Hanwha Aerospace
Sustainability Report 2021

한화에어로스페이스 지속가능경영보고서

Hanwha Aerospace

ABOUT THIS REPORT

보고 개요 **한화에어로스페이스**는 경영활동을 통해 창출되는 경제, 사회, 환경적 가치와 성과를 다양한 이해관계자와 투명하게 소통하고자 첫 번째 지속가능경영보고서를 발간합니다. **한화에어로스페이스**의 지속가능경영 활동 및 성과, 계획을 이해관계자와 공유하는 소통채널로써 본 보고서를 활용하고자 합니다.

보고 기준 본 보고서는 지속가능경영 보고 가이드라인인 GRI (Global Reporting Initiatives) Standards의 핵심적 부합 방법 (Core Option)과 UN SDGs(Sustainable Development Goals), TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 지표를 반영했습니다. 보고서 내 재무 정보는 한국채택국제회계기준 (K-IFRS: Korean International Financial Reporting Standards)에 근거하여 작성되었습니다.

보고 기간 본 보고서는 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지의 경제, 사회, 환경적 성과와 활동을 담고 있습니다. 또한, 정량 성과의 경우 시계열 추이를 보여주기 위해 지난 3개년 (2018년 1월–2020년 12월)의 자료를 활용하였습니다. 보고 기간 외의 중대한 성과의 경우 2021년 상반기의 이슈까지 포함하여 보고하고 있습니다.

보고 범위 본 보고서의 보고 범위는 **한화에어로스페이스** 본사 및 국내 전 사업장을 포괄합니다. 재무 정보는 K-IFRS 연결기준으로 작성하였으며, 보고 범위 및 경계에 주의가 필요한 일부 정보는 독자의 편의를 향상시키기 위해 별도 주석으로 기재하였습니다.

보고서 검증 이해관계자가 신뢰할 수 있는 객관적이고 투명한 보고서 발간을 위해 전문 검증기관인 한국경영인증원에 제 3자 검증을 의뢰해 작성 프로세스, 공개 데이터, 내용의 신뢰성, 공정성을 확보하였습니다. 세부적인 검증의견서는 ESG FACTBOOK에 수록하였습니다.

보고서 관련 문의
한화에어로스페이스 IR팀
전화 : 070.7147.8013
이메일 : aeroir@hanwha.com

Hanwha Aerospace Sustainability Report 2021

한화에어로스페이스 지속가능경영보고서

CONTENTS

1 OVERVIEW

08 CEO Message
10 Company Profile
14 Business Portfolio
20 Move to Tomorrow

2 ESG COMMITMENTS

26 2020-2021 ESG Key Figures
28 ESG Highlights
34 UN SDGs
38 이해관계자 커뮤니케이션
40 중대성 평가

3 SUSTAINABILITY MANAGEMENT

E
46 환경안전보건 경영

S
62 고객
66 임직원
70 공급망
73 사회공헌

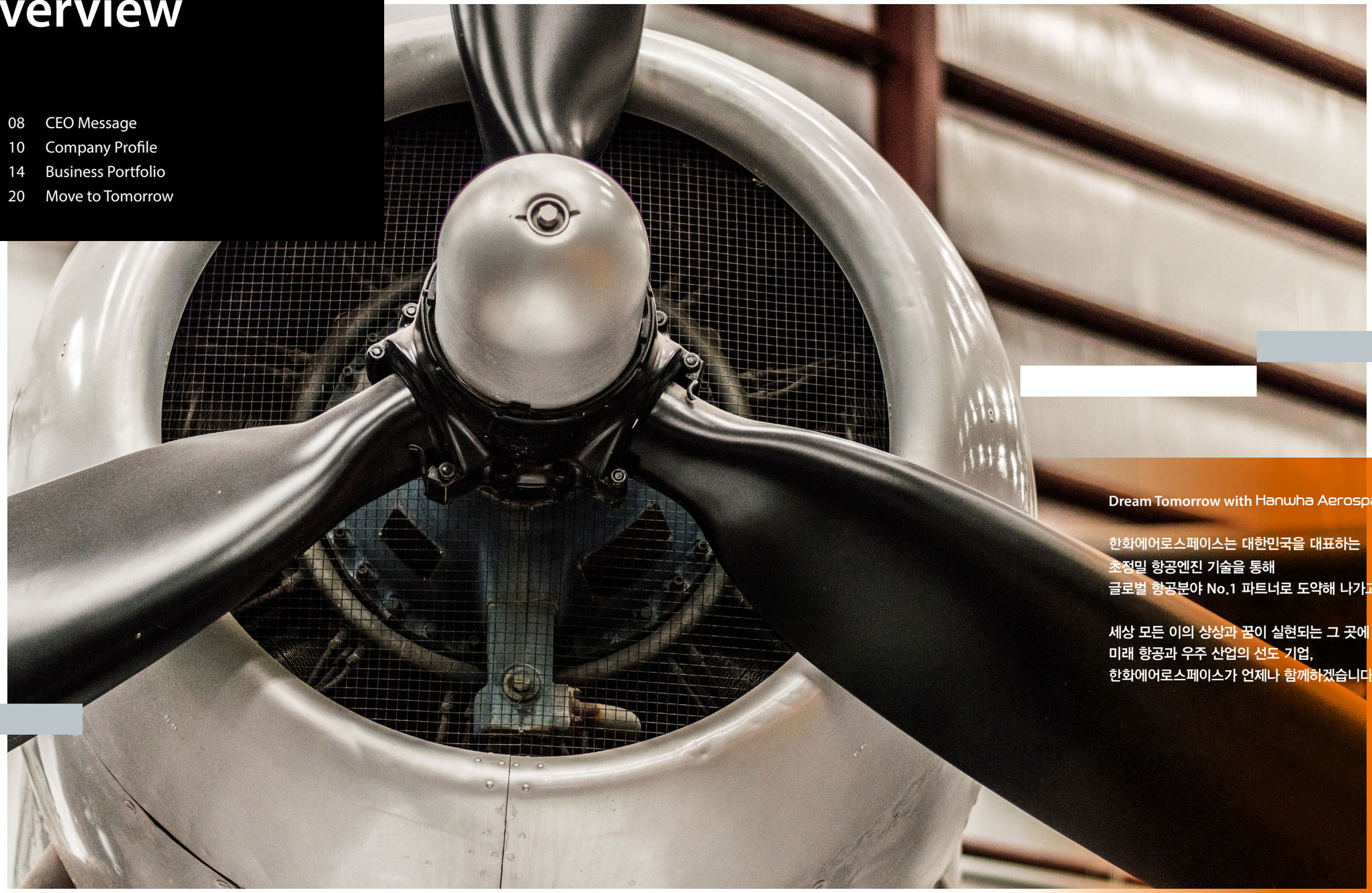
G
78 지배구조
82 주주친화경영
85 윤리경영
88 준법경영
92 리스크 관리
93 정보보안

4 ESG FACTBOOK

95 ESG Performance Data
102 GRI Standards
105 SASB, TCFD Index
108 제3자 검증의견서

Overview

08 CEO Message
10 Company Profile
14 Business Portfolio
20 Move to Tomorrow



Dream Tomorrow with Hanwha Aerospace

한화에어로스페이스는 대한민국을 대표하는
초정밀 항공엔진 기술을 통해
글로벌 항공분야 No.1 파트너로 도약해 나가고 있습니다.

세상 모든 이의 상상과 꿈이 실현되는 그 곳에
미래 항공과 우주 산업의 선도 기업,
한화에어로스페이스가 언제나 함께하겠습니다.

CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분,

한화에어로스페이스에 보내주시는 지속적인 관심과 성원에 진심으로 감사드립니다.
한화에어로스페이스 창립 이래 처음으로 발간하는 금번 지속가능경영보고서를 통해
이해관계자 여러분들과 소통할 수 있게 되어 기쁘고 의미있게 생각합니다.

한화에어로스페이스는 대한민국 유일의 가스터빈 엔진 제작 기업으로서
항공기 엔진의 개발, 생산 및 정비에 특화된 첨단 기계산업의 리더로 자리매김하고 있으며,
최근 'New Space 시대'가 시작되는 상황에서 우주발사 서비스 및 지구 관측, 탐사,
우주자원 현지활용 프로젝트, 우주 수송 등 다양한 미래 우주 사업 모델을 개발하여
대한민국의 우주산업을 선도하는 대표 기업으로 성장할 것입니다.
또한 한화에어로스페이스는 최근 글로벌 경영의 화두인 ESG 경영을 체계적으로 수행하는 한편
회사 경영활동 면면에서 지속가능성을 높이는 방향으로 전략을 수립하고 실행해 나아갈 것입니다.

먼저 친환경 제품 개발을 통한 환경경영을 실천해 나아갈 것입니다.
한화에어로스페이스는 그동안 차세대 고효율 항공엔진 부품 제작 및 공급을 통해
항공기 엔진의 오염물질과 탄소 배출을 저감하는데 기여하여 왔으며,
최근에는 미래 도심항공 모빌리티(UAM) 시장의 비행체에 탑재될 친환경적인
고신뢰 전기식 작동기 개발을 추진하고 있습니다.
또한 향후 UAM 시장의 글로벌 전기 추진체 산업을 선도하기 위해 관련 기술과 사업을 개발할 계획이며
앞으로도 이러한 친환경 제품 개발을 위한 투자를 적극적으로 추진할 것입니다.

다음으로 기업의 사회적 책임을 인식하고 사회책임경영을 실천해 나아갈 것입니다.
한화에어로스페이스는 다각적인 사회공헌 활동과 '함께 멀리'의 동반성장 경영을 확대하면서
법과 규정을 준수하는 준법경영을 실천하고 사회적인 책임과 의무를 솔선수범하여
사회 선도 기업으로서의 역할을 성실히 이행할 것입니다.

마지막으로 건전하고 투명한 지배구조를 확립해 나아갈 것입니다.
한화에어로스페이스는 이사회의 독립성과 다양성을 강화해 나가고
신설된 ESG 위원회를 중심으로 ESG 경영을 실천할 것이며,
전사적으로 ESG 경영의 내재화를 추진해 나아갈 것입니다.

금번 지속가능경영보고서 발간이 한화에어로스페이스의 ESG 경영 수준을 한층 더 높이고,
보다 적극적으로 이해관계자 여러분과 소통할 수 있는 계기가 되기를 희망합니다.
앞으로도 많은 지지와 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

신 현 우
한화에어로스페이스 대표이사

Company Profile

한화에어로스페이스는 대한민국 유일의 항공엔진 제조 기업으로서, 독보적인 기술을 바탕으로 세계 시장에서 신뢰를 확보하고 있습니다.

기업소개

한화에어로스페이스는 1977년 항공엔진 및 필름 카메라 사업을 토대로 설립된 기업입니다. 설립 이후 정밀기계 분야 국내 최고의 위상을 구축해 왔으며, 광학 및 영상 기술, 항공엔진 분야의 기반 기술을 바탕으로 사업 다각화를 추진, 현재 항공엔진 · 기계 및 우주 사업을 영위하고 있습니다. 전 사업 분야에서 글로벌 톱 티어(Top-tier)의 원천 기술과 응용 기술을 보유하고 있으며 시장 니즈에 빠르게 대응하고 있습니다.

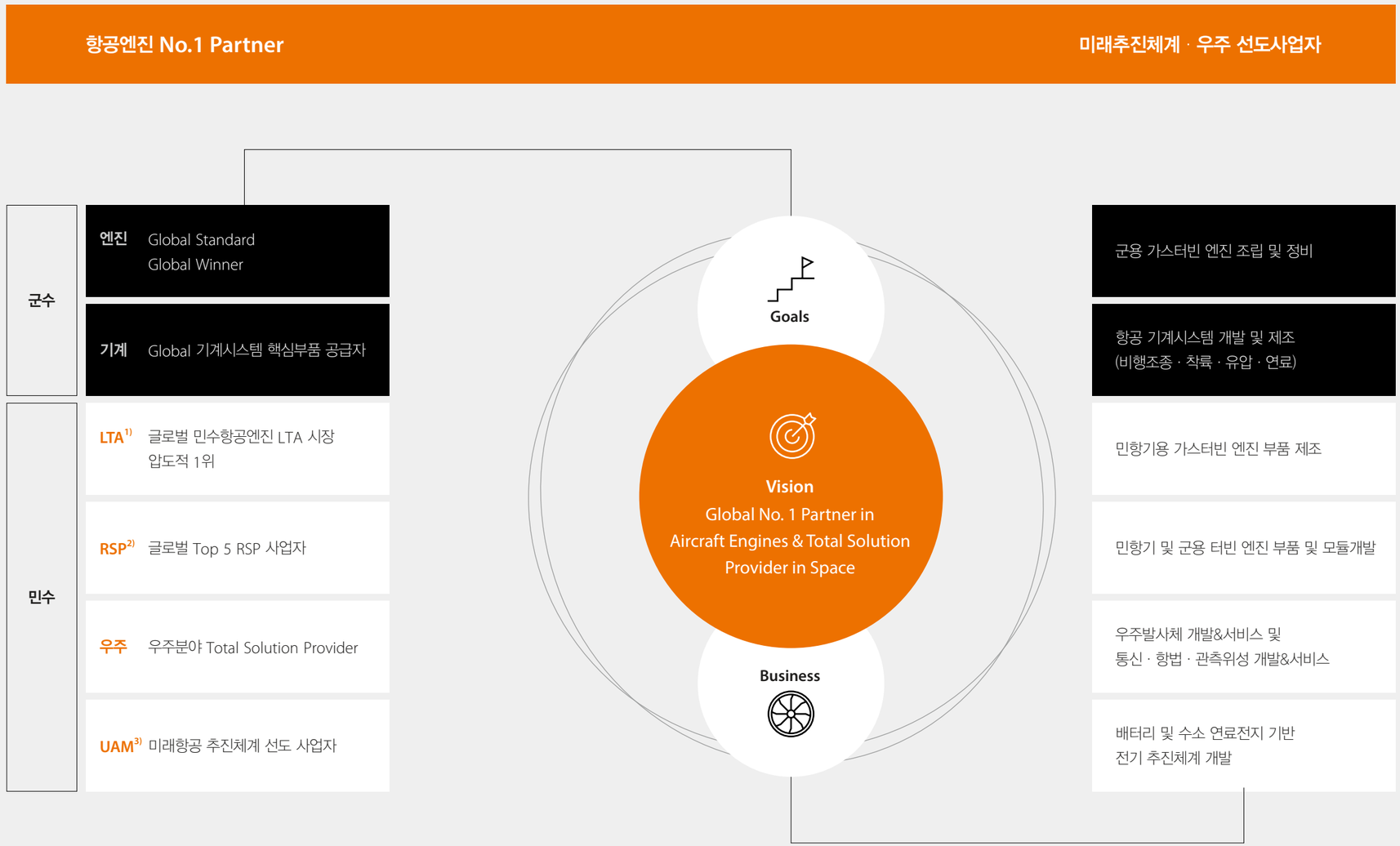
또한 2021년에는 국내 인공위성 전문 업체 쎄트렉아이에 지분 투자하며 위성 사업에 본격적으로 진출했습니다. 더불어 그룹 내 우주사업의 큰 그림을 그려 나갈 '스페이스 허브'의 중심에 있는 회사로 우주사업 관련 연구 투자 및 인재 영입을 적극 추진할 예정입니다.

한화에어로스페이스는 급변하는 시장 환경에 선제적으로 대응하며, 지속적인 기술 개발과 품질 경쟁력 확대로 항공분야의 글로벌 No.1 파트너로 도약해 나갈 것입니다. 이와 함께 뉴 스페이스(New Space) 시대를 맞아 우주발사체 엔진 등을 포함한 우주산업 밸류체인을 구성하는 한편, 우주산업의 Total Solution을 제공하기 위한 노력을 지속해 나갈 계획입니다.

기업현황

2020년 12월 말 기준

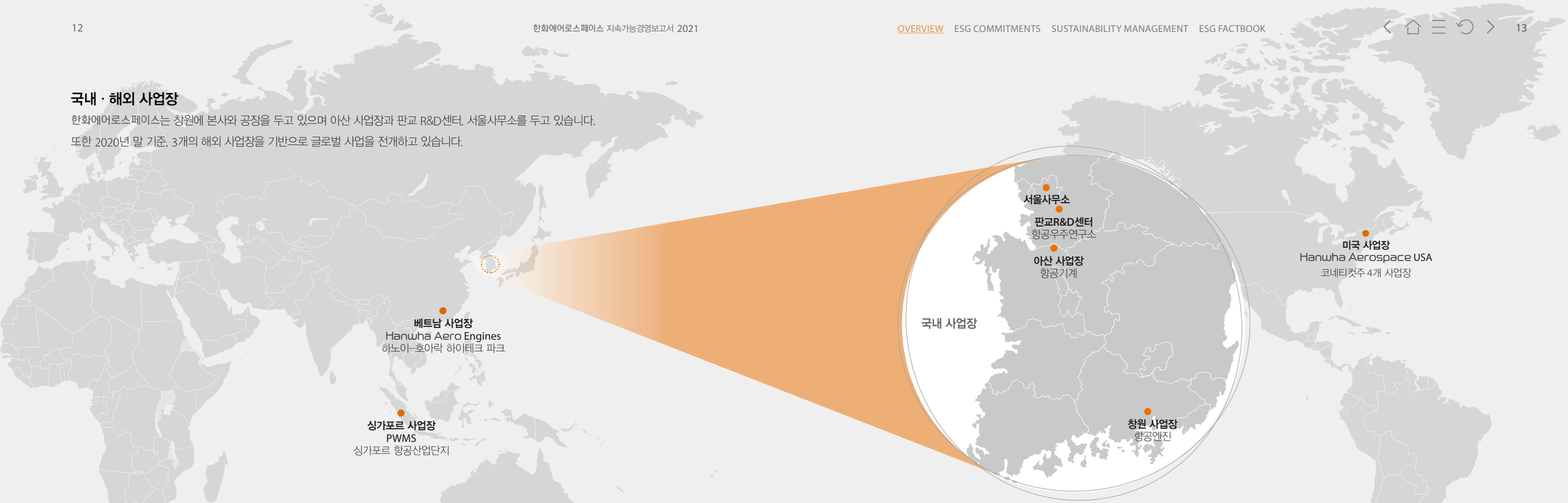
회사명	**한화에어로스페이스** 주식회사
설립일	1977년 8월 1일
사업영역	가스터빈 엔진 및 부품, 항공 기계 시스템, 우주발사체 추진체계 등
매출액	5조 3,214억원
자산총액	9조 4,648억원
임직원 수	2,012명
본사 소재지	경상남도 창원시 성산구 창원대로 1204(성주동)
홈페이지	www.hanwhaaerospace.co.kr



1) LTA : Long Term Agreement
2) RSP : Risk & Revenue Sharing Program
3) UAM : Urban Air Mobility

국내 · 해외 사업장

한화에어로스페이스는 창원에 본사와 공장을 두고 있으며 아산 사업장과 판교 R&D센터, 서울사무소를 두고 있습니다.
또한 2020년 말 기준, 3개의 해외 사업장을 기반으로 글로벌 사업을 전개하고 있습니다.



주요 연혁

한화에어로스페이스는 설립 이래, 지난 40여 년간 첨단기술을 바탕으로 지속적인 기술 개발과 품질 경쟁력을 강화하여
항공기 엔진 No.1 Partner 및 미래 추진체계 · 우주 선도 사업자로 신뢰를 쌓아가고 있습니다.

일반 연혁

- **1977. 8. 1** 삼성정밀공업 설립
- **1978** 방위사업체 지정
- **1980** 창원 2사업장 준공
- **1987** 삼성항공산업주식회사로 사명 변경
- **2000** 삼성테크윈주식회사로 사명 변경
- **2010** 판교 R&D센터 준공
- **2010** 삼성전자 CCTV 사업 인수 · 통합
- **2015** 한화그룹으로 통합(한화테크윈)
  - 신(新)비전 '글로벌 항공 방산 및 첨단장비 솔루션 리더' 선포
  - P&W와 국제 공동개발사업(RSP) 계약 체결
- **2018** 한화에어로스페이스로 사명 변경
- **2019** (주)한화 항공사업(기계) 인수
  EDAC(미국) 항공엔진부품사업 인수
- **2021** 위성전문업체 쎄트렉아이 지분 투자

Hanwha Aerospace →

사업 연혁

- **1979** 카메라 생산 및 엔진 정비사업 개시
- **1981** 항공기 부품 제작 사업 착수
- **1982** 국내 최초 항공기 엔진 국산화 출하
- **1985** 반도체 부품사업 착수, K55 생산 개시
- **1986** 한국 전투기 사업(KFP) 주력업체 선정
- **1989** 산업용 장비 사업 착수
- **1994** F-16 엔진 1호기 출하
- **1995** 에너지 장비 사업 착수
- **1999** K9자주포 출하
- **2000** 반도체시스템사업부, CP-40 칩마운터 생산 1000대 돌파
- **2001** K9자주포 터키 수출
- **2004** 글로벌 환경경영 공식 선포
- **2010** 탄소정보공개프로젝트(CDP) 기후변화대응 우수기업 수상
- **2012** KUH(수리온 헬기) 엔진 개발
- **2014** – 환경 및 안전보건 통합시스템(EHS) 구축, 환경의 날 친환경 유공자 표창
  – 국방품질경영상 국방부장관 표창 수상
- **2016** 차세대 항공기 LEAP, GTF 엔진 부품 공급
- **2017** 베트남 법인 설립(준공식 2018.12.6)
- **2018** 누리호 시험발사체 성공

Business Portfolio

사업구조

민수 엔진 부품(LTA, RSP 사업)

한화에어로스페이스의 항공기 엔진 부품사업은 주요 엔진 제작사 및 파트너 업체들과 협업하여 지속적으로 성장해 글로벌 No.1 항공엔진 부품 공급업체로 자리매김해왔습니다. 주요 엔진 제작사 및 파트너 업체들에게 500여 종의 엔진 부품을 공급하고 있으며, 2015년 P&W사와 차세대 GTF(Geared Turbo Fan) 엔진의 RSP 계약을 체결하고 글로벌 엔진부품 개발 파트너사 지위로 도약하고 있습니다. 또한 2018년 베트남, 2019년 미국으로 진출하여 제조 거점을 확장, 글로벌 운영 체계를 갖추어 나가고 있습니다.

산업용 가스터빈 엔진 부품(복합발전 AM사업)

한화에어로스페이스의 산업용 가스터빈 분야는 1979년 창정비 사업의 가스터빈 정비 · 수리 기술을 기반으로 1983년 GG4C와 FT4C 가스터빈 정비 사업을 시작하였으며, 대한민국 모든 발전회사의 고온부품 수리 및 제작을 포함한 통합 솔루션을 제공해 오고 있습니다. 특히, 다양한 모델의 경험과 오랫동안 축적된 노하우로 제조사의 부품을 각종 시험을 통해 평가하여 사용 수명을 연장하는 한화에어로스페이스만의 HEWP(Hanwha Extended Warranty Program) 서비스를 제공하고 있습니다. 최근에는 신재생에너지인 수소를 연료로 하는 1MW급 Micro 가스터빈 엔진 개발을 추진하고 있으며, BH(Baker Hughes)사와 협력을 통해 수소 가스터빈 제작 사업에도 적극 투자하여 사업 확장에 힘쓰고 있습니다.

군수 항공엔진(조립, 정비 사업)

한화에어로스페이스는 각 군의 주요 무기체계 상의 엔진을 조립하여 체계업체에 공급하고 있으며, 군용 엔진 MRO(Maintenance, Repair and Overhaul) 서비스를 제공하고 있습니다. 특히, 성과기반 군수 지원(Performance Based Logistics) 서비스 지원에 따라 악성 재고를 감축시키고 재원의 효과적 활용을 가능케 하여 고객의 장비 운용성을 높이고 있으며 성공적인 경험을 바탕으로 전 세계에 MRO 서비스를 공급하고 있습니다.

항공 기계 시스템(부품, 모듈 사업)

한화에어로스페이스는 항공기의 핵심 구성품인 비행 조종계통, 착륙계통, 유압계통, 연료계통을 개발 및 양산하고 있으며, 항공분야 무인체계 개발에도 적극적으로 참여하여 차세대 항공산업의 기수가 되고자 노력하고 있습니다. 최근에는 친환경 · 고효율이라는 트렌드에 따라 기존 항공기에 적용되던 유압식 구동장치가 전기식 구동장치(EMA, Electro Mechanical Actuator)로 전환되고 있어, UAM 시장의 비행체(PAV, eVTOL)에 탑재될 전기식 작동기 개발 사업을 추진 중에 있습니다.

우주(발사, 탐사, 운송, 지구관측 서비스)

한화에어로스페이스는 1999년 과학 관측로켓 3호(KSR-III, Korean Sounding Rocket) 김발엔진 구동장치 등의 개발을 통해 우주발사체 사업 참여를 시작한 이래로 발사체 구성품 개발 분야에 적극적으로 참여해 왔습니다. 최근에는 한국 최초의 저궤도 실용위성 발사용 로켓인 한국형 발사체(KSLV-II) 사업에 참여하여 3단으로 이루어진 액체로켓 엔진과 터보 펌프, 엔진 공급계 밸브, 각 로켓의 비행제어 및 자세제어 시스템을 공급하고 있습니다.

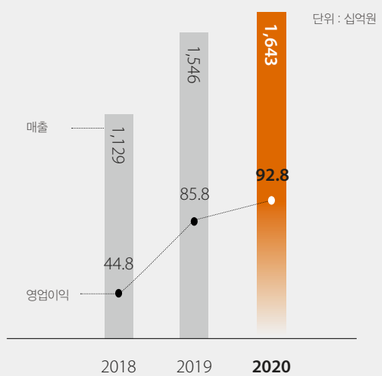
자회사 Business Portfolio

한화시스템

한화시스템은 종합 방산전자 업체로서 주로 군 무기체계의 두뇌와 신경계에 해당하는 레이더, 전자광학장비, 전술통신시스템, 전투지휘체계 사업 분야를 영위하고 있으며, 항공 전자, 유도무기 탐색기, 전자전 및 사이버전 등 첨단 IT 기술을 활용한 방산전자 솔루션을 제공하고 있습니다. ICT 부문은 최첨단 데이터 센터를 기반으로 제조, 건설, 금융 등 다양한 분야에 최적화된 통합 스마트 솔루션을 제공하고 있습니다. 최근 PAV(Personal Air Vehicle)를 활용한 에어택시 사업과 위성안테나 사업을 미래 신 수종사업으로 선정하여 적극 추진하고 있습니다.

사업분야

- 방산 부문
  - 감시정찰 지휘통제 · 통신 시스템
  - 해군전투체계 : 함정 및 잠수함용 전투체계
  - 항공우주 시스템
- 신사업 부문 : UAM · 위성통신
  - Overair : Vectored Thrust 방식의 고성능 · 고효율 기체
  - Phasor : 저궤도 위성통신 안테나
  - Kymeta : 보급형 위성통신 안테나
- ICT 부문 : IT 아웃소싱, 시스템 통합(SI)



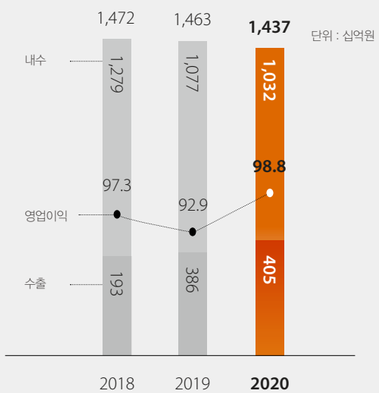
※ 연결재무제표 기준

한화디펜스

한화디펜스는 K9 자주포 등 화력·기동체계·대공·무인화체계 사업의 수주, 개발, 생산, After Market 사업을 영위하고 있습니다. 최근에는 무인화 체계에서 국방로봇, 원격사격 통제체계, 잠수함용 리튬 전지체계 등 미래 전장에 대비하는 첨단 신제품 개발에도 주력하고 있습니다.

사업분야

- 자주포 계열 지상장비
  - K9 : 독자 기술로 개발한 세계 최고 기술 자주포
  - K10 : K9 자주포에 탄약을 보급하는 탄약 운반차
- 기동무기체계
  - K21 : 독자 개발한 궤도형 보병전투장갑차
  - 바라쿠다 : 차륜형 장갑차
- 대공무기체계
  - K30 : 30mm 자주 대공포
  - K30 SAM(비호복합) : K30 + 휴대용 지대공 유도무기(신궁)
- 유도무기 발사체계
  - 천궁 : 중고도 지대공 미사일(M-SAM)



※ 연결재무제표 기준

한화테크윈

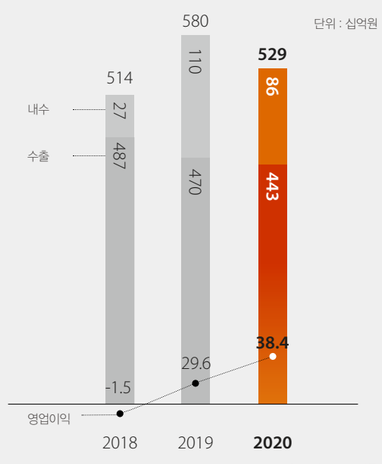
한화테크윈은 카메라, 저장장치에서부터 운영 S/W까지 영상보안장비(CCTV)를 개발 및 제조하여 공급하는 사업을 영위하고 있습니다. 30년간 축적된 기술력을 바탕으로 세계 최고 수준의 Zoom 배율을 구현하는 광학 · 렌즈 기술 및 영상처리 기술과 지능형 영상 분석 기능을 탑재한 SoC(System on Chip)를 자체 개발하였으며, 사이버 보안 강화를 위한 지속적인 노력으로 경쟁력을 확보해 가고 있습니다.

사업분야

- AI, 지능형 영상분석 활용한 솔루션 제공(Solution Provider)
  - 스마트시티, 스마트팩토리, 아파트, 교통, 리테일, 은행 등 다양한 분야에 영상보안 솔루션 제공
  - AI CCTV, 저장장치, 소프트웨어(VMS)까지 영상보안 관련 종합 라인업 보유
- 영상기술 기반으로 분야별 특화 솔루션 제공
  - 무인계산대(QCO)를 포함한 무인매장 솔루션
  - 열화상 카메라, AI카메라 활용한 방역 솔루션(COVID-19)

핵심기술

- 독자 개발 SoC(System on Chip) : 영상처리 반도체 'Wisenet' 자체 개발
- 자체 개발 AI 알고리즘 : AI 연구소 운영
- 사이버 보안 기술 : 국제 인증 'UL CAP' 확득



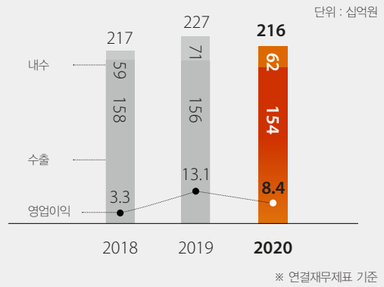
한화파워시스템

한화파워시스템은 에너지의 생산, 운반, 저장, 처리를 위한 플랜트 운영에 필요한 고신뢰성 장비 및 서비스를 공급하는 사업을 영위하고 있습니다. 기존의 표준형 압축기에서 2010년 주문형 압축기 사업으로 진출하여 글로벌 시장으로 지속 확대하고 있습니다. 최근에는 차세대 친환경 에너지로 각광받는 수소 에너지의 인프라 구축을 위한 수소 충전시스템 사업으로 진출하고 있습니다. 2020년에는 한국가스공사에서 추진하고 있는 '복합에너지 허브 사업' 관련 수소 충전시스템 공급 업체로 선정되었으며, 이를 기반으로 글로벌 수소 솔루션 사업을 확대해 나갈 계획입니다.

사업분야

- 항공기용 엔진의 고속 회전체 기술에 기반한 산업용 압축기

공기압축기	• 표준형 : 중소형 유량 • 주문형 : 대형 유량
가스압축기	Oil&gas 시추, 운반 및 저장시 사용 • Upstream : 시추선, LNG 액화 • Midstream : LNG carriers • Downstream : 석유화학 공장, 발전소



한화정밀기계

한화정밀기계는 첨단 정밀 메카트로닉스 기술을 바탕으로 전자부품 조립 장비인 칩마운터와 CNC 자동선반 공작기계사업을 영위하고 있습니다. 주력 사업인 칩마운터는 해외 개발 거점 운영 등 지속적인 연구개발과 투자를 통해 속도 및 정밀도를 향상시켜 글로벌 업체와 경쟁하고 있으며, 동시에 제품의 신뢰성과 편의성 제고를 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

사업분야

- 고성능, 고신뢰성 SMT 장비 공급
  - 고속 : 스마트폰 & 태블릿 등
  - 중속 : 일반 전자제품
  - 기타 : 플립칩 마운터(반도체), 스크린 프린트(SMT In-Line) 등
- SMT 인라인 솔루션 제공
  - 최적화된 솔루션으로 생산성 제고
- 성능 유지를 위한 A/M용 부품 공급
  - 주기적 유지, 보수 서비스 제공을 통한 품질 관리
- 공작기계 사업(2019년 1월 인수)
  - CNC 선반 및 MWS 기계 제조 및 판매
  - 포트폴리오 다각화를 통한 안정적 사업구조 확보

MOVE TO TOMORROW

NEW SPACE

지구를 향하는 기술을 연구하는
우주 산업의 Solution Provider,
한화에어로스페이스

항공우주 업계의 큰 변화의 바람으로 정부 주도의 우주 개발이 점차 민간 기업으로 전환하게 되는 'New Space 시대'가 시작되고 우주 공간이 빠른 속도로 우리의 일상과 가까워지면서, 지구를 넘어 우주 공간에서의 다양한 비즈니스 모델이 창출되고 있습니다.
우주산업은 국가 안보와 국격 제고 측면에서 매우 중요한 사업이며, 나아가 기후변화 · 자원 고갈 등 지구가 당면한 문제에 대한 솔루션을 제공함으로써 지속 가능한 지구를 만들고 인류 삶의 가치를 향상시키는데 기여할 수 있는 미래의 중심 산업입니다.

한화에어로스페이스는 우주 발사 서비스와 지구 관측, 우주자원 현지 활용 프로젝트 등 다양한 미래 우주 사업 모델을 개발하여 솔루션을 제공할 것입니다.
이를 통해 혁신적인 우주 산업 생태계를 구축해 나가고 세계적인 경쟁력을 확보하여 대한민국의 우주산업을 선도하는 대표 기업으로 자리매김하고자 합니다.

한화그룹의 우주 종합상황실, '스페이스 허브' 출범

2021년 3월, 한화그룹은 그룹 내 여러 회사에 분산되어 있던 우주산업 핵심 기술을 한데 모아 우주산업 전반을 지휘할 'Space Hub(스페이스 허브)'를 새롭게 출범하며 우주산업의 신호탄을 알렸습니다. 스페이스 허브는 우주 부문의 현장감 넘치는 종합상황실로서 해외 민간 우주 사업의 트렌드를 모니터링하고, 전략적으로 미래 연구 방향과 비즈니스 모델을 설정할 계획입니다.
한화는 한화만의 기술을 살려 우주 생태계를 구축하고 발사체, 통신, 지구 관측과 같은 기본적인 우주사업 역량 강화 외에도 우주 태양광 발전, 우주자원 탐사, 우주 원자력 등 다양한 우주사업 모델을 개발할 예정입니다.

중장기 추진 방향 및 주요 사업 부문

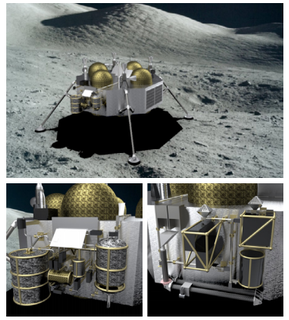
발사체

- 한국형 발사체 사업 참여로 체계업체 도약 및 발사서비스 진출

엔진계 엔진 총 조립, 터보 펌프	**추진계** 추진 공급계 배관 조합체
제어계 추력·롤·자세 제어계	**분리 파이로** 단분리 모터·장치

ISRU[1](우주 현지 자원 활용)

- ISRU 기술 개발을 통한 국제 우주 프로젝트 참여
- SRU Pilot System 개발(2028년경)



위성영상 분석 및 서비스

- 클라우드 플랫폼 기반 위성 Data 활용 솔루션 제공 서비스 추진
- 자체 광학위성(ST-Pathfinder) 개발 착수(2024년 발사)

1) ISRU(In Situ Resource Utilization): 달 · 화성에서 현지 자원을 활용하여 물자를 생산하는 시설

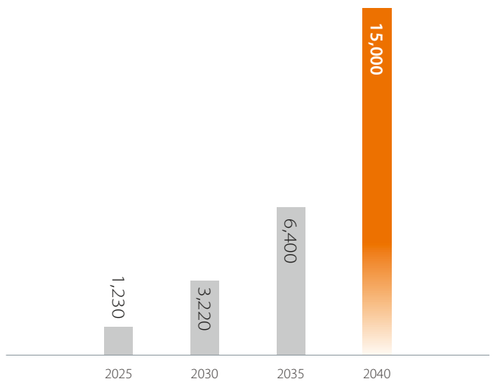
UAM(URBAN AIR MOBILITY)

4차 산업혁명 시대를 선도하는
미래 모빌리티 Solution Provider,
한화에어로스페이스

항공우주 산업의 대표 주자인 한화에어로스페이스는, 4차 산업혁명 시대의 미래 주요 산업으로 각광받고 있는 미래 모빌리티 분야에서의 신성장동력 확보와 지속가능한 사업을 위해 항공기의 에너지의 효율을 높여 운항거리는 늘려주면서 운영 비용은 획기적으로 낮추는 고효율 전기추진체계 솔루션 개발에 주력하고 있습니다.

에어택시 등 미래 도심항공 모빌리티(UAM) 시장의 중심인 미래형 개인 비행체(PAV) 시장의 선점을 위한 배터리 기반의 전기추진체계 개발을 시작으로, 수소 연료전지 추진체 개발 및 연료 공급 · 배터리 교체 등 관련 서비스 영역을 포함한 통합 비즈니스 모델을 개발하여 글로벌 전기 추진체 산업을 선도해 나가겠습니다.

글로벌 도심항공교통 시장 전망 (단위 : 억달러)
* 자료=모건스탠리



시장 현황

단기적 배터리 중심의
전기 추진체 시장의 급격한 성장

향후 차세대 도심이동 비행
(AAM, Advanced Aircraft Mobility) 등
중장거리 비행 시장 및 수요 확대

기술 현황

배터리 추진체	수소 연료전지 추진체
기술 성숙도 ⇧	기술 성숙도 ⇩
에너지 밀도 ⇩	에너지 밀도 ⇧

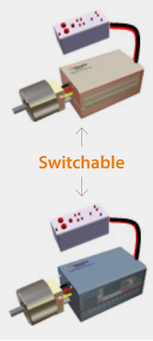
배터리 추진체와 수소 연료전지 추진체 영역을
모두 아우르는 미래 Mobility Solution Provider

단계별 사업 추진전략

시장 진입

배터리 추진체계

수소 연료전지 추진체계



PMS
배터리팩
전기구동(모터+인버터)

PMS
배터리팩
전기구동(모터+인버터)
수소 연료전지 모듈
수소 연료 탱크

"초기 모델 공동 개발"

Overair

"중·장거리용 모델 적용"

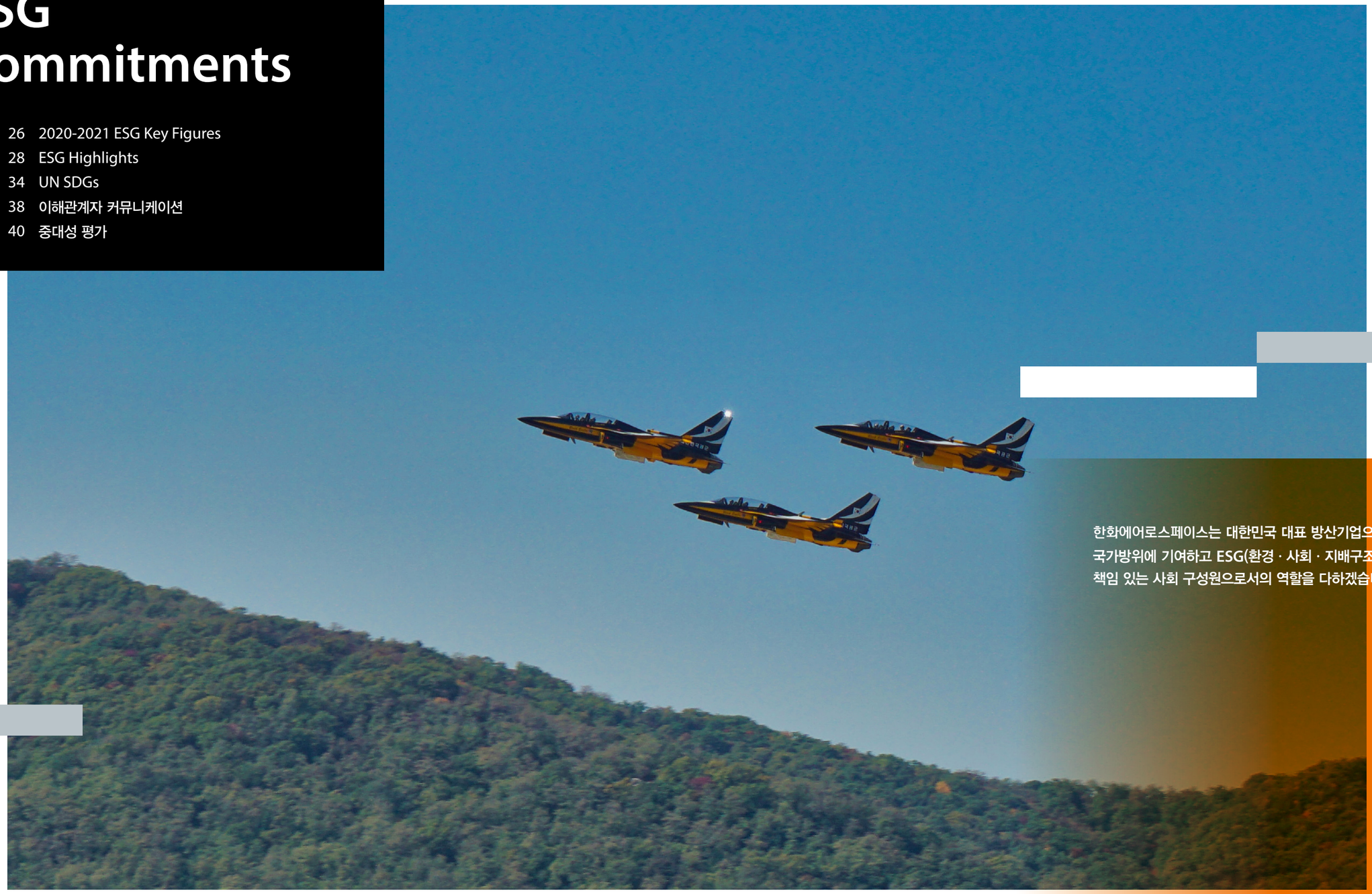
시장 확대

Global 3rd Party	중형 항공기
JOBY AVIATION, VOLOCOPTER, BELL, ARCHER	EMBRAER, DORNIER AVIATION
Joby, Archer 등 (5~10인승 UAM[1], AAM[2], GA[3])	Embraer, Dornier 등 (20인승 이상 항공기)

1) Urban Air Mobility 2) Advanced Air Mobility 3) General Aviation 소형 항공기

ESG Commitments

26 2020-2021 ESG Key Figures
28 ESG Highlights
34 UN SDGs
38 이해관계자 커뮤니케이션
40 중대성 평가



한화에어로스페이스는 대한민국 대표 방산기업으로서
국가방위에 기여하고 ESG(환경 · 사회 · 지배구조)를 강화하여
책임 있는 사회 구성원으로서의 역할을 다하겠습니다.

2020-2021 ESG Key Figures

Environment

폐기물 재활용률
90%

온실가스 배출량
3% 감축(2019년 대비)

재해율
0.14% 감소(2019년 대비)

Social

글로벌 품질인증 획득
AS 9100, NADCAP 등

2020년
엄마에게 친근한 일터 인증

정규직 비율
98%

美 P&W 최고 파트너
Gold 등급 획득

2020
동반성장지수, 공정거래협약평가
우수 등급 획득(2021년 발표)

2020년
사회공헌 수혜인원
14,565명

Governance

국제투명성기구(TI)
방위산업기업 반부패 평가
글로벌 Top 5, 아시아 Top 1

이사회 산하
ESG 위원회 신설
(2021.6)

여성 사외이사
선임 (2인)
(2021. 3)

ESG Highlights - Governance

한화에어로스페이스는 ESG 거버넌스 체계를 새롭게 구축하여 경영환경 변화에 전략적으로 대응하고, 모든 이해관계자들과 투명한 소통을 통해 지속가능한 미래를 향해 나아갈 것입니다.

2020-2021 ESG 대내외 평가 성과

세계 방산기업 반부패 지수 평가 '글로벌 TOP 5' 선정

한화에어로스페이스는 2021년 국제투명성기구(TI, Transparency International)가 발표한 세계 38개국 134개 방위산업 기업의 반부패 지수 평가에서 아시아 방산기업 중 최고 점수 평가를 받으며 '글로벌 TOP 5'에 뽑혔습니다. 최고 경영진의 부패 방지 의지와 관련 규정, 관리 책임 수준 등을 평가하는 리더십과 조직문화 분야에서는 만점을 기록하였으며, 협력사 선정 시 투명하고 공정한 절차 운영, 청렴과 반부패 규정 준수 노력, 전 직원 정기적 교육 실시, 내부 신고자 보호 제도 운영 등의 프로그램에서도 높은 점수를 받았습니다.

한화에어로스페이스는 이번 반부패지수 평가를 통해 대한민국 대표 방산기업으로서 국가 방위에 기여는 물론 책임 있는 사회 구성원으로서의 역할에 더욱 충실하기 위해 힘쓰겠습니다.

2020년 ESG 평가 '통합등급 A' 획득

한국기업지배구조원이 발표한 '2020년 상장기업 ESG 등급'에서 **한화에어로스페이스**는 환경경영, 사회책임경영, 기업지배구조 등 세부 항목 모두에서 A등급을 받으며 '통합등급 A'를 획득했습니다. 자체 환경관리 체계를 통한 온실가스 및 오염물질 저감 실적과 환경정보 공개 시스템을 활용한 투명하고 지속적인 환경경영 강화 활동을 추진해 왔으며, 상생펀드를 총 340억원 규모까지 확대한 것을 비롯하여 협력사에 대한 기술 지원, 성과 공유 등의 상생경영과 지역사회 공헌 활동 등의 사회책임경영 측면의 노력을 인정받았습니다.

앞으로도 **한화에어로스페이스**는 다양한 활동을 통한 지속적인 기업가치 제고와 지속가능 경영을 위해 ESG 활동을 더욱 강화해 나갈 예정입니다.

1 ESG 거버넌스 체계 구축

ESG 위원회 신설

2021년 6월, **한화에어로스페이스**는 이사회 산하 ESG 위원회를 신설하였으며, 전원 사외이사로 구성하여 경영 투명성 및 독립성을 보장하고 있습니다. **한화에어로스페이스**는 ESG 위원회를 통해 환경, 사회, 지배구조에 관한 ESG 경영 체계를 강화하여 장기적이고 지속가능한 성장을 실현해 나가고자 합니다. 또한 분기별 정기회의와 필요시 수시회의를 통해 ESG 중장기 전략 및 정책을 수립하고, 이행 현황을 지속적으로 점검해 나갈 계획입니다.

ESG 위원회 구성

이선희 위원장	現 성균관대학교 법학전문대학원 정교수 (공정거래, 컴플라이언스 분야 전문가)
김상희 위원	現 김상희 법률 사무소 변호사 (컴플라이언스, 사회 분야 전문가)
최강수 위원	前 한국기업평가 총괄전무 (재무–경제분야 전문가)
김현진 위원	現 서울대학교 항공우주공학과 정교수 (항공우주공학 – 미래 사업 분야 전문가)

사외이사 다양성 및 전문성 확보

2021년 3월, **한화에어로스페이스**는 여성 사외이사 2명을 새롭게 영입함으로써 다양성과 전문성을 강화하고자 노력하였습니다. 이선희 사외이사는 법원 · 법무법인 · 정부기관 위원 등을 경험한 공정거래 분야 전문가로 ESG 경영 강화에 기여할 것으로 기대하고 있으며, 김현진 사외이사는 비행체 유도제어기술과 자율비행 시스템 지능화, 로봇 · 자율주행 관련 기술 등 **한화에어로스페이스** 사업영역 전반에 걸친 전문성을 갖추었습니다.

2 ESG 경영 전 임직원 이해도 및 인식 제고 활동

제 6회 컴플라이언스 위크(Compliance Week) 개최

한화에어로스페이스는 2016년부터 매년 6월 중 한 주를 '컴플라이언스 위크(Compliance Week)로 지정하여, 준법경영과 관련한 다채로운 프로그램을 진행함으로써 준법문화 정착에 힘쓰고 있습니다. 2021년에는 행사 주제를 '6월에 떠나는 준(JUNE)법(法)여행, with ESG'로 정하고, 준법경영 및 ESG 경영의 철학과 비전을 담은 준법 & ESG 슬로건 공모전, 온라인 준법교육 어플 인증 등의 다양한 이벤트를 구성하여 진행하였습니다. 이를 통해 임직원들은 업무상 자주 접하게 되는 부패방지 · 하도급, 직장 내 성희롱 · 괴롭힘 금지 등의 주제를 쉽고 자연스럽게 익힐 수 있는 기회를 마련하였습니다. 또한, ESG와 지속가능경영에 대한 테마를 새롭게 추가하여 임직원의 준법의식을 고취시키기 위해 노력하였습니다. **한화에어로스페이스**는 앞으로도 준법문화 정착을 위해 컴플라이언스 및 ESG 활동을 지속적으로 강화해 나갈 예정입니다.

ESG Highlights - Social

한화에어로스페이스는 고객과의 다양한 접점에서 적극적으로 소통하고, 품질 경쟁력 향상을 위해 지속적인 투자와 개선활동을 펼치며 글로벌 최고 수준의 품질을 인정받고 있습니다.

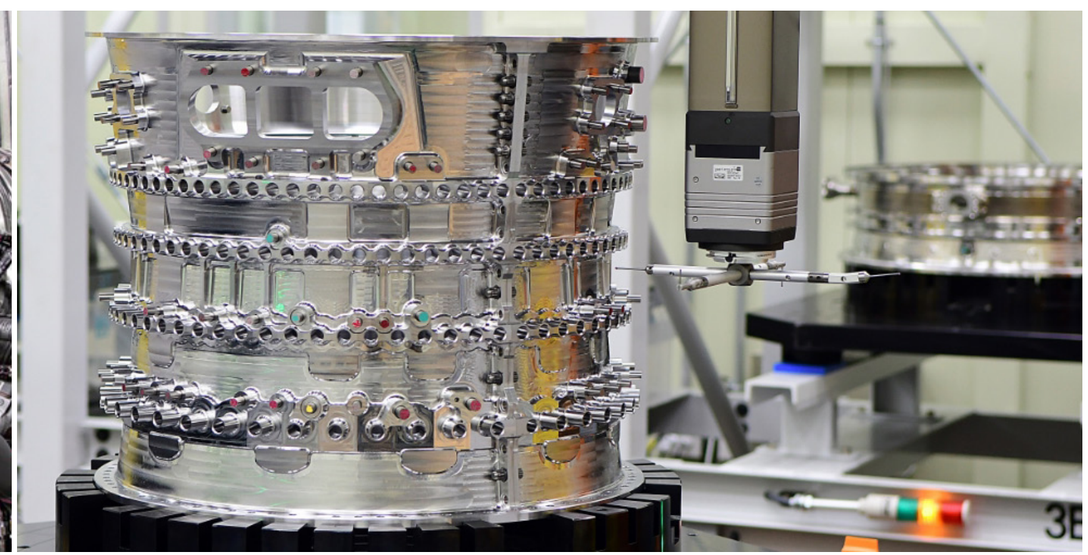
1 미국 P&W 최고 파트너 '골드(Gold)' 등급 획득

한화에어로스페이스의 미국법인(Hanwha Aerospace USA)은 세계적인 항공엔진 제조사인 P&W의 최고의 파트너로 인정받는 '골드(Gold)' 등급을 획득하였습니다. '골드(Gold)' 인증은 미국의 P&W의 모회사인 RTX(Raytheon Technology Corporation)가 파트너사를 대상으로 실시하는 평가 프로그램(RTX Supplier Gold)으로, 1년 동안 단 1건의 품질 문제 없이 100% 완벽한 납기 준수는 물론 지속적인 개선 활동과 고객만족을 달성한 최고의 파트너만이 받을 수 있습니다. 이에 한화에어로스페이스는 지속적인 무결점 품질과 완벽한 고객 지원을 위한 임직원과 기업의 헌신적인 노력을 인정받았으며, P&W의 전략적 파트너로 확실히 자리매김하였습니다. 앞으로도 차별화된 품질 · 제조 경쟁력을 기반으로 세계적인 엔진 메이커들과 파트너십을 더욱 강화해 항공엔진 분야 사업 규모를 지속 확대해 나갈 계획입니다.

2 세계 최초 롤스로이스 '양산 적합성' 승인 자격 획득

2021년 1월, 세계 3대 항공기 엔진 제작사인 영국 롤스로이스(Rolls-Royce)사로부터 세계 최초로 양산 적합성 자체 검토 및 승인 자격을 획득했습니다. 이로써 새롭게 개발된 항공엔진 부품이 본격적인 양산 공급 단계로 넘어가기 위해 요구되는 품질 수준을 검증하고 승인하는 절차(PPAP, Production Part Approval Process)를 롤스로이스로부터 권한을 위임받아 자체적으로 진행할 수 있게 되었습니다. 이는 한화에어로스페이스가 파트너사 중 최고 수준인 PPAP 1등급을 받은 데 따른 것으로 국내 창원 사업장은 물론 베트남 사업장도 함께 적용될 예정입니다. 롤스로이스가 양산 승인 권한을 위임한 사례는 전 세계 수백 개 파트너사들 중 최초이며, 지난 40여 년간 쌓아온 제조 노하우와 품질을 바탕으로 업계 최고의 수준의 품질 시스템과 우수 인력을 보유했기에 가능한 결과입니다. 앞으로도 꾸준한 투자를 통해 글로벌 항공엔진 시장에서 '톱-티어(Top-Tier)' 입지를 다지는 기업이 될 수 있도록 최선의 노력을 다할 것입니다.

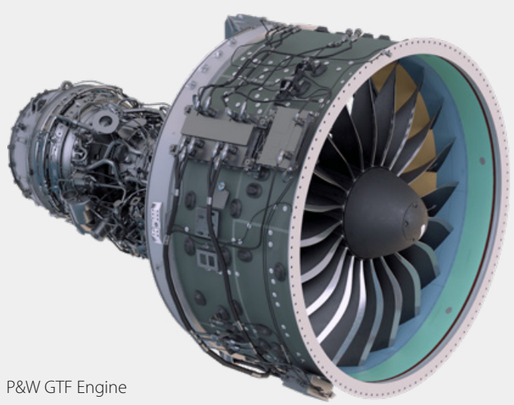
한화에어로스페이스 항공엔진 검수 과정



품질 검증을 위한 엔진 부품의 정밀치수 측정 과정

ESG Highlights - Environment

한화에어로스페이스는 항공산업의 친환경–고효율 제품 포트폴리오 확장과 기술 개발을 추진하여 지속가능한 제품 개발에 앞장 서고 있습니다.



P&W GTF Engine

1 차세대 고효율 항공엔진 부품 제작 및 공급

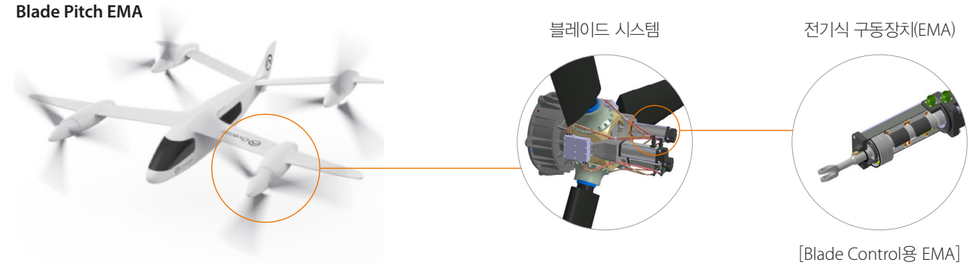
한화에어로스페이스는 2015년 P&W사와 차세대 GTF(Geared Turbo Fan) 엔진의 RSP 계약을 체결하였으며, 2016년 GE사와 LEAP 엔진부품 LTA(Long Term Agreement) 계약을 체결함으로써 항공기 엔진부품 제작 글로벌 No.1 입지를 공고히 하고 있습니다. GTF는 P&W사의 최신 친환경 엔진으로 이전 세대보다 소음이 50% 감소하였고, 좌석당 연료 소모량이 최대 25% 낮을 뿐만 아니라 NOx(질소산화물) 배출량을 산업표준 대비 약 50% 감소시켰습니다. 또한 LEAP 엔진 역시 GE사의 최신 모델로 이전 세대 엔진 대비 연료 소모량과 CO_2 배출량이 15% 감소, NOx는 최대 50%까지 절감되었습니다.

2 고효율 전기식 항공기계 장치 개발

한화에어로스페이스는 UAM 시장의 비행체(PAV, eVTOL)에 탑재될 차세대 운송수단용 고신뢰 전기식 작동기(EMA, Electro Mechanical Actuator) 개발을 추진하고 있습니다. EMA는 기존 항공기에 적용되던 유압식 구동장치가 아닌 전기에너지를 이용한 모터의 회전 동력을 통해 기계적 운동을 제어하는 구동장치로, 탄소 같은 공해 유발 물질이 배출되지 않아 친환경적일 뿐만 아니라 안전성과 효율성 측면에서도 우수하다는 점에서 세계 시장에서 각광받고 있습니다.

나아가 2021년 6월 한화에어로스페이스는 산업통상자원부의 '차세대 운송수단용 고신뢰 전기식 작동기(EMA) 개발'사업을 수주하였습니다. 이를 통해 드론 택시 등 신개념 항공교통수단으로 활용될 미래형 개인 비행체(PVA)의 핵심 구동장치인 '전기식 작동기'를 2024년까지 국내 최초로 개발 및 사업화를 추진해 나갈 계획입니다.

Blade Pitch EMA



[Blade Control용 EMA]
사업 : Overair 사 PAV

3 신재생에너지 활용 수소 가스터빈 엔진 개발

최근 온실가스, 미세먼지 등 기후변화 환경 이슈와 수소경제 전환에 대한 정부의 적극적인 지원으로 신재생에너지 전력 시장이 확대되면서 수소 가스터빈 기술 개발에 대한 필요성도 높아지고 있습니다. 이에 따라 한화에어로스페이스는 신재생 에너지인 수소를 연료로 하는 1MW급 Micro 가스터빈 엔진 개발을 추진하고 있으며, 베이커휴즈(BH)와의 협력을 통해 수소 가스터빈 제작 사업에도 적극 투자하여 사업 확장에 힘쓰고 있습니다. 이를 통해 미래 선도형 엔진 기술 개발을 강화하고, 글로벌 파트너로서의 입지를 확고히 해 나가고 있습니다.

UN SDGs

UN SDGs(UN Sustainable Development Goals, 지속가능발전목표)는 전 지구의 환경, 사회, 경제적 문제를 해결하기 위한 공동의 목표입니다. **한화에어로스페이스**는 UN SDGs에 공감하며, 목표 달성을 위한 다양한 활동을 통해 사회 · 경제적 발전과 더불어 환경보호를 함께 이루는 미래지향적이며 지속가능한 발전을 추구하고 있습니다.

	지역사회					고객
	6 CLEAN WATER AND SANITATION	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	4 QUALITY EDUCATION	13 CLIMATE ACTION	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
UN SDGs 목표	모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장	모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	기아 종식, 식량 안보와 개선된 영양상태의 달성, 지속 가능한 농업 강화	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	기후변화와 그 영향에 대처하기 위한 긴급 대응	모두를 위한 지속적, 포용적, 지속가능한 경제성장, 안전하고 생산적인 고용과 양질의 일자리 증진
세부목표	6.3 2030년까지 오염 감소, 유해 화학물질 투기 근절 및 배출 최소화를 통해 미처리된 하수 비율을 절반으로 줄이고 재활용 및 안전한 재사용을 전 세계적으로 대폭 확대	1.3 모두를 위해 사회안전망을 포함하여 국가별로 적절한 사회적 보호체계 및 조치를 이행하고, 2030년까지 빈곤층과 취약계층에 대한 실질적 보장을 달성 1.5 2030년까지 빈곤층과 취약계층의 회복력을 개발하고, 기후와 관련된 극심한 사태 및 기타 경제적, 사회적, 그리고 환경적인 충격과 재난에 대한 노출과 취약성을 감소	2.1 2030년까지 기아를 종식시키고 모든 사람, 특히 빈곤층 및 영 · 유아를 포함한 취약계층이 일년 내내 안전하고 영양가 있으며 충분한 식량에 접근할 수 있도록 보장	4.5 2030년까지 교육에서의 성별 격차를 해소하고 장애인, 토착민, 취약한 환경에 있는 아동을 포함하는 취약계층에게 모든 수준의 교육과 직업 훈련에 동등한 접근 보장 4.7 2030년까지 지속가능발전 및 생활양식, 인권, 성평등, 평화와 비폭력 문화 확산, 세계시민의식, 문화다양성 존중에 기여하는 교육을 통해 모든 학습자들이 지속가능발전을 증진하기 위한 지식과 기술을 습득할 수 있도록 보장	13.2 기후변화 조치를 국가 정책, 전략 및 계획에 통합 13.3 기후 변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보에 대한 교육, 인식 고취, 인구 및 제도 역량 개선	8.2 고부가가치 산업 및 노동집약적 산업에 중점을 두는 것을 포함하여 산업다각화, 기술 발전, 혁신을 통해 경제 생산성 향상 달성 8.3 생산 활동, 양질의 일자리 창출, 기업가정신, 창의성과 혁신을 지원하고, 금융서비스에 대한 접근 확대를 포함하여 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장을 촉진하는 개발지향 정책 증진
한화에어로스페이스 주요 활동	• (구)오수처리장의 일부(총 1,000㎥ 용량 중 100㎥)를 활용하여 빗물을 조경용수로 재활용 • 폐수처리한 방류수 연 369톤(연간 용수사용량 0.13%)을 폐수처리장 약품 제조용수로 재활용	• 매월 임직원 기부활동 및 회사의 매칭그랜트 운영을 통한 사회공헌 · 정기 기부 진행 • 채용 전형시 장애인 · 국가보훈대상자 우대를 통한 사회적 취약계층의 일자리 확대 및 안정적인 직장생활 지원	• 2016년부터 '사랑의 여름 김장 나눔 행사' 지속 운영 (2021년에 그룹홈 11개소, 지역아동센터 37개소, 독거노인 및 장애인 가정 등에 김치 등 식료품 전달)	• **한화** 에어로 아카데미 개최 : 청소년을 대상으로 RC 비행기 제작, 조종 시뮬레이션 프로그램, 사업장 견학 및 임직원 멘토링 등 항공기계 관련 교육과 진로탐색 기회 제공 • 3D프린팅 기술 경진대회 개최 : 청소년을 대상으로 4차 산업혁명의 핵심 테마인 3D프린팅 기술 경진대회를 개최하여 과학기술 분야의 청소년 미래 인재 육성 • '**한화** 불꽃메신저' 행사 개최 : 명사의 강연, 토크 콘서트를 통해 청소년과 학생들의 진로 고민 · 탐색 기회 제공	• 솔라로드 활동 실시 : 낙후 지역 내 태양광 조명 설치 지원 • 전 임직원 대상 에너지 지킴이 활동 실시 : 에너지 사용 피크 기간(3개월, 6.1 – 8.31) 중 에너지 절약 운동 실시(점심시간 퇴근 후 에어컨, 조명, PC 전원 종료 등) • 에너지 관리 전문 역량 강화 : 조직별 에너지 전문가 양성 및 에너지 합리화 과제 수행(연간 10–20건의 에너지 · 온실가스 저감 활동 및 에너지 효율 개선 활동 실시) • 창원 사업장 내 에너지 종합방재센터 구축, 녹색경영 선포식(Eco–Winner 2020) 수행 등	• 산업 특화 품질 인증 획득 : 항공산업 품질경영시스템 규격 AS 9100 인증, 항공정비분야 AS 9110 인증, 특수공정 분야의 NADCAP 인증 및 시험실 및 교정실에 대하여 ISO 17025 인증 획득 등 세계 최고 수준의 품질 유지 • 자체 개발 고객만족도 조사 프로세스 실시, 기지 순회방문, 교류회, 품질평가회의 등 다양한 형태의 BS(Before Service) 활동 수행

UN SDGs

	임직원		파트너		정부	주주 및 투자자
	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	5 GENDER EQUALITY	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
UN SDGs 목표	모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진	성평등 달성 및 모든 여성과 소녀들의 역량 강화	지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	모두를 위한 지속적, 포용적, 지속가능한 경제성장, 안전하고 생산적인 고용과 양질의 일자리 증진	지속가능한 발전을 위한 평화적, 포용적 사회 증진, 모두가 정의에 접근할 수 있는 효과적, 포용적 제도 구축	복원력 높은 사회기반시설 구축과 포용적, 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 장려
세부목표	3.8 재정적 위험으로부터의 보호, 양질의 필수 보건서비스에 대한 접근, 그리고 안전하게 효과가 있으며 적당한 가격의 양질의 필수 의약품과 백신에 대한 접근을 모두에게 보장하는 보편적인 보건 서비스 달성	5.1 모든 곳에서 여성과 소녀에 대한 모든 형태의 차별 종식	12.3 2030년까지 천연자원의 효율적인 사용 및 지속가능한 관리 달성	8.3 생산 활동, 양질의 일자리 창출, 기업가정신, 창의성과 혁신을 지원하고, 금융서비스에 대한 접근 확대를 포함하여 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장을 촉진하는 개발지향 정책을 증진시킨다.	16.5 모든 형태의 부패 및 뇌물을 상당한 수준으로 감소 16.6 모든 수준에서 효과적이고 투명하며 책무성 있는 제도를 개발	8.2 고부가가치 및 노동집약적 부문에 초점을 두는 것을 포함하여 다변화, 기술 향상 및 혁신을 통해 더 높은 수준의 경제 생산성을 달성
한화에어로스페이스 주요 활동	• 'Safety–Clinic' 제도 운영 : 잠재 사고의 원인 분석 및 사전 예방 활동 수행 • 임직원 보건관리 강화 : 근골격계 질환 위험성이 높은 공정의 정밀진단 실시 및 사내 물리치료사, 운동처방사, 운동강사를 통해 특화된 운동 프로그램을 운영	• 가족친화적 직장문화 조성 : 2013년 가족친화기업으로 선정 및 2020년 유니세프한국위원회 '엄마에게 친근한 일터(Mother Friendly Workplace)' 인증 획득 • 자녀출산 및 양육지원, 유연근무제도, 자녀 교육지원, 모유수유 권장 분위기 조성 등 관련 제도 실시	• 분쟁광물 사용 금지 : 美 분쟁광물 규제 세부 시행령 및 EU의 분쟁광물 규제에 따라 해당 분쟁지역에서 채굴된 4대 광물(주석 · 탄탈륨 · 텅스텐 · 금)의 사용 및 구매 금지	• 협력사 역량 강화 : 협력사의 경쟁력 강화를 위한 분기별 사내 기술 노하우 및 트렌드 교환 정기교류회 실시, 신제품 개발 지원, 기술 안정화, 정기평가 제도 도입을 통한 협력사 육성 전략 수행 • 협력사 금융 지원, 기술보호 및 교육 지원, 명절 대금 조기 지급, 동반성장 상생펀드, 상생결제제도 운영	• 퇴직공직자 채용심사 제도를 통한 투명한 채용절차 및 거래 관행 형성 • 윤리 및 준법 경영 체계 강화 : 2021년 국제투명성기구(TI)가 발표한 세계 38개국 134개 방산기업의 반부패 지수 평가에서 B등급으로 글로벌 톱5, 아시아 기업 1위 달성	• 기존 사업 혁신 및 신규 연구개발 확대를 통해 지속적인 기업 경쟁력 강화 및 경제적 성과 창출 • 2025년 글로벌 TOP 5 RSP 사업자 선정 등 글로벌 항공엔진 LTA 시장의 압도적 1위 달성 • 안정적 수익 창출을 통한 주주환원 정책 강화

이해관계자 커뮤니케이션

한화에어로스페이스는 경영 활동 과정과 연계된 주요 이해관계자를 '지역사회', '고객', '임직원', '파트너', '주주 및 투자자', '준법 · 윤리경영' 등 6개 그룹으로 정의하고, 다양한 이해관계자와의 소통을 통해 이해관계자들의 소중한 의견에 귀 기울이며 굳건한 신뢰 관계를 형성하고 있습니다.

	지역사회	고객	임직원	파트너	주주 및 투자자	정부 및 학계
관심 및 기대 사항	• 지역 경제 활성화 • 환경 보호 • 사회공헌 활동 • UN SDGs에 대한 기여도 • 기업의 ESG 임팩트 관련 투명한 정보공개	• 서비스 및 솔루션 품질 • 사후 관리 서비스 • 최신 기술 및 트렌드 • 완전 판매를 위한 정보 공개 • 안전한 제품 사용	• 고용 및 노동 환경 • 교육 및 경력개발 • 다양성과 균등한 기회 • 인권 존중 • 노사관계	• 공정거래 및 상생협력 생태계 조성	• 경제 및 재무 성과 • 투자 전략 • 리스크 관리 • 경영 정보 공유	• 간접 경제 효과 • 준법경영 및 정책 참여 • 성실한 조세 납무 • 투명한 정보 공개
주요 소통채널	• 미디어 데이 및 보도자료 • NGO 및 유관단체, 임직원 봉사단 • **한화에어로스페이스** 온라인 홈페이지 및 SNS채널	• 고객 방문 미팅 및 기술 지원 • 고객 만족도 조사 • 고객 불만접수 및 Contact Center • 고객 기술정보 교류회 및 품질평가 회의 • **한화에어로스페이스** 온라인 홈페이지 및 뉴스룸, SNS채널	• 노사협의회 • 사내 인트라넷 • 부서별 CA(Change Agent) 활동 • 고충 및 제보 채널	• 협력사와 함께하는 협의체 및 간담회 운영 (상생협력협의회 등) • 내부심의위원회 • 협력사 VOC 채널 • 공정거래 및 부패 관련 신고 채널	• 주주총회 • 전자공시 • IR 정기 · 수시 미팅 및 NDR • 증권사 주관 컨퍼런스	• 정책 간담회 참석 • 정부 협업 프로그램 참여 • 학회 · 협회 활동
연계 UN SDGs	1 NO POVERTY, 2 ZERO HUNGER, 4 QUALITY EDUCATION, 13 CLIMATE ACTION, 6 CLEAN WATER AND SANITATION	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 5 GENDER EQUALITY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

중대성 평가

한화에어로스페이스는 경제 · 환경 · 사회 전반에 걸쳐 비즈니스와 관련된 중요 이슈와 이해관계자의 관심 이슈를 파악하고, 우선순위 선정을 위한 중대성 평가를 실시하였습니다. 글로벌 지속가능 이니셔티브(GRI Standards, UN SDGs, ISO 26000 등) 및 가이던스(SASB, TCFD 등)를 고려하여 이슈 풀을 구성하고 미디어 리서치, 동종 업계 분석, 내외부 설문조사를 통해 각 이슈의 중요도와 관심도를 분석하여 영향이 큰 이슈를 도출하였습니다.
한화에어로스페이스는 본 지속가능경영 보고서를 통해 2020년의 핵심 이슈 및 관련된 활동과 성과를 투명하게 공개하고자 합니다. 앞으로도 한화에어로스페이스는 기업 활동과 이해관계자 모두에게 중요한 이슈를 파악하여 지속적으로 관리하며, 대응 현황에 대해 이해관계자와 적극적으로 소통하겠습니다.

중대성 평가 프로세스

Step 1

중요 이슈 풀 구성

글로벌 지속가능 이니셔티브(GRI Standards, UN SDGs, ISO 26000 등) 및 가이던스(SASB, TCFD 등)와 동종 업계 분석, 미디어 리서치 결과를 분석하여 관련 이슈 22개를 도출하였습니다.

Step 2

이해관계자 관심도 파악

도출된 지속가능경영 이슈를 대상으로 이해관계자의 관심도를 파악하기 위하여 임직원, 주주 · 투자자, 협력사를 포함한 다양한 이해관계자를 대상으로 설문 조사를 실시하였습니다.

설문 조사 기간 : 2021.8.13 - 8.23

Step 3

중대성 평가 진행

- 비즈니스 영향도
  - 내부자료 확인 : **한화에어로스페이스** 전략, 공적서 등
  - 동종 산업 벤치마킹 : 지속가능경영 우수 기업 및 동종 산업 벤치마킹 실시
  - GRI Standards, DJSI, ISO 26000, UN SDGs 등 검토
- 이해관계자 관심도
  - 이해관계자 설문 조사 결과 활용
  - 미디어 리서치 : 2020.1 – 2021.5 기간 동안 미디어에 노출된 약 2,840건의 기사 분석

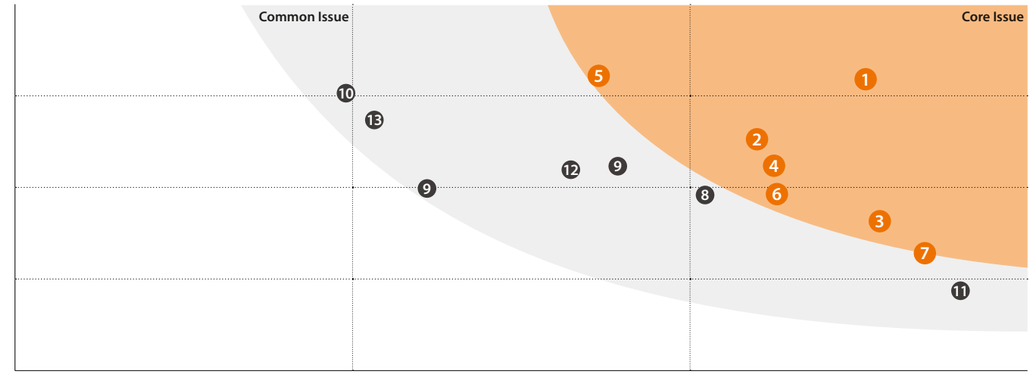
Step 4

핵심이슈 선정

GRI Standards에서 정의한 경제, 환경, 사회주제 지표와 연계하여 최종적으로 중요도 'High' 영역에 속한 7개 이해관계자 관심 이슈를 확인하였으며, 의미, 범위, 영향, 보고 기간 및 한계 등을 고려하여 핵심 이슈를 선정하였습니다.

중대성 평가 결과

Materiality Map



중대성 평가 결과 핵심이슈 보고

No	구분	Category	Issue	Contents		Page	연관 GRI
1	Core Issue	Economy	**안정적 경영성과 창출**	Overview	Business Portfolio	14-19	102-2, 6
2			**신사업 · 성장**		Move to Tomorrow	20-23	-
3			**기술 혁신 및 연구개발(R&D)강화**	ESG Commitments	ESG Highlights – Environment	32-33	-
4		Governance	**준법경영(컴플라이언스)**	Sustainability Management	준법경영	88-91	102-16
5		Social	**협력사 동반성장**		공급망	70-72	102-9, 414-2
6		Governance	**불공정행위 및 부패방지 활동 강화**	ESG Commitments	ESG Highlights – Governance	28-29	102-27, 29, 30, 31 205-2, 3 206-1
7		Social	**고객만족**	ESG Commitments	ESG Highlights – Social	30-31	-
				Sustainability Management	고객	62-65	416-1
8	Common Issue	Governance	**이해관계자 참여와 커뮤니케이션**	ESG Commitments	이해관계자 커뮤니케이션	38-39	102-40, 41, 42, 43, 44
				Sustainability Management	고객 – 고객만족	64-65	
					임직원 – 임직원 커뮤니케이션	69	
					공급망 – 동반성장 프로그램	71	
					지역사회 – 사회공헌 활동	73-75	
					주주친화경영 – 주주와의 커뮤니케이션	82-83	
9		Environment	**기후변화 대응**	ESG Commitments	ESG Highlights – Environment	28-29	302-1, 4 305-1, 2, 5
				Sustainability Management	환경안전보건 경영	46-49, 54-55	
				ESG Factbook	ESG Performance Data	96-97	
10		Governance	**이사회의 구성 및 운영의 투명성**	Sustainability Management	지배구조	78-81	102-18, 22, 23, 25, 27, 29
11		Environment	**안전보건 관리 및 산업재해 예방**		환경안전보건 경영	46-48, 56-59	403-1, 2, 5, 8
12		Social	**임직원 역량 개발**		임직원	66-69	401-2 403-6, 7 404-2
13			**사회공헌활동**		사회공헌	73-75	413-1

Sustainability Management

Environment

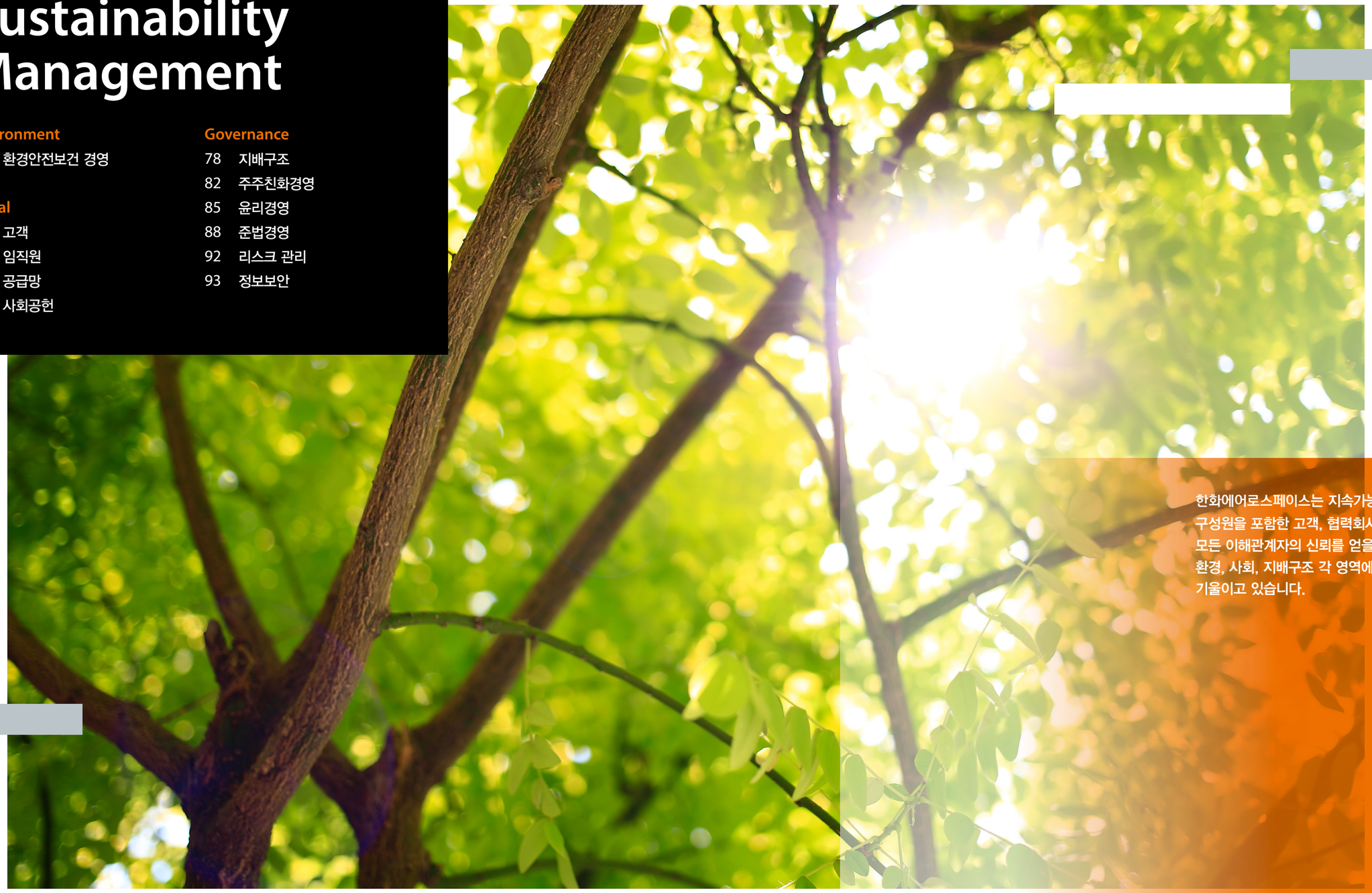
46 환경안전보건 경영

Social

62 고객
66 임직원
70 공급망
73 사회공헌

Governance

78 지배구조
82 주주친화경영
85 윤리경영
88 준법경영
92 리스크 관리
93 정보보안



한화에어로스페이스는 지속가능경영을 위하여
구성원을 포함한 고객, 협력회사, 투자자 등
모든 이해관계자의 신뢰를 얻을 수 있도록
환경, 사회, 지배구조 각 영역에서 다양한 노력을
기울이고 있습니다.

Environment

환경안전보건 경영

환경안전보건 경영 Key Performance

재해율	환경오염 · 유해물질	온실가스 배출량	이해관계자와
0.14% 감소	관리기준 강화	**3**% 감축	더불어 가는
(2019년 대비)		(2019년 대비)	환경안전문화 구축

환경안전보건 경영

한화에어로스페이스는 책임있는 국제사회의 구성원으로서 지구 환경 보전과 안전보건 관리 강화를 최우선의 가치로 두는 글로벌 환경안전보건 경영 체계를 구축하였습니다. 또한 이해관계자와 함께하는 건강하고 깨끗한 한화에어로스페이스를 만들어가며, 기업의 사회적 역할을 다하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

Key Performance

- 재해율 0.14% 감소 (2019년 대비)
- 환경오염 · 유해물질 관리기준 강화
- 온실가스 배출량 3% 감축 (2019년 대비)
- 이해관계자와 더불어 가는 환경안전문화 구축

환경안전 VISION

Mission 건강하고 깨끗한 한화에어로스페이스 구축

Vision Value Chain 모든 작업자들에게 안전하고 건강한 작업환경 제공

3無 사업장(無사고, 無손실, 無결점)

추진목표 Aerospace SHE Way
7대 부문별 업무 정착 (System, 법규준수, 지속가능, Person, 안전문화, 작업환경, H/W)

핵심과제

사고 · 법규 예방강화	의식강화 · 고도화	임직원 건강증진	친환경 · 효율향상
• 잠재위험 발굴강화 위험성평가, 안전관찰 등 • 사고 · 위험 근본문제 개선 사고조사 · 분석 등 강화 • 법규 조기대응 체계 구축 모니터링 · 영향분석 강화	• 자체 평가체계 고도화 지속적 발전 가이드 제시 • 의식상향 · 안전문화 진단 전략적 개선과제 발굴 • 안전환경 전문역량 향상 전문교육, 자율적 스터디 참여 · 실습형 교육	• 감염성 질병 원천차단 사전예방활동 강화 • 임직원 자가면역력 향상 건강증진 프로그램 운영 • 근골격계질환자 발생감소 정밀진단, 운동 프로그램	• 에너지 · 온실가스 감축 매년 감축과제 발굴 • 화학물질 관리 사고예방, 유해물질 대체 • 자원활용 효율성 향상 오염물질 저감 · 재활용 • 환경시설 예방보전 강화

환경안전 경영 체계

'건강하고 깨끗한 한화에어로스페이스 구축'이라는 환경안전 경영 미션을 기반으로 3대 추진 목표와 4대 핵심 과제를 수립하고 실천함으로써 글로벌 환경안전 선도기업으로 나아가기 위해 적극적인 노력을 기울이고 있습니다.

환경안전 인증 현황

한화에어로스페이스는 1996년부터 사업장의 체계적인 환경 · 안전 관리를 통해 ISO 14001(환경경영시스템)과 OHSAS 18001, ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증을 순차적으로 획득하였습니다. 또한, 환경안전보건 방침을 수립하여 안전보건 위험성과 환경영향을 최소화하고 전 임직원은 이를 충분히 숙지하여 준수하도록 유도하고 있습니다. 앞으로도 전사 안전보건 및 환경경영시스템 인증과 쾌적하고 건강한 작업환경 조성을 위한 지속적인 노력을 이어나갈 계획입니다.

환경안전보건 방침

1. 환경안전보건 활동을 기업경영의 최우선으로 실시하여 무공해, 무재해, 무질병 사업장을 달성한다.
2. 환경오염물질 배출 최소화 및 잠재 안전보건 위험요인 제거를 위한 지속적인 활동을 통해 쾌적하고 안전한 작업환경을 구축한다.
3. 지역사회의 환경안전보건 활동을 선도하며, 협력업체와 더불어 상생의 환경안전문화를 정착할 수 있도록 동반적인 공동체를 유지한다.
4. 에너지 및 자원의 낭비요소를 제거함으로써 에너지 및 자원의 효율적 이용과 온실가스 배출 억제를 위하여 노력한다.

Hanwha Aerospace 7대 환경안전 관리 부문

환경안전 성과 및 목표

환경 안전 · 보건 에너지

항목	2019	2020	2021
체계 (자체 환경안전 시스템 운영 정량적 평가)	-	96점	98점
에너지 (전기, 도시가스 등 에너지 사용량)	576 TJ	561 TJ	567 TJ
재해율 (국내 사업장 임직원 사고 발생 백분율)	0.29	0.15	0.13
온실가스 (직접, 간접적으로 발생한 온실가스 총 배출량)	28,585 tCO_2-eq	27,707 tCO_2-eq	2.7만톤

※ 2021년도 데이터는 목표 수치

환경안전 관리 시스템

한화에어로스페이스의 환경안전 관리 체계는 생산 라인이 주관하는 자율 환경안전 관리 시스템을 기반으로 운영되고 있으며, 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 기반으로 한 PDCA (Plan–Do–Check–Action) 체계를 수립하였습니다. 또한 환경안전팀의 연간 운영 방침과 목표에 따라 업무 계획이 수립 · 점검되고 있습니다.

자율관리 한화에어로스페이스는 환경 배출 및 방지시설을 사용하는 부서를 중심으로 오염방지 활동을 전개해 나가고 있습니다. 환경안전 업무의 공지 및 신속한 실행을 위하여 Key man 제도를 운영 중에 있으며, Key man은 보다 전문적인 교육과 훈련을 통해 현장 소통에 중심적 역할을 수행하고 있습니다. 특히 창원 사업장은 효율적인 업무 운영을 위해 환경안전팀 임직원이 생산 및 사무 간접 1개 팀을 전담하여 관리하는 '환경안전팀 구역책임제도'를 시행하고 있습니다. 이를 통해 현업부서에 근접 지원과 활발한 의사소통이 가능하며, 현장에서 놓치기 쉬운 환경안전 전문 분야까지 지원이 가능하여 현장의 만족도를 높이고, 보다 안전한 작업 환경을 만들어 나가고 있습니다.

라인평가 한화에어로스페이스는 매년 간접 및 직접부서 단위로 수립된 환경안전 무사고 달성계획의 이행 실적과 성과를 관리하기 위한 라인평가를 진행하고 있습니다. 또한 일상적인 법규와 환경안전활동 외 자원저감 및 오염물질 개선활동, 환경안전 제안 등의 활동에 대한 계획과 실적도 함께 평가하고 있습니다. 라인평가 결과는 사업장 평가 점수와 합산되어 해당 부서장 평가 등에도 반영되고 있으며, 평가결과 우수한 부서에 대해서는 시상을 통해 동기부여를 높이고 있습니다.

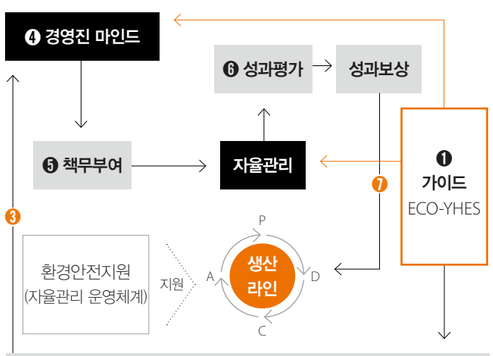
내부심사 한화에어로스페이스는 환경안전팀과 생산 협업 내부 심사원이 참여하는 내부심사를 연 1회 실시하고 있으며, 외부 심사도 함께 진행하고 있습니다. 이후 심사를 통해 발굴된 개선과제 및 문제점은 환경안전시스템(EHS)에 과제로 등록하여 100% 조치완료하고 있습니다.

방침 · 목표 연동 무사고 달성 계획 관리

본사방침	사업장방침		업무계획	
경영시스템	법규준수	안전관리	보건관리	환경관리
• 방침 · 목표 • KOSHA 인증 • 위험성 평가	• 표준관리 • 법규관리 • 산업안전 보건위원회 운영 • 환경법규 • 화학물질	• 표지 · 보호구 • 점검 · 진단 • 사고조사	• 건강검진 • 사후관리 • 위생관리	• 온실가스 관리 • 친환경 제품
법정 · 전문교육, 비상훈련, 협력사 관리, 의사소통				

자율 환경안전 관리 체계

라인 자율 환경안전 관리 운영 흐름도



❷ 자율 환경안전관리 제도기반 구축

라인 자율 환경안전 관리 단계별 운영과제

제도구축	• ECO-YHES	• 삼진아웃제	• 표준정비
책무부여	• 계층별책무	• 무사고목표	• 절대안전수칙
자율관리	• 위험성평가	• 무사고수행	• 자율관리체계
성과평가	• 사업장평가	• 본사평가	
성과보상	• 무사고성과 →		• 도전목표설정

환경영향 최소화

에너지 효율 관리

한화에어로스페이스는 창원 사업장에 종합방재센터를 구축하여 에너지 관리뿐만 아니라 유틸리티 공급 안정화 및 예측관리, 화재감시 등 다양한 기능을 수행하고 있습니다. 또한, 현업과 연계한 에너지 저감활동을 통해 효율적인 에너지 사용을 유도하고 있습니다. 나아가 생산공정 및 환경안전 담당자를 대상으로 에너지 전문가를 양성하여 매년 공정효율 개선과 생활 속 에너지 절감 활동을 지속적으로 운영하고 있습니다.

온실가스 관리

한화에어로스페이스는 '저탄소 녹색성장 기본법'에 따라 온실가스 배출량 관리 의무에 힘쓰고 있습니다. 2009년 녹색경영 선포식(Eco-Winner 2020)을 기점으로, 사업장 내 에너지 저감 및 효율적 관리를 위한 활동을 꾸준히 이어 나가고 있습니다.
특히 한화에어로스페이스의 창원 사업장은 2014년 온실가스 목표관리제 관리업체로 지정되어 매년 정부 협상을 통해 온실가스 배출 목표를 부여받고 있으며, 외부 제3자 기관의 검증을 통해 투명하게 온실가스 발생량을 관리하고 있습니다.

임직원 저탄소 문화 확산

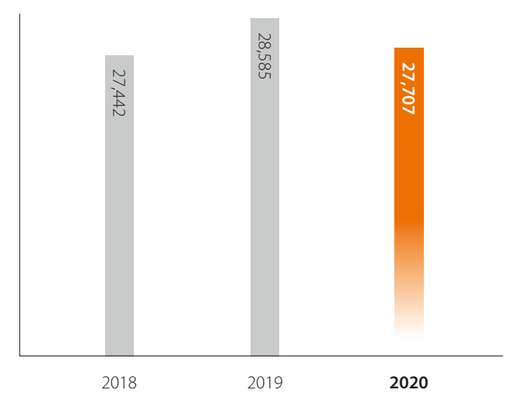
한화에어로스페이스는 친환경 출근, 에너지 절감 등 생활속 에너지 사용량 절감 실적으로 마일리지로 적립하는 '탄소마일리지 제도'를 운영하여 에너지 절감에 대한 임직원의 의식 향상을 추진하고 있습니다.

용수 사용량 관리

한화에어로스페이스는 종합방재센터를 통해 실시간 용수 사용량을 관리하고 있습니다. 환경안전, 생산, 생활단위 등 다양한 분야에서 용수 저감 활동을 추진 중에 있으며, 주요 용수 저감 활동으로 오수처리장 일부(총 1,000㎥ 용량 중 100㎥)를 활용한 빗물 재활용 사업을 추진하고 있습니다. 기존에는 조경용수로 시수(상수도)를 사용하였으나, 빗물을 재활용함으로써 상수도 요금을 절약할 뿐만 아니라 조경관리의 효율성도 높였습니다. 또한 방류수를 재활용하여 폐수처리장 약품 제조용수 및 약품실 청소용수로 사용하고 있습니다. 이를 통한 재활용량은 연간 용수 사용량의 0.13% 수준(연 328톤) 수준이며, 법적인 사항을 검토하여 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

온실가스 배출량

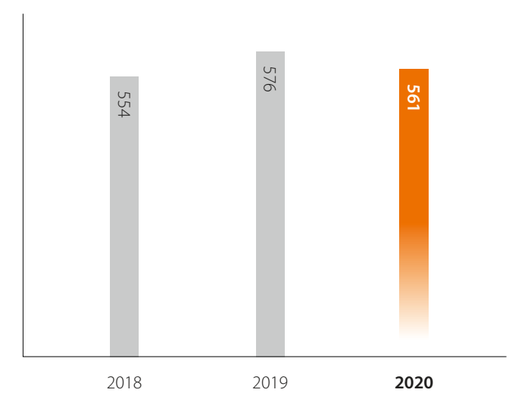
단위 : tCO_2-eq



※ 창원, 아산 사업장 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 집계

에너지 사용량

단위 : TJ



수질관리

한화에어로스페이스는 사업장 내 도금, 표면처리, 현상 · 정착, 열처리 등의 공정에서 발생하는 폐수를 사내 폐수처리시설을 활용하여 처리하고 있으며, 사내 폐수처리시설 방류수의 오염물질 관리 기준을 법규 대비 30%로 설정하여 엄격하게 운영하고 있습니다. 또한 매월 외부 위탁 분석을 통해 오염물질 농도를 모니터링하고 있으며, 그 결과 법규 대비 0–9% 수준으로 관리되고 있습니다. 창원 사업장의 경우 BOD 120mg/L, COD 130mg/L, SS 120mg/L의 배출허용기준을 적용받으며, 폐수처리 후 방류되는 수질은 기준의 10% 이내 수준으로 관리되고 있습니다. 이와 더불어 폐수처리시설의 적정운영 및 관리절차를 유지하기 위하여 '수처리 운영 매뉴얼'을 작성하여 준수하고 있습니다.

대기관리

한화에어로스페이스는 대기방지시설의 주기적 보수 및 개선을 실시하고 있으며, 오염물질 사내 관리 기준을 법규 대비 30%로 보다 높게 설정하여 관련 사고예방을 위해 철저한 점검과 관리에 나서고 있습니다. 사업장 내 240개의 배출시설에서 대기오염물질이 발생하고 있으며, 전체 63개의 대기방지시설 운영을 통해 발생한 대기오염물질에 대해 법규대비 30% 이하 수준으로 처리하고 있습니다.

폐기물관리

한화에어로스페이스는 폐기물의 적법한 처리와 재활용률 향상 및 저감활동에 전 임직원이 참여할 수 있도록 노력하고 있으며, 자체 재활용 목표 95%를 유지하기 위한 지속적인 개선 활동과 캠페인을 실시하여 임직원의 폐기물 및 환경의식을 제고하고 있습니다. 폐기물의 발생 및 재활용 현황을 월 1회 이상 모니터링하고 있으며, 내부 보고를 통해 통합 관리하고 있습니다. 또한 사업장에서 발생하는 폐기물의 적법한 운반과 처리를 위하여 위탁업체에 대해 사전 현장평가를 진행하고 있으며 계약기간 중에도 평가를 실시하여 적시성 및 안전성을 높이고 있습니다.

유해화학물질 관리

한화에어로스페이스는 지속적으로 강화되는 유해화학물질 관리법규 등에 선제적으로 대응하기 위해 자체 환경안전 시스템을 구축하여 화학물질 MSDS 관리 및 승인절차를 운영하고 있으며, 급격히 증가하는 유해화학물질에 대비한 대체 활동을 활발히 진행해 오고 있습니다. 사업장에서 사용하는 모든 화학물질은 유해성 · 위험성 등에 대해 환경안전팀의 사전 심의를 거친 후 발주가 가능하도록 시스템을 운영하고 있으며, 심의를 통해 승인된 화학물질의 정보는 시스템 상에 저장되어 누구나 열람이 가능하도록 운영하고 있습니다.

창원사업장 내에는 유해화학물질 보관시설이 2개소 설치되어 있어 현장에서 사용하는 약 30톤의 유해화학물질을 안전하게 이동 · 보관 · 배출하고 있습니다.

화학물질 누출 방호시설

한화에어로스페이스는 화학물질의 안전한 관리를 위해 사업장의 화학물질 주입 · 보관 중 화학물질 누출을 예방하고, 누출된 화학물질이 사업장 외부로 유출되지 않도록 회수설비, 자동 차단, 경보시설 등의 방호 시설을 구축하여 운영하고 있습니다.

환경오염 모니터링 시스템

한화에어로스페이스는 환경, 화학물질, 소방, 자연재해 등 환경안전 사고를 예방하고, 다양한 환경안전 사고에 신속하게 대응하기 위한 자체 모니터링과 비상대응 시스템을 운영하고 있습니다.

환경오염 모니터링 센터

한화에어로스페이스는 환경 및 화학물질 시설의 운영, 이상상태 및 누출 여부를 감지하고 비상 대응을 할 수 있는 그린센터와, 에너지 · 유틸리티 사용 현황 관리 및 소방 관련 상황을 감지하는 종합방재센터를 구축 · 운영하고 있습니다.

종합방재센터 주요 기능

전기	**전력공급 안정화 및 예측관리** • 실시간 전압, 전력량(Peak), 역률 확인제어 • Data를 통한 수요전력 예측관리 및 제어
유틸리티	**유틸리티 공급 안정화 및 에너지 관리** • 용수, Air, 스팀 공급 • 산업용장비 생산온도, 습도 제어
소방	**화재감시 및 제어로 비상사태 초기대응** • 자동화재탐지설비 · 소화설비 감시 및 제어 • 방재센터(2교대) · 정문 2중 감시

대기 · 수질오염물질 배출 현황

분류			2018년	2019년	2020년
대기 오염 물질	먼지	농도(mg/m³)	2.9	3.1	2.7
		기준대비	6%	6%	9%
	총탄화수소	농도(mg/m³)	24.3	18.1	23.7
		기준대비	12%	9%	12%

※ 창원, 아산 사업장의 대기오염물질 평균 배출 농도

분류			2018년	2019년	2020년
수질 오염 물질	COD	농도(mg/L)	5.9	4.5	5.8
		기준대비	5%	3%	4%
	BOD	농도(mg/L)	3.8	2.2	2.3
		기준대비	3%	2%	2%
	SS	농도(mg/L)	2.2	1.7	1.1
		기준대비	2%	1%	1%

※ 창원 사업장 수질오염물질 배출 농도

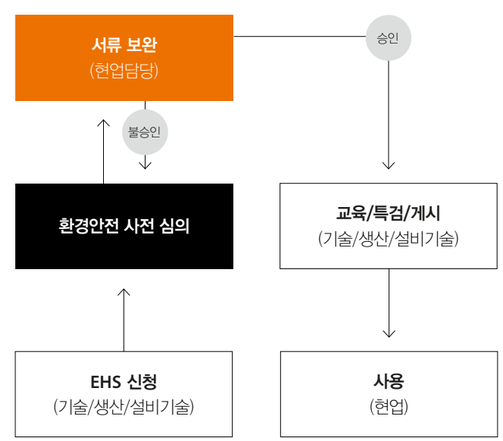
폐기물 발생량

단위 : 톤

폐기물 재활용률

단위 : %

화학물질 사용 승인 절차



❶그린센터 ❷종합방재센터

제품 친환경성 개선

녹색구매

한화에어로스페이스는 고객에게 보다 친환경적인 제품을 제공하기 위하여, 제품이 제조되는 전 과정에 걸쳐 다양한 녹색구매 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

유해물질이 제품에 포함되지 않도록 개발 및 디자인 단계에서부터 철저한 검증 프로세스를 거치며, 모든 부품의 구매시에 협력사의 환경경영시스템(EMS) 및 유해물질 평가 과정을 필수화하여 부자재, 설비, 사무용품 등에 대해서는 친환경 인증 제품을 우선 검토하여 사용하도록 구매 매뉴얼을 마련하였습니다. 또한 구매 제품의 사용 단계에서도 환경에 미치는 영향을 평가하며, 추후 제품 구매 결정에 평가 결과를 반영하는 등 체계적인 녹색구매 활동을 전개하고 있습니다.

녹색제품 구매액

단위 : 백만원

2018년	2019년	2020년
243	89	81

녹색제품 개발

에코디자인은 제품 개발과 생산의 전 단계에서 친환경적 요소를 통합하여 환경 성과를 개선하기 위한 활동과 과정을 의미합니다. 한화에어로스페이스는 제품 디자인 단계에서부터 환경적인 요소를 고려하는 프로세스를 통하여, 최종적으로 제품의 친환경성을 개선하는 활동을 점진적으로 전개해 나가고 있습니다.

또한, 제품 폐기 시 재활용이 용이하도록 재질을 단순화하고, 회수 처리가 가능하도록 각 유럽국가의 재활용 기관에 가입하여 폐기물의 재활용성을 높여 자원의 선순환적 구조 확장에 기여하고 있습니다.

제품기획	• 친환경 제품개발 Concept 도입
제품설계	• 에코디자인 평가(재활용, 유해성)
제품생산	• 자원효율 극대화
제품사용	• 환경영향 최소화
제품폐기	• 재활용 및 재이용 증대 매립 • 소각에 의한 환경오염 최소화

전과정평가 추진

한화에어로스페이스는 ISO 14010 인증에 따라 규정화된 객관적이고 과학적인 환경영향평가 기법인 전과정평가(Life Cycle Assessment, LCA)를 추진하고 있습니다. 전과정평가를 통해 제품의 원료채취 및 가공, 제조, 수송, 사용 및 폐기 과정에서 소모되고 배출되는 에너지 및 물질량을 정량화하여, 이들이 환경에 미치는 영향을 총체적으로 평가하고, 그 결과를 이용하여 각 단계별로 환경부하를 최소화하기 위한 공정 및 제품 개선을 유도하고 있습니다.

또한, 다양한 이해관계자의 환경정보 요구에 대응하고, 전과정평가 수행 결과를 제3자 검증을 통하여 환경성적표지(Environmental Declaration Product, EDP)를 인증받는 등, 제품의 친환경성에 대한 대외적인 소통 채널로서 활용하고 있습니다.

자기선언형 환경라벨

한화에어로스페이스는 제품에 대해 자체적으로 환경 유해성, 자원 효율성 및 에너지 효율성을 평가하고 있습니다. 또한, 환경적인 특성이 절대 또는 상대적으로 우수한 제품에 대하여 자기선언형 환경라벨(Type 03)을 부착하여, 제품의 환경적 특성을 고객과 소비자가 쉽게 인지할 수 있도록 지원하고 있습니다. 제품 및 반제품을 중심으로 무연납땜(Lead Free) 제품이면서, 유럽의 RoHS 6대 유해물질이 사내기준에 적합한 경우, 또한 사내 에코디자인 기준에 적합한 제품에 대하여 포장재의 외관에 표기하여 제품의 환경 정보를 고객에게 투명하게 알리고 있습니다.

환경부와 산업계 녹색구매 자발적 협약 체결

한화에어로스페이스는 2006년 환경부와 산업계 녹색구매 자발적 협약을 체결한 이후 친환경 상품의 구매 활성화 및 홍보활동에 적극 참여하고 있으며, 전체 구매금액의 50%를 친환경 상품의 구매에 활용하는 등 지속적으로 친환경 상품 구매활동 범위를 확대해나가고 있습니다.

Environment(환경) + Ecology(생태)

Environment(환경) + Ecology(생태)를 의미하는 알파벳 'e'를 푸른 자연의 상징인 나뭇잎 모양으로 곡선 내부와 외부를 열어 두어 외부 환경과의 유기적 관계 형성의 의미를 나타냅니다.
이를 통해 자연과 하나될 수 있는 친환경적인 제품 제조의 의지를 표현하였습니다.

eco

ECO 마크 종류

Pb-Free Product	RoHS Compliant	Eco Information
eco Pb-Free Product	eco RoHS Compliant	eco
무연솔더링 적용	RoHS 6대 유해물질 사내관리기준 만족	제품의 환경특성 정보제공

• 할로겐 난연제 미사용
• A제품 대비 중량 20% 감소
• 무연솔더 기술적용
• 재활용율 15% 개선

Special Section

TCFD 권고안에 따른 기후변화 관련 정보 공개

한화에어로스페이스는 기후변화 관련 재무정보공개 협의체(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)의 권고안에 따라 기후변화에 대한 리스크와 기회를 평가하고, 탄소 중립을 위한 장기적 목표와 전략을 수립하여 책임감 있게 이를 달성하고자 합니다.

❶ 지배구조

2021년 6월, 한화에어로스페이스는 책임있는 기후변화 대응 거버넌스 운영을 위해 이사회 산하에 전원 사외이사로 구성된 ESG 위원회를 신설하였습니다. ESG 위원회는 분기별 정기회의 및 수시회의를 통해 기후변화 · 환경 이슈와 관련된 중요 사안을 심의 · 검토하며, 탄소중립 달성을 위한 기업의 중장기 전략 수립과 이행 현황을 지속적으로 감독하고 있습니다.

ESG 위원회 산하에는 전사적 기후변화 대응과 친환경 경영 운영 계획을 수립하고 이를 체계적으로 이행하기 위해 환경안전위원회를 설립하여 운영하고 있습니다. 이사회 및 ESG 위원회, 환경안전위원회에서 수립된 전략은 본사 및 개별 사업장의 환경안전 전담 실무조직인 환경안전부서를 중심으로 실행 · 관리되고 있습니다.

❷ 경영전략

한화에어로스페이스는 기후변화와 관련된 단 · 중장기적 리스크와 기회 요인을 물리적 리스크와 전환 리스크로 분류하고, 각 이슈별 대응 방안을 수립하여 안정적인 경영 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다.

구분		식별 리스크	잠재적 재무영향	대응 현황	기간
물리적 리스크	태풍, 홍수 등 자연재해	침수, 산사태 등 발생에 따른 사업장 및 기반시설 손상	생산 지연 및 사업장 손상으로 인한 재정적 · 인적 · 물적 손실	• 비상대응 체계 구축 및 시설물 구성 • 주기적 안전점검 및 훈련 실시	단기
	기상이변 및 평균기온 증가	평균기온 상승으로 인한 사업장 전력 사용 증가		• 에너지 효율 관리를 위한 환경안전 시스템 모니터링 강화	중장기
전환 리스크	정책 및 규제	탄소국경세, 온실가스 배출권거래제 등 전 세계적 온실가스 감축 정책 시행	감축 기술 투자 및 사업 비용 증가	• 온실가스 배출량 관리 및 온실가스 감축 전략 수립 · 이행	단기/ 중장기
		에너지 효율 개선 및 친환경 에너지 사용 요구 증가	저탄소 에너지원 사용 확대에 따른 전환 비용	• 에너지 효율 향상을 위한 사업장 내 신재생에너지 발전시설 구축 및 확대 검토	중장기
		환경 규제의 제 · 개정	위법사항 발생시 벌금 부과 및 제재	• ESG 위원회 및 법무팀의 법률 검토 시행 및 정책 반영	단기
	시장 및 기술	친환경 · 고효율 제품 수요 증가	친환경 제품 포트폴리오 확장을 위한 R&D 비용 증가	• 차세대 고효율 항공엔진, 신재생 에너지 활용 엔진 등 지속가능한 제품 개발	중장기
	평판	글로벌 친환경 이니셔티브 요구	투자 철회 및 고객 상실 발생	• TCFD 등 글로벌 이니셔티브 적극 대응 및 정보공개	단기

❸ 위험관리

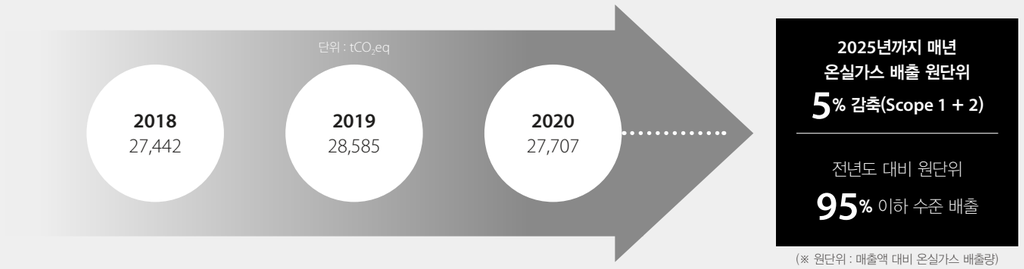
한화에어로스페이스는 기후변화로 인한 사업 환경의 불확실성이 증가함에 따라, ESG 위원회 및 환경안전위원회를 중심으로 기후변화 리스크와 기회 요인을 식별한 후 기업 활동에 미치는 영향을 파악하여 관리하고 있습니다.

❶ 기후변화 리스크 식별	❷ 리스크 정의	❸ 리스크 관리 및 대응	❹ 사후조치
• 기후변화에 따른 리스크 및 기회 요인 식별 – 환경규제 및 자연재해, 시장 및 평판 이슈 등 • 각 리스크에 대한 사업 및 기업 영향 분석 – 경영 전략 및 재무 영향, R&D 방향 등	• 단기 · 중장기적 측면과 리스크 및 기회 요인의 영향도에 따른 리스크 정의 • 식별된 리스크에 대한 대응 전략 및 이행 과제 수립	• 식별된 리스크에 대한 전략 과제 이행	• 리스크 관리 성과 모니터링 및 개선사항 도출 • 차년도 연간 활동 계획 및 추진과제 수립

❹ 지표와 감축목표

한화에어로스페이스는 환경안전 모니터링 시스템을 통해 매월 각 사업장에서 배출되는 온실가스를 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한, 매년 에너지 사용 저감 활동 등 온실가스 감축을 위한 계획을 수립하여 이행함으로써 기업 활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

온실가스 배출량



(※ 원단위 : 매출액 대비 온실가스 배출량)

안전 · 보건 관리

위기대응 관리 활동

한화에어로스페이스는 사업장 내 사고예방을 위해 사업장장, 부서장, 환경안전팀을 주관으로 다양한 현장점검 활동을 전개하고 있습니다. 위험성평가 기법을 도입하여 작업자 단위의 분석을 통해 잠재된 위험을 선제적으로 발굴하고 있으며, 도출된 주요 위험요소는 작업표준절차에 반영하여 임직원 교육을 통해 전 사업장에 전파하고 있습니다.

또한 전 사업장은 아차 사고 관리를 통해 위험요소를 사전 조치하고 있으며, 특히 창원 사업장에서는 '자율안전 위험관찰제'를 통해 근로자가 자유롭게 위험요소를 제안할 수 있는 제도를 운영 중에 있습니다. 나아가 사업장 운영설비에 안전 다짐 안내문을 부착하고, 다양한 안전문화 공감활동 실시를 통해 임직원의 안전 의식을 정착시키기 위해 힘쓰고 있습니다.

비상대응 훈련 실시

한화에어로스페이스는 사내 '비상상황대응 규정'에 의거하여, 화재 · 폭발 및 안전사고 · 화학물질 누출 · 폐수 · 대기오염물질 노출 · 가스 누출 · 자연재해 등 8개의 비상 상황을 정의하고, 각 상황별 대응 프로세스를 수립하였습니다. 다양한 비상 상황에 대해 연 1회 이상 부서 단위의 훈련을 실시하고 있으며, 훈련 후 환경안전 평가와 피드백을 통해 실제 비상상황에 적용할 수 있는 프로세스를 고도화하고 있습니다.

작업환경 개선 활동

한화에어로스페이스는 안전보건 법규 준수와 임직원 건강증진을 위해 안전보건 법규의 제 · 개정 사항을 주기적으로 관리하고 있으며, 주요 법규에 대해서는 매주 면밀히 검토하고 있습니다. 또한 작업자 스스로 잠재위험을 발굴하는 자율안전 위험관찰제와 아차사고 사례를 수평전개 하는 타산지석 제도를 통해, 적용 범위가 넓고 재발 가능성이 높은 잠재 사고를 중점적으로 분석하여 개선방안을 도출하고 있습니다. 도출된 개선방안은 전 사업장에 전파하여 안전사고를 사전 예방하는데 최선을 다하고 있습니다.

❶근골격계 예방 및 맞춤체조 지원 ❷CEO점검

보건관리 활동

한화에어로스페이스는 항공기용 부품 제조업 특성상 근골격계 질환의 위험성이 높습니다. 이에 근골격계 유해요인 조사 등을 통해 위험성이 높은 공정에 대해서는 정밀진단을 실시하여 인간공학적 개선을 위한 노력을 추진하고 있습니다. 또한 사내 물리치료사, 운동처방사, 운동강사를 통한 특화된 운동프로그램을 기획 · 운영하고 있으며, 공정별, 개인별 특성에 맞는 맞춤형 처방도 진행하고 있습니다. 창원과 판교 사업장에는 임직원의 마음건강을 위해 전문 심리상담사를 채용하여 상담 및 각종 심리 프로그램을 운영 중에 있습니다.

협력사 안전환경 관리

한화에어로스페이스는 안전보건 공생협력 프로그램, 협의체 활동 등을 통해 협력사와 더불어 가는 안전환경 문화를 구축하고 있습니다. 창원 사업장의 협력사는 사내 14개, 사외 12개 총 26개사로, 협력사의 산업안전 관련 법규 및 기타 요건 준수뿐만 아니라 지속적인 작업환경 개선과 건강증진 활동을 위한 실질적인 지원을 펼쳐 나가고 있습니다.

전 사업장은 매월 협력사 협의체와 분기별 합동 점검을 실시하여, 사업장의 안전환경 문제점을 발굴하고 개선 방안을 도출하여 안전하고 쾌적한 작업환경을 만들어 나가고 있습니다.

나아가 사내 협력사가 겪을 수 있는 현장 내 잠재적 사고 위험을 방지하기 위하여 시스템을 통한 유해화학물질 검토, 위험성 평가, 중대재해 예방 활동 등 사업장 안전 관리를 위한 시스템을 적극 지원하고 있습니다.

또한 한화에어로스페이스는 매년 환경안전 활동에 우수한 협력사를 선정하여 시상을 통해 노고를 격려하고, 모든 근로자의 안전보건활동을 도모하고 있습니다.

❶공생 우수업체 시상 ❷사업장장 안전점검 ❸위험성평가지원(교육) ❹협력업체 현장점검

Special REPORT

코로나바이러스감염증(COVID-19) 대응

2020년 3월, 세계보건기구(WHO)는 전 세계적으로 발생한 코로나바이러스감염증(COVID-19)으로 인한 팬데믹을 선포하였으며 지금까지도 그 확산세는 지속되고 있습니다.
한화에어로스페이스는 위기상황 속에서 사업장 내 보건상의 위해 요소에 체계적으로 대응하여 임직원과 가족, 협력사 임직원의 건강을 최우선으로 보호할 뿐 아니라, 지역사회로의 확산을 방지하여 안전한 사회를 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다.

포스트 코로나 시대의 새로운 조직문화 구축

COVID-19로 인해 약화된 조직문화를 강화하기 위하여 경영진과 직원들이 모두 참여할 수 있는 소통채널을 통해 조직문화 재구축을 진행하고 있습니다.
회사의 경영과 전략을 움직이는 경영진들이 선택한 조직문화 키워드의 핵심을 추출해 조직문화의 지향점을 설정하고, 직원들을 대상으로 하는 인터뷰와 설문을 통해 지향점을 달성하기 위한 행동기준을 선정해 하나의 조직문화 체계로 설계하였습니다.

조직문화 개선을 위한 비대면 활동 강화

코로나 시대를 지나는 직장인들은 사회적 거리두기로 인해 동료들과 단절될 수밖에 없습니다.
물리적 소통이 줄어들고 조직문화 활동이 감소한 지 1년, 한화에어로스페이스는 임직원들의 지친 마음을 달래는 소통의 공간, 비대면 조직문화 활동 〈공간, 공감〉을 개시했습니다.
임직원들에게 익숙한 SNS 기반 방송을 중심으로 다양한 활동을 2021년 2월부터 6주에 걸쳐 진행하였으며, 전 임직원의 50%가 넘는 천여명 이상이 가입해 활동하고 있습니다. 참여자들의 좋은 반응에 시즌제 운영으로 전환하였으며, 현재도 매달 다양한 비대면 활동으로 공감대를 형성하고 있습니다.

COVID-19 대응 체계

한화에어로스페이스는 안전보건관리책임자 지휘 아래 환경안전팀에서 종합적으로 COVID-19 총괄 대응을 하고 있으며, 각 부서와 긴밀한 협력을 통해 코로나 이슈에 신속히 대응하고, 임직원의 적극적인 참여로 장기화된 팬데믹을 대비하여 업무 연속성을 확보해 나가고 있습니다.

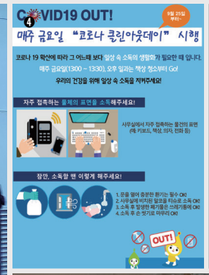
생활방역 활동 강화

거리두기 단계별 방역지침을 제정하여 감염 예방 활동을 전개하고 있습니다.
생활방역을 위한 '코로나 클린아웃데이' 운영, 회의 · 교육 등 대면활동의 비대면 전환, 출장 및 외부활동 자제, 재택근무제도 등 사전 예방활동을 실시하고, 건물 내 마스크 착용, 공용시설 거리두기, 의식제고 홍보지 배부 등 확진자 발생 시 피해를 최소화하고 안정적인 사업운영을 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

임직원 건강관리

임직원 건강 관리와 보호를 위해 감염병 사내 확산 방지를 위한 건물 출입 시 체온측정, 손 소독제 배포, 의심증상자 선제검사, 해외출장자 방역키트 제공, 백신휴가제도 도입 등의 적극적인 예방 및 확산 방지 활동을 추진하고 있습니다.

❶공간, 공감(비대면조직문화활동) ❷공용시설 거리두기 실천



❸건물출입시 발열측정 ❹❺홍보자료 ❻식당 칸막이 설치로 감염예방

Social

고객 | 임직원 | 공급망 | 사회공헌

고객 Key Performance

글로벌 품질인증 보유
(AS 9100, NADCAP 등)

美 P&W 최고 파트너
'골드(Gold)' 등급 획득

세계 최초 롤스로이스
'양산 적합성'
승인 자격 획득

임직원 Key Performance

정규직 비율
98 %

2020년 임직원 교육비
약 **428**백만원

비대면 교육
상시적 운영

공급망 Key Performance

주요 국내 제조 중소협력사
107개

협력회사 구매액
1,860억원

협력회사 금융지원
400억원

사회공헌 Key Performance

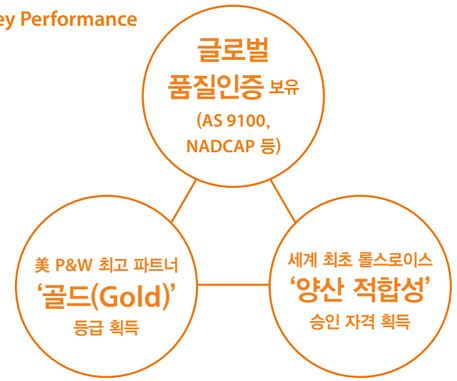
2020년 기부금 집행액
7.4억

2020년 임직원 봉사시간
3,444시간

고객

한화에어로스페이스는 중장기 경영전략과 연계한 품질방침 및 품질경영시스템을 구축하였습니다. 고객지향적 마인드를 바탕으로 지속적인 품질혁신을 추구하며, 고객의 기대와 요구사항에 부응할 수 있는 최상의 품질을 제공하기 위해 힘쓰고 있습니다.

Key Performance



품질경영 전략 체계

비전 — 세계 최고 품질 경쟁력 확보

핵심가치 — (품질) Zero Defect + (납기) 적기 검사율 100% + (원가) 품질비용 절감

사전 예방활동을 통한 품질 완전성 확보

핵심전략	근원적 결함예방	검출력 강화	원자재 품질개선	검사효율 배가	품질비용 반감
주요활동	• 예방 및 원류품질 확보 • 자율인증 Level – Up • 품질마인드 제고 • 작업실수 방지	• SPC시스템 활용강화 • 개발품평회 강화 • 비행안전공정 평가 • 주요항목 점검 강화	• 캐스팅 결함 개선 • 협력사 품질 향상 • 소재결함 분석능력 향상	• 삼차원 FMS 최적화 • 검사단계 효율화 • 샘플 검사체계 도입	• 결함발생 근원제거 • Material Review 금액, Lead Time 반감 • 손폐금액 절감

품질 및 안전성 관리

품질경영 전략

한화에어로스페이스는 '고객의 요구에 일치하는 완전무결하고 신뢰성 있는 제품과 서비스를 제공하여 고객만족을 제고하고 경쟁력을 높여 회사의 이익을 창출한다.'라는 엄격한 품질방침을 기반으로 지속적으로 높은 수준의 제품 품질을 유지하고 있습니다. 또한 안전한 제품 및 서비스를 고객에게 제공하고자 품질헌장을 선포하고, 전 임직원은 5대 행동강령에 따라 업무에 임하고 있습니다. 나아가 매년 품질전략 및 목표를 수립하고 고객의 요구를 반영하여 품질시스템을 개선해 나가고 있으며, 사전점검을 통한 사고 예방 및 품질 완전성 확보를 위해 과제를 발굴하는 등 품질 확보를 위한 선제적인 노력을 펼치고 있습니다.

제품의 안전성

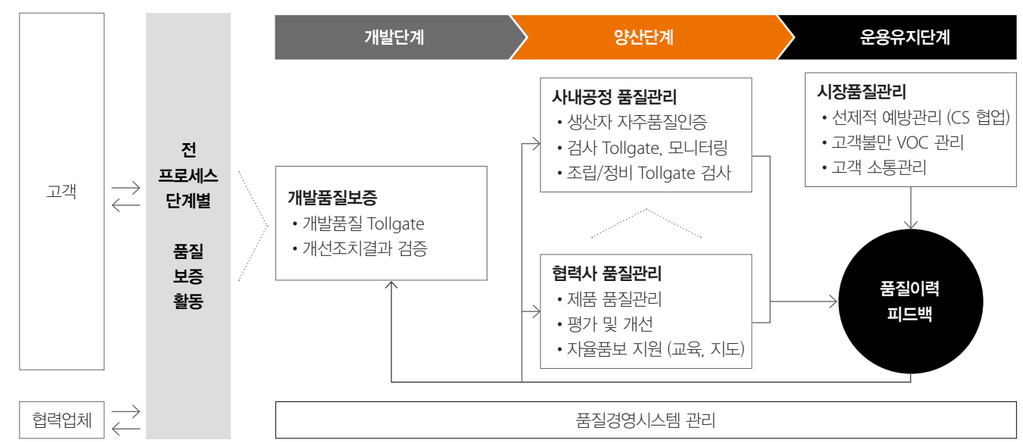
항공기 엔진은 사소한 실수 및 결함만으로도 대형 인명사고로 이어질 수 있어 생산 공정간 완벽한 검사 및 품질보증을 추구하며, 'Zero Defect'를 통한 고객불만족 'Zero'를 실천하고 있습니다. 개발 단계에서는 도면 검증 및 모델링 시뮬레이션, 단계별 Tollgate 운영과 개발인력 역량 향상을 통해 설계 결함의 최소화를 도모합니다. 또한 제조 공정에서는 생산 자주품질보증체계 운영을 통해 공정간 Tollgate 검사, 단품 및 완성품 검사를 실시하고 있습니다.

또한 제품으로 인한 사고나 고객불만 접수 시, 경영진 및 고객과 다양한 회의체를 운영하여 불만사항을 적기 해소하고 원인 규명을 통해 재발을 방지하고 있습니다. 나아가 협력사 외주품에 대해서는 입고검사 및 출장검사, 온라인 원격검사 등을 통해 제품의 완전성을 높이고 있습니다.

품질헌장

품질비전	Our Quality Goal is to exceed your Expectations [고객 감동을 위한 완벽 품질 추구]
행동강령	끊임없는 혁신과 과감한 도전으로 품질 Vision 실현을 위해 다음 사항을 실천한다. **1. 고객 중심** – 시장의 품질 요구사항을 고객 관점에서 생각하고 업무에 반영하여 해결한다. **2. 기본 충실** – Rule과 Process를 철저히 준수하여 회사의 자존심을 걸고 품질을 지킨다. **3. 프로 의식** – 투철한 책임 의식을 갖고 품질은 내가 완성한다는 사명감으로 일한다. **4. 근원 해결** – 모든 문제는 현장에서 해답을 찾고 문제의 원류부터 해결한다. **5. 고객 창출** – 고객의 요구사항을 신속하고 정확하게 해결하여 품질을 바탕으로 평생고객을 만들어 간다.

품질관리 및 개선 프로세스



품질인증

한화에어로스페이스는 매년 품질경영 및 품질관리 시스템 운영을 평가하기 위해 각 사업장 부문별로 외부 인증기관의 심사를 통해 글로벌 수준의 품질 인증을 취득하여 유지하고 있습니다. 2002년 항공우주 품질경영시스템 규격 AS 9100(현 KS Q 9100) 취득을 시작으로, 항공정비 분야 AS 9110, 특수공정 분야 NADCAP 인증 획득을 통해 엄격한 품질관리 프로세스를 갖추었습니다. 또한, 사내 시험실 및 교정실에 대해 국제표준인증 ISO 17025를 획득하여 시험 분석 및 계측기 품질에 대한 신뢰도를 확보하였습니다.

품질관리

한화에어로스페이스는 제조 공정에서 휴먼 에러 예방 및 잠재 불량 요소를 사전 발굴하고 제거하기 위해 개선제안 활동을 실시하고 있습니다. 이를 통해 전 임직원은 자발적이고 적극적인 현장 개선을 실천하고, 실수방지(Mistake Proof) 우수 사례에 대한 성과 포상을 통해 무결함 제품이 생산되도록 운영하고 있습니다. 또한 사업장 및 협력사 품질수준 향상을 위해 전문 지식을 보유한 사내 심사원을 통해 주기적인 품질 심사를 수행하고 있습니다. 나아가 협력사의 맞춤형 품질관리와 지원 프로그램을 통해 현장의 품질보증 활동 정착을 지속적으로 유도하고 있습니다.

제품 혁신

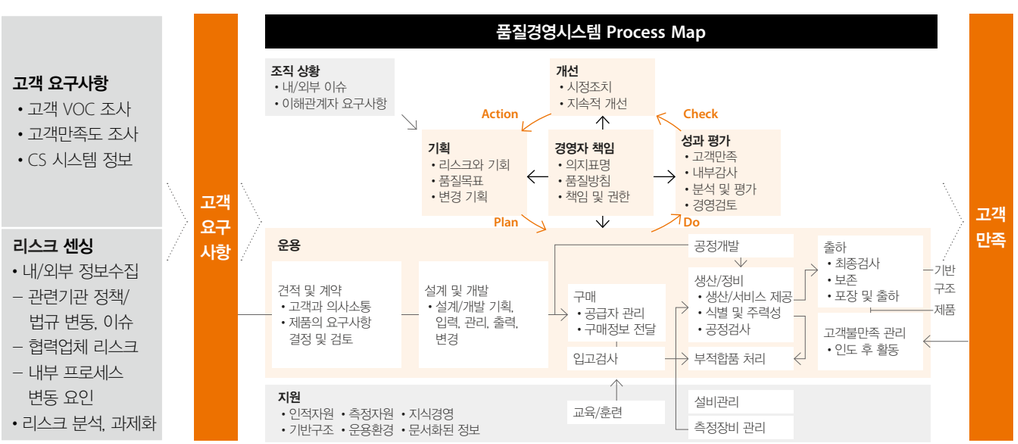
한화에어로스페이스는 2025년까지 '세계 최고 수준의 제조 경쟁력'을 확보하여 항공기 엔진분야 'Global Tier 1 Partner'로 도약하기 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 특히 4차 산업혁명 시대를 맞아 디지털 데이터의 중요성을 인식하여 스마트 팩토리 공장을 구축하고, 모든 생산 현장의 데이터를 실시간 모니터링하여 취합할 수 있는 체계를 구축하였습니다.

고객만족

고객관리

한화에어로스페이스는 고객의 요구사항과 불만족과 관련된 외부적 리스크를 분석하고, 내부 프로세스를 지속적으로 개선함으로써 고객의 만족도를 높이며 신뢰성 있는 제품을 공급하고 있습니다. 고객 불만족 접수 시 고객신호등을 점등하여 전 직원이 인지할 수 있도록 조치하고 있으며, 제조작업 중 불량발생 시 작업자 스스로 빨간색 깃발을 올려 타 작업자의 재발을 방지하고 조기에 해결을 유도하고 있습니다.

고객지향적 품질경영시스템



고객만족도 조사

한화에어로스페이스는 자체 개발한 고객만족도 설문지를 이용하여 고객만족도 조사 프로세스에 따라 시행하고 그 결과를 분석하고 있습니다. 만족도 조사는 조사계획 수립, 고객 방문/조사, 조사결과 분석, 결과 피드백 4단계로 이루어지며, 기지 순회방문, 교류회, 품질평가회의 등 다양한 형태의 BS(Before Service) 활동을 통하여 청취 · 수집되고 있습니다. 또한 고객만족도 조사 결과 보고서를 작성하여 경영진이 고객만족도 수준을 파악하고, 고객 니즈를 경영전략 및 현업 개선 아이디어에 반영될 수 있도록 관련부서 설명회를 개최하고 있습니다.

고객만족도 개선

한화에어로스페이스는 고객만족도 결과에 따라 연도별 개선된 목표를 설정하고 고객만족도 향상을 위해 각 부문별 과제 선정 및 개선 활동을 수행하고 있습니다. 또한 CS(Customer Service) 상황실을 구축하고 CRM 시스템과 연계한 실시간 상황관리실을 운영함으로써 신속한 고객대응, 제품 개선, 서비스 업무 활성화에 기여하고 있습니다.

고객만족도 조사 결과

단위 : 점

분류	2018년	2019년	2020년
점수	87.3	88.7	88.9

적기조치 서비스율 조사 결과

단위 : 점

분류	2018년	2019년	2020년
점수	81	87	89

고객 지원

한화에어로스페이스는 다양한 고객 지원 활동을 통해 선제적으로 고객의 불만족 사항 발생을 예방하고 있습니다.

먼저 육해공군 주요 거점지역 군 기지에 CS 인원이 상주하여 고객장비 가동률이 100%를 유지할 수 있도록 지원하며, On time 고객서비스 체계를 구축하여 고객의 요구를 적기에 해소하고 있습니다.

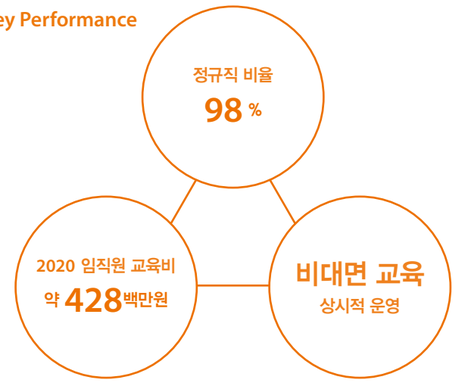
또한 CRM 시스템을 활용하여 서비스 및 KPI 현황을 경영진 및 관련부서와 공유하고 전사 회의 안건으로 이슈화하여 품질을 개선함으로써 고객불만을 최소화하고 있습니다. 나아가 수령검사 기술지원, 기술정보 교류회 및 품질평가회의 등 고객과 함께하는 다양한 품질 개선 활동을 추진하고 있습니다.

On time 고객서비스 체계

임직원

한화에어로스페이스는 임직원들의 조직 및 직무에 대한 만족과 Work & Life Balance 향상을 도모하기 위하여 다양한 복리후생제도를 운영하고 있을 뿐만 아니라 상생과 화합의 노사관계를 구축해 나가고 있습니다.

Key Performance



공정한 채용

한화人 핵심가치

한화에어로스페이스는 급변하는 글로벌 산업 환경에 유연하게 대응하고 경쟁력을 확보하기 위하여 한화그룹의 핵심가치에 부합하는 '도전', '헌신', '정도'를 갖춘 인재를 중심으로 채용하고 있습니다. 또한 기존 신입사원 공개채용 방식에서 벗어나 수시채용으로 전환하여 필요한 인재를 적시에 선발하고 있으며, 인턴십 프로그램을 운영하여 단기간의 인재검증 방식 한계를 극복하고 장기적인 관찰을 통한 역량 있는 지원자를 발굴하고 있습니다.

한화그룹 핵심가치 및 행동원칙

도전
- 맡은 분야에서 최고가 되기 위해 적극적으로 자기개발을 한다.
- 열린 사고와 창의적인 발상으로 새로운 방안과 기회를 찾아낸다.
- 할 수 있다는 자신감으로 도전적인 목표를 설정하고 달성한다.

헌신
- 우리를 먼저 생각하며 공동의 목표를 최우선 한다.
- 고객과의 약속을 소중히 지키며 고객가치를 지속적으로 창출한다.
- 공동운명체 의식을 바탕으로 서로의 가능성을 믿고 협력한다.

정도
- 눈 앞의 이익에 흔들리지 않고 원칙에 따라 정직하게 행동한다.
- 공과 사를 구분하여 능력과 성과에 따라 공정하게 대우한다.

2021 인재육성 체계

전문 역량 강화 및 미래 글로벌 리더 양성

1. Smart Work 시대 비대면 교육의 상시적 운영
2. 핵심인력 중심의 선택적 수월성 교육 활성화

	Value	Leadership	Job Training	Global
	#가치 내재화 #조직내 역할 인식	#계층별 #조직관리 능력	#현장 실무 중심 #고효율 · 고성과	#글로벌 역량강화 #업무관련성
교육 비대면화	• 사내 입문 과정 • 승격 과정	• 조직장 워크샵 • 신임 팀장 과정*	• 현장 실무 과정	• 비대면 어학 과정*
선택적 교육	• 신입사원 인턴십 과정*	• 팀장 후보군 과정 • 승진 후보자 과정 • 수퍼 리더 과정* • 조직 온보딩 과정*	• DT Champion 과정* • 교육제도 개정	• 주재원 후보군 양성 과정 • 어학 과정 • 해외법인 과정*

*2021년 신규 기획 과정

인재육성 체계

한화에어로스페이스는 한화 구성원이 반드시 갖춰야 할 핵심가치에 부합하고 이에 따른 행동원칙을 실천하는 사람을 인재상으로 추구하고 있습니다. 인재상에 부합하는 인재를 양성하기 위해 '밸류', '리더십', '직무역량', '글로벌' 이라는 4가지 인재육성 방향성을 설정하였으며, 이에 기반한 인재육성 체계를 운영하고 있습니다. 또한 다양한 교육 프로그램을 통해 임직원의 전문 역량을 강화하고, 미래의 글로벌 리더를 양성해 나가고 있습니다.

임직원 육성 프로그램

Value

한화에어로스페이스는 기업 구성원으로서의 가치 내재화와 조직 내 역할 인식 및 확대를 목표로 조직 내 새롭게 편입된 임직원들을 위한 다양한 입문교육을 기획, 운영하고 있습니다. 또한 기존 구성원을 위한 직급 · 직책별 차별화 교육, 승진자 대상의 특별 교육 등 대상자 맞춤형 다양한 Value 내재화 교육을 제공하고 있습니다. 2020년은 COVID-19로 인해 대면 교육이 어려운 상황속에서도 그룹 계열사 중 최초로 비대면 교육을 자체 개발하여 운영하는 등 급격한 환경 변화에 즉각 대응하며 임직원들의 가치 제고를 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

Leadership

한화에어로스페이스는 조직과 구성원을 이끌어가고 있는 리더들의 역량을 강화하고 회사의 미래를 책임질 차세대 리더를 발굴하기 위하여 체계적인 리더십 교육 과정을 운영하고 있습니다. 전체 임원을 대상으로 하는 임원 혁신리더 과정 및 조직장 워크숍, 현장관리자 교육 등 현재 리더들의 역량을 향상시킬 뿐만 아니라 새롭게 직책을 맡은 신임 임원 및 팀장 대상 교육과 과장급 이상 승진후보자 과정 등을 통해 미래를 주도해 나갈 리더를 양성해 나가고 있습니다.

Job Training

한화에어로스페이스는 현업에 즉시 적용 가능한 프로그램을 기획하여 현장 부서 및 교육 부서 등을 중심으로 맞춤형 실무과정을 운영하고 있습니다. 또한 우수 인재의 전문성을 강화하기 위하여 핵심 인재 해외연수 프로그램 등 다양한 제도를 마련하여 진행하고 있습니다. 특히, 2021년 '수월성 교육을 통한 전문성을 갖춘 인재 양성'을 교육 핵심 키워드로 설정하고, 교육 시스템을 보다 정밀하고 실효성 있는 형태로 체계화하기 위하여 지속적으로 개선 · 관리해 나가고 있습니다. 나아가 임직원의 수월성(excellence) 교육으로 고효율 · 고성과의 우수인재에게 보다 많은 지원을 집중하며, 이를 통해 얻은 전문성을 전사로 공유 · 확산해 나가고자 노력하고 있습니다.

Global

한화에어로스페이스는 항공 · 방산업종 특성상 글로벌 업체들이 고객의 절대 다수를 차지하고 있어 높은 수준의 글로벌 업무 역량을 요구하고 있습니다. 이에 관련 산업에 특화된 독자적인 어학교재 개발 및 학습 지원, 주재원 후보자 과정, 레벨별 심화 어학과정 등 교육지원 프로그램을 마련하여 글로벌 비즈니스와의 관련성이 높은 직무 수행자를 중심으로 운영하고 있습니다. 또한 2020년 영어 말하기 1등급(Opic AL) 취득 장려 캠페인 및 승진 시 어학등급에 따른 가산점 부여 제도 등을 통해 임직원의 글로벌 역량 향상에 대한 동기 부여에도 많은 노력을 기울이고 있습니다.

평가 및 보상

투명한 성과관리

한화에어로스페이스는 임직원들이 지속적으로 성과를 창출할 수 있도록 상시 과정 관리 체계를 구축하였으며, 공정하게 평가하고 보상하는 문화를 정착시켜 나가고 있습니다. 업무 목표 설정은 회사의 경영 목표와 연계하여 부서 목표, 개인 목표에 이르기까지 Cascading 방식으로 설정하고, 과정 및 진척상황 관리를 위한 중간면담 절차를 운영하고 있습니다.

합리적인 보상제도

한화에어로스페이스의 임금체계는 급여와 명절상여로 구성되어 있으며, 연봉 외에 추가적으로 개인의 업무 성과에 따른 성과급 및 조직의 목표와 경영성과 달성에 따라 지급되는 인센티브 제도가 있습니다. 이외에도 다양한 보상 제도를 마련함으로써 성과에 대해 공정하고 합리적으로 보상하며 임직원들의 동기부여를 도모하고 있습니다.

임직원 행복

복리후생제도

한화에어로스페이스는 자신과 가족의 건강, 자녀교육, 주택마련, 노후대책 등 모든 직장인이 고민하는 문제를 회사 차원에서 해결하기 위해 다양한 복리후생제도를 마련하여 임직원 삶의 질 향상을 지원하고 있습니다.

Work & Life Balance 문화 강화

한화에어로스페이스는 비대면 활력 충전 프로그램 '공간, 공감'을 활용하여 임직원들의 Work & Life Balance 문화를 지원하는 '워라밸 이벤트'를 운영하고 있습니다. 또한, 리프레시를 위한 장기휴가 및 가족 기념일에 사용할 수 있는 휴가 등의 지원을 통해 가정과 일터의 조화, 삶과 일의 균형을 이루도록 지원하고 있습니다.

복리후생제도

주택지원
생활관 운영을 통한
임직원 Life Style에 맞는 주거환경 제공

자녀교육지원
양질의 교육을 받을 수 있도록 장학제도와
교육시스템 등을 통한 임직원의 자녀 학비지원

여가생활지원
질 높은 문화생활과 건전한 휴식을 위한
비용 및 시설 지원

생일축하 이벤트
팀 내 소통 및 유대감 강화를 위한
생일을 맞이한 전 임직원에게 부서장을 통해
케이크 또는 빵 교환권 지급

의료지원
질병치료 및 건강유지를 위해 최고의 의료 서비스
제공, 의료비 지원 및 정기적인 건강검진 실시

노후생활지원
노후에도 안정되고 편안한 생활이 될 수 있도록
다양한 연금제도 지원

가족친화기업 인증

한화에어로스페이스는 임직원의 일과 가정 양립 지원을 위하여 2013년 가족친화기업으로 최초 선정된 후 지속적으로 유지해 나가고 있습니다. 가족친화기업 인증은 여성가족부가 가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률에 따라 자녀출산 및 양육지원, 유연근무제도, 가족친화 직장문화조성 등을 포함한 가족친화제도를 모범적으로 운영하고 있는 기업에 대해 인증을 부여하는 제도입니다. 한화에어로스페이스는 앞으로도 가족 친화적인 사회환경 조성을 지속적으로 유지하며 임직원이 가정생활과 직장생활을 조화롭게 병행할 수 있도록 적극적인 지원을 추진해 나갈 계획입니다.

엄마에게 친근한 일터 인증

한화에어로스페이스는 유니세프한국위원회가 인증하는 2020년 '엄마에게 친근한 일터(Mother Friendly Workplace)'로 인증되었습니다. '엄마에게 친근한 일터' 인증을 통해 모유수유 실천에 앞장서며, 유엔아동권리협약 제 6조 '아동의 생존과 발달' 권리 옹호 및 기업 내 모유수유 권장 분위기를 조성하여 사회 의료비 지출 감소에 대한 기여를 인정받았습니다.

퇴직자 재취업 지원

한화에어로스페이스는 퇴직을 앞둔 임직원을 대상으로 재취업 지원 서비스를 시행하여 초고령 사회 등 새로운 환경 변화에 능동적으로 대처하고 제2의 인생을 설계할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 진로 및 생애 경력설계를 바탕으로 운영되고 있으며, 개인 상담과 함께 맞춤형 서비스를 제공하고 전문 위탁업체를 활용하여 사후에도 효율적인 관리가 이루어 질 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 퇴직 이후 임직원들이 노동시장에서 보다 장기간 활동할 수 있는 제도적 기반을 마련하고, 보다 안정적으로 퇴직을 준비할 수 있도록 앞으로도 적극 지원해 나갈 계획입니다.

임직원 커뮤니케이션

Change Agent(CA) 활동

한화에어로스페이스는 COVID-19의 장기화로 인해 회식이나 모임이 사라진 시대에 임직원들과 지속적인 소통을 이어 가기 위해 조직문화의 Keyman이라 부를 수 있는 부서별 Change Agent(CA) 활동을 강화하고 있습니다. CA활동은 모두가 함께하는 대규모의 소통 행사보다는 소수의 임직원들이 모여 진솔한 이야기를 나누고 이해하는 시간으로 운영되며, 이를 통해 고충 및 건의사항 등을 접수하여 경영진에게 전달될 수 있는 소통의 창구로도 활용되고 있습니다.

이오공감 캠프

한화에어로스페이스는 매년 이오공감 캠프를 추진하여 구성원간 이해도를 높이고 오해를 낮추어 상호협력적 관계와 생산적인 조직을 구축해 나가고 있습니다. 부서단위로 평일 1박 2일 계획을 수립하여 자율적으로 진행되고 있으며, 일터에서 벗어나 부서 내 원활한 소통을 통해 상호 이해와 배려를 강화할 뿐만 아니라 교류와 협력을 다지는 화합과 소통의 장이 되고 있습니다.

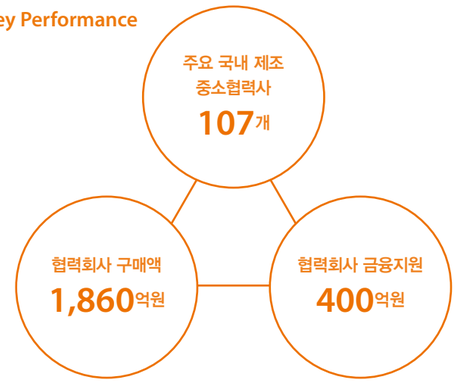
안정적인 노사관계 구축

한화에어로스페이스는 노동조합과의 정기적인 간담회를 통한 소통 이외에도 다양한 대내외 노사 합동 프로그램을 마련하여 상생과 화합의 노사문화를 실천해 나가고 있습니다. 또한, 이오공감 캠프, CA활동 등 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 임직원의 의견을 수시로 경청하고 이를 경영활동 및 조직 운영에도 적극 반영하고 있습니다. 아울러 분기별 경영설명회를 개최하여 임직원들의 경영 전반에 대한 이해도를 높이고 회사의 성장과 발전에 적극 동참하는 조직문화를 만들어 나가고 있습니다.

공급망

한화에어로스페이스는 협력사의 매출확대, 품질제고, 경영지원 및 원가경쟁력 등을 위한 다양한 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 협력사와 '함께 멀리' 가는 기업생태계 구현을 목표로 적극적인 지원을 펼쳐 나가고 있습니다.

Key Performance



동반성장 체계

동반성장 추진 전략

한화에어로스페이스는 항공엔진 분야의 Global No.1 Partner로 도약하기 위해 협력사의 기술 · 개발력 강화 및 지속가능경영 기반 구축을 목표로 동반성장 체계를 구축하였습니다.

또한 협력사 기술지원 전담 부서를 구축하고, 체계적인 협력사 육성을 위한 신제품 개발 지원, 기술 안정화, 정기평가 등 협력사 육성 전략을 수립하고 있습니다. 앞으로도 협력사의 경쟁력 향상과 지속가능한 경영을 지원함으로써 상생협력과 동반성장의 문화를 조성하고, 진정한 비즈니스 파트너인 협력사를 존중하며 함께 성장해나갈 것입니다.

동반성장 추진 전략

경쟁력 향상 Strengthen competitiveness	지속가능 경영 Sustainability Management	상생협력 네트워크 Communication	동반성장 문화조성 Win-Win Culture
협력사의 글로벌 원가경쟁력 확보 및 자생력 강화를 위한 기술, 품질, 생산성 향상 노하우 공유	협력사 경영 리스크 최소화를 위한 경영지원을 통한 지속성장 고도화	Partnership 강화를 위한 진솔한 소통활동 제고, 상호 비전 및 경영전략 공유	법률 준수 및 공정거래 협약 이행을 통한 투명하고 공정한 거래관계 구축

항공기엔진 GLOBAL NO.1 PARTNER 도약을 위한 협력사 기술 개발력 강화 및 지속가능경영 기반 구축

동반성장 프로그램

경쟁력 향상 지원

한화에어로스페이스는 협력사의 경쟁력을 향상시키기 위하여 기술개발 지원, 교육 및 훈련 등의 다양한 지원 제도를 운영하고 있습니다. 특히 소재 · 부품 · 장비 산업 국산화 및 개발을 위한 구매조건부 사업에 참여하여 기금을 지원하고 있으며, 협력사와 함께 세계 시장 기술 동향 체감을 위한 해외 선진기업의 벤치마킹 교육연수를 실시하고 있습니다. 또한 협력사와 시장 및 제품기술 관련 정보를 교환하고 사내 기술 노하우를 공유하는 분기별 기술교류회를 추진해오고 있습니다.

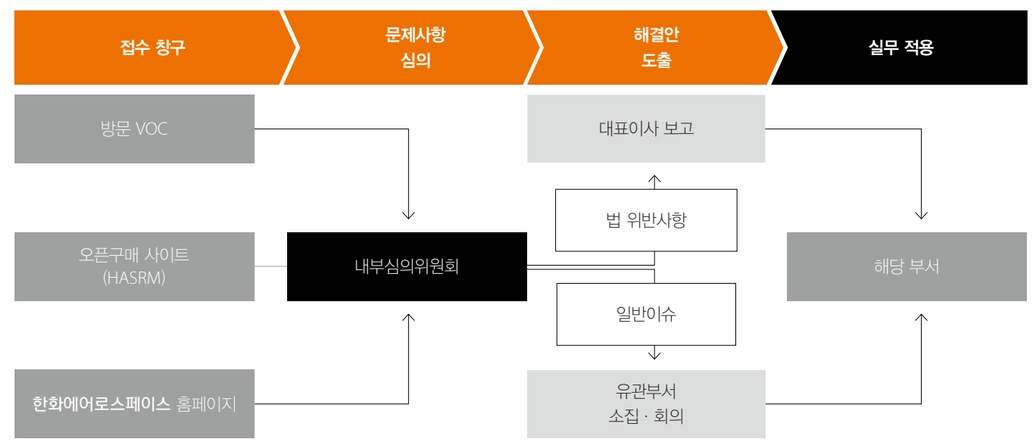
지속가능한 경영 지원

한화에어로스페이스는 협력사의 경영 리스크를 최소화하고 지속가능한 경영을 위하여 금융지원, 기술보호 등의 프로그램을 운영하고 있습니다. 신규 개발 및 양산 제조에 필요한 스페셜 설비 및 공구 대여 서비스를 무상으로 제공하고 있으며, 명절 대금을 조기 지급하여 이자비용을 절감할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 협력사 자금순환을 위한 동반성장 상생펀드와 상생결제 제도를 운영하여 대금 적기 지급 및 현금흐름 개선을 위해 노력하고 있습니다.

상생협력 네트워크

한화에어로스페이스는 협력사와의 소통 및 시너지 활성화를 위해 협력사 대표 협의체인 상생협력협의회를 운영하며 정기총회, 경영설명회 등을 개최하고 있습니다. 또한 협력사들을 위한 다양한 의사소통 채널을 마련하여 실질적인 협력사 애로사항에 대해 청취하고, 이를 개선해 나가고 있습니다. 나아가 내부심의위원회를 구성하여 하도급법 관련 심의사항에 대해 사전, 사후 검토를 진행하며, 협력사 VOC에 체계적으로 대응하기 위한 시스템을 구축하고 있습니다.

협력사 VOC 청취 프로세스



지속가능구매

구매방침

한화에어로스페이스는 끊임없는 혁신의 사고와 도전정신을 추구하며 글로벌 구매 경쟁력 확보 및 지속가능하고 투명한 구매 실천을 통해 세계 일류 제품과 서비스를 창출하고자 노력하고 있습니다.

분쟁광물

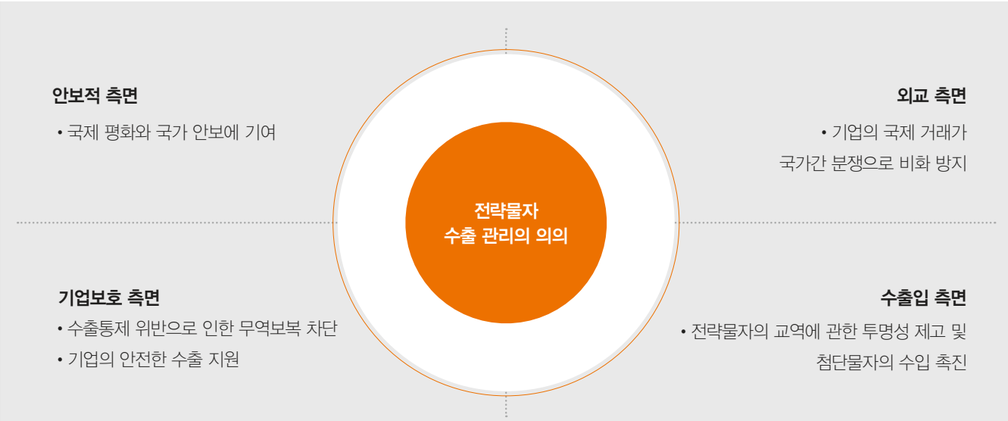
한화에어로스페이스는 기업의 사회적 책임을 다하고자 분쟁지역 광물을 포함하는 자재를 구매하지 않겠습니다. 또한 협력사에 대한 교육 및 홍보를 통하여 분쟁광물 금지 정책을 지속적으로 확산해 나갈 계획입니다.

현재 콩고민주공화국, 르완다, 수단 등 아프리카 10개 분쟁국가에서의 산업용 광물 채굴 과정 중 인권 유린, 환경 파괴가 발생하며 판매 수익이 무기 구입에 사용되고 있습니다. 한화에어로스페이스는 국제적 요구에 부응하여 해당 분쟁지역에서 채굴된 4대 광물(주석 · 탄탈륨 · 텅스텐 · 금)을 사용하지 않고 있습니다.

전략물자관리

한화에어로스페이스는 국제안보 및 세계평화 유지를 위한 기업의 사회적 책임으로 대외무역법을 준수하며, 기업보호를 위해 수출통제 위반으로 인한 무역보복을 차단하고 안전한 수출을 지원하고 있습니다. 또한 전략물자의 교역에 관한 투명성 제고 및 첨단물자의 수입을 촉진하며, 외교적으로 기업의 국제 거래가 국가간 분쟁으로 비화되는 것을 방지하고 있습니다. 나아가 전략물자관리원의 전략물자 자율준수제도(Compliance Program)를 성실히 이행하고 있습니다.

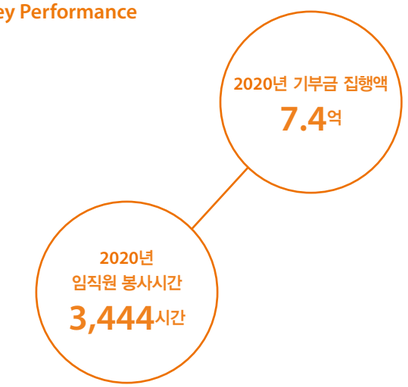
전략물자 수출 관리의 의의



사회공헌

한화에어로스페이스는 '신용과 의리'의 한화정신을 바탕으로 지역사회와 견고한 신뢰를 다져왔으며, '혼자 빨리'보다는 '함께 멀리'의 사회공헌 철학을 원칙으로 기업시민으로서의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

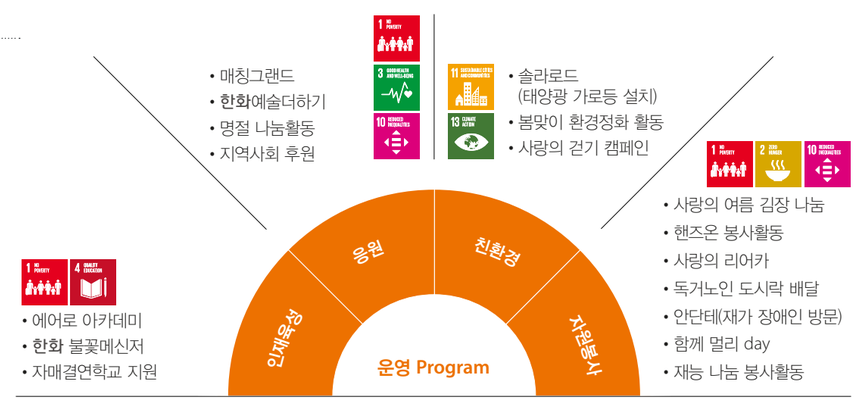
Key Performance



사회공헌 비전 및 전략

비전	세상과 함께하는 따뜻한 동행		
핵심가치	ECO 친환경	DREAM 꿈 · 희망	TOGETHER 동행
핵심전략	지속가능한 환경 보전	미래 꿈나무 성장 지원	지역사회 파트너십 구축 지역사회 문제 개선 기여

주요활동



사회공헌 추진 전략

한화에어로스페이스는 지역사회의 문제를 해결하고 긍정적인 변화와 발전에 기여하기 위해 사회공헌 비전 및 전략을 수립하여 나눔의 경영을 실천해 나가고 있습니다. 또한 대내외 ESG 경영 동향과 이해관계자 요구 등을 반영하여 사회공헌 프로그램을 지속 검토하고 보완하여 전략적 사회공헌 활동을 추진하기 위해 노력하고 있습니다.

주요 사회공헌 활동

한화에어로스페이스는 '세상과 함께하는 따뜻한 동행'이라는 비전하에 인재육성, 응원, 친환경, 자원봉사 크게 4가지로 사회공헌 프로그램을 분류하여 추진하고 있습니다.

에어로 아카데미

한화에어로스페이스는 청소년들에게 항공기계 교육과 진로 탐색의 기회를 제공하기 위하여 에어로 아카데미 프로그램을 운영하고 있습니다. 학생들은 RC비행기를 직접 제작한 뒤 비행기 조종 시뮬레이션 뿐만 아니라 나아가 실제 조종을 통해 과학 이론에서부터 실기까지 항공기계 분야에 대한 지식을 즐겁고 자연스럽게 습득하고 있습니다. 또한 사업장 견학, 임직원 멘토링 등을 통해 항공기계 관련 진로탐색의 기회를 제공함으로써 항공기계분야의 미래 인재육성을 도모하고 있습니다.

한화 불꽃메신저

한화에어로스페이스 아산사업장에서는 해당 분야에서 꿈을 이룬 명사 초청을 통해 아동청소년들의 진로와 꿈을 응원하기 위한 한화 불꽃메신저 프로그램을 추진하고 있습니다. 최근 다양한 직업군이 생겨나고 학생들의 장래희망에도 많은 변화가 생겼지만 관심 분야에 대한 직업 정보를 얻기에는 한계가 있습니다. 이에 한화에어로스페이스는 학생들의 관심 분야와 직업에서의 명사를 직접 초청하여 강연, 토크 콘서트 등을 진행함으로써 학생들이 스스로 본인의 미래에 대해 고민하고 자신만의 꿈과 열정을 찾을 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

❶에어로 아카데미 ❷한화 불꽃메신저

매칭그랜트

한화에어로스페이스는 매월 임직원들의 자발적인 참여로 급여에서 일정 금액을 기부하고 있습니다. 또한 회사는 임직원들이 내는 기부금만큼 동일한 금액을 더하는 매칭그랜트 제도를 운영하고 있으며, 임직원과 회사에서 기부된 금액은 지역사회와 취약계층을 위한 다양한 사업과 지원금으로 전액 사용하고 있습니다. 나아가 임직원들이 자발적이고 적극적으로 사회공헌 활동에 참여할 수 있도록 사내 인트라넷에 사회공헌 시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 매년 우수봉사자를 선정하여 시상함으로써 자긍심을 고취시키고 있습니다.

솔라 로드(Solar Road) 캠페인

한화에어로스페이스는 한화정밀기계 등 한화 5개 계열사와 함께 연합 봉사단원을 구성하여 낙후 지역 개선을 위한 담벼락 벽화 및 태양광 가로등길 조성을 위한 솔라 로드 활동을 진행해오고 있습니다. 이를 통해 범죄 예방 및 지역사회 환경 개선에 기여할 뿐만 아니라 친환경 에너지인 태양광을 이용하여 지구 환경을 보호하고 있습니다.

사랑의 여름 김장 나눔

한화에어로스페이스는 2013년부터 매년 취약계층의 가정을 위한 '겨울 김장 나눔 행사'를 이어 왔으며, 2016년부터는 '여름 김장 나눔 행사'로 전환하여 사회공헌 활동을 지속 추진해오고 있습니다. 또한, 김장 김치 재료는 모두 자매마을인 강원도 원주시 귀래면에서 구입하여 임직원들이 직접 담궈 어려운 이웃들에게 전달함으로써 농촌 지역 경제 활성화에도 기여하고 있습니다. 특히 2021년에는 COVID-19로 인해 더욱 어려운 시기를 겪고 있는 곳에 힘이 되고자 아동보호 시설인 그룹홈과 지역아동센터, 독거노인 및 장애인 가정 등으로 더욱 확대하여 사회공헌 활동을 추진하였습니다.

핸즈온 봉사활동

한화에어로스페이스는 대면 봉사활동 참여가 어렵고 가족과 함께 봉사활동 참여를 희망하는 임직원들을 대상으로 '핸즈온 봉사활동'을 진행하고 있습니다. 2021년 COVID-19로 선별진료소에서 근무하는 의료진을 위해 비타민, 유산균 등 9개의 물품으로 구성된 응원 키트를 제작하여 전달할 뿐만 아니라 '바다를 살리는 업사이클링 인형 만들기' 행사를 개최하여 바다에 버려지는 폐플라스틱을 재료로 만든 인형 400개를 지역아동센터에 전달하였습니다.

❶솔라 로드(Solar Road) 캠페인 ❷핸즈온 봉사활동 ❸사랑의 여름 김장 나눔

Governance

지배구조 | 주주친화경영 | 윤리경영 |
준법경영 | 리스크 관리 | 정보보안

Key Performance

국제투명성기구(TI)
방위산업기업 반부패 평가
글로벌 Top 5,
아시아 Top 1

이사회 산하
ESG 위원회 신설
(2021.6)

여성 사외이사
선임 (2인)
(2021. 3)

지배구조

이사회 구성 및 역할

이사회 구성의 효율성과 독립성

한화에어로스페이스 이사회는 법령 또는 정관에서 정한 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요사항을 심의 · 결정하는 기구입니다. 이사회는 정관 제 23조에 따라 효율적인 의사 결정을 위해 3인 이상 7 인 이내의 이사로 구성되며, 이 중 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천을 받은 자 중에서 선임하도록 되어있습니다.

2021년 3월 말 기준, **한화에어로스페이스**의 이사회는 사내이사 2명, 기타비상무이사 1명, 사외이사 4명의 총 7명으로 구성되어 있습니다. 이는 사외이사를 3 명 이상으로 하고 이사 총수의 과반수가 되어야 한다는 상법 제 542 조의 8을 충족하는 구성이며, 경영진과 지배구조로부터 독립적인 판단과 기능을 수행하고 있습니다.

기존 이사회의 의장은 대표이사가 수행하도록 정해져 있었으나, 2020년 이사회의 의장은 대표이사 당연직이 아닌 이사회에서 선임하는 것으로 정관을 변경하여 이사회 운영의 유연성과 투명성을 확보하였습니다. 또한 선임사외이사제도를 도입하고 있지는 않으나 가장 먼저 선임된 사외이사가 사외이사를 대표하여 의견을 조율하는 등 선임사외이사에 준하는 역할을 수행하고 있습니다.

특히 2021년 3월, 김현진 서울대 항공우주공학과 교수와 이선희 성균관대 법학전문대학원 교수 등 2명의 여성 사외이사를 신규 선임하여 이사회의 다양성과 전문성을 강화하였습니다. 2021년 5월 말 기준 이사회 구성 현황은 아래와 같습니다.

※2021년 5월 기준 여성 사외이사 비율 50%

이사회 구성 현황

구분	성명	성별	직책	선임일	임기	전문분야	주요이력
대표이사	신현우	남	이사회 의장 집행위원회 위원장	2020.3.25 (최초선임 : 2015.6.29)	2년	경영 총괄	서울대학교 학사 전) **(주)한화** 방산부문 부사장 현) **한화에어로스페이스** 대표이사 현) 쎄트렉아이 기타비상무이사
사내이사	김동관	남	–	2021.3.29	2년	기업 경영 일반	Harvard Univ. 학사 전) **한화큐셀앤드첨단소재** CCO 현) **한화솔루션(주)** 대표이사 현) **(주)한화** 전략부문장 현) 쎄트렉아이 기타비상무이사
비상무이사	김승모	남	집행위원회 위원 보상위원회 위원	2021.3.29 (최초선임 : 2019.3.22)	2년	기업 경영 일반	성균관대학교 학사 전) **한화큐셀** 대표이사 현) **(주)한화** 대표이사 현) 쎄트렉아이 기타비상무이사
사외이사	김상희	남	내부거래위원회 위원장 보상위원회 위원장 사외이사후보추천위원회 위원 감사위원회 위원 ESG 위원회 위원	2020.3.25 (최초선임 : 2018.3.23)	2년	법무	서울대학교 석사 전) 법무부 차관 전) 대전고등검찰청 검사장 현) 김상희법률사무소 변호사
	최강수	남	감사위원회 위원장 사외이사후보추천위원회 위원장 내부거래위원회 위원 보상위원회 위원 ESG 위원회 위원	2020.3.25 (최초선임 : 2018.3.23)	2년	재무	한남대학교 학사 전) (주)크레딧뷰로 비상무이사 전) 한국기업평가(주) 총괄 전무이사
	이선희	여	ESG 위원회 위원장 감사위원회 위원 내부거래위원회 위원	2021.3.29	2년	법무	서울대학교 박사 전) 서울고등법원 판사 현) 성균관대학교 법학전문대학원 정교수
	김현진	여	사외이사후보추천위원회 위원 ESG 위원회 위원	2021.3.29	2년	항공 우주	UC Berkeley 박사 현) 서울대학교 항공우주공학과 정교수 현) 현대트랜시스(주) 사외이사 현) 제어로봇시스템학회 이사 현) 정보통신산업진흥원 비상임이사

이사 후보 추천 및 선임 기준

한화에어로스페이스는 이사 선임 시 이사회의 전문성, 책임성 및 다양성을 확보하기 위하여 많은 노력을 기울이고 있습니다.

우선 사내이사 선임 시, 인사팀 등 관련 사내 조직에 의해 장기적으로 육성 · 관리된 다양한 역량을 가진 다수의 후보군 중 가장 적합한 인물을 이사회에서 이사 후보로 선정하고 있습니다.

사외이사 선임 시, 관련 법령 및 사내 규정에 따라 독립성을 갖춘 사외이사후보추천위원회에서 사외이사 후보의 전문성, 다양성, 직무수행의 적합성 여부 등을 엄격하게 심사하여 기업 경영환경에 가장 적합한 이사를 추천합니다.

사외이사 후보는 관련 법령과 정관에서 요구하는 자격 요건을 충족하고 기업과 중대한 이해관계가 없어야 하며, 경영진으로부터 독립적인 지위에서 회사 경영을 감독하는 직무를 수행할 수 있는 자로 추천합니다. 특히 인종, 국적, 성별, 출신지역, 종교, 전문 분야 등을 한정하지 않고 다양한 시각에서 독립적으로 판단할 수 있는 후보를 우선적으로 고려하고 있습니다.

사내이사와 사외이사의 최종 선임여부는 주주총회를 통해 결정되며, 주주총회에서 선임 또는 재선임할 이사 후보에 대해 선임의 적절성에 대해 판단할 수 있도록 주주총회 소집 공고를 통해 주주들에게 이사의 약력, 전문 분야, 겸직 현황, 활동 내역 등에 대한 충분한 정보를 제공하고 있습니다.

이사회 내 위원회

한화에어로스페이스는 보다 전문적이고 효율적인 이사회 운영을 위해 이사회 산하에 총 6개의 위원회를 설치하였으며, 각 위원회별 명문화된 규정을 마련하여 위원회별 설치 목적, 권한과 책임, 구성 및 자격 · 임명 절차를 바탕으로 운영하고 있습니다. 이사회는 결의사항의 근거가 되는 각 위원회 회의자료와 함께 각 위원회의 활동과 결의 사항에 대해 보고받고 있습니다.

감사위원회

전원 사외이사로 구성된 감사위원회는 회사의 재무 상태를 포함한 회사업무 전반에 대한 감사를 수행하며, 매 분기별 경영 실적에 대한 보고를 받고 회사의 업무와 재산 상태를 조사할 수 있는 권한을 가지고 있습니다. 감사위원회는 2020년 총 8회, 2021년 1분기 3회 개최되었으며, 매 개최시 감사위원 3인 전원이 참석하여 결의사항 9건, 보고사항 16건을 논의하였습니다.

이사회 산하 위원회 구성

2021. 6월 기준

	감사위원회	내부거래위원회	보상위원회	사외이사후보추천위원회	집행위원회	ESG 위원회
위원장	최강수	김상희	김상희	최강수	신현우	이선희
위원	**사외이사** 김상희 이선희	**사외이사** 최강수 이선희	**기타비상무이사** 김승모 **사외이사** 최강수	**사외이사** 김상희 김현진	**기타비상무이사** 김승모	**사외이사** 김상희 최강수 김현진
주요 기능	감사 업무 수행	내부거래 사전 심의	등기임원 보수한도 사전 심의	사외이사 후보 추천	이사회 위임사항 및 경영현황 내부 의사결정	환경, 사회, 지배구조에 관한 ESG 경영 심의

내부거래위원회

내부거래위원회는 공정거래 자율준수 체제 구축을 통해 회사 경영의 투명성을 제고하기 위하여 계열사간 내부 거래를 사전 심의합니다. 위원회는 계열회사외의 내부 거래에 대한 현황을 보고받을 수 있으며, 언제든지 관련 세부 현황자료 조사를 명령할 수 있는 권한을 가집니다. 또한 법령 및 회사 규정에 중대하게 위반되는 내부거래에 대해서는 이사회에 시정 조치를 건의할 수 있습니다. 내부거래위원회는 2020년 총 7회, 2021년 1분기 3회 개최되었으며, 매 개최시 위원 3인 전원이 참석하여 결의사항 13건, 보고사항 2건을 논의하였습니다.

보상위원회

보상위원회는 이사 보수 결정과정의 객관성, 투명성 확보를 위해 등기이사 보수 한도를 사전 심의합니다. 보상위원회는 2020년 총 2회, 2021년 1분기 1회 개최되었으며, 매 개최시 위원 3인 전원이 참석하여 결의사항 3건에 대해 논의하였습니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 사외이사 후보의 독립성, 다양성, 역량 등 필요한 사항을 검증하여 사외이사후보를 추천합니다. 사외이사후보추천위원회는 2020년 총 2회, 2021년 1분기 2회 개최되었으며, 매 개최시 위원 3인 전원이 참석하여 결의사항 4건에 대해 논의하였습니다.

집행위원회

집행위원회는 규정에 따라 이사회 결의로 선출된 2인 이상의 이사로 구성되어 있으며, 신속하고 원활한 경영 의사결정을 위해 이사회에서 위임한 사항 및 경영 현황과 공통 현안과제를 점검, 심의, 결정하는 역할을 수행합니다. 집행위원회는 2020년 총 10회, 2021년 1분기 3회 개최되었으며, 매 개최시 위원 2인 전원이 참석하여 결의사항 16건에 대해 논의하였습니다.

ESG 위원회

한화에어로스페이스는 지속가능경영에 대한 전문적인 심의를 위해 2021년 6월 ESG 위원회를 신설하였습니다. 위원회는 3인 이상의 이사로 구성하고 그 중 3분의 2 이상을 사외이사로 하며, ESG 관련 정책 목표 및 활동, 준법경영정책과 준법통제활동을 심의 · 검토합니다. 2021년 6월 기준, ESG 위원회는 4인 전원 사외이사로 구성하여 운영하고 있습니다.

이사회 운영

이사회 활동

한화에어로스페이스의 이사회는 정기 이사회와 임시 이사회로 구분되며, 정기 이사회는 매 홀수 월 넷째주 수요일에 개최됩니다. 매년 분기별 대규모 내부거래 승인과 정기 주주총회 소집 등을 위해 정기이사회를 연 6회 이상 개최하고 있으며, 긴급사안 발생 시 수시로 임시 이사회를 개최하고 있습니다.

또한 정관 제28조 및 이사회 규정 제8조에 따라 이사회는 의장이 소집하며, 이사회 개최 최소 12시간 전에 각 이사에게 회의 일시, 장소 및 안건을 통지하고 있습니다. 이사회는 이사 전원의 동의가 있을 때 12시간 이전 통지의 절차 없이 회의를 개최할 수 있습니다. 이사회의 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수 찬성으로 하며, 이사회 결의에 관해 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권 행사를 제한하여 중요한 기업경영정책의 논의와 결정에 대한 독립성을 강화하고 있습니다.

2020년에는 총 9회의 이사회를 개최하였으며, 논의 및 보고 안건 수는 40건, 이사회 참석률은 98%입니다.

평가 및 보상

한화에어로스페이스는 정관 제 24조에 의거 사외이사의 임기를 기본 2년으로 하고 있으며, 사외이사 신규 및 재선임 시 담당 분야의 전문성을 갖추었는지, 공정하고 객관적으로 업무를 수행하는지, 역할에 성실하고 책임있게 임하는지 등을 과거 경력과 활동에 비추어 종합적으로 평가합니다.

한화에어로스페이스는 현재 명시적인 사외이사 재선임 평가 절차를 운영하고 있지 않으나, 임기가 종료되는 사외이사에 대해 이사회 참석률, 업종 전문가로서의 주요한 경영 의사결정에 대해 실효성 높고 적절한 자문 제공 여부, 회사의 중요 재무적 리스크에 대한 내부통제와 감시장치 운영에 대한 기여도 등 사외이사로서의 활동 내역에 비추어 재선임 여부를 결정하고 있습니다. 향후 이사회 및 이사회 내 위원회의 효율적인 운영을 위해 사외이사 역할 및 책임 이행 평가 제도를 도입하여, 평가의 공정성을 확보하는 장치로 활용할 계획입니다.

사외이사에 대한 보수는 주주총회에서 승인받은 이사 보수 한도 내에서 모든 사외이사에게 동일하게 지급하고 있습니다. 2020년 사외이사를 포함한 이사 보수 한도는 90억원/년으로, 별도 수당이나 회의비 명목의 경비 지급 없이 고정급의 형태로 지급합니다.

사외이사 교육 및 지원

한화에어로스페이스는 사외이사가 그 역할에 충실할 수 있도록 회의 외에 다양한 프로그램을 마련하여 이사 활동을 지원하고 있습니다. 신임 사외이사를 대상으로 기업의 조직, 사업구조 등을 이해할 수 있는 '신임사외이사 소개자료' 및 전문 교육을 제공하며, 모든 사외이사를 대상으로 일상적 경영 현안에 대한 정기적인 정보를 제공함으로써 사외이사들이 회사와 주주의 이익에 부합하는 의사결정을 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 뿐만 아니라 매년 국내 · 외 주요 사업장을 직접 방문 · 시찰하는 기회를 마련하여 보다 생생한 현장 경험을 제공하고 사외이사의 사업 이해도를 제고하고 있습니다. 또한 공시대상 사업연도 개시 시점부터 공시서류 제출일까지의 기간 중, 이사회와 별도로 사외이사들만을 대상으로 하는 회의를 개최하여 사외이사의 독립적인 직무 수행 역할을 강화하는 제도를 마련하였습니다. 2020년도 1회 개최를 시작으로, 향후 사외이사만의 회의와 사업 설명 기회를 확대해 나갈 예정입니다.

이사 보수 지급 현황

구분	단위	2020년
등기이사 인원 수	명	5
보수총액	백만 원	786
1인당 평균 보수액	백만 원	157

※ 2020년 12월 31일 기준

사외이사 교육 실시 현황

교육일자	교육내용	참석사외이사
2020. 06. 24	내부회계관리제도	사외이사 전원
2020. 11. 30	Audit Committee School 입문 및 보수과정	최강수 사외이사
2021. 03. 23	회사 및 경영 관련 주요 사항	신임 사외이사 (이선희, 김현진)

주주친화경영

주주 현황

한화에어로스페이스의 정관에 따라 발행 가능한 주식의 총수는 200,000,000주이며, 1주의 액면 금액은 5,000원입니다. 발행한 주식은 전부 보통주로, 주식 수에 따라 공평한 의결권이 부여되어 있습니다. 2020년 12월 말 기준 한화에어로스페이스의 총 발행 주식 수는 50,630,000주이며, 최대 주주는 (주)한화로 전체 주식의 33.95%를 보유하고 있습니다.

주주가치 제고 활동

주주환원정책

한화에어로스페이스는 회사 이익의 일정 부분을 주주에게 환원하고, 주주의 이익을 도모하기 위한 주요 수단으로 적절한 수준의 배당을 실시하고 있습니다. 특히 2018~2019년에는 자사주 매입과 소각을 실시하였으며, 2020년도에는 주주의 이익을 극대화하기 위한 현금배당을 실시하였습니다.

자사주 매입 · 소각을 실시할 경우 이사회 결의일 당일 '자기주식취득결정 공시'와 '주식소각결정 공시'를 통해 안내하고 있으며, 자사주 매입 완료 후 '자기주식취득결과 보고 공시'와 '주식소각결정' 정정공시를 통해 주주에게 자사주 매입 및 소각 관련 확정사항을 안내하고 있습니다. 또한 배당을 실시할 경우 정기주총 4주 전 '현금 · 현물배당결정' 공시를 통해 안내하고 있습니다.

한화에어로스페이스는 향후에도 회사의 지속적인 발전을 위한 투자 및 경영 실적, 재무 구조 등을 고려한 주주환원정책을 통해 주주와 함께하는 성장을 추진해나가겠습니다.

주주총회 소집 공고 및 전자투표제 도입

한화에어로스페이스는 정기 주주총회의 경우 매 사업연도 종료 후 3개월 이내에 개최하고, 임시 주주총회는 필요에 따라 개최하고 있습니다. 기존에는 다수의 종속회사 및 해외종속회사가 포함된 연결결산 확정 등으로 인해 주주총회 약 3주 전 소집결의 및 소집 공고를 실행하였으나, 주주의 권리 행사에 필요한 정보를 보다 시의적절하게 제공하여 주주들이 의안에 대해 충분히 검토 후 의결권을 행사할 수 있도록 2020년부터는 기업지배구조 모범규준에 따라 주주총회 4주전 소집 공고를 준수하고 있습니다.

주주총회 개최 시 보다 많은 주주가 참석하여 권리를 행사할 수 있도록 주주총회 집중일 이외의 날에 개최하고자 노력하고 있으며, 주주총회에 직접 참석하기 어려운 주주를 위한 전자투표제도를 도입하여 시행하고 있습니다. 또한 전체 주주를 대상으로 전자위임장 제도를 활용하여 의결권 대리행사 권유를 실시함으로써 소수주주들에 대한 원활하고 적법한 권리 행사를 보장하고 주주들의 편의를 향상하고 있습니다.

한화에어로스페이스는 향후에도 주주들의 용이한 주주총회 참여 및 의결권 행사를 위한 노력을 지속하는 한편, 주주의 의견을 존중하고 의사결정에 반영될 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

주주와의 커뮤니케이션

한화에어로스페이스는 주주와의 원활한 의사소통을 위해 주주가치 제고를 추구한다는 기본 원칙에 따라, 모든 주주에게 기업 정보에 대해 적시에, 충분히, 공평하게 제공하고 있습니다.

주주와의 적극적인 소통을 위해 매년 연간, 반기, 분기 실적 및 사업 진행 현황 등에 대한 IR 설명회를 개최하고 있으며, 주주 미팅 요청 시 적극적으로 대응하고 있습니다. 또한 회사 홈페이지에 IR 자료와 더불어 IR팀 연락 정보를 제공하여 개인 주주에게도 원활한 정보 제공을 위해 노력하고 있습니다.

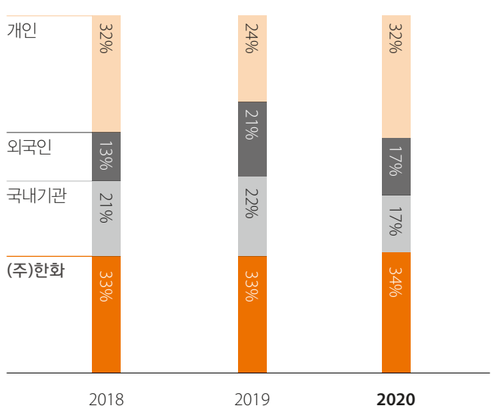
실적발표 웹캐스팅 도입

한화에어로스페이스는 2020년 8월부터 경영실적 발표회에서 오디오 웹캐스팅 제도를 신규 도입하였습니다. 기존 증권사 애널리스트, 펀드 매니저 등 제한된 인원만 전화 상으로 참여하는 컨퍼런스 콜 형태의 실적 발표회와 달리, 오디오 웹캐스팅 제도 도입을 통해 누구나 온라인 홈페이지 상에서 실시간으로 실적 발표회 내용을 청취하고 소통할 수 있는 주주친화적 환경을 조성하였습니다.

외국인 주주를 위한 영문 공시 실시

한화에어로스페이스는 갈수록 높아지는 주주들의 정보 요구 수준에 맞추어 다양하고 깊이 있는 IR 자료를 제공하여 기업에 대한 주주의 신뢰와 이해도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 특히 내국인과 외국인 주주 모두 필요한 정보를 손쉽게 얻을 수 있도록 국 · 영문 홈페이지를 통해 IR자료, 재무 · 주식 정보, 기업지배구조, 사업보고서 등에 대한 정보를 충실하게 제공하고 있으며, 회사의 주요 사항에 대해서는 국문 공시와 더불어 영문 공시를 통해 주주들의 정보 접근성과 공평성을 강화하고 있습니다.

주주 현황



주식의 종류 및 의결권

단위 : 주

구분	주식 수	비고
발행주식총수	50,630,000	
의결권 없는 주식수	20,438	자기주식
의결권을 행사할 수 있는 주식 수	50,609,562	

※ 2020년12월 31일 기준

배당현황

구분	2018년	2019년	2020년
(연결)당기순이익(백만원)	32,328	132,205	121,426
(별도)당기순이익(백만원)	-29,820	27,746	28,407
(연결)주당순이익(원)	619	2,558	2,390
현금배당금총액(백만원)	-	-	30,366
(연결)현금배당성향(%)	-	-	25.01
현금배당수익률(%)	-	-	2.15
주당 현금배당금(원)	-	-	600

※ 연결재무제표 기준으로 (연결)당기순이익은 지배기업 소유주 지분 당기순이익, 주당순이익은 기본 주당 순이익입니다.

이해관계자 경제적 가치 창출과 분배

단위 : 백만원

* 임직원 급여는 급여, 퇴직급여 등을 포함
* 별도 기준

윤리경영

윤리경영 체계

윤리경영 운영 방향

한화에어로스페이스의 윤리경영 운영 방향은 예방, 점검, 사후관리의 Cycle을 통하여 준법경영을 정착시키고 나아가 윤리경영으로 발전하는 것입니다. 기업 특성에 맞는 윤리경영 체계 구축 및 투명한 업무 수행을 통해 회사의 발전과 고객의 신뢰를 확보하고 있습니다.

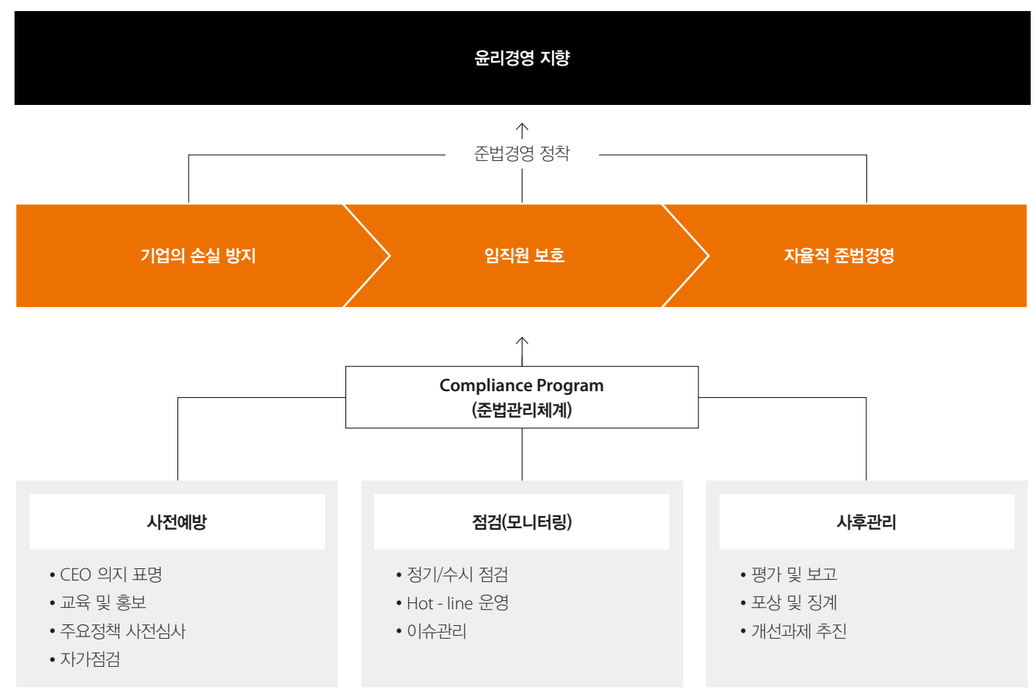
단계별 추진 전략

1단계 실행 체계 기반 구축
- 조직 체계 구축 및 시스템 개발
- Compliance 위원회 구성
- 역할 및 책임과 권한 정립
- 운영 기준, 제도, 절차 수립

2단계 준법경영
- 규정, 매뉴얼 작성
- 임직원 의식 제고를 위한 교육
- 점검 · 모니터링 및 위반 행위 제재

3단계 효율적 운영 및 체질화
- 운영 성과의 평가
- 현상 개선 및 보완
- 외부 기관 및 관계당국과 협력

윤리경영 운영방향



윤리경영 실천

임직원 윤리의식 제고

한화에어로스페이스는 사내 게시판, 방송, 사보를 통한 준법경영 의지를 표명하고 임직원 윤리경영 교육, 자체 모니터링 활동, 자가점검을 실시하는 등 임직원 윤리의식 제고를 위해 사전 예방활동을 전개하고 있습니다. 또한 부서별 리스크 항목을 선정하여 임원이 부서원에게 직접 준법 강의를 진행하는 임원 강의 과정을 운영하고 있으며, 2020년 40% 임원이 강의 과정을 진행하였습니다.

자가점검 및 자체 모니터링

- **리스크 자체 모니터링 활동 진행(3회 이상/년)**
  개인정보, 영업비밀, 담합, 부패방지, 하도급법, 상생협력법, 직장 내 성희롱 · 괴롭힘 예방 등의 테마 중 진행
- **준법지원시스템을 통한 임직원 자가점검(2회/년)**
  사내 규정 및 법률 지식 점검

자가점검시스템

윤리경영 성과평가 및 사후관리

한화에어로스페이스는 윤리경영 성과 평가를 통해 개선과제를 도출하고 이를 다시 수정하는 순환 프로세스를 통해 윤리경영을 실천하고 있습니다. 2013년부터 매년 동반성장위원회 주관 '동반성장지수' 평가를 진행하고 있으며, 임원 평가항목에 '준법지수'를 포함하여 경영진부터 준법활동을 솔선하도록 독려하고 있습니다. 또한 컴플라이언스위원회에 준법통제 활동 결과를 연 2회 보고 및 의결하고 준법 지원 및 점검 체제의 유효성을 평가하여 개선방안을 수립 · 조치할 수 있도록 사후관리 하고 있습니다.

대내외 준법윤리경영 소통 활동

한화에어로스페이스는 UNGC 준법서약식에 참여하여 반부패 및 준법윤리경영 노력을 가시화하였으며, 2017년 UNGC Fair-player club에 서약식에 참여하는 등 지속적으로 UNGC와 교류를 이어가며 대외적으로 반부패 및 준법실천 기업으로서의 의지를 표명하고 있습니다. 한편 방산업체로서는 국방부와 함께 청렴국방민관협의회의 방산업체 대표로 참여, 방위사업청 주관 청렴방위산업민관협의회로 참여하여 준법 서약, 실천사례 발표, 개선 제안 등 다양한 윤리경영 활동을 실천하고 있습니다.

협력사 및 이해관계자 윤리경영

한화에어로스페이스는 방위사업법 계약심의 규정 개정 등 국내외 컴플라이언스 법률 강화에 따라, 2018년 준법통제 사내 규정의 적용 범위를 임직원에서 협력사와 이해관계자까지 확대하여 운영하고 있습니다. 또한 관련 교육, 준법 서약, 계약조건 반영 등 협력사의 컴플라이언스 활동에 대한 실질적인 관리 조항을 추가하였습니다.

나아가 협력사와 공정거래 및 동반성장 협약식을 체결하고, 협력사 대상의 '협력사 상생 밸런스' 아카데미를 개최하는 등 기업 활동과 관련한 이해관계자의 준법활동 동참을 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

고충처리제도

한화에어로스페이스는 투명하고 공정한 윤리경영 체계를 확립하고자 내부자 및 이해관계자 신고제도를 운영하고 있습니다. 또한 별도의 스마트 고충처리센터를 운영하여 임직원들 간 갑질이나 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등과 관련한 문제가 발생하였을 경우 즉각 신고할 수 있는 시스템을 갖추고 있습니다. 이를 통해 다양한 고충상담은 물론 신고 사항에 대한 조사와 징계절차를 확인할 수 있도록 하였으며, 신고자 및 신고내용에 대해서는 절대 비밀이 보장되고 있습니다.

직장 내 성희롱 · 괴롭힘 예방교육

한화에어로스페이스는 매년 전사원들을 대상으로 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방을 위한 교육을 실시하고 있습니다. 또한 피해신고를 받아 상담 및 조사를 실시하여야 할 담당자를 별도로 선임하여 '예방담당자' 전문 교육을 실시하고 있으며, 이외에도 부서별 직무교육인 찾아가는 눈높이 교육 과정에도 '직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방교육'을 테마 중 하나로 포함하여 신청부서에 방문하여 교육을 진행하고 질의 응답 및 컨설팅을 함께 실시하고 있습니다.

신규 임직원을 대상으로는 입사시에 별도 교육을 실시하며, 임원과 보직장들을 대상으로 추가 교육을 실시하여 차별 없는 일터 조성을 위해 노력하고 있습니다.

윤리경영 교육 진행현황

구분	2018년	2019년	2020년	비 고
전 사원 기본교육	3,174/3,828 (96.8%)	1,723/1,781 (96.7%)	**1,050/1,067 (98.4%)**	연 1회
임원교육 (부서장)	상반기 : 26 하반기 : 22 (-)	상반기 : 27 하반기 : 25 (66)	**상반기 : 28 하반기 : 28 (87)**	연 2회
공정거래 특별교육	124	891	**503**	상시
신입/경력/ 승격교육	-	26	**4**	상시
해외법인교육	-	834	**-**	상시
눈높이교육 (10개 테마 이상)	1,573	1,199	**1,431**	상시
임원강의과정	4/19(21%)	10/23(43.5%)	11/27(40.7%)	상시

내부 인트라넷 CEO 준법경영 메시지

우리 회사는 법과 규정을 준수하는 '준법경영'이라는 기본이념을 실천하고 사회적인 책임과 의무를 솔선수범하여 사회 선도 기업으로서의 역할을 성실히 이행해 왔으며, 이것은 앞으로도 변함이 없을 것입니다.

그리고, 이러한 회사의 노력은 그것을 실질적으로 이행하는 모든 임직원 여러분들의 마음가짐과 행동에 투영될 때 비로소 온전한 결실을 맺게 될 것입니다.

임직원 모두 준법경영 수호자로서 적극적이고 선도적으로 최선의 노력을 다하여 고객과 사회로부터 존경받는 회사를 만드는 데 함께 노력합시다.

21세기는 법과 윤리를 준수하고 사회 책임을 적극 실천하는 기업만이 존속하고 존경받으며 더 큰 이익을 창출합니다.

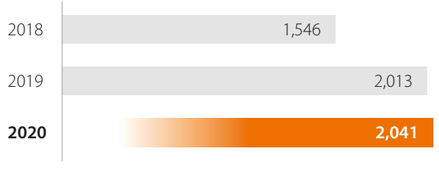
고충처리 프로세스

사례접수	• 성희롱, 직장 내 괴롭힘, 기타 고충사항 등
사실조사	• 피해사실 조사 • 관련문제 조사
문제해결	• 징계 등 사후 조치 • 조치내용 피드백 • 예방활동 강화

성희롱 예방교육 · 괴롭힘 예방교육 시행 현황

단위 : 명
※ 비고 : 년 1회

• 성희롱 예방교육



• 괴롭힘 예방교육

준법경영

준법경영 체계

오늘날 기업 경영은 대내외적인 법적 규제의 강화에 따른 리스크 증대, 사회적 감시 기능 및 기업의 사회적 역할 요구 확대 등 여러 경영 환경에 직면하고 있습니다. 이에 **한화에어로스페이스**는 지속가능하고 공정한 경영 활동을 위해 '준법경영원칙'을 선포하고 컴플라이언스 프로그램을 도입하였습니다.

준법지원인 선임, 「준법통제기준」 제정, 컴플라이언스 위원회 등 자율적인 법규 준수를 위한 종합적 · 체계적인 준법지원 시스템 및 독립적인 조직을 구성하는 한편 전 사원 준법교육, 눈높이교육, 찾아가는 준법컨설팅을 통해 상시적으로 진단 · 교육 · 홍보 · 평가를 진행하고 있습니다.

이 같은 시스템을 바탕으로 **한화에어로스페이스**의 임직원은 제반 법규를 철저히 준수하는 문화를 조성했으며, 나아가 고객 · 주주 · 사회로부터 신뢰받는 글로벌 기업으로서의 책임을 성실히 수행하고 있습니다.

컴플라이언스위원회

준법 통제 최고 의결 기구인 컴플라이언스위원회는 대표이사를 위원장으로 하며 사업부문장, 사업본부장 및 사업장장, 전사 스탭 부서장을 위원으로 구성하고 있습니다. 매년 반기 1회이상 준법통제 운영 현황, 법규의 변경사항 및 대책, 문의 · 제보 현황 및 조치 결과 등을 보고하고 중요 사안을 의결하고 있습니다.

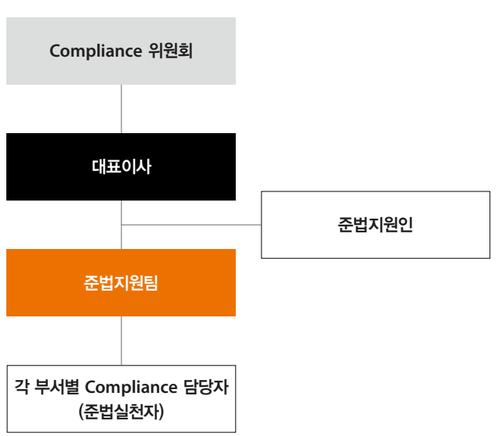
준법경영 전담조직

한화에어로스페이스는 조직별로 산재된 법적 리스크 대응 체계를 전사차원으로 통합하고 사전 예방 및 상시 관리 프로세스를 구축하였습니다. 또한 「임직원 행동규범」, 「준법통제기준」, 「부패방지법 준수규정」 등 운영기준을 수립하고 준법경영 전담조직을 구성하여 준법경영 관리활동을 시행하고 있습니다.

임직원 행동규범 : Code of Conduct

한화에어로스페이스의 준법통제기준 및 Compliance Program 운영규정을 기반으로 임직원 모두가 자유시장경제 질서를 존중하고 제반 법규의 준수와 도전 · 신뢰 · 소통을 바탕으로 하는 조직문화를 정립하기 위하여 경영활동의 구체적인 지침과 행동규범을 명문화하여 모든 임직원이 고객이나 거래선과의 업무를 함에 있어 준수하여야 할 지침과 기준을 「임직원 행동규범」(Code of Conduct)으로 제정하였습니다.

준법경영 전담 조직



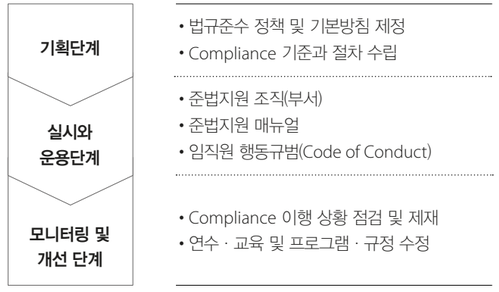
행동규범(Code of Conduct)

1. 법령 및 회사의 규정을 준수한다.
2. 국내외 시장에서 공정·투명·자유로운 경쟁을 하고, 적법하고 적정한 거래를 한다.
3. 개발 · 제조 단계에서 제품의 결함이 발생하지 않도록 품질 기준을 준수한다.
4. 회사 및 제3자의 지적재산권, 영업비밀 및 기타 정보를 보호한다.
5. 회사의 의사결정기구를 법령 및 회사의 규정에 따라 운영하고, 적법한 회계 및 공시기준을 준수한다.
6. 환경 및 안전에 관한 법령과 회사의 규정을 준수한다.
7. 고용 및 근로에 있어 불합리한 차별적 행위를 하지 아니하며, 건전한 조직문화를 해치는 행위를 하지 않는다.
8. 회사 업무를 통하여 개인적인 이익을 추구하지 아니하고, 이해관계 상충 업무와 관련하여 이해관계자의 부당한 행위를 하지 않는다.

CP(Compliance Program) 운영

Compliance Program은 자율적 법규 준수를 위한 종합적 · 체계적인 지원 시스템으로, 회사의 임직원 모두가 제반 법규를 철저하게 준수하도록 상시적으로 진단 · 판단하는 시스템입니다. CP는 준법경영 실천을 위한 핵심 수단으로서, 법규준수 체제 및 리스크 관리 체제 등 내부통제 체제 전반의 영역을 포함합니다. **한화에어로스페이스**는 CP를 통해 법 위반을 예방하여 기업의 손해를 방지하고 임직원을 보호하며, 자율적 준법 경영을 보장하여 고객과 이해관계자로부터 신뢰받는 지속가능한 경영 환경을 구축하고자 노력하고 있습니다.

CP 운영 단계 및 핵심 요소



2020년 자율적 CP활동 결과

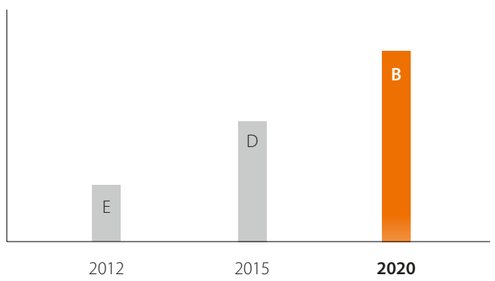
분야		일정	방법 · 내용	실시결과
자율점검	부서별 Risk 모니터링	4월, 6월, 8월	테마별 체크리스트를 통한 리스크 점검	총 3가지 테마 완료 (영업비밀보호 · 직장내 성희롱 예방 · 부패방지)
	임직원 시스템 자가점검	1차 : 4.20 – 4.30 2차 : 7.13 – 7.31	임직원 개인별 시스템 접속 후 TEST 진행	1차 : 2,823/2,854(98.9%) 2차 : 2,770/2,786(99.4%)
CP활동	전 사원 준법실천서약	5.18 – 5.29	온 · 오프라인 진행	2,926/2,971(98.5%)
	시스템 문의	상시	컴플라이언스 리스크 문의 (준법지원시스템, 이메일)	–
	CP 개선제안	8월	준법지원 시스템을 통한 개선 제안 접수	80건

관리 절차 및 주요 관리영역

국제투명성기구(TI) 반부패 지수 평가

2021년 한화에어로스페이스는 국제투명성기구(Transparency International, TI) 발표한 세계 38개국 134개 방산기업의 반부패 지수 평가에서 B등급을 받아 글로벌 톱5, 아시아 기업 1위라는 성과를 얻었습니다. 국제투명성기구(TI)는 반부패지수에 대해 총 10개 영역으로 평가하며 영역별로 A(매우 높음)–F(매우 낮음) 등 6개 등급으로 평가합니다. 평가 항목 중 최고경영진의 부패방지 의지와 관련 규정, 관리책임 수준 등을 평가하는 리더십과 조직문화 분야에서 최고 점수를 받았습니다.

반부패 지수 평가

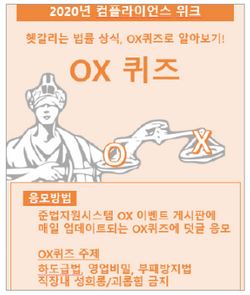


※ TI UK에서 2012년부터 3회째 실시

준법경영 활동

한화에어로스페이스는 투명경영, 윤리경영을 위한 규정을 마련하고 강령을 구체화하기 위한 다양한 윤리경영 활동을 통하여 임직원들의 준법 윤리의식 제고를 강화하고 자회사, 협력사 등 이해관계자와의 관계에서도 적극적인 준법활동의 동참을 독려하고 있습니다.

2020년 준법실천자의 날 온라인 게시자료



2020년 컴플라이언스 위크 프로그램

준법신문고

한화에어로스페이스는 투명하고 공정한 준법경영 체계 확립을 위해 임직원 및 외부 이해관계자 신고 제도를 규정화하고, 준법 관련 위반사항을 신고하는 준법신문고와, 뇌물 및 부패에 대한 제보 시스템을 운영하고 있습니다.

신고는 실명 또는 익명으로 가능하며, 신고 대상이 되는 위반사항은 준법통제기준 및 행동 규범에서 정한 사항을 포함한 법률 위반 사항을 모두 포함합니다.

사내 임직원은 인트라넷 준법지원시스템(CPMS)을 통해서, 외부 제보자는 회사 홈페이지를 통해 신고할 수 있으며 규정에 따라 신고 사항은 철저히 비밀로 유지되며, 신고자는 신고를 이유로 어떠한 불이익도 받지 않도록 보호하고 있습니다.

준법신문고 신고처	
전화	070.7147.7761
팩스	031.8018.3967
주소	13488 경기도 성남시 분당구 판교로 319번길 6
이메일	compliance1@Hanwha.com

공정거래

한화에어로스페이스는 협력사와의 거래에 있어 공정거래위원회의 4대 가이드라인을 도입하여 공정하게 협력사 선정 · 운용의 세부 기준과 공정한 계약체결에 대한 기준을 운영하고 있습니다. 이 기준은 '하도급 거래 공정화에 관한 법률'을 준수하고 협력사가 자신의 이익을 정당하게 반영하고 합리적인 거래 관행을 이행할 수 있도록 하는 세부 실천 사항을 담고 있습니다. 또한 매년 공정거래협약을 통해 협력사에게 해당 내용을 전파하여 공정거래 이행을 위한 약속과 의무를 다하고 있습니다.

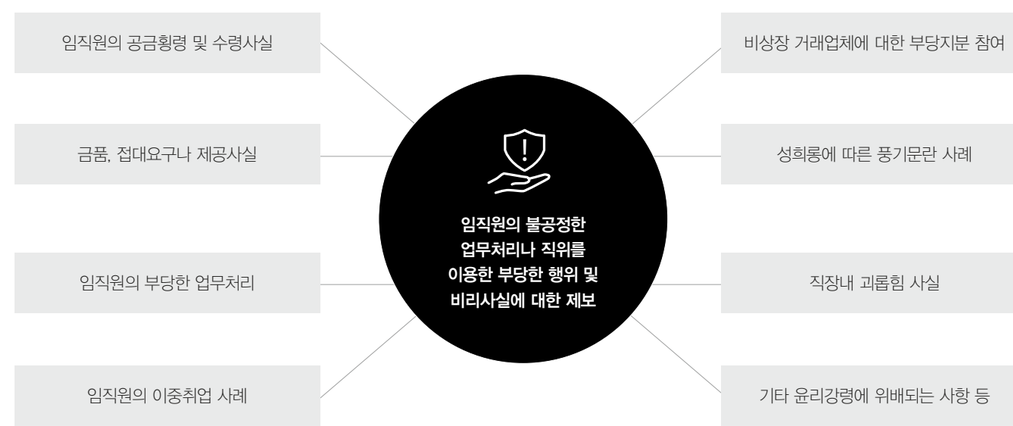
하도급거래 내부심의위원회

한화에어로스페이스는 하도급거래 내부심의위원회를 설치하여 법 위반 요소를 사전/사후에 자율 점검하는 절차를 준수하고 있습니다. 점검 항목으로는 신규 계약체결 과정의 적합성, 협력업체 등록 및 취소, 부당특약 및 부당한 책임전가 여부, 하도급 대금 조정 요청 건, 기술자료 제공 요구절차 등이 있습니다. 특히 협력사로부터 제공받는 기술자료가 미비함에도 불구하고 전거래에 대해 협력사의 합리적인 노력에 의한 기술자료를 제공받는 경우에도 관련 지침을 철저히 준수할 수 있도록 가이드라인 운영하고 있으며, 기술자료 제공 요구서를 즉시 발급할 수 있는 시스템을 개발하였습니다.

주요 준법경영 활동

컴플라이언스 위크 & 준법실천자의 날	**한화에어로스페이스**는 매년 Compliance Week, 준법실천자의 날 행사 등 다양한 임직원 참여, 체험 프로그램을 개발하여 모든 임직원이 회사의 준법활동을 업무와 일상에 꼭 필요한 부분이자 자연스러운 문화로 체득할 수 있도록 지원하고 있습니다.
임직원 준법서약	**한화에어로스페이스**의 전 임직원은 매년 1회 이상 준법경영 관련 규정을 숙지하고 정책 및 제도 준수를 약속하는 준법경영 실천서약서를 제출합니다. 서약서는 법과 윤리를 준수하며 공정거래, 반부패, 영업비밀보호, 하도급과 상생 등 다양한 준수 의무를 포함하고 있습니다.
협력사 준법서약	**한화에어로스페이스**와 거래하는 협력사로부터 뇌물의 수수와 제공을 하지 않고, 부정한 청탁이나 금품 등의 제공도 금지하는 청렴서약서를 제출 받고 있습니다.
임직원 준법교육	**한화에어로스페이스**는 임직원을 대상으로 준법경영과 부패방지에 대한 내용을 포함하는 준법경영 기본 교육을 실시하고, 임원 및 보직장들은 별도의 준법교육을 수강하여야 하며, 신입 및 경력사원은 입사시 반드시 준법경영 교육을 받도록 하고 있습니다. 한편, 특히 부패방지를 포함한 18개 테마 중 각 부서에서 필요한 주제 신청 시 직접 찾아가 교육을 진행하는 '찾아가는 눈높이교육'을 실시하여 전사원들은 1년에 최소 5회 이상의 교육을 수강하도록 하고 있습니다.
퇴직공직자 채용심사제도	**한화에어로스페이스**는 퇴직 공직자를 채용하는 경우, 사전에 채용 기준에 대한 부합 여부를 반드시 검증한 후 채용 절차를 진행하고 있습니다.

준법 제보시스템 신고대상 유형



리스크 관리

선제적 대응체계 구축

한화에어로스페이스는 리스크 요소를 파악하여 예방 · 대응하고 문제 상황 발생 시 신속한 경영진 보고를 통한 적기 대응을 위해 전사 Risk Management 조직을 구성하여 경영 손실을 최소화하는 선제적 대응체계를 구축하고 있습니다. 또한, 기업 경영과 관련된 리스크를 상시적으로 검토하고 중장기적 관점에서 관리해 나가고 있습니다.

재무, 수주, 사업 리스크

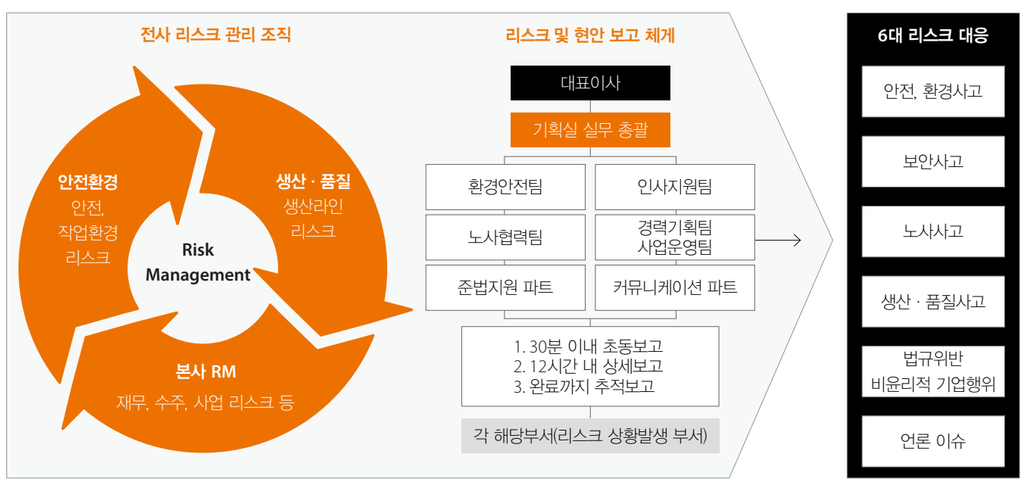
한화에어로스페이스는 재무, 수주, 사업 관련 리스크에 대응하기 위하여 주기적인 모니터링 실시를 통한 경영상의 부실을 방지하고 리스크를 회피하고 있습니다. 수주 리스크를 선행 관리하기 위하여 주요 프로젝트 입찰과 계약 시 리스크를 검토하여 사업의 잠재적 리스크 발굴을 위한 관리체계를 정례화 하였습니다. 또한 주요 비즈니스 리스크 관리를 위하여 상시 리스크 센싱 및 관리대상 리스크를 도출하였으며, 고위험 리스크는 필요시 전사 대응팀을 운영하여 선행관리 하고 있습니다. 나아가 부실채권 · 재고, 소송 · 클레임, 지체상금 등 잠재부실을 추적 · 관리하고, 주간 단위 보고 및 상시 대응팀 운영을 통해 현안을 관리하고 있습니다.

안전 · 보건 리스크

한화에어로스페이스는 무사고 · 무재해를 실현하기 위해 사업장 내 환경 유해요인을 지속적으로 검토 · 개선하고, 근로자를 위한 안전보건관리 활동 및 프로그램을 강화하여 안전 · 보건 리스크에 대응하고 있습니다. 또한, 대표이사와 사업장장의 상시 안전 · 보건 점검 활동을 통해 위험요소 도출, 개선안 수립 및 이행 조치를 하고 있으며, 나아가 안전 · 보건 우수자에게는 시상 제도를 운영하는 등 안전 · 보건 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

환경안전 리스크

한화에어로스페이스는 잠재적인 환경안전 리스크는 모두 과제화하여 개선 방안, 일정, 담당자 등을 시스템에 등록하여 관리하고 있으며, 각종 과제 관리 및 통계 분석을 실시하여 리스크에 적극적으로 대응하고 있습니다. 또한 한번 발굴된 환경위험 요소는 개선이 이루어질 때까지 관리하여 '끝장개선' 한다는 목표로 엄격한 전산 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 나아가 관련 법규의 변경사항을 주간 단위로 모니터링하여 발생 유무를 철저히 관리하고 있을 뿐만 아니라, 사업장장 주관으로 주요 환경안전 이슈를 매월 토의하고 보다 적절한 개선방안을 수립하는 등 재발을 방지하기 위해 적극적인 노력을 다하고 있습니다.



정보보안

정보보안 시스템

한화에어로스페이스는 정보보안 강화 및 리스크를 효과적으로 관리하기 위하여 사내 최고보안책임자(CSO) 및 정보보호 최고책임자(CISO)를 지정하고 있으며, 각 사업장별로 조직된 보안 전담부서를 중심으로 체계적인 정보보안 업무를 수행하고 있습니다. CSO와 CISO는 경영지원실장이 겸임하고 있으며, 보안팀 및 정보지원팀 내 보안전담인력을 편성하고 있습니다. 또한 협력사에 정보보안 시스템 운영 및 관리와 보안관제를 위탁하여 운영하고 있습니다.

핵심기술 보호

한화에어로스페이스는 방위산업 특성상 가장 중요한 방위산업 기술과 기밀 보호를 위하여 임직원 및 협력사의 직원에 대해 철저한 보안관리를 실시하고 있으며, 불법 도 · 감청 방지 관제시스템을 운영하고 있습니다. 나아가 지능형 보안 솔루션 및 실시간 침입탐지 대응을 강화하고, 시설 및 사이버 보안체계 구축을 통해 회사의 정보자산 및 방위산업기술이 유출될 수 있는 보안 리스크를 효과적으로 예방하고 있습니다. 또한 '정보보호지침', '방위산업보안업무내규', '방위산업기술보호내규' 등 각종 보안 관련 내규를 제정하고 주기적으로 개정함으로써 보안환경 변화에 적극적으로 대응하고 있습니다. 앞으로도 연간 보안활동 및 방위산업기술보호 시행계획을 수립하여 방위산업 관련 기밀과 기술 보호 활동을 효과적으로 수행하고, 발생할 수 있는 보안취약점에 대해 주기적으로 보완해 나갈 계획입니다.

정보보호 인식제고 활동

한화에어로스페이스는 정보보안 및 방위산업기술 보호를 위한 다양한 활동을 통해 임직원 보안의식을 제고하고 있습니다. 연 1회 전 임직원을 대상으로 온라인 보안 교육과정을 운영하고 있으며, 상주 협력업체 인원에 대해서도 연 1회 이상 보안 교육을 실시하여 정보보호의 중요성에 대해 강조하고 있습니다. 연 2회 이상 보안위반에 관계된 임직원은 특별 교육을 통해 보안의식을 철저히 함양하고 있으며, 방위사업청, 군사안보지원사 등 정부 · 대외기관 주관의 보안교육에 임직원이 적극 참여하도록 권장하고 있습니다.
나아가 업무망과 인터넷망과의 물리적 망 분리 실시, 악성메일 신고, PC내 문서파일 암호화, 인터넷 PC내 저장자료 자동 삭제프로그램 등 보안 시스템을 구축하였으며, 모의침투 테스트 수행 · 정보시스템 정기점검 등을 통해 각종 사이버 보안 위협에 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 매월 사이버 보안진단의 날을 지정하고 보안교육 자료를 배부하여 수시 보안교육을 강화하는 등 보안 교육의 시의성 확보에도 힘쓰고 있습니다.

모의침투 테스트 수행

ESG Factbook

95 ESG Performance Data
102 GRI Standards
105 SASB, TCFD Index
108 제3자 검증의견서

ESG Performance Data

재무 현황

		단위	2018년	2019년	2020년
연결 기준	매출액	원	4,453,176,623,308	5,264,114,375,095	5,321,444,270,673
	영업이익		53,177,339,126	165,225,934,743	243,947,058,546
	당기순이익		49,251,058,766	162,427,318,272	164,739,761,653
	총 부채		4,760,935,791,485	5,853,055,428,024	6,475,090,147,420
	총 자산		7,396,686,212,948	8,708,410,720,271	9,464,815,678,256
별도 기준	매출액		1,065,834,898,271	1,190,922,914,294	1,059,925,450,827
	영업이익(손실)		(91,025,893,531)	(64,196,096,114)	(7,325,848,594)
	당기순이익(손실)		(29,820,419,983)	27,746,258,654	28,407,068,641
	총 부채		1,912,114,462,283	2,379,128,583,752	2,645,824,933,197
	총 자산		3,881,087,002,288	4,357,480,780,305	4,641,446,967,860
신용 등급	한국기업평가		AA-	AA-	AA-
	NICE 신용평가		AA-	AA-	AA-

이해관계자 경제적 가치 창출과 분배

	경제 가치 분배 정의	단위	2018년	2019년	2020년
고객	매출액	백만 원	1,065,835	1,190,923	1,059,925
임직원	임직원 (급여* 및 복리후생비)		196,046	221,009	216,047
주주 및 투자자	주식소각 및 현금배당 총액		15,511	25,160	30,366
협력업체	외주용역비		103,685	124,699	113,255
지역사회	기부금		828	1,215	748
정부	법인세비용		21,294	37,940	14,645

* 임직원 급여는 급여, 퇴직급여 등을 포함
※ 별도 기준

연구개발 투자

	단위	2018년	2019년	2020년
연구개발비용	백만 원	415,818	438,334	462,480
매출액 대비 연구개발 비중	%	9.3	8.3	8.7

※ 연결 기준

한국기업지배구조원 ESG 평가 결과

	2018년	2019년	2020년
종합등급	B+	B+	A
환경	A	B+	A
사회	B	B+	A
지배구조	B	A	A

Environment

에너지 사용량(국내)

	단위	2018년	2019년	2020년
전체	TJ	554	576	561

※ 창원, 아산 사업장 에너지 사용량 합계(판교 제외)

용수 사용량(국내)

	단위	2018년	2019년	2020년
전체	톤	223,042	228,717	244,830

※ 창원, 아산 사업장 용수 사용량 합계(판교 제외)

온실가스 배출량(국내)

	단위	2018년	2019년	2020년
전체(Scope 1+2)	tCO_2eq	27,442	28,585	27,707
Scope 1		4,646	4,479	4,132
Scope 2		22,796	24,106	23,575

※ 창원, 아산 사업장 온실가스 배출량 합계(판교 제외)

폐기물 배출량(국내)

		단위	2018년	2019년	2020년
폐기물 발생량		톤	2,392	2,194	1,931
폐기물 재활용량			2,178	1,972	1,741
폐기물(일반)	소각		-	-	-
	매립		94	61	64
폐기물(지정)	소각		26	26	28
	매립		28	37	28
	중화		67	98	70

※ 창원, 아산 사업장 폐기물 배출량 합계(판교 제외)

대기오염물질

	단위	2018년	2019년	2020년
먼지	ppm, mg/m^3	2.90	3.11	2.67
총탄화수소		24.34	18.11	23.71

※ 창원, 아산 사업장 대기오염물질 평균 배출 농도

수질오염물질

	단위	2018년	2019년	2020년
COD	mg/L	5.88	4.49	5.8
BOD		3.76	2.22	2.32
SS		2.22	1.66	1.07

※ 창원 사업장 수질오염물질 배출 농도

Social

임직원 현황

		단위	2018년	2019년	2020년
임직원 수(국내)	전체	명	1,564	2,036	2,012
지역별	국내 근로자		1,564	2,036	2,012
	해외 근로자		192	959	884
성별	남성		1,475	1,917	1,894
	여성		89	119	118
연령별	30세 미만		141	168	137
	30–50세		1,021	1,369	1,260
	50세 초과		402	499	615
계약 형태별	정규직		1,481	1,968	1,971
	비정규직(임시직)		83	68	41

임직원 다양성(국내)

		단위	2018년	2019년	2020년
다양성 지표	장애인	명	42	42	42
	여성 임원		1	1	1
	여성 관리자(과장 이상)		21	31	34
	여성 관리자(과장 이상)* 비율	%	4.0	4.6	4.7

* 여성 관리자 비율은 (여성 관리직 수)/(총 관리직 수)로 산정하였음

육아휴직 사용 현황(국내)

		단위	2018년	2019년	2020년
육아휴직 사용 인원	소계	명	14	18	12
	남성		5	5	5
	여성		9	13	7
육아휴직 복귀 인원	소계		14	14	10
	남성		5	3	4
	여성		9	11	6
육아휴직 복귀율	소계	%	100	78	83
	남성		100	60	80
	여성		100	85	86
복귀 후 12개월 이상 근무를 유지한 인원	소계	명	14	14	10
	남성		5	3	4
	여성		9	11	6
복귀 후 12개월 이상 근무를 유지한 인원 비율	소계	%	100	100	100
	남성		100	100	100
	여성		100	100	100

임직원 교육 현황

		단위	2018년	2019년	2020년
교육 훈련 비용	전체	백만원	1,063	1,395	428
교육 시간	전체	시간	63,505	53,789	30,227

정기 성과평가를 받은 임직원

	단위	2018년	2019년	2020년
임직원 수	명	1,553	2,031	1,977
임직원 비율	%	100	100	100

남성 대비 여성의 기본급

	단위	2018년	2019년	2020년
남성 대비 여성의 기본급 비율	%	83	82	82

퇴직연금 현황

		단위	2020년
퇴직연금 운용 (확정급여형)	가입자 수	명	2,910
	가입액(추계액)	백만원	191,628

재해율(사고, 질병)

	단위	2018년	2019년	2020년
국내 사업장(임직원)	%	0.10	0.29	0.15

고객만족도조사 결과

	단위	2018년	2019년	2020년
고객만족도	점	87.3	88.7	88.9

개인정보 유출 현황

	단위	2018년	2019년	2020년
개인정보 유출 건수	건	0	0	0

파트너사 현황

	단위	2018년	2019년	2020년
파트너사 수	개	571	920	1,002

동반성장위원회 동반성장지수

	2018년	2019년	2020년
평가결과	우수	미흡	우수

동반성장 활동

		단위	2018년	2019년	2020년
동반성장 펀드	금융기관 조성액(A)	백만원	12,000	12,000	12,000
	한화에어로스페이스 조성액(B)		12,000	12,000	22,000
	총 조성액(A+B)		24,000	24,000	34,000
	집행 금액		24,000	24,000	34,000
기술 지원	지원 횟수	회	10	37	39
	기술자료 임치 건수	건	1	5	6

공정거래위원회 공정거래협약평가

	2018년	2019년	2020년
평가결과	우수	–	우수

사회공헌 활동

		단위	2018년	2019년	2020년
사회공헌 프로그램	투입 비용	백만원	473	523	365
	수혜 인원	명	8,000	18,810	14,565
기부금	회사 조성액	백만원	575	978	523
	임직원 조성액		253	237	225
임직원 봉사활동	봉사 시간	시간	11,747	14,199	3,444
	참여 인원	명	1,681	3,026	659

Governance

이사회

		단위	2018년	2019년	2020년
이사회 운영	개최 횟수	회	12	10	9
	출석률	%	94	92	98
	이사회 총 안건 (결의 및 보고사항)	건	41	33	40
이사회 구성	사내이사 수	명	1	1	1
	기타비상무이사 수		0	1	1
	사외이사 수		4	3	3

CEO 보수

	단위	2018년	2019년	2020년
CEO 보수	백만 원	581	653	545

컴플라이언스

		단위	2018년	2019년	2020년
법률 및 규정 위반	법률 및 규정 위반 벌금 총액	백만원	0	0	0
	제기된 소송 수	건	0	0	0
	비금전적 제재 수		0	1	0
	공정거래 위반 건수		0	0	1
	벌금 부과액	백만원	0	0	0

GRI Standards

보고 사항			보고위치
GRI 102 일반표준공개			
조직 프로필	102-1	조직 명칭	10
	102-2	주요 활동, 브랜드, 제품 및 서비스	10-11, 14-19
	102-3	본사 위치	10
	102-4	사업장의 위치	12-13
	102-5	소유구조 특성 및 법적 형태	상세내용은 사업보고서 참고
	102-6	대상 시장	12-13
	102-7	조직의 규모	10
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	97-98
	102-9	조직의 공급망	99
	102-10	조직 및 공급망 주요 변화	상세내용은 사업보고서 참고
	102-11	예방적 원칙 또는 접근방법	92
	102-12	외부 이니셔티브	34-37, 54-55
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	8-9
윤리성과 청렴성	102–16	핵심가치, 행동강령 및 원칙	85-91
거버넌스	102-18	조직의 지배구조	78-81
	102-22	이사회 및 산하 위원회의 구성	78-80
	102-23	CEO가 최고 거버넌스 기구의 의장 겸직 여부	78
	102-24	최고 거버넌스 기구 및 산하위원회의 임명과 선정 절차	78-80
	102-25	최고 거버넌스 기구 내 이해관계 충돌을 피하고 관리하기 위한 프로세스	상법 및 국내법의 이해관계상충제도 준수
	102-27	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 최고 거버넌스 기구의 역량 강화를 위한 조치	28-29, 79-81
	102-29	경제, 환경, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고 거버넌스 기구의 역할	28-29, 79-81
	102-30	최고 거버넌스 기구의 위험관리 절차 효과성	92
	102-31	최고 거버넌스 기구의 경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토	28-29, 92
	102-32	지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	28-29, 78-81
	102-33	최고 거버넌스 기구에 중요한 사항을 보고하는 프로세스	78-81, 92
	102-34	최고 거버넌스 기구에 보고된 중대 이슈의 성격 및 전체 보고 횟수, 조치 제도	79-80, 100
	102-35	최고 거버넌스 기구와 고위 경영진에 대한 보상 정책	80-81

보고 사항			보고위치
거버넌스	102-36	보수 결정 절차	80-81
	102-38	최고 급여 수령자와 직원 평균 급여의 비율	상세내용은 사업보고서 참고
이해관계자 참여	102-40	이해관계자 목록	38-39
	102-41	결사 및 단체교섭의 자유	69
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	38-39
	102-43	이해관계자 참여 방식	38-39
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	38-39
보고서 프로필	102-45	연결재무제표에 포함된 법인	상세내용은 사업보고서 참고
	102-46	보고 내용 및 보고 범위 정의	About this Report
	102-47	중요 이슈 목록	41
	102-50	보고 기간	About this Report
	102-51	최근 보고서 발간 일자	About this Report
	102-52	보고 주기	About this Report
	102-53	보고서에 대한 문의처	About this Report
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	About this Report
	102-55	GRI Index	102-104
	102-56	외부 검증	108-109
경영 접근	103-1	중요 이슈 및 범위에 대한 설명	40-41
GRI 200 경제			
경제 성과	201-1	경제가치 창출과 분배	95
	201-2	기후변화의 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	54-55
	201-3	조직이 운영하는 직원 퇴직연금제도	99
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육	89-90
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	89-91, 101
경쟁저해 행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래행위에 대한 법적 조치	91
조세	207-1	조세에 대한 경영접근	-
	207-2	세금에 대한 거버넌스, 통제 및 리스크	-
GRI 300 환경			
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	96
	302-4	에너지 소비 감축	49
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	49
용수 및 배출	303-1	공유 자원으로서의 수자원 관리	49-50
	303-5	용수 사용량	96

보고 사항			보고위치
배출	305-1	직접 온실가스 배출(scope 1)	96
	305-2	에너지 간접 온실가스 배출(scope 2)	96
	305-5	온실가스 배출 감축	46
폐기물	306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	50
환경법규 준수	307-1	환경법규 위반으로 인한 벌금 및 제재 건수	1건(상세내용은 사업보고서 참고)
GRI 400 사회			
고용	401-1	신규 채용 임직원과 이직 임직원(연령별, 성별, 지역별)	-
	401-2	정규직 근로자에게만 제공되는 보상	67-68
	401-3	육아휴직	68-69
노사관계	402-1	경영 변동과 관련한 최소 공지기간	69
산업 보건 및 안전	403-1	산업안전보건시스템 운영	56-59
	403-2	위험 발굴, 리스크 평가, 사건 조사	56-57, 93
	403-3	산업보건 서비스	56-59
	403-5	산업 보건 안전에 대한 근로자 교육	56-57
	403-6	근로자 건강 증진	56-59
	403-7	사업 관계에 의해 직접적으로 연결된 산업안전보건 영향의 예방 및 완화	57
	403-8	산업 보건 및 안전 관리 시스템이 적용되는 근로자	56-57
	403-9	업무 관련 부상	56-59
	403-10	업무 관련 건강	56-59
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	98
	404-2	임직원 역량 강화 및 지속적인 고용가능성 지원 프로그램	66-67
	404-3	장기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 임직원 비율	98
다양성과 기회 균등	405-1	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	78, 97
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	98
차별금지	406-1	차별건수 및 관련 조치	85-87
인권 평가	412-2	인권 정책 및 절차에 대한 임직원 교육	85-87
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영 비율	-
공급망 사회평가	414-2	공급망 내 부정적 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	72
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	63
고객개인정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위한 및 고객 데이터 분실 관련 제기된 불만 건수	99
사회경제적 법규 준수	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	101

SASB, TCFD Index

SASB Index

Aerospace & Defense (RT-AE)

Topic	Code	Accounting Metric	한화에어로스페이스 대응 보고
에너지 관리	RT-AE-130a.1	(1) 총 에너지 사용량	561,429 GJ
		(2) 그리드 전기 비율	N/A
		(3) 재생에너지 비율	N/A
유해폐기물 관리	RT-AE-150a.1	배출한 유해 폐기물 총량 및 재활용 비율	496 톤
	RT-AE-150a.2	보고된 유출 횟수와 총량 및 회복한 총량	0회
정보 보안	RT-AE-230a.1	(1) 데이터 침해 사건 횟수	0회
		(2) 기밀 정보가 포함된 비율	0%
	RT-AE-230a.2	회사 운영 및 제품 관련 정보 보안 위험을 식별하고 해결하는 접근 방식 설명	**• 정보수집** – 동향정보 수집 포털을 통한 외부 보안 위협 및 제품 취약점, 업데이트 정보 수집 – 금융 ISAC, 의료 ISAC, 보안전문업체 등 기관을 통한 보안 이슈 정보 수집 **• 처리방법** – 식별된 위험에 해당하는 자산정보 확인, 업데이트가 필요한 경우 계획 수립 후 실시 – 악성정보 수집 시 · 이메일 : 발신자 IP, 악성파일 등의 로그 검색(최소 1개월 이상) 분석을 통해 발신자 IP 차단 및 메일 삭제(회수) 조치 · 악성파일 : APT 및 MDS장비를 통해 차단 실시 · 기타 해킹위협 정보 : 공격 IP의 경우 서비스 영향도를 고려하여 긴급 차단 후, IP 차단관리 시스템을 통해 실시간 관리 진행 • 기타 내용은 보고서 page 83 참고
제품 안전	RT-AE-250a.1	발급된 리콜 수 및 리콜된 총 단위수	해당 지표는 내부 관리지표가 아님
	RT-AE-250a.2	감지된 위조 부품 수 및 방지 비율	
	RT-AE-250a.3	감항성 개선 명령(AD)을 받은 횟수 및 적용을 받는 총 제품 수	
	RT-AE-250a.4	제품 안전과 관련된 법적 절차에 따른 총 금전 손실액	0원

Topic	Code	Accounting Metric	한화에어로스페이스 대응 보고
제품 사용단계 연비 및 배출	RT-AE-410a.1	대체 에너지 제품 관련 수익	해당 지표는 내부 관리지표가 아님
	RT-AE-410a.2	제품의 연비 및 온실 가스(GHG) 배출을 해결하기 위한 접근 방식 설명	
자재 조달	RT-AE-440a.1	중요 자재의 사용과 관련된 위험의 관리에 대한 설명	page 51
비즈니스 윤리	RT-AE-510a.1	부패, 뇌물, 부당 내부거래 관련 법적 절차의 결과로 발생한 총 금전적 손실	0건
	RT-AE-510a.2	국제 투명성 기구의 국방반부패지수 E 또는 F 등급인 국가에서 발생한 수입	N/A
	RT-AE-510a.3	공급망 전체의 비즈니스 윤리 리스크 관리 프로세스	page 71, 85–92

TCFD Index

TCFD 권고안에 따른 기후변화 정보 공개

구분	공시 가이드라인 내용	보고 위치(Page)
거버넌스	a) 기후변화 위험 및 기회와 관련된 이사회의 감독	54
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	54
전략	a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 평가한 기후변화와 관련된 위험과 기회	54
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	54
	c) 2℃이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 전략	54
위험관리	a) 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하는 프로세스	55
	b) 기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 프로세스	55
	c) 기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스와 조직의 전반적인 위험 관리 체계 통합	55
관리 지표 및 감축 목표	a) 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	49, 55
	b) Scope1, 2, 3 배출량 및 관련 위험	49, 55
	c) 기후변화와 관련된 위험과 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표	55

제3자 검증의견서

한화에어로스페이스 지속가능경영보고서 2021 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 한화에어로스페이스 지속가능경영보고서 2021 (이하 "보고서")의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 한화에어로스페이스 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

한화에어로스페이스는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach of Topic Specific Standards)
  - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
  - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
  - GRI 206: 경쟁저해행위(Anti-Competitive Behavior)
  - GRI 302: 에너지(Energy)
  - GRI 303: 용수 및 배출(Water and Effluents)
  - GRI 305: 배출(Emissions)
  - GRI 306: 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste)
  - GRI 401: 고용(Employment)
  - GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
  - GRI 404: 훈련 및 교육(Training and Education)
  - GRI 405: 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)
  - GRI 413: 지역사회(Local Communities)
  - GRI 416: 고객 안전 보건(Customer Health and Safety)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 한화에어로스페이스의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 한화에어로스페이스에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 한화에어로스페이스에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 한화에어로스페이스와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 한화에어로스페이스의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙 한화에어로스페이스는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙 한화에어로스페이스는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙 한화에어로스페이스는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 한화에어로스페이스의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙 한화에어로스페이스는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021 · 2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 한화에어로스페이스의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2021.11. 대한민국, 서울

황은주

KMR 한국경영인증원 Korea Management Registrar

SRV1000 Sustainability Committee Assurance

AA1000 Licensed Assurance Provider 000-129

Hanwha Aerospace