수료 인원 비율	%	17	21	9	9
교육 수료 직원 수 ³	명	1,073	936	2,012	3,196
교육 수료 직원 비율	%	98.4	99.7	99.5	99.3
성희롱 및 직장 내 괴롭힘 예방 교육 ⁴					
교육시간	시간	2,040	1,968	3,678	-
참여인원	명	2,040	1,968	3,678	-
임직원 1인당 교육 시간	시간/명	1	1	1	-
공정거래 교육					
교육시간	시간	1,006	527	1,834	2,232
참여인원 ³	명	503	527	1,405	1,125
임직원 1인당 교육시간 ⁶	시간/명	2.0	1.0	1.3	2.0

1) 정기교육(임원교육, 전사원기본교육) 수료자 기준

2) 등기 임원 기준

3) 온라인 교육으로 진행되어, PC사용 제약이 있는 전문직은 제외

4) '23년의 경우 9월 교육 예정

5) 산정기준 변경에 따른 과거연도 데이터 차이 발생

6) 데이터 오기로 수치 정정함

반부패 정책 및 절차에 관한 소통

구분	단위	2020	2021	2022	2023.06
준법 서약 ¹					
서약 참여 임직원 수	명	2,926	1,033	2,096	3,158
서약 대상자(임직원) 중 서약 비율	%	99.2	99.9	99.7	98.8
서약 참여 협력사 수	개	321	314	287	251
서약 대상자(협력사) 중 서약 비율	%	65	68	51	52
청렴 협약 ²					
협약 체결 협력사 수	개	735	733	287	251
서약 대상자(협력사) 중 체결 비율	%	48	48	51	52

1) 공정거래, 반부패, 영업비밀보호, 하도급과 상생 분야 등 다양한 의무준수 내용을 포함

2) 뇌물 수수, 부정 청탁, 금품 제공을 하지 않겠다는 내용

APPENDIX

UN SDGs Commitment	96
이해관계자 커뮤니케이션	98
GRI Content Index	99
SASB Index	101
주요 이니셔티브 및 협회 가입 현황	102
온실가스 검증의견서	103
제3자 검증의견서	104

UN SDGs Commitment

UN SDGs 목표		세부목표	한화에어로스페이스 주요 활동
	모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	1.3 모두를 위해 사회안전망을 포함하여 국가별로 적절한 사회적 보호체계 및 조치를 이행하고, 2030년까지 빈곤층과 취약계층에 대한 실질적 보장을 달성	- 매월 사랑의 리어카를 제작해 지역사회 내 폐지 줍는 노인에게 전달, 경량 리어카 제작기술 전국 지자체에 전달 - 장애인 자활사업 (음료 및 빵류 제작) 물품 판매 지원을 위한 커피트럭 봉사활동 - 장애인 예비부부 합동결혼식 후원 (신혼여행 항공권 및 여행지 동행 봉사활동)
		1.5 2030년까지 빈곤층과 취약계층의 회복력을 개발하고, 기후와 관련된 극심한 사태 및 기타 경제적, 사회적, 그리고 환경적인 충격과 재난에 대한 노출과 취약성을 감소	
	기아 종식, 식량 안보와 개선된 영양상태의 달성, 지속 가능한 농업 강화	2.1 2030년까지 기아를 종식시키고 모든 사람, 특히 빈곤층 및 영·유아를 포함한 취약계층이 일년 내내 안전하고 영양가 있으며 충분한 식량에 접근할 수 있도록 보장	2013년부터 겨울 김장 나눔, 2016년부터는 여름 김장 나눔 활동으로 지역사회 내 취약계층 가정, 사회복지시설, 아동센터 등에 김장 김치 및 식품품 전달
	모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진	3.8 재정적 위험으로부터의 보호, 양질의 필수 보건서비스에 대한 접근, 그리고 안전하게 효과가 있으며 적당한 가격의 양질의 필수 의약품과 백신에 대한 접근을 모두에게 보장하는 보편적인 보건 서비스 달성	- 임직원 및 가족 대상 종합건강검진 지원 및 임직원 개인 대상 단체의료실손보험, 가족의료비 지원 및 가족실손의료보험 지원 - 사업장의 모든 유해인자의 MSDS를 확보하여 임직원에게 제공하며, 특정 유해인자 노출 근로자 대상 특수 건강검진 실시 - 사업장별 특성에 따른 사내 물리치료사, 운동처방사, 운동강사 등의 전문가를 통한 운동프로그램 운영, 임직원 마음건강을 위한 전문 심리상담사 채용 등 각종 심리 프로그램 운영
	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	4.5 2030년까지 교육에서의 성별 격차를 해소하고 장애인, 토착민, 취약한 환경에 있는 아동을 포함하는 취약계층에게 모든 수준의 교육과 직업 훈련에 동등한 접근 보장 4.7 2030년까지 지속가능발전 및 생활양식, 인권, 성평등, 평화와 비폭력 문화 확산, 세계시민의식, 문화다양성 존중에 기여하는 교육을 통해 모든 학습자들이 지속가능발전을 증진하기 위한 지식과 기술을 습득할 수 있도록 보장	- 에어로 아카데미: 청소년들에게 RC 비행기 제작, 사업장 견학, 임직원 멘토링 등 항공기계 교육 및 진로탐색 기회 제공해 항공기계분야 미래 인재육성 활성화 - 한화꽃메신저: 명사 초청 강연, 토크 콘서트 등 특강을 통해 학생들의 진로 탐색 지원 - 한화 안전지기: 아동 청소년 안전의식 향상을 위해 월1회 안전의식 함양 교육 - 발달장애청소년들에게 자립심 강화의 기회를 제공하고 대인관계기술과 사회적응력 향상을 위한 제주캠프 후원 및 봉사활동
	성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권리신장	5.1 모든 곳에서 여성과 소녀에 대한 모든 형태의 차별 종식	- 가족친화기업 최초 선정 (2013) 이후 인증 지속 유지 - 유니세프한국위원회 '엄마에게 친근한 일터 (Mother-Friendly Workplace)' 인증 취득(2020) 및 유지 - 임직원 본인의 근로시간을 자율적으로 결정할 수 있는 자율출퇴근제도 운영 및 직장 내 모성보호와 모유수유 친화적 공간 제공을 통한 모유수유 권장 분위기 조성
	모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장	6.3 2030년까지 오염 감소, 유해 화학물질 투기 근절 및 배출 최소화를 통해 미처리된 하수 비율을 절반으로 줄이고 재활용 및 안전한 재사용을 전 세계적으로 대폭 확대	- WRI 기반 Water Risk를 사업장 위치별로 확인, 용수사용 절감부터 폐수발생 최소화 운영 - 창원1사업장, 세척공정 후 발생하는 폐수절감을 위한 공정 최적화 - 여수사업장, 폐수 재활용 시설을 '23년까지 구축하여 용수·폐수를 기존 대비 70%까지 절감

UN SDGs Commitment

UN SDGs 목표	세부목표	한화에어로스페이스 주요 활동
 포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	8.2 부가가치 산업 및 노동집약적 산업에 중점을 두는 것을 포함하여 산업다각화, 기술 발전, 혁신을 통해 경제 생산성 향상 달성 8.3 생산 활동, 양질의 일자리 창출, 기업가정신, 창의성과 혁신을 지원하고, 금융서비스에 대한 접근 확대를 포함하여 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장을 촉진하는 개발지향 정책 증진	• 전사업장 ISO 9001 품질경영시스템 및 DQMS(국방품질경영체제) 인증 획득을 통해 엄격한 품질관리 프로세스 확보 • 항공사업부는 항공우주 품질경영시스템 규격 AS 9100과 항공정비 분야 AS 9110 인증 및 특수공정 분야 NADCAP 인증과 ISO 17025를 획득 • 2022년 5월 롤스로이스 Supplier Award에서 최고의 상인 'Trusted to Deliver Excellence Award' 를 수상 • 산업혁신운동/스마트팩토리 지원: 협력사 생산성향상 및 제조경쟁력 강화를 위한 설비지원 컨설팅 사업('22년 3.2억원, 11개) • 항공기 난삭재 기술지도 및 손폐비 감면 제도 운영: 무상사급 소재의 불량인정율, 정가평가등급을 반영한 불량비용 감면 지원('22년 3.7억원, 17개社) • 협력사 직무교육 지원: 맞춤형 기술지도, 방산 품질경영시스템 컨설팅 외(약 19건, 704개사, 322명) • 상생펀드 운영을 통한 협력사 자금운영 지원: '21년 250억원, '22년 410억원, '23년 531억원 • 우수협력사 대상 일자리박람회 지원('23.5월, 창원) • 기술자료임치계약 체결 지원: 협력사 기술보호를 위한 기술임치수수료 전액 지원(임치기관: 대동중농어업협력재단) • 정기평가 우수협력사 포상: '22년 5천만원(5개사, 각 1천만원) • 양산 제조에 필요한 스페셜 설비 및 공구 대여 서비스 무상 제공('22년 18.8억원) • 협력사 및 중소기업 대상 환경오염방지 노하우 및 관리방안 지원
 회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모	9.4 2030년까지, 모든 국가가 역량에 따라 조치를 취해, 자원효율성이 높고 깨끗하고 환경적으로 안전한 기술과 산업화 과정을 통해 사회기반시설을 개선하고 산업을 개편함으로써 지속가능성을 부여	• 관공선 등 중소형 선박에 공급한 에너지저장시스템(ESS: Energy Storage System)의 안정적인 기술력을 바탕으로 친환경 선박 분야 사업 확대 추진 • 미래 모빌리티(이동수단) 기술 선도기업으로 도약하기 위해 도심항공교통(UAM)에 적용할 수 있는 차별화된 ESS 핵심 기술도 선제적으로 확보하며, 미래형 전기추진체계 사업으로 확대 계획 • 2022년 8월 Vertical Aerospace사의 EMA 3종 장기 개발 및 공급 사업을 수주하였으며, 이를 통해 신개념 항공교통수단으로 활용될 UAM의 핵심 구동장치인 '전기식 작동기'를 개발 및 사업화 추진 • 2023년 4월 국토교통부의 '소형항공기용 수소연료전지 추진 인증기술 개발' 사업을 수주하였고, 이를 통해 국내 최초로 고정익 소형항공기에 대한 시험 평가 및 감합 인증체계 구축을 진행하며, 수소연료전지 탑재 항공기 실증을 진행할 계획
 지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	12.3 2030년까지 천연자원의 효율적인 사용 및 지속가능한 관리 달성	• 분쟁광물 사용 금지: 분쟁광물 규제 세부 시행령 및 EU의 분쟁광물 규제에 따라 해당 분쟁지역에서 채굴된 4대 광물(주석·탄탈륨·텅스텐·금)의 사용 및 구매 금지 • 현재 분쟁지역으로 분류되는 이란·러시아와의 거래 중단
 기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	13.2 기후변화 조치를 국가 정책, 전략 및 계획에 통합 13.3 기후 변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보에 대한 교육, 인식 고취, 인구 및 제도 역량 개선	• 2050 탄소중립을 실현하기 위한 탄소중립시나리오 수립 및 지속적인 온실가스 감축 활동 진행 • 사내 위험분석 Tool을 이용하여 기후변화에 대한 위기/식별 관리 • 임직원의 자발적인 탄소저감과 환경활동에 참여할 수 있는 '에코마일리지' 활동 지속 진행 중
 지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의를 보장, 모든 수준에서 효과적이며 책임감 있고 포용적인 제도 구축	16.5 모든 형태의 부패 및 뇌물을 상당한 수준으로 감소 16.6 모든 수준에서 효과적이고 투명하며 책무성 있는 제도를 개발	• 가족친화기업 최초 선정(2013) 이후 인증 지속 유지 • 유니세프한국위원회 '엄마에게 친근한 일터(Mother-Friendly Workplace)' 인증 취득(2020) 및 유지 • 임직원 본인의 근로시간을 자율적으로 결정할 수 있는 자율출퇴근제도 운영 및 직장 내 여성보호와 모유수유 친화적 공간 제공을 통한 모유수유 권장 분위기 조성

이해관계자 커뮤니케이션

주요 이해관계자	주요 관심사	주요 소통채널
 고객	- 제품 및 서비스 품질 혁신 - 사후 관리 서비스 제공 - 최신 기술 및 트렌드 리딩 - 안전한 제품 사용 - 정보보호	- 고객 방문 미팅, 사용자 교육 및 기술 지원(수시) - 고객 만족도 조사(연1회) - 고객 불만접수 및 Contact Center, VOC 채널(상시) - 고객 기술정보 교류회 및 품질평가 회의(수시) - 한화에어로스페이스 온라인 홈페이지 및 뉴스룸, SNS 채널(상시)
 임직원	- 고용 및 노동 환경 관리 - 교육 및 경력개발 - 다양성·포용성 제고 - 일과 삶의 균형 유지 - 공정한 성과평가 - 인권 존중 - 노사관계 이해	- 노사협의회(총 41회) - 혁신게시판(상시) - 사내 인트라넷(상시) - 부서별 CL (Culture Leader) 및 CA (Change Agent) 중심의 Culture Camp 활동(수시) - 부정제보, 준법신문고 등 고충 및 제보 채널(상시)
 지역사회	- 지역 경제 활성화 - 환경 보호 - 기업이 사회·환경에 미치는 영향 - 사회공헌 활동 이행	- 미디어 데이 및 보도자료(상시) - NGO 및 유관단체, 임직원 봉사단(총 9,593시간, 수시) - 한화에어로스페이스 온라인 홈페이지 및 SNS 채널(상시)
 주주 및 투자자	- 경제 및 재무 성과 - 투자 전략 - 재무 및 비재무 리스크 관리 - 경영 정보 공유 - 지배구조 건전성 확보	- 주주총회(연1회) - 전자공시(상시, 분/반기) - IR 정기·수시 미팅(수시) - NDR(월1~2회) - 증권사 주관 컨퍼런스(분기)
 협력사	- 공정하고 청렴한 거래 관계 구축 - 지속가능한 동반성장 프로그램 지원 - 협력사 생산성 및 기술경쟁력 제고 - 공급망 ESG 관리	- 협력사와 함께하는 협의체 및 간담회 운영 (상생협력협의회 등) (반기) - 하도급거래 심의위원회 (매월) - 협력사 On/Off-line VOC 채널 (상시)
 정부 및 학계	- 간접 경제 효과 창출 - 준법경영 및 정책 참여 - 성실한 조세 납부 - 투명한 정보 공개 - 탄소중립 달성	- 정책 간담회 참석(수시) - 정부 협업 프로그램 참여(수시) - 학회·협회 활동(수시)

GRI Content Index

구분	지표	보고 위치	비고
	GRI 2 General Disclosures		
조직 및 보고 관행	2-1 조직 세부 정보	6-8	
	2-2 조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2	
	2-3 보고 기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4 정보의 재기술	2	
	2-5 외부 검증	2, 104	
활동 및 임직원	2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업 관계	6-12	
	2-7 임직원	86	
	2-8 임직원이 아닌 근로자	86	
거버넌스	2-9 지배구조 및 구성	66-68	
	2-10 최고이사결정기구의 임명 및 선정	67	
	2-11 최고이사결정기구의 의장	66	
	2-12 최고이사결정기구의 역할	68	
	2-13 기업의 영향 관리에 대한 책임 위임	68	
	2-14 지속가능성 보고에 있어 최고이사결정기구의 역할	15, 68	
	2-15 이해관계의 상충	67-68	
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	15, 69	
	2-17 최고이사결정기구의 전문성	67	
	2-18 최고이사결정기구의 성과에 대한 평가	70	
	2-19 보상 정책	70	
	2-20 보수 결정 절차	70	
	2-21 연간 총 보상 비율	70, 93	

구분	지표	보고 위치	비고
	GRI 2 General Disclosures		
전략, 정책 및 실행	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5, 14	
	2-23 정책 선언	14, 28, 37, 43, 51, 64, 73	
	2-24 정책 내재화	28, 39, 50, 77-78	
	2-25 부정적 영향 완화 절차	78-79	
	2-26 책임 있는 비즈니스 수행을 위한 자문 메커니즘	50, 70-71	
	2-27 컴플라이언스	72-77	
	2-28 가입 협회	102	
이해관계자 참여	2-29 이해관계자 참여 및 소통	98	
	2-30 전체 직원의 단체교섭 비율	50	
	GRI 3 Material Topics		
중대 이슈 공개	3-1 중대성 평가 수행 과정	17	
	3-2 중대 이슈 리스트	18	
기후변화 대응	GRI 3 Material Topics		
	3-3 중대 이슈 관리 방안	19	
	GRI 201 Economic Performance 2016		
	201-2 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	22-26	
	GRI 302 Energy 2016		
	302-1 조직 내부 에너지 소비	83	
	302-2 조직 외부 에너지 소비	해당 데이터 미관리	
	302-3 에너지 집약도	83	

GRI Content Index

구분	지표	보고 위치	비고
기후변화 대응	302-4 에너지 소비 감축	83	
	GRI 305 Emissions 2016		
	305-1 직접 온실가스 배출량(Scope 1)	83	
	305-2 간접 온실가스 배출량(Scope 2)	83	
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	83	
	305-4 온실가스 배출 집약도	83	
	305-5 온실가스 배출 감축	83	
	305-6 오존층 파괴 물질의 배출	해당데이터 미관리	
	305-7 질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	83	
지속가능한 제품 및 기술개발	GRI 3 Material Topics		
	3-3 중대 이슈 관리 방안	19	
	GRI 302 Energy 2016		
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	해당 없음	방산 산업 특성상 제품 규격 임의로 변경불가
안전보건 관리 및 사고 예방	GRI 3 Material Topics		
	3-3 중대 이슈 관리 방안	19	
	GRI 403 Occupational Health and Safety 2016		
	403-1 안전보건 관리 체계	37	
	403-2 위험 발굴, 리스크 평가, 사건 조사	40-41	
	403-3 사업장 보건 서비스	38-39	
	403-4 사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	38-41	

구분	지표	보고 위치	비고
안전보건 관리 및 사고 예방	403-5 근로자 산업 안전보건 교육	39	
	403-6 근로자 건강 증진	38	
	403-7 사업 관계로 직접적인 영향을 미치는 산업안전보건 영향 예방 및 완화	37, 40-41	
	403-8 산업안전보건경영시스템이 적용되는 근로자	90	
	403-9 업무 관련 상해	91	
	403-10 업무 관련 질병	91	
제품 책임과 안전 품질 관리	GRI 3 Material Topics		
	3-3 중대 이슈 관리 방안	19	
	GRI 416 Customer Health and Safety 2016		
	416-1 개선을 위해 안전·보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	34-35	
비즈니스 윤리 및 준법경영 강화	416-2 제품 및 서비스의 안전·보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반한 사건 수 (처분 결과)	101	
	GRI 3 Material Topics		
	3-3 중대 이슈 관리 방안	19	
	GRI 205 Anti-corruption 2016		
	205-1 사업장 부패 리스크 평가	78-79	
	205-2 반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	72-77	
	205-3 확인된 부패 사례 및 조치	93	
	GRI 206 Anti-competitive Behavior 2016		
	206-1 경쟁저해 및 독과점 금지 위반 관련 소송	93	

SASB Index

Aerospace & Defense

구분	코드	지표	단위	2020	2021	2022	비고
에너지 관리 Energy Management	RT-AE-130a.1	(1) 총 에너지 소비량	GJ	608,963	620,021	818,682	
		(2) 그리드(grid) 전력 비율	%	85	86	83	
		(3) 재생가능 에너지 비율	%	0.02	0.01	0.07	
유해폐기물 관리 Hazardous Waste Management	RT-AE-150a.1	유해폐기물 발생량	ton	500	535	672	
		재활용 비율	%	74	78	72	
	RT-AE-150a.2	보고대상 유출 회수량의 건수 및 총량	건, kg	0	0	0	
정보 보안 Data Security	RT-AE-230a.1	(1) 데이터 침해 건수	건	0	0	0	
		(2) 데이터 침해 건수 중 기밀정보 관련 비율	%	0	0	0	
	RT-AE-230a.2	(1) 기업 운영 내 데이터 보안 위험 식별 및 해결에 대한 접근법의 설명	—	63-64, 78-79페이지			
		(2) 제품의 데이터 보안 위험 식별 및 해결에 대한 접근법의 설명	—	63-64, 78-79페이지			
제품 안전 Product Safety	RT-AE-250a.1	발표된 리콜 건수 및 리콜된 총수량	건, 개	0	0	0	
	RT-AE-250a.2	탐지된 위조 부품 건수 및 방지 비율	건, %	0	0	0	
	RT-AE-250a.3	감항성 개선명령(Airworthiness Directives) 지시 건수 및 영향을 받은 총수량	건, 개	해당 없음	해당 없음	해당 없음	
	RT-AE-250a.4	제품 안전과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	원	해당 없음	해당 없음	해당 없음	
연비 및 사용단계 배출량 Fuel Economy & Emissions in Use-phase	RT-AE-410a.1	대체 에너지 관련 제품 수익	원	미공개	미공개	미공개	
	RT-AE-410a.2	제품의 연비 및 온실가스 (GHG) 배출량 해결을 위한 전략 논의 및 접근법의 설명	—	34-35페이지			
자재 조달 Materials Sourcing	RT-AE-440a.1	중요자재(critical materials) 사용과 관련된 위험 관리에 대한 설명	—	53페이지			
기업 윤리 Business Ethics	RT-AE-510a.1	부패, 뇌물수수, 및/또는 불법적 국제거래와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	백만원	0	0	0	
	RT-AE-510a.2	국제투명성기구(Transparency International)의 국방분야 반부패지수 (Government Defence Anti-Corruption Index) “E” 등급 또는 “F” 등급에 해당하는 국가에서의 수익	원	기밀성 제약	기밀성 제약	기밀성 제약	
	RT-AE-510a.3	가치사슬 전반에 걸친 기업 윤리 위험관리 과정에 대한 논의		72-77페이지			
Activity Metrics	RT-AE-000.A	보고 부문별 생산	개	기밀성 제약	기밀성 제약	기밀성 제약	
	RT-AE-000.B	종업원 수	명	2,012	1,953	3,671	

주요 이니셔티브 및 협회 가입 현황

주요 이니셔티브 및 협회 가입 현황

한국방위산업진흥회	매경 다이아몬드클럽	대한상공회의소(서울)
한국항공우주산업진흥협회	아시아경제 퍼스트IR클럽	대한상공회의소(성남)
한국우주기술진흥협회	파이낸셜뉴스 IR클럽	한국투명성기구
한국산업기술진흥협회	헤럴드경제 IR클럽	한국생산성본부
한국항공우주학회	서울경제 IR클럽	(사)서울지역방산보안협의회
한국추진공학회	이데일리 IR클럽	육군협회
항공우주시스템공학회	머니투데이 IR클럽	해군협회
한국연소학회	한국경제 IR클럽	공군협회
한국방위산업학회	한국상장회사협의회 CFO포럼	한국국방외교협회
한국군사과학기술학회	전국경제인연합회	한국국방우주학회
한국해군과학기술학회	한국경영자총협회	한국위성항법시스템학회
한남클럽	경제단체협의회	KRX 한국거래소
한국메세나협의회	한국경제연구원	한국안전학회
전경련국제경영원	한국상장회사협의회	한국위험물학회
한일경제협회	한국공정경제연합회	SAFEX
한미경제협의회	한국능률협회	무기체계안전협회
한미친선회	한국광고주협회	대한산업안전협회
한국공학한림원	대한민국 ESG 클럽	한국군사과학기술학회
더벨	한국 IR 서비스	대한상공회의소(서울)
대한상공회의소	국방품질연구회	한국표준협회
창원시 생물다양성 협약	경남환경기술인협회	환경보전협회
녹색기업협의회	CDP	한국화학물질관리협회
청림국방 민관협의회	청림방위사업 민관협의회	

온실가스 검증의견서

bsi.

Verification Opinion

한화에어로스페이스(주)

검증범위

한화에어로스페이스(주) 국내 사업장의 2022 년 Scope 1, 2 온실가스 배출량.
본 검증에서 다루어진 Scope 1, 2 온실가스 배출량은 한화에어로스페이스(주)의 온실가스 배출량 산정 자료에서 수집된 활동데이터를 바탕으로 직, 간접 온실가스 배출량을 산정하였음.
- WRI/WBCSD GHG Protocol 에서 제시한 방법에 따라 운영통제 접근법을 채택하여 보고 대상 사업장의 배출원을 파악하고 온실가스 배출량을 산정하였음.
- 고정연소 배출, 이동연소 배출과 간접배출을 대상으로 배출량을 산정하였음.

검증의 보증수준

합리적 보증수준(Reasonable Level of Assurance)

중요성(Materiality) 평가

중요성 수준: Moderate

중요한 불일치(오류, 누락 또는 허위 기록)에 대한 양적 판단 기준치는 중 배출량의 5%를 적용함.

검증 데이터

한화에어로스페이스(주)의 2022 년도 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.

구분	Scope1	Scope2	Total
장원 1 사업장	3,923	20,174	24,096
2022 년 연간 배출량	3,923	20,174	24,096

(단위: ton CO₂-e/yr)
※소수점 밑자리 중 배출량 차이가 있을 수 있음

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침

한화에어로스페이스(주)의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- ISO14064-1:2018 & ISO 14064-3:2019
- WBCSD/WRI GHG Protocol
- IPCC 온실가스 지침 - 2006 년 개정
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2022-279 호)
- BSI 온실가스 배출량 검증 매뉴얼

검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Group Korea 의 표준 기밀 유지 원칙이 적용됩니다.

검증 의견

위의 온실가스 관련 지침에 따라 검증을 수행한 결과 BSI 의 검증의견은 다음과 같습니다.

- 본 검증은 한화에어로스페이스(주)에서 제공한 활동데이터와 근거자료를 바탕으로 제한된 보증 수준 하에서 검증이 수행되었습니다.
- 검증 활동 수행 결과, '적정하다'는 검증 결과에 중요한 영향을 미칠 오류 누락 및 허위기록을 발견하지 못했습니다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.

For and on behalf of
BSI:

Issue: 21/07/2023

Managing Director Korea, SeongHwan Lim

...making excellence a habit.™

Printed copies can be validated at ClientDirectory or telephone +82 2 777 4123.
BSI Group Korea Limited, 8th Floor Taehwa Building, Insadong Sgi 29, Jongno-gu, Seoul, 03162, Korea
BSI Group Korea Limited is a subsidiary of British Standards Institution.

Page: 1 of 1

bsi.

Verification Opinion

한화에어로스페이스(주)

검증범위

한화에어로스페이스(주) 국내 사업장의 2022 년 Scope 1, 2 온실가스 배출량.
본 검증에서 다루어진 Scope 1, 2 온실가스 배출량은 한화에어로스페이스(주)의 온실가스 배출량 산정 자료에서 수집된 활동데이터를 바탕으로 직, 간접 온실가스 배출량을 산정하였음.
- WRI/WBCSD GHG Protocol 에서 제시한 방법에 따라 운영통제 접근법을 채택하여 보고 대상 사업장의 배출원을 파악하고 온실가스 배출량을 산정하였음.
- 고정연소 배출, 이동연소 배출과 간접배출을 대상으로 배출량을 산정하였음.

검증의 보증수준

제한적 보증수준(Limited Level of Assurance)

중요성(Materiality) 평가

중요성 수준: Moderate

중요한 불일치(오류, 누락 또는 허위 기록)에 대한 양적 판단 기준치는 중 배출량의 5%를 적용함.

검증 데이터

한화에어로스페이스(주)의 2022 년도 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.

구분	Scope1	Scope2	Total
장원 2 사업장	1,176	2,336	3,512
장원 3 사업장	1,847	4,698	6,545
연구 R&D 캠퍼스	326	1,417	1,743
야산사업장	257	3,794	4,051
장원미리미리	1	262	263
2022 년 연간 배출량	3,607	12,507	16,114

(단위: ton CO₂-e/yr)
※소수점 밑자리 중 배출량 차이가 있을 수 있음

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침

한화에어로스페이스(주)의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- ISO14064-1:2018 & ISO 14064-3:2019
- WBCSD/WRI GHG Protocol
- IPCC 온실가스 지침 - 2006 년 개정
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2022-279 호)
- BSI 온실가스 배출량 검증 매뉴얼

검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Group Korea 의 표준 기밀 유지 원칙이 적용됩니다.

검증 의견

위의 온실가스 관련 지침에 따라 검증을 수행한 결과 BSI 의 검증의견은 다음과 같습니다.

- 본 검증은 한화에어로스페이스(주)에서 제공한 활동데이터와 근거자료를 바탕으로 제한된 보증 수준 하에서 검증이 수행되었습니다.
- 검증 활동 수행 결과, '적정하다'는 검증 결과에 중요한 영향을 미칠 오류 누락 및 허위기록을 발견하지 못했습니다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.

For and on behalf of
BSI:

Issue: 28/03/2023

Managing Director Korea, SeongHwan Lim

...making excellence a habit.™

Printed copies can be validated at ClientDirectory or telephone +82 2 777 4123.
BSI Group Korea Limited, 8th Floor Taehwa Building, Insadong Sgi 29, Jongno-gu, Seoul, 03162, Korea
BSI Group Korea Limited is a subsidiary of British Standards Institution.

Page: 1 of 1

제3자 검증의견서

한화에어로스페이스 지속가능경영보고서 2023 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2022 한화에어로스페이스 지속가능경영보고서 2023 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 **한화에어로스페이스** 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

한화에어로스페이스는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다. 또한, 기후변화 관련 재무정보 공개(TCFD) 권고사항 및 지속가능한 회계표준위원회(SASB) 기준 준용여부를 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
 - GRI 206: 경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior)
 - GRI 302: 에너지(Energy)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
 - GRI 416: 고객안전보건(Customer Health and Safety)
- SASB Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics
- TCFD recommendations

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, **한화에어로스페이스**의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 **한화에어로스페이스**에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 **한화에어로스페이스**에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

제3자 검증의견서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 한화에어로스페이스와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 한화에어로스페이스의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

포괄성 원칙

한화에어로스페이스는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

한화에어로스페이스는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

한화에어로스페이스는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 한화에어로스페이스의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

한화에어로스페이스는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 한화에어로스페이스의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023.10 대한민국, 서울

황은규

